

## TOURISM STRATEGY IN THE SUN TRIANGLE

### Analysis with the theory based on resources and institutional theory

Jose G. Vargas - Hernandez

M.B.A.; Ph. D., Departament of Administration, University center for Economic and Managerial Sciences,  
University of Guadalajara

**Abstract :** The aim of this paper is to analyze the tourism strategy used in the Triángulo Del Sol (Sun Triangle), Guerrero, by the theories of resources and institutions to generate proposals for their improvement. The methodology used was descriptive and analytical statistical contrasting theories and empirical evidence. In this strategy has been earmarked him large amounts of public resources by the three levels of government, however the results have not been significant. Response is obtained to the research question: Is a failure the strategy used in the Triángulo Del Sol?

**Keywords :** Strategy, resources theory, theory of the institution, tourist decline, Sun Triangle.

**JEL :** H10, H53, D78

**Resumen :** El objetivo de este trabajo es analizar la estrategia turística utilizada en el Triángulo del Sol, Guerrero, mediante las teorías de los recursos y la institucionalidad para generar propuestas a su mejoramiento. La metodología utilizada fue descriptiva y analítica, contrastando las teorías con evidencia estadística y empírica. A la esta estrategia se le ha destinado grandes cantidades de recursos públicos por parte de los tres niveles de gobierno, sin embargo los resultados no han sido significativos. Se obtiene respuesta a la pregunta de investigación ¿es un fracaso la estrategia utilizada en el Triángulo del Sol?

**Palabras clave :** Estrategia, teoría de los recursos, teoría de la institución, declive turístico, Triángulo del Sol

**Introduction :** In recent years tourism has shown a marked growth trend internationally, becoming for many countries in one of the main economic activities due to the positive impact it has on the development and growth of any nation. The economic sector of tourism has become in recent years in the economic sector of major importance

in terms of employment generation, export and stimulates investment and economic growth (Schulte, 200, p. 8).

This has allowed tourism to be studied by researchers, who emphasize the importance and the benefits it can generate. According to Santana (1967) the impacts generated by tourism can be considered three categories: Economic impact will be based on factors such as wealth creation and distribution, and in hand, costs and produced benefits, and employee work of local or foreign population. Physical or environmental impact and consequences can be generated in the environment due to tourism activities. Finally, it is the cultural and social impact on the lifestyles of the population.

The World Tourism Organization has urged all countries in the world to support and promote the sector. Mexico has been one of the countries following these tips, becoming the ninth country that receives more tourists in the world and 17 in the income from this activity (DATATUR, 2016). The tourism sector is considered as a priority factor for national development because of its high productivity and the ability to create jobs (Meixueiro, 2008, p.1). The tourism share in GDP in México for 2014 was 8.6%, employing 39'541,248 and foreign exchange 16 000 257.9 million (INEGI, 2014).

The current federal government has also proposed the momentum of this sector as one of main objectives of the National Development Plan 2012-2018, having as a purpose the realization of 10 goals in this area, and the respective strategies to be used. The strategies used are ranging from the promotion of tourist destinations to make diagnoses by universities to identify the main problems of 44 destinations considered the most important in the country.

The Sun Triangle (Triángulo Del Sol) has been one of the tourist destinations where it has been carried out the implementation of these strategies, participating in the three levels of government. In the expenditure budget of the State of Guerrero of 2016 it was assigned 272 billion 240 million 400 pesos (272 mil 240 400 millions) for Secretary of Tourism for the promotion and development of tourism.

**Background of the problem :** Sun Triangle (Triángulo Del Sol), is the most important in the state of Guerrero tourist area. This region consists of the municipalities of Acapulco, Taxco and the duo of Ixtapa-Zihuatanejo. The geographical location of each form what looked like a triangle. They are characterized most days there is sun, hence the nomenclature.

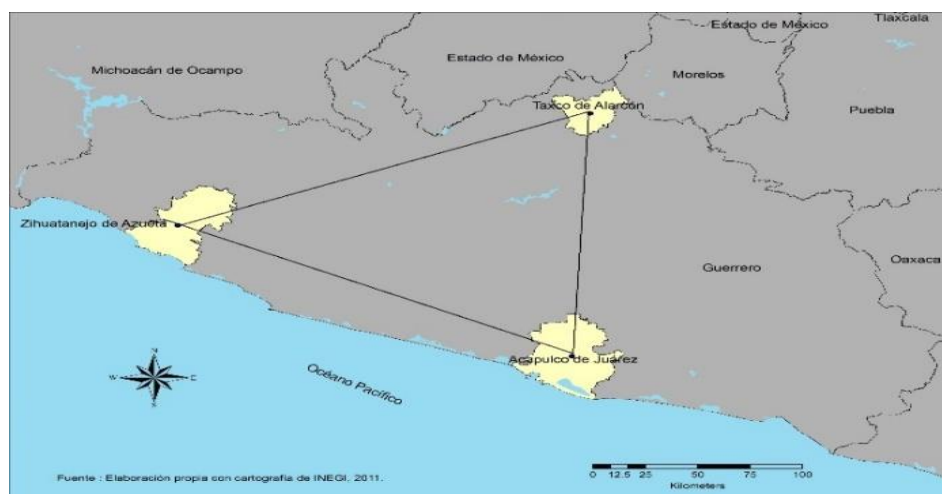


Figure 1: Geographical location of Sun Triangle.

Source: Prepared from mapping INEGI, 2011.

Taxco has been known since the years of viceroyalty, was known for his lofty silver production, and its main economic activity. In 2002 when it was decreed as magical town and tourism it became its second major activity. Ixtapa-Zihuatanejo has just over 40 years after its emergence as a tourist destination. It was created during the years 1970 to 1979 along with Cancun through loan made by the Inter-American Development Bank. Acapulco is the best known of the three tourist destination since the 50s and 70s when it saw a boom in this sector and during the following years was a favorite for tourists at national and international locations.

Triangle Sun reflects a decline in tourism in turn causing economic stagnation in the region. The decline has different explanations by experts on the subject, with some insecurity for the most important factor, since the state of Guerrero has been submerged for the last 10 years in violence following the war on drugs. However this decline came long before violence deepened since

Acapulco showed signs of this problem since the late 80s. In addition to the influx of other municipalities was always a lesser extent with respect Acapulco. So the simply sharpens insecurity and made more noticeable the situation was living Triangle del Sol. The tourism decline has generated impacts on the economic impact, employment in the influx of tourists who visit the place, i.e. economic and social impacts.

Some possible factors that could explain this problem of the decline of this region are arising from other tourist destinations, environmental problems with these places, state economic instability and late attention of the authorities (Bringas, 1999). The documents speak together of these municipalities are very few, most focuses on Acapulco being the best known and long-time number one both nationally and internationally. Recently there have been theories that consider that tourism has a life cycle and to some extent explain how some tourist destinations come to decline. One of these theories exposed by

Butler (1980) argues that a destination goes through different phases: Exploitation, involvement, development, consolidation, stagnation and decline.

A sharp differentiation between stagnation and tourism decline is that the latter is characterized by a significant reduction in attracting tourists, while stagnating average tourists is perceived, i.e. as if the flow of tourists were constant. In the phase of decline it is necessary some measures to become attractive destination to be taken. It is here that also it has to take up the idea of seeking other new attractions, renovation or any other means allowing rejuvenate this sector. This theory is widely criticized for its simplicity, but is most often used due to being the most explanatory in terms of destinations.

**Delimitation of the problem :** Despite strong cash injections by the government that has been made to the strategy for promoting these destinations and improvement of infrastructure in each of the municipalities, socio-economic indices have not been favorable. This situation generates the research question, Is it a failure tourism strategy used by the Sun Triangle?

Mainly because of the infinite amount of resources that have the three municipalities and that according to Peng (2012) the exploitation of these is the development of an effective strategy, while institutions are the "rules of the game" North (1990), where in this case who have carried out the implementation and execution of the strategy.

**Justification :** The importance of this sector in these municipalities is crucial and is the sector where the three levels of power are focusing. Not getting the expected results could hurt the population, then analyze this issue will avoid this kind of thing or at least propose something to improve the situation.

The relevance of this work allows a view from another perspective, applying theories that are essential when carrying out a strategy, and more of this kind of magnitude, which is not only

involved the welfare of the population of the region but also of the national economy. The existing researches on these areas to know the situation in which diagnoses are mainly found in addition not individually address as a whole.

### Conceptual framework

**A. Tourism strategy :** The strategy is defined as the alignment or direction given to internal resources of an organization to change, lead, adapt and in the worst cases survive the conditions of the environment (Vargas, Guerra, Bojorquez & B. 2014, p. 61). A tourism strategy to be efficient therefore must have the resilience to survive the constant changes, primarily to such a dynamic and competitive market is, and where tourism also tends to be part of them.

Some of the strategies that the government has tried to implement to revive tourism in the country and the state government of Guerrero leads likewise are:

- 1) To strengthen the institutional capacities of the tourism sector.
- 2) To promote intergovernmental coordination in tourism.
- 3) Strengthen mechanisms for cooperation with academia, the private sector and the social sector, for the benefit of tourism.
- 4) Generate information, research and knowledge about the destinations and product lines.
- 5) To promote innovation, diversification and consolidation of tourism by region and destination.
- 6) To promote high quality standards in tourist services.
- 7) To promote the professionalization of service providers.
- 8) Promote a comprehensive security policy
- 9) To facilitate financing and public investment - private

One analysis of the strategies of the National Program of Current Development with the other was performed and it was found that has not changed much strategies. They are still the same nothing different words, the changes are minimal, the only difference are agreements of

professionalization that they have been made to see the current situation in which they find each of the destinations. As in the last 12 years of reports from Guerrero State Government, happened the same situation.

It is noteworthy that in recent years public investment to improve the infrastructure of these municipalities, as well as the promotion and dissemination media of the three destinations has been excessive. During 2013 the Ministry of Tourism destination 25 million pesos to promote tourism destination and during the years of 2012-2014, 735 million pesos were invested in the state of infrastructure for the three municipalities and in 2016 was allocated 11 million (Universal, 2016).

**B. Theory of resources :** This theory emphasizes the use of internal resources and their management, as well as dynamic capabilities that may have (Penrose, 1959). Resources are defined as real or tangible and intangible assets that use a form to choose and implement their strategies. Tangible are those who can see and quantify easily while intangibles are those that are difficult to see quantify (Peng, 2012).

Tangible resources that account Acapulco and Ixtapa-Zihuatanejo municipalities are characterized by beautiful tourist beaches while Taxco by the architectural beauty and its silver production. And the three places have museums, theaters, plazas, bars, nightclubs and other places of social recreation. In the case of financial tangible resources, it can be mentioned the resources allocated by the federal and state government for the whole implication that requires the promotion of these places.

As for intangible assets is the warmth of people who live and serve. In terms of innovation would be the improved infrastructure, unfortunately its reputation for safety is not very good. This has seriously affected the human capital of the population each municipality.

Cancun was positioned as the favorite for vacationers. Resources with which account unlike Ixtapa - Zihuatanejo are more diversified, in addition to beaches and fun places, it has

something that have little the triangle sun, areas so ancient archaeological besides as important as it was the Mayan culture.

Generic strategies in these municipalities have been applicable since although it has not been the price leader has tried used or reduced costs of room and have even signed agreements with airlines to offer cheaper flights. In fact, the prices are below similar destinations; however it has not worked at all this strategy. The differentiation that has tried to do is offer the destinations of Taxco, and Ixtapa Zihuatanejo as one of the ideal destinations for rest and with a natural beauty, but with the events of violence this has had little impact.

As for the approach, due to the re-education of foreign tourists has been promoted or focused on the domestic market, especially offering it mainly with neighboring states of Guerrero state, becoming a place most visited by nationals.

In this study SWOT analysis is no longer applied because the studies found already addressed and what is intended here is to develop something new. It is also analysis that applies in all government reports the state of Guerrero.

**C. Institutional theory :** To Schutter (1981) an institution is in charge of social behavior that is socially accepted, which in turn creates both internally and external policies. In this theory, also the state of the States plays an important role as they try to reduce uncertainty, in different ways, politically, economically, contracts, transactions, etc.

Doing the analysis with the triangle of the sun it can be seen that the State failed to reduce uncertainty, because politically in the past has been full of tension, first by drug violence and second events in Ayotzinapan, which apart from demonstrate the inefficiency of institutions at all three levels they finished damaging the reputation of the state, considering the most violent in the country. Financially, transaction costs for companies that wanted to invest have not been reduced, which negotiations with that State comes



very costly, leading to better not want to invest. It should be mentioned that is estimated to have closed approximately 1,500 companies by the low profitability in the region, affecting the economy.

The institutions have participated together from all three levels of governments, but apparently there has not been enough to be able to coordinate the linkage, which also affects the implementation of the strategy and therefore dependence that can be successful.

On the other hand a strategic role as mentioned Vargas et al. (2014) is ethics, which unfortunately institutions have failed to deliver, because there have been many irregularities regarding the declaration of the expenditure incurred in the event they do to promote ports as well as the busy nepotism. So little is the ethic that

the current manager of the Ministry of Tourism of the state of Guerrero is a layperson, leaving him out of having the experience, but especially the human capital required to have someone in such an important position as he presides. Far from contributing ethics, corruption here is that there is much of the second and the first does not exist.

**1. Results of the tourism strategy :** The economic impact on the Sun Triangle (Triángulo del Sol) in the last years presented an irregular behavior, but above all the notorious descent has had in the last two years, very few recoveries had, in fact if it is looked closely at the graph it can be noted that in the years 2005, 2006 and 2007 it seemed that the spill was increasing but from mid-2007 began its decline and acting more deep in 2015.

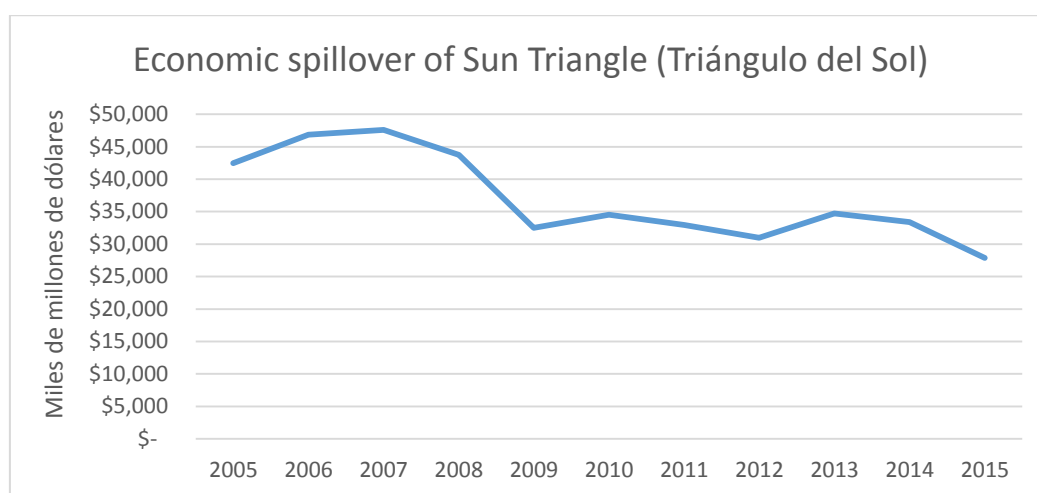


Figure 2: Economic Spillover of Triangle Sun 2000 2015

**Source:** Own elaboration with reports Guerero State Government, 2005-2015

On the other hand, the visits have presented different variations. On the one hand recover the other falls again and for 2013 presented its strongest fall recovering already in 2014. It shows that in the period 2007 as the economic benefit it begins to decay, and perhaps the reason why the demand in the last years does not fall as much as tourism is because spending generated by the few tourists generate much spending and this impacts on economic spills.

It is noteworthy that the spill has been offset by events made by the government, as during the holiday season hotel occupancy has not been 100%, just until this year it has recovered; this is said from experience as having the opportunity to visit these places. With economic principles know that by not much tourism, no work will be generated and therefore consumption will also decrease.

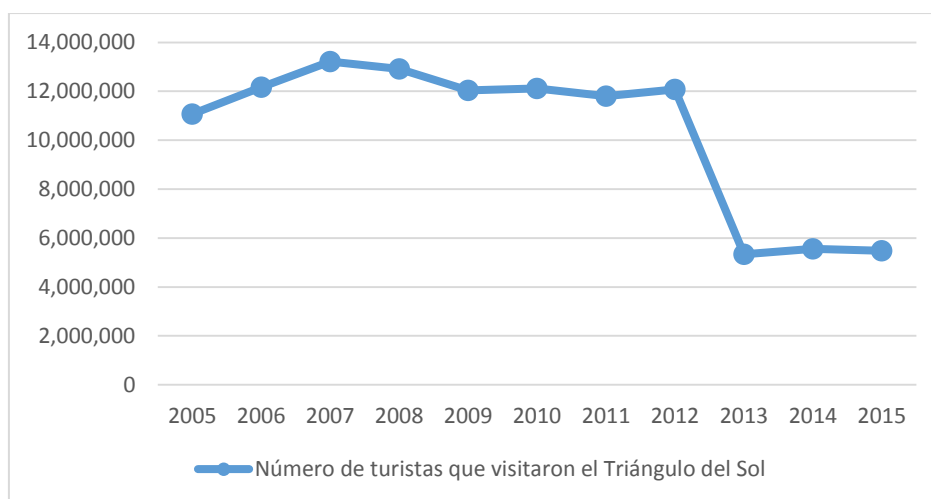


Figure 3: Tourists who visited the Triangle del Sol

Source: Own elaboration with reports from Guerrero State Government, 2005-2015

While the graph type of visitors can show the big gap between domestic and foreign tourists visiting the Sun Triangle, also presenting a very

sharp drop in tourists received in the last two years.

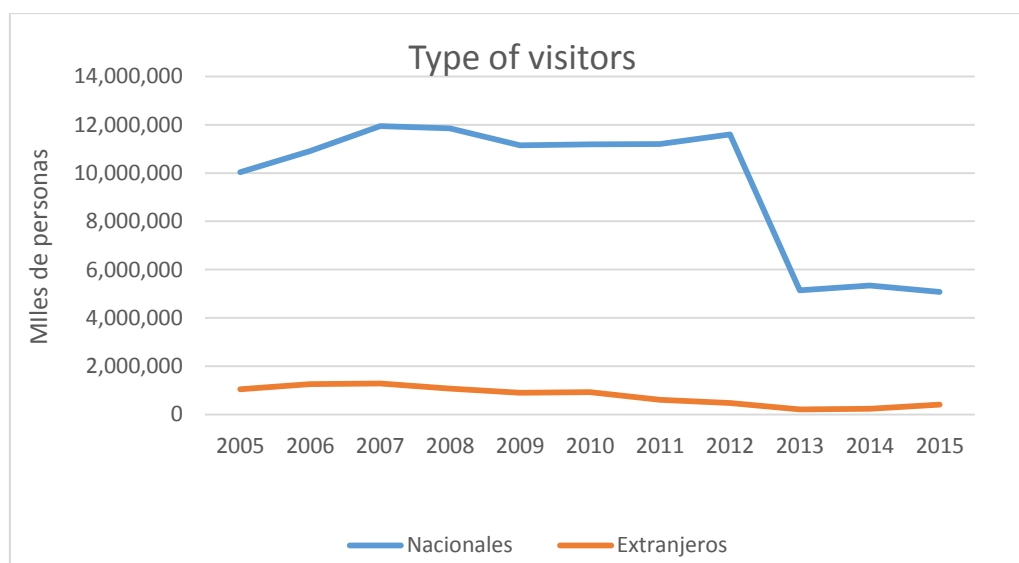


Figure 4: Type of visitors who received the Sun Triangle 2005-2015

Source: Own elaboration with reports from Guerrero State Government, 2005-2015

Concerning the work is worth mentioning that many people were left unemployed by the little tourist demand, and in some hotels conditioned workers who were not fired, more nevertheless determined lower their salary that would have to go down because there was not direct income from which to pay them. Achieve employees not to be fired they could do because most hotels located in Acapulco and Ixtapa are

hotel chains distributed throughout the republic and have income from other destinations that could allow them to take this measure. As for socio-economic indices some data that reflect the situation is presented. It must be precise to say that these data are based on 2010 because it is the latest official statistical information:

Table 1: Socio-economic indicators Sun Triangle, 2010

	Acapulco	Ixtapa- Zihuatanejo	Taxco
Poverty	51.6 %	53.6 %	59.2 %
Educational backwardness	19.2 %	23.2 %	25 %
Health services	39.3 %	31.3 %	36.4 %
Employed population with income up to 2 minimum wages	42.68 %	34.85 %	54.30 %

Source: Own elaboration with data from CONAPO, 2010.

As it can be seen, the results in these areas are not encouraging, indicating the economic situation it is found these three municipalities, product of the tourism decline and its impact on the state economy. For Matthews (1986) institutions affect people in their economic lives, because they are who have both rights and obligations, which ultimately involve them. In this case it can be seen that has economic and social consequences. And state strategy has been little successful. However the conditions are worse, probably here are not looking at other sectors that could be more functional than this. As Barney (2008) says, it is sometimes necessary to seek value chains, something like different activities to those already made in Guerrero.

**7. Conclusions :** Analyzing the situation and the results, it can be concluded that the tourism strategy used by the Guerrero State Government has really been a failure because it has not produced the desired results. Besides, the population is seriously affected by not being successful. The investment it is making is not balanced neither on economic performance nor much more social.

Although diagnoses have been made to address this problem, the truth is that a diagnosis looks over the issue as it is not hard to dig deeper and find what the real reason that causes this situation is. It is true that insecurity has a very important role for the failure, but more must be acknowledged that the decline appeared much earlier and that the authorities wanted to make

decisions when the situation was very serious. Sometimes social problems are health and disease, and when you have a terminal illness very little can be done.

#### The proposals suggested made are :

- Make a thorough analysis of possible factors for this situation.
- Find new sectors or economic activities where each of these municipalities could be better.
- To participate with several experts not only in economy, tourism, but in other social sciences, sociology, geographers, etc. to allow a broader stage.
- Able to carry out tourism as an economic activity is necessary to note that it should allow development (OMT, 2016).

#### References :

- Barney, J. (2008). Chapter 3: Evaluating a firm's internal capabilities, En. Barney, J. (ed.), Strategic Management and competitive advanges (pp. 72-144). New Jersey. Pearson.
- Bringas, N. (1999). Políticas de desarrollo turístico en dos zonas costeras del Pacífico mexicano. Región y Sociedad vol. XI, núm. 17, enero-junio (pp. 1-50).
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. The Canadian Geographer/Le Géographe canadien, 24(1), pp. 5-12

4. CONAPO (2010), Índices de marginación. Recuperado de: [http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Indic es\\_de\\_Marginacion](http://www.conapo.gob.mx/en/CONAPO/Indic es_de_Marginacion)
5. El Universal (2016), Astudillo anuncia inversión de más de un millón para Guerrero. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estad os/2016/01/2/astudillo-anuncia-inversion-de-mas-de-11-mil-mdp-para-guerrero>
6. DATATUR (2016), Estadísticas, Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/I nicio.aspx>
7. INEGI, (2010). Censo de Población y Vivienda 2010. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proye ctos/ccpv/default.aspx>
8. INEGI, (2011) Cartografía Urbana. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/urba na/>
9. INEGI, (2014) PIB y Cuentas Nacionales. Recuperado de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proye ctos/cn/tur/>
10. Matthews, R. C. (1986). The economics of institutions and the sources of growth. The Economic Journal, 96(384), pp. 903-918
11. Meixueiro, G. (2008), Impacto de la actividad turística en el desarrollo local, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, número 48 (pp. 1-36)
12. North, D. C. (1990). Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge University Press
13. OMT (2016). ¿Por qué el turismo? Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/content/por- que-el-turismo>
14. Peng, M. (2012). Global Strategy. Cincinnati: Thomson South-Western
15. Penrose, E. T. (1959). The Theory of the Growth of the Firm. New York: John Wiley
16. Santana, A. (1997) Antropología del turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?, Ariel, Barcelona
17. Secretaría de Gobierno del Estado de Guerrero (2016), Informes de gobierno 2005-2015. Solicitados a Transparencia: <http://guerrero.gob.mx/>
18. Schulte. S. (2003). Guía conceptual y metodología para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social- ILPES
19. Vargas-Hernández, G. G. G., & Bojórquez-Gutiérrez, B. (2014). Gestión estratégica de organizaciones. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Elaleph

## TOURISM AND ITS IMPACTS ON ENVIRONMENT : AN APPRAISSAL

JAIRUS CASIAN MLOWE

Tanzania-Africa

**ABSTRACT :** This research work mainly focuses on some positive and negative impacts of tourism and environment pollution and its impact upon environment. Tourism can produce fallouts which degrade the environment and ultimately prove detrimental to tourism itself. Often, unsustainable practices spoil the very attraction(s) that informed tourism in the first instance; leaving destinations unattractive and avoided by tourists. This research work sought to identify tourism and its impacts on Environment as well as eco-friendly practices in tourism, with a view to excluding the former and building the later into India's tourism development. While the environment gives essence to tourism, tourism activity can obliterate the environment, and ultimately produce adverse effect on tourism business. The research work adjudged that only eco-friendly development and management approaches can make for sustainable tourism. Tourism in India was seen as being in its stage of infancy. A number of environment-friendly measures were suggested for India's tourism development in order to avert negative impact at maturation of the industry.

**Keywords :** Tourism; Impacts; Environment; Appraisal; India.

**1.0 Introduction :** Like other forms of human activities, tourism impacts on an area in a number of ways – economic, socio - cultural, and environmental. Occasionally, negative fall outs result, which can prove detrimental to tourism itself. Uncontrolled tourism, especially in natural settings, can degrade wilderness and open space quality, and produce ecosystem transformation. Tourism itself is a vast subject and law relating to tourism is in context of everything that is covered under the tree of tourism. In busy and hectic life today, the word tourism itself brings a sense of joy and calmness. Every human being enjoys and cherishes the bounteous gift of nature. Man has always been attracted towards the mountains,

green valleys, gushing and meandering water sources, woods and forest glades, stretching shores of golden beaches, wilderness, and wildlife in shore nature. Tourism is a travel for different purposes. It may be for recreational, leisure, educational and business purposes. People across the globe have traveled since the time immemorial. In fact, travel was part of human life. Food, water, safety or acquisitions of resources were the early travel motivations. The idea of travel for pleasure or exploration emerged thereafter. Today, tourism can be described as leisure time used for traveling and seeking desired experiences. Travel is clearly governed by motives to get some rest and relief from an increasingly stressful life, and to see something new. It is seldom enough just to travel somewhere to try relaxing by doing nothing. People do need activities, new experiences and adventures to be able to disconnect from work and duties. The phenomenon of tourism is not limited to any internal or external area but it is universal. It acts as a soul of life spreading everywhere around the world and belongs to all those who seek for pleasure, rest and refreshment.

Tourism has become the second largest industry in the world in terms of creating employment and generating income in many countries, it is a major source of foreign exchange earner. The economy of many countries mainly depends on International Tourism. Tourism contributes a very high percentage of Per Capita Gross Domestic Product (GDP) of those countries. France, Italy, Malaysia, UK, USA, and Singapore etc these countries are most popular in tourist destination.

Through for example, Maldives<sup>1</sup> mainly depends on International Tourism. There are no

---

<sup>1</sup> A small country in Asia made up of 1190 coral islands formed around 26 natural ring-like atolls, spread over 90000 square kilometers.



industries and nothing is grown there. The significance of tourism has been recognized in both developed and developing countries. There is wide spread optimism that tourism might become a powerful and beneficial agent of both economic and social change. Indeed, tourism has really stimulated both investment and employments. Today tourism is the largest service industry in India, with a contribution of 6.23% to the Per Capita Gross Domestic (GDP) <sup>2</sup> and providing 8.78% of the total employment.<sup>3</sup>

India witness's more than 5 million annual foreign tourist arrivals and 562 million domestic tourism visits. India has more to offer the tourists than perhaps any other country in the world. The most important motivation of 70% visitors to India has been to see a country with an ancient civilization, rich in monuments, temples, arts and culture (Chib, 1981).<sup>4</sup>

The tourism industry in India generated about US\$100 billion in 2008 and that is expected to increase to US\$275.5 billion by 2018 at a 9.4% annual growth rate.<sup>5</sup> The Ministry of Tourism is the nodal agency for the development and promotion of tourism in India and maintains the "Incredible India" campaign.<sup>6</sup>

According to World Travel and Tourism Council, India has been a tourism hotspot from 2009-2018, having the highest 10-year growth potential. As per the Travel and Tourism

Competitiveness Report 2009 by the World Economic Forum, India is ranked 11<sup>th</sup> in the Asia Pacific region and 62<sup>nd</sup> overall, moving up these places on the list of the world's attractive destination. It is ranked the 14<sup>th</sup> best tourist destinations for its natural resources and 24<sup>th</sup> for its cultural resources, with many World Heritage Sites, both natural and cultural, rich fauna, and strong creative industries in the country. India also bagged 37<sup>th</sup> rank for its air transport network.

India travel and tourism industry ranked 5<sup>th</sup> in the long-term (10-year) growth and is expected to be the second largest employer in the world by 2019.<sup>7</sup>

Tourism is now a major area of concern to academicians, government, industry and public at large. Tourism is significant not just because of the enormous impact it has on people's lives and on the places in which they live, but it is significant because of its size in terms of the number of people traveling, employing and income generation both in the home/host economies.<sup>8</sup> The tourism industry is one of the main sectors in the global economy, and it is often referred to as the world's largest single industry.<sup>9</sup>

In addition, it is one of the world's fastest growing industries and a major source of employment and foreign exchange even in many developed countries, with a focus on natural environments. Harnessing the opportunities and dealing with the challenges of the largest ongoing migration of people is of utmost importance, and is particularly significant for the developing countries. Tourism is vital for many countries, due to income generated by the consumption of goods and services by tourists, taxes levied on business in the tourism industry, and opportunity for employment in the service industries associated with tourism. These service industries include transportation, accommodation and other

<sup>2</sup>The gross domestic product is one the primary indicators used to gauge the health of a country's economy. It represents the total dollar value of all goods and services produced over a specific time period.

<sup>3</sup> <http://www.trcollege.net/articles/74-development-and-impact-of-tourism-industry-in-India>, visited on 05/01/2018.

<sup>4</sup> Chib, S.N. 1981. Perspectives on Indian Tourism-I. Eastern Economist, Vol. 77 (20), pp. 849-54.

<sup>5</sup>Jasbir Singh and Heramb Nayak, An Analytical Study Of India Tourism Industry, Asian Academic Research Journal Of Social Science And Humanities, Volume 1, Issue 12 (June 2013).

<sup>6</sup>Jasbir singh & Hebambnayakan "Study of India Tourism Industry", Vol,1 issue12Asian Academic research Journal of Science & Humanities. Available at [www.asianacademicjournal/june2013/14.pdf](http://www.asianacademicjournal/june2013/14.pdf).

<sup>7</sup> [www.ibef.org/industry/tourismhospitality.aspx](http://www.ibef.org/industry/tourismhospitality.aspx).last seen on 9th January 2018.

<sup>8</sup> <http://www.unesco.org/most/pp4.htm>, visited on 09/01/2018.

<sup>9</sup> <http://tourismplace.blogspot.in/2008/04/tourism-is-not-worlds-largest-industry.html>,visited,on 2/01/2018

hospitality industry services. This research work thus seeks to highlight the environmental fallouts which often arise from tourism activity. It stresses the need for strict adherence to environment policies towards tourism development in Nigeria; especially from this stage of relative infancy of the industry to avert adverse environmental impact at maturation.

### 1.1 Development of Tourism Thought :

Environmentally responsible tourism is a new concept. There are two aspects of the relation between tourism and environment. Tourism depends heavily on unspoilt natural environment. The world over, location of scenic beauty and unspoilt natural splendor have replaced heritage monuments in tourism trends. Therefore, for tourism to survive, protection of these natural environments becomes a pre-requisite. At the same time, providing amenities of potable water and other infrastructure to tourists often become a cause for environmental degradation. Unrestrained commercialization has harmed many a fragile ecosystem.

The Brazil Earth Summit <sup>10</sup> aptly discussed the issue of “Sustainable Tourism” i.e. tourism without harm to environment, within the context of overall sustainable development.

The United Nations Conference on Environmental and Development (UNCED) held at Rio-de Janeiro in June 1992, and the World Summit on Sustainable Development (WSSD, 2002), was a milestone event, effectively focusing the world's attention on environmental and developmental problems. Environmental Impact Assessments are the important management tool for ensuring the optimal use of the natural resources for sustainable development. The purpose of the Environmental Impact Assessment is to identify and evaluate the potential impacts (beneficial and adverse) of development projects activities on the environmental system. It is a useful aid for decision- making based on undertaking of the environmental implications

<sup>10</sup> The UN Conference on Environment and Development (UNCED), also known as the Earth Summit, was held in Rio de Janeiro, Brazil in June 1992

including social, cultural and aesthetic concerns, which could be integrated with the analysis of the project costs and benefits. A tourism development project at a historical site may benefit visitors to the area and people associated with tourism related business, but may also generate considerable pressures on the services used by the local population.<sup>11</sup>

In India, an Environmental Impact Assessment<sup>12</sup> is now being insisted upon as a prerequisite for all major tourism projects. Tourism, if it is to be a vehicle of culture, prosperity and peace, must conserve without damaging, protect without plundering, and create, without destroying and at the end of it all, one must remember that in this process are trustees of the future. One of the most controversial and ‘active’ subjects today is environment. In addition, tourism is intrinsically related to environment.

Tourism represents around six per cent of world trade, and almost 13 percent of the total global consumer spending.<sup>13</sup> The significance of these two factors cannot be gain. Tourism is an industry, like any commercial venture, investment in the industry has to be commensurate with profitability. But unlike most other industries, tourism is essentially based on a good environment and good environment should preserve for developing tourism, and should therefore, natural be more concerned about its proper protection, preservation and further development, in its own interest, if not out of altruistic motives. Tourism depends heavily on an authentic socio-cultural environment and an unspoilt natural environment. A discerning observer of the world tourism scene would sense a certain change that is gradually taking place in the order of preferences of the International and domestic

<sup>11</sup> Barat hwal, R. R. 2002. Environmental Impact Assessment. New Age International Publication. New Delhi.

<sup>12</sup> An environmental impact assessment is an assessment of the possible impacts that a proposed project may have on the environment, consisting of the environmental, social and economic aspects.

<sup>13</sup> www.un.org/en/development, visited on 23/2/2012 at 2:30pm

tourist. Heritage monuments have yielded place to locations, which afford opportunities for leisure in an atmosphere of scenic beauty and cultural novelty. In India, we suffer from what can only be termed as an embarrassment of riches in this regard. The upsurge witnessed in tourism demands vast infrastructural facilities like hotels, restaurants and roads, which affect the environment. Even when care is taken to minimize this adverse impact, tourists by their very numbers and behavior, create certain problems.

Environmentally responsible tourism<sup>14</sup> is a new concept the world over. Its formal enunciation emanates from the 1989 Hague Declaration<sup>15</sup> on Tourism, which advocates rational management of tourism so that it contributes to the protection and preservation of the natural and cultural environment. Even at the Earth Summit in Brazil 1992, the issue of "Sustainable Tourism" was discussed within the context of overall sustainable development.

In India, an environmental impact assessment is now being insisted upon as a prerequisite for all major tourism projects. Some areas, such as the Aravallis,<sup>16</sup> have been declared as being eco-sensitive<sup>17</sup> and commercial development in and around National parks and wildlife sanctuaries is being strictly regulated. Unrestrained commercialization has eroded the stability of our coastline. Interference with natural sand-dunes would undermine the eco-system of the locality. This compels eco-system is nature's defence line against tidal waves and land erosion

by the sea. Even if beach resorts are built in such a way as to aesthetically blend with the surroundings, the problem does not end there. Beach resorts require enormous quantities of sweet water to cater to the lifestyles of rich tourists. Over-exploitation of underground water creates an imbalance, disturbing the saline aquifers of the seabed, resulting in an increase of salinity, making well water in coastal villages undrinkable, and salinizing fields to a point where agriculture is seriously affected.

Availability of water is also a major problem in the hill stations. Overcrowding and indiscriminate concretization, particularly in our Himalayan hill-stations, not only create ugly blots on the landscape, but also give rise to problems of sewages and solid waste disposal.

Another crucial issue is that of energy consumption. Tourist facilities should so designed as to be energy efficient, taking advantage of sun in hill-stations and wind directions and breezes on the plains and coastal areas, to reduce heating, cooling and the air-conditioning requirements to the barest minimum. They would have to think of ways of using natural light as a preferred means to artificial lighting, solar heating to geysers, and often solar cookers to electric ovens. Non-conventional sources of energy and water conservation have to be in the future the hallmark of all tourist projects. A large number of tourists, both International and domestic, are attracted to National parks and sanctuaries, which afford them glimpses of wildlife. Mountains, jungles, rivers and lakes also allow for the newfangled 'adventure tourism', hiking, skiing and other similar activities. All this is very well, and certainly deserves to be encouraged, since quite apart from the income generated by tourism, it also increases public awareness about nature and all its beauties. The mistake is when we confuse wildlife and adventure tourism with picnics. A National park is not the place to spend a pleasant Sunday afternoon, playing games or sipping martinis. More than just the architecture of the buildings, the tourist activities must blend into the surroundings. Underlying everything we do must be empathy for wildlife and a respect for its habitat. We find

<sup>14</sup> Ecotourism also called environmentally responsible tourism.

<sup>15</sup> The Hague Declaration on the Environment was done at Hague on March 11, 1989

<sup>16</sup> The Aravalli is one of the most popular mountain ranges in the western part of India. Stretching about 300 miles from the northeast to the southwest, the Aravallis intercept the State of Rajasthan on its stretch. The highest point in the Aravalli Range is called as Guru Shikhar, which is located in Mount Abu. At this point, the peak rises to about 5653 feet.

<sup>17</sup> Eco-sensitive means earth-friendly or not harmful to the environment. Products that contribute to "green" living or practices that help conserve resources like water and energy refers to this term.

empty bottles, empty cans and plastic bags not only marring the beauty but also threatening animals who have been known to choke and die from trying to eat the food off discarded plastic wrappers or containers.

In every case it is necessary, to do a detailed study about the carrying capacity of any tourist location, be it a hill-station or a beach resort or a wildlife sanctuary. By 'carrying capacity', is meant the load of people that a particular area can take. The carrying capacity would further determine the optimum number of people required to sustain it both economically as well as environmentally. It would be a good idea if the tourism industry itself undertakes such carrying capacity studies in its own enlightened self-interest. The Government would certainly be willing to cooperate with information and guidance. Until recently, tourism in our country was mainly religious tourism. Pilgrims who visited the holy places were humble and had great respect for the local communities living in these places. In turn, the visitors were welcomed with open arms and open minds and given all cooperation and assistance. There was nothing obtrusive in the attitudes of the pilgrims, which could offend the sensibilities of local inhabitants. But the present scenario is different. It is not the intention to paint a dismal picture or say that tourism is something, which should be banned. Tourism contains within itself the potential of developing into one of the most eco-friendly industries-provided that there is a re-orientation of perspectives and an acceptance of the basic tenets of conservation.

**1.3. TOURISM AND ITS IMPACT ON ENVIRONMENT** : Like most of the human activities, tourism also has positive and negative impact on the society and environment as a whole. For the purpose of this paper, it is important to assess and examine both the positive and negative impacts in a neutral way. The quality of the environment, both natural and man-made, is essential to tourism. However, tourism's

relationship with the environment is complex.<sup>18</sup> It involves many activities that can have adverse environmental effects. Many of these impacts are linked with the construction of general infrastructure such as roads and airports, and of tourism facilities, including resorts, hotels, restaurants, shops, golf courses and marinas. The negative impacts of tourism development can gradually destroy the environmental resources on which it depends. On the other hand, tourism has the potential to create beneficial effects on the environment by contributing to environmental protection and conservation. It is a way to raise awareness of environmental values and it can serve as a tool to finance protection of natural areas and increase their economic importance.

### 1.3. POSITIVE IMPACT OF TOURISM

**Generating Income and Employment** : Tourism in India has emerged as an instrument of income and employment generation, poverty alleviation and sustainable human development. It contributes 6.23% of Per Capita Gross Domestic Product (GDP) and 8.78% of the total employment in India. Almost 20 million people are now working in the India's tourism industry.

**Source of Foreign Exchange Earnings** : Tourism is an important source of foreign exchange earnings in India. This has favourable impact on the balance of payment of the country. The tourism industry in India generated about US\$100 billion in 2008 and that is expected to increase to US \$ 275.5 billion by 2018 at a 9.4% annual growth rate.<sup>19</sup>

**Preservation of National Heritage and Environment** : Tourism helps preserve several places which are of historical importance by declaring them as heritage sites. For instance, the Taj Mahal,<sup>20</sup> the Qutab Minar, <sup>21</sup>Ajanta<sup>22</sup> and

<sup>18</sup> [www.responsibletourism.com](http://www.responsibletourism.com) visited on 22-08-2013 at 7-45 pm

<sup>19</sup> Ibid.

<sup>20</sup> The Taj Mahal is located on the right bank of the Yamuna River in a vast Mughal garden that encompasses nearly 17 hectares, in the Agra District in Uttar Pradesh. It was built by Mughal Emperor Shah Jahan in memory of his wife Mumtaz Mahal with construction starting in 1632 AD and completed in 1648

Ellora<sup>23</sup> temples, etc, would have been decayed and destroyed had it not been for the efforts taken by Tourism Department to preserve them. Likewise, tourism also helps in conserving the natural habitats of many endangered species in developed and in the developing countries as well in the world.

**Developing Infrastructure :** Tourism tends to encourage the development of multiple-use infrastructure that benefits the host community, including various means of transports, health care facilities, and sports centres, in addition to the hotels and high-end restaurants that cater to foreign visitors. The development of infrastructure has in turn induced the development of other directly productive activities.

**Promoting Peace and Stability: Honey and Gilpin (2009)** <sup>24</sup> suggests that the tourism industry can also help promote peace and stability in developing country like India by providing jobs, generating income, diversifying the economy, protecting the environment, and promoting cross-

---

AD, with the mosque, the guest house and the main gateway on the south, the outer courtyard and its cloisters were added subsequently and completed in 1653 AD

<sup>21</sup> Qutub Minar is one of the historical place in India which is located at 15 km in south direction from New Delhi. Qutub minar is one of the tallest minaret in India and It is made from red sandstone and marbles. I told you that It is tallest minaret because It has 73m height. It's constructed by One of the muslim ruler Qutub-ud-din got victory over last hindu kingdom in Delhi. and built Qutub-minar in 1193. This minar has 14.3m diameter at the bottom and only 2.7meter at Top.

<sup>22</sup> The Ajanta Caves locally known as Ajintha leni in Aurangabad district of Maharashtra State of India are about 30 rock-cut Buddhist cave monuments which date from the 2nd century BCE to about 480 or 650 CE

<sup>23</sup> In Ellora the Kailasa temple is one of the largest rock-cut ancient Hindu temples located in Ellora, Maharashtra, India. It is a major tourist attraction in Marathwada region of Maharashtra. It was built in the 8<sup>th</sup> century by the Rashtrakuta king Krishna I as attested in Kannada inscriptions. This is one of the 34 temples and monasteries known collectively as the Ellora Caves.

<sup>24</sup> Honey, Martha and Gilpin, Raymond, Special Report, 2009, "Tourism in the Developing World -Promoting Peace and Reducing Poverty".

cultural awareness. However, key challenges like adoption of regulatory frameworks, mechanisms to reduce crime and corruption, etc, must be addressed if peace-enhancing benefits from this industry are to be realized.

**Improved Environmental Management and Planning :** Sound environmental management of tourism facilities and especially hotels can increase the benefits to natural environment. By planning early for tourism development, damaging and expensive mistakes can be prevented, avoiding the gradual deterioration of environmental assets significant to tourism. The development of tourism has moved the Indian Government towards this direction leading to improved environmental management.

**Creating Environmental Awareness :** Tourism has the potential to increase public appreciation of the environment and to spread awareness of environmental problems when it brings people into closer contact with nature and the environment. This confrontation heightens awareness of the value of nature among the community and lead to environmentally conscious behavior and activities to preserve the environment.

**1.3.2 NEGATIVE IMPACT ON ENVIRONMENT :** Tourism can cause the same forms of pollution as any other industry are emissions, noise, solid waste and littering, releasing of sewage, oil and chemicals, even architecture/visual pollution.

**Depletion of Local Resources :** Tourism can create pressure on local resources like energy, food, and transport of these resources exacerbates the physical impacts associated with their exploitation. Because of the seasonal character of the industry, many destinations have ten times more inhabitants in the high season. A high demand is placed upon these resources to meet the high expectations tourists often have proper heating, hot water, etc.



**Land degradation :**<sup>25</sup> Important land resources include minerals, fossil fuels, fertile soil, forests, wetland and wildlife. Increases construction of tourism and recreational facilities has increased the pressure on these resources and scenic landscapes. Direct impact on natural resources, both renewable and nonrenewable, in the provision of tourist facilities is caused by the use of land for accommodation and other infrastructure provision, and the use of building materials.

**Water Pollution :**<sup>26</sup> Water especially, is one of the most critical natural resources. The tourism industry generally overuses water resources for hotels, swimming pools, golf courses and personal use of water by tourists. This can result in water shortages and degradation of water supplies, as well as generating a greater volume of wastewater.<sup>27</sup> In dryer regions like Rajasthan, the issue of water scarcity is particular concern. If a proper sewage disposal system has not been installed for hotels, resorts and other tourist facilities, there may be pollution of ground water from the sewage, or if a sewage outfall has been construed into a nearby river, lake or coastal seawater and the sewage has not been adequately treated, the effluent will pollute that water area.

This situation is common in beach resort areas where the hotels construct an outfall into the adjacent water area, which can also be used for swimming by tourists or for fishing by locals. Recreational and tourist transportation motor boats in surface water result in pollution in river, lakes and sea water due to spilling oil and gas and cleaning their bilge in water. This is usually common in enclosed harbor and places where natural water circulation is slow.<sup>28</sup> Water

resources are a prime attraction for tourism and recreational developments, and thus suffer impacts. Water pollution is a result of waste water generated by tourist facilities and runoff, and occurs on inland lakes and streams as well as in the marine environment. Much of this is non-point pollution such as septic tank seepage, lawn fertilizer, road oil and runoff from disturbed soil.

An extra nutrient in the water system causes eutrophication of lakes and streams, which in turn influences other aquatic life. Lakes choked with weeds and beaches with algae, a process accelerated by human influence, have become common in some areas. Inadequately treated effluent or raw sewage discharged into water resources is a health hazard, as well. Water pollution is an increasingly serious problem in some areas such as the Mediterranean.

**Air Pollution :**<sup>29</sup> Tourism is generally considered a “smokeless industry”. However, it can also result in air pollution by tourist vehicles in a particular area, especially at major attraction sites, that are accessible only by road. This is due to improperly maintained exhaust systems of the vehicles. In addition, pollution in the form of dust and dirt in the air may be generated from open, unvegetated area if the tourism development is not properly planned, developed and landscaped or is in an interim State of construction. Transport by Air, road, and rail is continuously increasing in response to the rising number of tourists activities in India. Transport emissions and emissions from energy production and use are linked to acid rain, global warming and photochemical pollution. Air pollution from tourists’ transportation has impacts on the global level, especially from carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) emissions related to transportation energy use. In addition, it can contribute to severe local air pollution. Some of these impacts are quite specific to tourist activities where the sites are in remote

<sup>25</sup> Deterioration in the quality of land, its topsoil, vegetation, and/or water resources, caused usually by excessive or inappropriate exploitation.

<sup>26</sup> The presence in water of harmful or objectionable material in sufficient quantity to measurably degrade water quality.

<sup>27</sup> [www.gdrc.org/uem/eco-tour/envi/index.html](http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/envi/index.html) visited on 12-09-2013 at 9-30 pm.

<sup>28</sup> Ahasi Prabha Sharma. “Tourism and Environment, Concepts, Principles and Approaches”, Kaniska Publication-2006

<sup>29</sup> Air pollution is a mixture of solid particles and gases in the air. Car emissions, chemicals from factories, dust, pollen and mold spores may be suspended as particles. Ozone, a gas, is a major part of air pollution in cities. When ozone forms air pollution, it's also called smog.

areas like Ajanta and Ellora temples. For example, tour buses often leave their motors running for hours while the tourists go out for an excursion because they want to return to a comfortably air-conditioned bus.

**Noise Pollution :**<sup>30</sup> Noise generated by a concentration of tourists road and certain types of tourist attractions such as amusement parks or car/motorcycle race tracks may reach uncomfortable and irritating levels for nearby residents and other tourists. Such loud noise can often result in ear damage and psychological stress. Noise pollution from airplanes, cars, and buses, as well as recreational vehicles is an ever-growing problem of modern life. In addition to causing annoyance, stress, and even hearing loss for humans, it causes distress to wildlife, especially in sensitive areas.

**Visual Pollution :** It may result from several sources. These can be due to poorly- designed hotels and other facility buildings, which are not compatible with local architectural style or not well integrated into the natural environment. Other reasons can be poor maintenance of buildings and landscaping obstruction of scenic views by development use of large and ugly advertising signs. Littering of landscape also results in visual pollution.

**Aesthetic Pollution:**<sup>31</sup> Often tourism fails to integrate its structures with the natural features and indigenous architectural of the destination. Large, dominating resorts of disparate design can look out of place in any natural environment and may clash with the indigenous structural design. A lack of land-use planning and building regulations in many destinations has facilitated sprawling developments along coastlines, valleys and scenic

routes. The sprawl includes tourism facilities themselves and supporting infrastructure such as roads, employee housing, parking, service areas, and waste disposal.

**Waste Disposal Problems :** The most common problem in tourism areas is the littering of debris on the landscape. This is due to large number of people using the area of picnicking. Improper disposal of solid waste from hotel restaurants, and resorts generate both litter and environmental health problems from vermin, disease and pollution. It can also lead to the degradation of tourist sites. In areas with high concentrations of tourist's activities and appealing natural attractions, waste disposal is a serious problem and improper disposal can be a major despoiler of the natural environment-rivers, scenic areas, and roadsides. In mountain areas of the Himalayas and Darjeeling their garbage, oxygen cylinders and even camping equipment. Such practices degrade the environment particularly in remote areas because they have few garbage collection or disposal facilities.

**Sewage :** Construction of hotels, recreation and other facilities often leads to increased sewage pollution. Wastewater has polluted seas and lakes surrounding tourist attractions, damaging the flora and fauna. Sewage runoff causes serious damage to coral reefs because it stimulates the growth of algae, which cover the filter feeding corals, hindering their ability to survive. Changes in salinity and siltation can threaten the health of humans and animals. Examples of such pollution can be seen in the coastal States of Goa, Kerala, Maharashtra, TamilNadu, etc.

Nearly all impact studies have been concerned with natural or semi-natural areas, with very little work focused on urban settings. Additionally, most research has been reactionary and centered on the negative impacts that tourism has on natural resources after the damage has taken place. Thus, it is difficult to document the process of environmental change resulting from tourism activity. Tourism is often blamed to an unreasonable degree for resource degradation. While tourism does at times result in negative environmental impacts, there are also

<sup>30</sup> The noise pollution is defined as the unwanted sound which is released into the environment. It disturbs the human being and cause an adverse effect on the mental and psychological well being.

<sup>31</sup> Visual pollution is an aesthetic issue and refers to the impacts of pollution that impair one's ability to enjoy a vista or view. Visual pollution disturbs the visual areas of people by creating negative changes in the natural environment.

environmental benefits associated with tourism, including fostering appreciation for the environment.

**Destruction and Alteration of Ecosystem :** An ecosystem is a geographic area including the entire living organism (people, plants, animals, and microorganisms) their physical surroundings such as soil as soil, water, and air) and the natural cycles that sustain them. Attractive landscape sites, such as sandy beaches in Goa, Maharashtra, Kerala, TamilNadu, lakes, riversides, and mountaintops and slopes, are often transitional Zones, characterized by species-rich ecosystems. The threats to and pressures on these ecosystems are often severe because such places are very attractive to both tourists and developers. Examples may be cited from Krushadei Island near Rameswaram. What was once called paradise for marine biologists has been abandoned due to massive destruction of coral and other marine life. Another area of concern, which emerged at Jaisalmer, is regarding the deterioration of the desert ecology due to increased tourist activities in the desert.

Moreover, habitat can be degraded by tourism leisure activities. For example, wildlife viewing can bring about stress for the animals and alter their natural behavior when tourists come too close. Safaris and wildlife watching activities have a degrading effect on habitats as they often are accompanied by the noise and commotion created by tourists.

**Adverse effects of excessive tourism on wetlands :** Excessive tourism affects wetlands in a variety of ways. Here are some of them. Reduced Arrival of Migratory Birds - the phenomenon of migratory birds flying thousands of miles in winter to reach a far away lake and then to start their back journey after three months or so is mind boggling. However, one thing is certain that these birds go to the particular lakes because they find the environment friendly and peaceful and food supply abundant.

**Solid waste and littering :** In areas with high concentrations of tourist activities and appealing natural attractions, waste disposal is a serious problem and improper disposal can be a major

despoiler of the natural environment - rivers, scenic areas, and roadsides. For example, cruise ships in the Caribbean are estimated to produce more than 70,000 tons of waste each year. Today some cruise lines are actively working to reduce waste-related impacts. Solid waste and littering can degrade the physical appearance of the water and shoreline and cause the death of marine animals.

**Deforestation and intensified or unsustainable use of land :** Construction of ski resort accommodation and facilities frequently requires clearing forested land. Coastal wetlands are often drained and filled due to lack of more suitable sites for construction of tourism facilities and infrastructure. These activities can cause severe disturbance and erosion of the local ecosystem, even destruction in the long term.

**Physical Impacts :** Attractive landscape sites, such as sandy beaches, lakes, riversides, and mountain tops and slopes, are often transitional zones, characterized by species-rich ecosystems. Typical physical impacts include the degradation of such ecosystems. An ecosystem is a geographic area including all the living organisms (people, plants, animals, and micro-organisms), their physical surroundings (such as soil, water, and air), and the natural cycles that sustain them. The ecosystems most threatened with degradation are ecologically fragile areas such as alpine regions, rain forests, wetlands, mangroves, coral reefs and sea grass beds. The threats to and pressures on these ecosystems are often severe because such places are very attractive to both tourists and developers.

**Pilgrimage Tourism and Environmental Pollution :** Pilgrimage is "A journey to a place of particular interest or significance." Usually this place of interest happens to be a religious place. People around the world are religious and most religions of this world have sacred places of worship. For example, the Muslims make it a life goal to visit Mecca and Madina at least once in their lifetime. Christians visit various Churches in Italy and also the birth place of Jesus Christ – Jerusalem. Buddhists make it a point to visit Bodhgaya in Bihar, India which is the place of enlightenment of Buddha. In the same way, Hindus have several

places of pilgrimage like Kashi, Badrinath, Kedarnath, Amarnath and many other places.

Religious people attach great importance to the pilgrimage. Some feel a sense of peace by visiting these places on pilgrimage. While others go on pilgrimage to seek the blessings of the deity. People from all economic status go on pilgrimage. Every person wants to go on pilgrimage with minimal cost. This has impacted the environment. Many religious places are situated on the banks of rivers. Many religious texts make a proposition that taking a dip in the flowing river washes away one's sins. This is one reason why people throng to the Ganga river bank for taking a dip. The influx of tourists is very high at these pilgrimage places. As a result, the waste produced by the pilgrims affects the environment.

The most affected environmental bodies are rivers and lakes that are surrounded by religious places. The sewage and drainage system is also not maintained properly in these pilgrimage places and water is let directly to the nearby rivers. Since the matter of religion is sensitive, the Governments are also afraid to interfere in these affairs. As a result, pilgrimage tourism has actually affected the natural environment adversely.

Steps should be taken to tackle this problem in consultation with the religious heads, so that it does not create tensions between various communities.

### 1.3. 5 SOCIO-ECONOMIC AND CULTURAL IMPACT OF TOURISM

**Undesirable Social and Cultural Change :** Tourism sometimes led to the destruction of the social fabric of a community. The more tourists coming into a place, the more the perceived risk of that place losing its identity. A good example is Goa. From the late 60's to the early 80's when the Hippy culture was at its height, Goa was a haven for such hippies. Here they came in thousands and changed the whole culture of the State leading to a rise in the use of drugs, prostitution and human trafficking. This had a ripple effect on the country.

**Increase Tension and Hostility :** Tourism can increase tension, hostility, and suspicion between the tourists and the local communities when there is no respect and understanding for each other's culture and way of life. This may further lead to violence and other crimes committed against the tourists. The recent crime committed against Russian tourist in Goa is a case in point.

**Creating a Sense of Antipathy :** Tourism brought little benefit to the local community. In most all-inclusive package tours more than 80% of travellers' fees go to the airlines, hotels and other International companies, not to local businessmen and workers. Moreover, large hotel chain restaurants often import food to satisfy foreign visitors and rarely employ local staff for senior management positions, preventing local farmers and workers from reaping the benefit of their presence. This has often created a sense of antipathy towards the tourists and the government. Sociology is the science of society, social institutions, and social relationships. Visitors to a community or area create social relationships that typically differ greatly from the affiliations among the indigenous population. The main purpose of tourism is to become better acquainted with people in other places and countries because this furthers the understanding and appreciation, and help to build a better world for all. International travel also involves exchange of knowledge and ideas which is another worthy objective. Travel raises levels of human experiences, recognition and achievements in many areas of learning, research and artistic activity. Tourism and Environment are much closer to each other because many tourists' centers are located in the natural condition. Human activities also depends on the environment because man as started himself. Day by day this activity is increasing because a large number of tourists are travelling different land, especially places having important historical and cultural places.

**Adverse Effects on Environment and Ecology :** One of the most important adverse effects of tourism on the environment is increased pressure on the carrying capacity of the ecosystem in each tourist locality. Increased transport and

construction activities led to large scale deforestation and destabilisation of natural landforms, while increased tourist flow led to increase in solid waste dumping as well as depletion of water and fuel resources. Flow of tourists to ecologically sensitive areas resulted in destruction of rare and endangered species due to trampling, killing, disturbance of breeding habitats. Noise pollution from vehicles and public address systems, water pollution, vehicular emissions, untreated sewage, etc. also have direct effects on bio-diversity, ambient environment and general profile of tourist spots.

**1.4 LEGAL IMPACT OF TOURISM :** The Tourism industry is a one of the world's great industries. Large industries mean that there are large cash flows and large amounts of cash often mean multiple lawsuits and other legal problems. One of the main thing is local tourism offices are unaware of their own Nation laws and obligations. This ignorance of the law can be very costly.

Now a days criminal and a terrorist acts are increasing in tourist places, these two negative events have very specific definitions in different Nation laws and the legal consequences are determined by how the courts may define the event. It is essential that court should take action about this problem and protect the rights of tourists. There are no adequate laws for protecting tourists in India, although there are some policies available for protecting and promoting tourism industry. Tourism is big sector but India still there is no single law at the central level, but some States in India enacted own laws<sup>32</sup> for Protection tourism industry as well as tourist. There is need some laws in this sector because some tourists are easily cheated with some guides and some other persons take advantages in these areas.

**1.5 FORMS OF ENVIRONMENTAL IMPACT OF TOURISM :** The boom in the tourism industry since the middle of the 20<sup>th</sup> century has led to problems. Tourism attractions are vulnerable to anthropogenic pressures. Uncontrolled tourism can kill or stunt vegetation when hordes of visitors tramp through conservation areas. Pressures of

tramping feet and vehicles can lead to wear and tear of tourist facilities. In India, the Taj Mahel is suffering wear and tear from visitors, and in Egypt the pyramids are also threatened by large numbers of visitors.

Un-spoilt natural habitats are often chosen for new tourist development. Tourism often produces ecological transformations especially in open space natural resorts. Scars of intensive use of natural areas for tourism often manifest in the loss of forest cover and dwindling numbers of fauna species.

Uncontrolled tourism at popular resorts often leads to congestion. Congestion, in many cases, leads to pollution. The technological complexity of 20<sup>th</sup> century living has led to various forms of pollution which can both be started and compounded by tourism activity. Any large-scale tourist movement increases air pollution from automobile or aircraft emission, and also can contribute to unacceptable levels of noise (Holloway, 2006).<sup>33</sup> Environmental pollution has both physical and aesthetic dimensions. As an area of scenic beauty attracts greater and greater number of tourists, more and more of the natural landscape is lost to tourist development. A stage will be reached when the site will end up not seen as attractive any more due to loss of its original appeal; at which stage tourists move on to find somewhere more tranquil and beautiful. Other common forms of physical visual pollution by tourists include graffiti and littering; particularly in areas around picnic sites (Holloway, 2006).<sup>34</sup>

Figure 1 below illustrates how unsustainable tourism generates environmental fallouts which in turn hit back against tourism. Fig. 1

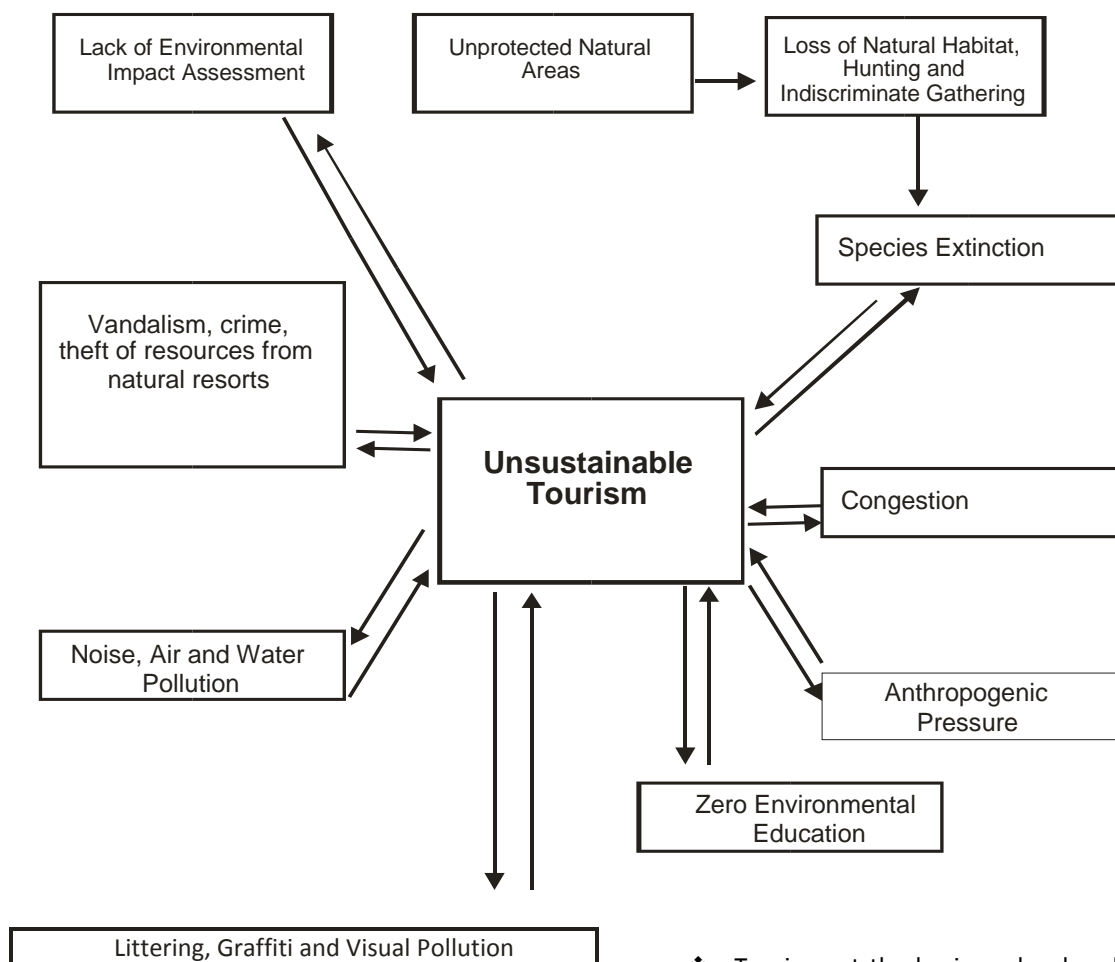
<sup>33</sup> Holloway, C. (2006) "The Social and Environmental Impact of Tourism" **The Business of Tourism** (7th ed): London: Pitman Publishing pp 138 – 155.

<sup>34</sup> Ibid.

<sup>32</sup> Example: State of Kerala enacted Kerala Tourism Law.



### ILLUSTRATION OF HOW NEGATIVE ENVIRONMENTAL FALL-OUTS OF TOURISM HIT BACK AGAINST TOURISM



#### 1.6 Findings

- ❖ Tourism is environment driven. Present emphasis strives to develop a properly thought-out management strategy as part of tourism development; to prevent fall outs which might lead to damage to the environment. The general awareness of environmental problems created by tourism and the understanding of the forms and sources of fall-outs can provide logical clues to better development and management of tourism.
- ❖ Tourism, at the business level and, especially international tourism, is still at its infancy in some States in India.
- ❖ Great potentials exist for development of a viable tourism industry in India. Vast tourism potentials lie yet untapped; which can be harnessed into destinations capable of attracting local and international tourism. Further, as India moves away from a subsistence economy towards an industrial society, tourism is expected to grow in the country.
- ❖ There has been a recent corresponding increase in the development of natural and man-made resorts in India, so there is a need to add and increase sensitization of the relevant stake holders to the rich potentials of the country in the tourism industry.

**1.7 CONCLUSION :** Tourism industry in India is growing and it has vast potential for generating employment and earning large amount of foreign exchange. Eco-tourism needs to be promoted so that tourism in India helps in preserving and sustaining the diversity of the India's natural and cultural environments. Tourism in India should be developed in such a way that it accommodates and entertains visitors in a way that is minimally intrusive or destructive to the environment and sustains & supports the native cultures in the locations it is operating in. Moreover, since tourism is a multi-dimensional activity, and basically a service industry, it would be necessary that all wings of the Central and State governments, private sector and voluntary organizations become active partners in the endeavour to attain sustainable growth in tourism if India is to become a world player in the tourism industry.

**1.8 SUGGESTIONS :** The following measures are thus suggested to ensure the development of sustainable tourism in India:

- ❖ Compatibility must be drawn between the two competing and opposing interests inherent in tourism development namely: The commercial, profit-oriented interest of resorts and mega-resorts which tend to be carried away by short term financial gains at the expense of ecological and aesthetic concerns, and long-term environmental considerations. Environmental impact assessment should thus precede all development programmes, whether inside or outside of the tourism sector because of the interdependence of elements within any given environment. Proper evaluation of the ecological value and fragility of India's tourism sites, especially in natural settings should be undertaken before the pressures of tourism start to weigh on them. This will ensure that a firm foundation for sustainable/green tourism is laid in India; this being the advocacy of contemporary tourism.
- ❖ In order not to allow development programmes and other economic activities to take over the great proportion of India's

natural environment, areas rich in tourism potentials should be constituted into protected areas such as national parks, game reserves, municipal parks, marine reserves etc. Also, features of historical or architectural interest, or rich in biodiversity should be protected from over development whether for tourism or other commercial interests.

- ❖ Indigenous people should be carried along in the establishment and management of tourist resorts located within their localities, especially the case of protected areas. Dunning (1992)<sup>35</sup> described indigenous people as guardians of the land, without whose cooperation protection of conservation areas might be unsuccessful. Giving sense of belonging to local people, as in the Support Zone Programme of Cross River National Park, will endear conservation projects to local people and cultivate sense of belonging; engender cooperation of natives in protection areas, and encourage local hospitality and security in host communities.
- ❖ The ecological capacity of a resort to absorb tourists must be taken into account to ensure that the carrying capacity of the environment in the physical and psychological senses is not over stretched. Setting standards for particular types of tourist activity will minimize environmental impact.
- ❖ Proper management of resorts is vastly important as failure to maintain the quality of the environment and the spirit of the location can lead to massive loss of tourist business. Any slight scar can destroy a location, and once a resort has gone down market, it is hard to bring back the tourists.
- ❖ Environmental education should be embarked upon to create environmental and social awareness among the generality of the citizenry. The population should be dissuaded from environment - unfriendly habits in their daily lives such as bush burning, littering, crisscrossing of lawns at premises,

<sup>35</sup> Dunning, A. T. (1992) "Guardians of the Land: Indigenous People and Health of the Earth" World Watch Paper 112.

indiscriminate hunting and gathering, etc. The use of natural areas for recreation will provide citizens with better understanding of how nature works and help cultivate the appreciation of the beauty of nature in their daily lives. Service providers in India should always educate tourists about the fragility of their outfits, and the need to preserve the appeal of the site through avoidance of any behaviour that might prove inimical to environment quality, or destabilize the integrity of ecosystems in the case of natural/conservation areas.

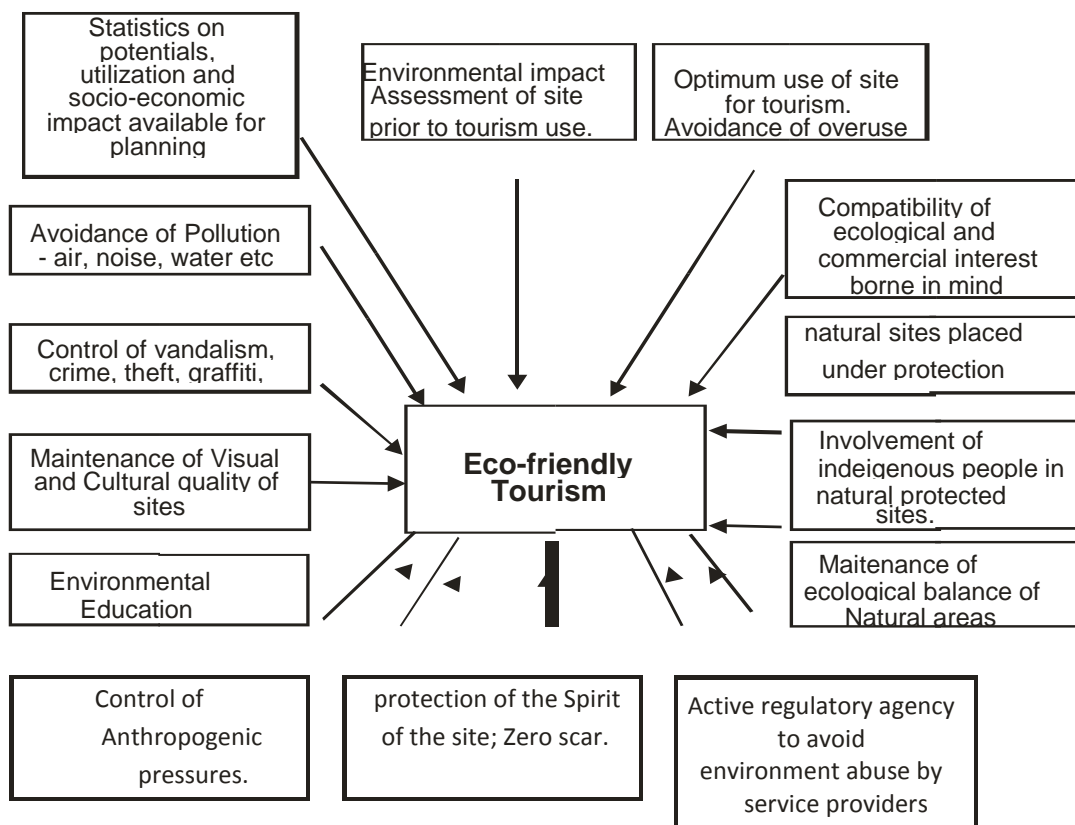
- ❖ Enactment of laws to back up government policies regarding tourism development and management.
- ❖ Inherent danger in the present drive towards privatization must be realized and borne in mind. This is important as private enterprises unrestrained, ordinarily seek to maximize profits, often on the short term, by concentrating marketing efforts on the most popular attractions and destinations; but with

little consideration for the long-term impact of intensive use on the destination. Without some measure of control to enforce maintenance of environmental and ecological quality, the original appeal of the resort can be lost. Therefore a regulatory agency for tourism development and management is expedient to ensure that environmental standards are adhered with in tourism practice in India.

- ❖ Lobby groups/ movements for 'green' tourism should be encouraged among interest groups in India such as academic / professional associations, NGOs, etc.
- ❖ There is the need for some quality control outfit that would ensure that operators in the tourism business comply with established environment standards. Periodic environment audit is thus necessary at destinations for early detection and control of fall outs to avoid serious damage to tourism business.

Figure 2 illustrates how environment –friendly practices enhance sustainable tourism.

Fig.2 ILLUSTRATION OF HOW ECO-FRIENDLY MEASURES/PRACTICES NUTURE TOURISM



**REFERENCES :**

- Ahasi Prabha Sharma. (2006). "Tourism and Environment, Concepts, Principles and Approaches", Kaniska Publication
- Barat hwal, R. R. (2002). Environmental Impact Assessment. New Age International Publication. New Delhi.
- Chib, S.N. (1981). Perspectives on Indian Tourism-I. Eastern Economist, Vol. 77 (20), pp. 849-54.
- Dunning, A. T. (1992). "Guardians of the Land: Indigenous People and Health of the Earth" World Watch Paper 112.
- Holloway, C. (2006). "The Social and Environmental Impact of Tourism" The Business of Tourism (7th ed): London: Pitman Publishing pp 138 – 155.
- Honey, Martha and Gilpin, Raymond, Special Report, (2009). "Tourism in the Developing World - Promoting Peace and Reducing Poverty."
- Jasbir singh & Hebambnayakan. (2013). "Study of India Tourism Industry", Vol,1 Issue 12 Asian Academic research Journal of Science & Humanities. Available at [www.asianacademicjournal/june 2013/14 pdf](http://www.asianacademicjournal/june 2013/14 pdf).
- Jasbir Singh and Heramb Nayak,(013). An Analytical Study Of India Tourism Industry, Asian Academic Research Journal Of Social Science And Humanities, Volume 1, Issue 12.

## Importance to promote Rural tourism in the country for Socio-Economic development

**Dr. Devendra Vishwakarma**

MA (Eco, Rural Development), MBA, MSW, LLB, President Youth Economic Association  
Social Science and Management Welfare Association

More than fifty percent of the world's population lives in urban areas, a proportion that is expected to increase to 66 percent by 2050. According to the world Urbanization prospects by UN DESA's Population Division (2016), the largest urban growth will take place in India, China and Nigeria. These three countries will account for 37 percent of the world's urban population between 2016 and 2050. By 2050, India is projected to add 406 million urban dwellers, China 294 million and Nigeria 213 million

Macro Economic growth is no guarantee of human development. In the backdrop of increasing rural crisis in developing countries, providing social and economic justice to the vast segments of the masses who have been persistently deprived of livelihood, basic services like health and education, remains the greatest challenge. Rural Tourism cannot be a one stop solution for ensuring goals such as equity and empowerment. However, it can be valuable and critical if one were to aim at people centred tourism. The development of a strong platform around the concept of Rural Tourism is definitely useful for a country like India, Where almost 74 percent of the population resides in its 7 million villages.

Falling income levels in agriculture has led to an urbanization syndrome in the rural areas. Alongside, the stresses of urban lifestyle have lead to a "counter-urbanization" syndrome. Rural Tourism is one of the few activities which can provide a solution to these problems. Tourism on its own will not be able to provide 100 percent employment throughout the year, but it does provide another opportunity, it does diversify portfolio apart from current engagements of farming, animal husbandry etc.

UNDP contributes Rs. 20 lakh per site towards 'software' i.e. awareness. The moot contributes Rs 50 lakh per site as Central Financial Assistance (CFA) towards 'hardware' i.e. development of infrastructure, which includes improvement of roads, hygiene, surrounding of the village etc. Tie ups are done with hotel management institutes to train villagers in cuisine, cleanliness and sanitation. Institutions like IRMA (Institute of Rural Management, Anand) and heritage architects are roped in as consultants. Efforts are made to retain vernacular architecture, perhaps with a little landscaping that's in tune with the surroundings.

**National Tourism Policy :-** National Tourism Policy was formulated in 1982 in a closed economy with stringent licensing procedures. The policy however did not recognize the role of private sector and due to its formulation in the closed economy, foreign investment in tourism sector was not encouraged. Further, the policy did not adequately address the domestic tourism. To lay emphasis on tourism and address the loopholes in the previous policy, Government of India formulated National Tourism Development policy in 2002. The main objectives of the policy were :

- To position tourism as a major engine of economic growth.
- To harness the direct and multiplier effects for employment and poverty eradication in an environmentally sustainable manner.
- To focus on domestic tourism as a major driver of tourism growth.
- To position India as one of the global brand to reap off benefits from the global tourism trade and to promote the untapped potential of India as a destination.
- To create and develop integrated tourism circuits based on cultural and socio economic



aspects along with States, private sector and other agencies.

### Major types of Rural Tourism in India

**Agricultural Tourism** : To explore more about the agricultural industry and how farmers work with crops.

**Cultural Tourism** : To allow tourism to be immersed in local culture related activities, like rituals and festivals.

**Nature Tourism** : Responsible travel to natural areas, which conserves the environment and improves the welfare of local people.

**Adventure Tourism** : Any constructive activity which tests the endurance of both a person and his equipment to its extreme is termed as adventure.

**Food Routes** : Where wanderlust meets the variety that persists in our cuisine. This tourism is

all about food and knowing more about different staples of different places.

**Community Eco-tourism** :Where tourism is for a purpose. It is a rather responsible travel to natural areas that conserve the environment and improves the well-being of local people.

**Ethno-tourism** : To expand the horizons to view different cultures. It is essentially to know more about various ethnic and culture lifestyles and beliefs.

### Increasing Interest in rural Tourism :

- Rural tourism helps to garner knowledge on agriculture, farming, local governance, etc.
- Rural tourism helps to remove myths about rural lifestyle that may exist in urban minds like villages are unhygienic, rural life is unsafe, etc.
- Rural tourism will help a person to explore the vast diversity that breath in the interiors of India.

Table -1  
Foreign Exchange (FEE) from tourism in India

Year	FEE from Tourism in India (in US\$ Million)	Annual Growth Rate (%)
2014	20236	9.7
2015	21071	4.1
2016	22923	8.8
2017 (P) Jan-Jun 2017	13230	22.3*(growth rate over same period in 2016)

Source : India Tourism Statistics At a Glance, 2017

Table -2

Year	Domestic Tourism Visits (inMillion)	Annual Growth Rate (%)
2014	1282.80	12.3
2015	1431.97	11.6
2016	1613.55	12.7

Source : India Tourism Statistics At a Glance, 2017

Tourism is linked to a largest private sector network. Requirement of travel trade include sanitation and hygiene, safety of tourism at the rural tourism sites. Enterprises and NGOs acting as service providers have been working towards fostering rural tourism in the country and

they are the most essential component in the supply chain for tourists.

If implemented and promoted properly, projects can become a driver of economic growth and will address issues such as poverty, empowerment of women and strengthening the

economic status of the rural people. Success stories are those where there has been a good selection of village, where there has been a good interplay of dynamic between the NGO and the district collector. The success of a Rural Tourism project should not be judged by the economic gains alone but by the level of improvement of the social of the social justice and growth of social capital as well.

**The Economic of Circuit Tourism :-** One important thread which runs through all these tourism spots is that most of them are located in either rural or tribal belts. Thus, the aims of the project are not only in a tourism perspective but also to promote alternative modes of livelihood for the unemployed youth in the rural areas of Thrissur. In most of the tourism destinations identified in the circuit, efforts are in place to include canteen run by a self Help Group comprising women from the neighborhood. The cleaning and maintenance contracts are given to these Self Help Groups. The local youth have been given priority for any employment opportunities in these destination.

It has been observed that the number of tourism vehicles coming to these circuits has taken a huge leap in the past few month. This has, in turn, led to the establishment of new fuel filling stations, repair sheds and service stations in these areas thus resulting in employment of local youth. One important side-effect has been that tourist have begun to stay back in Thrissur rather than

travel from kochi for a day's visit. This has boosted the hospitality sector big time. Domino effect has ensured that there is positive impact on the business of local restaurants, handicrafts and textile stores. Spurt in handicraft's sales has led to a blossoming of local artisans.

Progress so far: with a regular influx, the local community was soon engaged in hosting tourists. Zevino, a homestay owner, happy that by renting out one room to tourists, she earned an additional income of Rs. 3,500 per month on an average. Her primary source of income is from agriculture, which sometimes fell short of meeting her family's needs. This additional income has been a huge relief. Mr. Avi khate, the chairman of DETB says that for village with limited option for employment for the youth in Nagaland opportunity and an option for their children and that they well try their best to invest in promoting their village as a tourist destination. Tourism currently being a seasonal activity, agriculture remains the villager mainstay.

The goal of the community-based eco-tourism project in dzuleke is to sustain the community's conservation efforts by offering guests an opportunity to experiences true naga rural life, while at the same time, enabling the community to supplement their income.

year	Nos of homestay families	Total no. rooms	Total income
2015	4	5	81780
2016	5	8	146980
20175	8	8	105100
Grand total			3,33,860

In addition to the income generated through homestays, DETB has also managed to earn an income of Rs.1.2 lakh though outdoors activities link picnic, camping, trekking etc.

With minimal investment of marketing as an eco-destination, in the last three years, about 1500 visitors have visited. What is encouraging is the high volume of local visitors to the village which implies that for a regular inflow of visitors to the

village, specific products aimed at local residents for the community.  
can be develop which in true can ensure a steady

Tourist profile:

year	Local tourists	National tourists	International tourists
2015	56	24	27
2016	784	41	12
2017	507	43	15
Grand total	1347	108	54

This year, NEIDA and DETB intends to experiment with agro-tourism. farmers will open their farms to local families and tourists, giving guests the opportunity to spend a day on the farms and harvest their own vegetables. Education nature walks for school children is also in the pipeline.

India is branded for its inheritance, civilization and charming exquisiteness in travel and tourism sphere. As per ministry of tourism statistics (2016), india have received 8.80 million foreign with annual growth rate of 9.7% and earned 1,54,146 crore rupees from travel and tourism segment. However in spite of having all variety of resource, its share in international tourist arrivals is 1.18% and rank in international tourist arrivals is 25<sup>th</sup>.

Tourism is a socioeconomic activity competence of creating large scale employment without compromising with environment and ecology of destination. India is branded for its inheritance, civilization and charming exquisiteness in travel and tourism sphere. As per ministry 8.80 million foreign tourism with annual growth rate of 9.7% and earned 1,54,146 crore rupees from travel and tourism segment. However in spite of having all variety of resource, its share in international tourist arrivals is 1.18% and rank in international tourist arrivals is 25<sup>th</sup>.

Rural area of india is the paramount place to understand india's true tradition, heritage, culture, fair and festivals, way of life, etiquettes,

generosity gastronomy, pattern and manners. Rural areas of india are competent to provide destination and sites for all forms of tourism.

**Thought and research :-** Industrialization has fashioned impromptu urban centric syndrome resulted in smog, anxiety, crime, unhygienic surroundings, overpopulation, one way flow of people and lopsided development. Expansion of rural tourism has been considered one of the solutions of above mentioned evils. Due to this reason, a lot of study has been undertaken in china, Australia, Spain, Germany, USA, Europe, South East Asia and South Africa. In China, research has been undertaken to evaluate the eminence of rural tourism experiences which shows that tourists are exceptionally contented with rural area environment state of affairs, local attitudes and service quality management. Tourists have low satisfaction level on food and lodging conditions, charges, condition of infrastructure and leisure facilities. In Australia, the role of trendy media and films in promotion of rural metaphors has been studied.

#### Main characteristics and feature of rural tourism :

1. The tourism activity look in the country side and community participation/initiative is prerequisite.
2. It is multi-faceted and incorporates different forms of tourism
3. Rural tourism focus must be on (i) something to see (ii) something to do and (iii) something to buy.

4. Prime beneficiary are local people who are trained professionally to provide complete package to rural tourist. Local and district administration's supports is pre-requisite.

**Challenges :-** There are certain trouble of rural tourism owing its essential character as its pedestal is local people and farmers. Rural people and farmers have inadequate knowledge, education and exposure which construct problems in understanding and management of travel and tourism sector which is most dynamic and vibrant. They have modest business proficiency and deficient in business and market opportunities. inadequate infrastructures, lack of financial supports, unsatisfactory training and education opportunities are other problems. In spite of these if local rural people are proficient in presenting rural site specific thematic story to tourist, rural tourism can be developed and managed. Here local communities relationship with nature should be exposed to tourist and rural must experience authentic reflection of rural life pattern.

#### Marketing initiatives by ministry of tourism, govt

1. Structural involvement of site artisans in dilli haat, mega craft melas in different cities across the country.
2. india@60 roadshow in Singapore where artisans participated and demonstrated the art of marking and crafts displayed were highly appreciated.
3. Volvo Ocean Rove in cochin to create awareness of rural tourism.
4. Wide media coverage through promotion at world tourism Mart (WTM), pacific Asia travel association (PATA) and international tourism Borse (ITB) and similar trade fairs and shows.
5. 15 rural tourism sites were chosen and listed as eco-holiday sited for foreign tourists during visit India 2009.
6. Sub brand explore rural india was given ample space alongside the globally recognized brand incredible India. (Though the website [www.exploreindia.org](http://www.exploreindia.org) was late decommissioned in 2010).
7. Rural tourism site committees were encouraged to launch their own website as part of decentralized marketing strategy.

(Source: <http://tourism.gov.in/rural-tourism>, Retrieved on 19.11.2017)

#### Dilli haat : the right place to global audience :

Delhi haat is one such platform from where artisans, craftsmen from rural India get splendid opportunity to showcase not only their crafts, but also the richness of rural India, augmenting the marketing of rural tourism in India. The unique dilli haat is an upgraded version of the traditional weekly market, offering a delightful amalgam of craft, food and cultural activities. However, while the village haat is a mobile, flexible arrangement, at dilli haat, a permanent haat, it is the craftsmen who are mobile and ever-changing thereby offering a kaleidoscopic view of the richness and diversity of India handicrafts and artifacts.

Spread over a spacious six acre area, imaginative landscaping, creative planning, and the traditional village architectural style have combined to produce the perfect ambience for a haat or market place.

A wide variety of skillfully crafted handicrafts, intrinsic to each parts of the country are available in this exotic bazaar. These range from intricate rosewood and sandalwood carvings, embellished camel hide footwear, to sophisticated fabric and drapery. The handicraft stalls are allotted on a rotational basis to craftsmen from all corners of the vast and varied land of India, usually for fifteen days. Shows promoting handicrafts and handlooms are held varied at the exhibition hall in the complex.

**Conclusion :-** India with its robust GDP growth and stable socio political environment provides the perfect platform for the growth of tourism sector. In the recently published World Bank Ranking on Ease of Doing Business, India has a jumped 30 points to secure itself in top 100 nation, which is the result of several ongoing reforms that have taken place in the last one year.

Given the importance of Tourism promotion in the National context and the need to broad base tourism, it is high time that adequate attention is paid to rural Tourism. Abundant physical as well as human resources available for

tourism promotion in rural India offer enormous core for rural tourism. Creation of awareness among the rural folks and with minimum intervention in terms of imparting basic skills would certainly keep rural tourism on a high pedestal which in turn would reduce the gap between urban and rural India. Balanced regional development which is an avowed national objective can be achieved with minimum investment.

“To other country, I may go as a tourism. But to India, I come as a pilgrim”, the words of Martin Luther king Jr. have their resonance in the worlds of Mahatma Gandhi, “We are inheritors of a rural civilization. The vastness of our country, the vastness of the population, the situation and the climate of the country have, in my opinion, destined it for a rural civilization.” Rural India has a

lot of offer to people. It would need concerted effort from both the union Government and State Government to identify these areas and explore tourism potential in this sector. That is of utmost importance to promote rural tourism in the country for Socio-Economic development. Then only rural tourism can develop and flourish.

#### Reference :-

Tourism gov. in, Ministry of Tourism Website.

India Tourism Statistics at a glance, 2017; Ministry of Tourism.

Annual Report Tourism 2016-17, Ministry of Tourism.

[WWW.Worldtravelandtourismcouncil.com](http://WWW.Worldtravelandtourismcouncil.com)

PIB Ministry of tourism, 26.07.2017.



## Agri Tourism - A New Way Agriculture Marketing

Dr. G.M. Dubey,

Professor and Head

Poonam Mishra

Research Scholar Dept. Of Economics, Dr .H. S. Gour University, Sagar (M.P.)

**Introduction** : Farmers continue to look for creative and innovative means of generating additional revenue. Many farmers have turned to agricultural and nature based-tourism activities to generate additional revenue. Other farmers have the desire to provide educational opportunities, especially to children, to expose them to agriculture and its importance to local communities. Farmers can expand their businesses and increase farm income by offering people the opportunity to visit and experience agricultural and nature-based activities.

The past few years have witnessed an increased interest in Agri tourism activities across the nation. These activities range from visiting zoos, working dairies, and boating, to bird watching. Other activities such as children's camps, corporate events, and cabin rentals are also gaining popularity. These are just a few of the activities that are being provided that have created new uses for many farm and natural resources. To be successful, it is important to commit necessary resources, including a significant amount of managerial time and farm labour as well as a significant investment in marketing and promotion<sup>1</sup>.

**Marketing** : Most Agri tourism operations are not "turn-key" businesses with customers lining up at the door waiting for it to open. Agri tourism venues require a significant amount of planning, marketing, and promotion to create successful enterprises.

The primary focus of all marketing and promotion activities is straightforward...to inform potential visitors about the operation and its activities and to attract visitors to the farm. The Agri tourism audiences are often separated into two groups: individual families with children and

groups, i.e., school groups, senior citizen groups, church groups, civic groups, day care groups, children and youth groups, and tour groups. Families are frequently targeted on weekends and holiday while groups are often targeted during weekdays. Marketing methods can be developed to address each of these groups and may include brochures, print, radio, Internet, television, signs, and sponsorships, use of a logo and positive word-of-mouth comments and referrals<sup>2</sup>.

**Starting Agri-tourism** : With the emergence of agri-tourism, farm operators have begun to think beyond crop development and create an experience to sell at a retail price directly to the consumer. The following section discusses some of the potential pitfalls to consider prior to entering an agri-tourism operation<sup>3</sup>.

In order to successfully interact with the public, an agri-tourism enterprise requires refined interpersonal relations skills as well as professional written and oral communication skills. More labour and the need for employees may also result from operating an agri-tourism business. Increased marketing may interfere with normal farm activities, and hosting visitors requires dealing with the public, which increases risk and liability. The business operator must be well informed of the many aspects surrounding the safety and liability of starting a new operation or expanding an existing one. Such aspects include understanding and following local, state, and federal regulations regarding zoning, signage, food service, animal exhibits, and health. In order to begin a successful agri-tourism business, protocol must be met and laws must be carefully followed throughout the lifespan of the business<sup>4</sup>.

Deciding to be involved in agri-tourism is not the best choice for every agricultural operation. Operators of the business must

understand that not all businesses are suitable for the entry of visitors due to convenience of location, parking availability, employee availability, increased regulations that must be followed, and time commitment involved.

#### Reason for offering Agri tourism as marketing tool in India

- **For Improving the Economic Stability of Rural Communities and Farming Enterprises-** Rural economy is agriculture dominating sector where most of people is connected with agriculture directly or indirectly. But agriculture is quite uncertain and unstable sector. Agri tourism offers security in life of rural community and farming activity<sup>5</sup>.
- **Boost and Supplement Agriculture Income-** farmers have to face the problem of income insecurity because there is problem of seasonable variation, market fluctuations, nearly product substitution and high competition. In this situation agri tourism give a boost to income and some time gives a strong support to their financial needs.
- **Providing an organized market to agriculture products and activity-** For every farmer the most difficult problem is to bringing product to market for consumers but in agriculture marketing they do not need to go anywhere. Here the consumer directly go to the farm and enjoy the life of farmers, consume fresh fruits and vegetables, do fishing in ponds, playing with animals and enjoy food cooked in wood fire.
- **New centre of attraction for investors-** Agri tourism is an emerging as well as interesting concept but agriculture is the oldest sector of the economy. It is most basic and primary sector but always neglected by investors because of it product inelasticity. But if tourism is connected with agriculture then it will be more attracted by the investors as a profit motive. So the requirement of investment will be fulfilled.
- **Creating more popularity of agriculture-** As we all are moving towards modernization we are forgetting our roots but without roots we all going to die. As the younger generation is

more attracted towards modern technology but to make agriculture more popular the help of agri tourism can be taken<sup>6</sup>. for this is it very important to create popularity of agri tourism by the help of social media and campaigning in schools as well as in colleges

**Developing a Marketing Plan :** A marketing plan assists in the evaluation of the market potential for the products and services so that we can develop strategies to take advantage of the potential. There are seven main components to a complete plan<sup>7</sup>:

1. Research and analysis is the process of gathering information regarding the potential market for your products and services. It allows to evaluate strengths and weaknesses and in the identification of a target market.
2. Setting marketing and financial goals and objectives will assist in developing appropriate metrics necessary to evaluate efforts.
3. Marketing mix describes the specific strategies needed to penetrate the target market, get them to spend money, and to get them to come back to your enterprise. These strategies include covering the 4P's of marketing (product, price, place, and promotion).
4. Developing a marketing budget will provide a roadmap for your marketing expenditures.
5. It will be important to monitor customer response in order to evaluate the effectiveness of marketing plan.
6. A contingency plan is a must in describing possible adjustments needed if they are not either more or less effective than planned.
7. A punch list for marketing plan can help in summarize the tasks necessary to put the plans in action.

It is critical to know and understand target market. Having background information will allow to learn about the target audience, improve the description of operations, evaluate strengths and weaknesses, and analyze opportunities and threats. The market plan should contain information regarding the<sup>8</sup>:

- Enterprise description

- Market situation
- Target customer profile
- Analyze the strengths, weaknesses, and opportunities, and then identify the threats to enterprise.

When developing a market plan don't confuse the plan with the act of planning. Both are needed to succeed. Planning process doesn't end when your plan is done. The true value of the plan is the implementation it causes. Implementation begins the day when the target audience is determined. Understand that market plan is never really done, it always revising if because reality is always changing the variables. Without having a plan and a way to measure results, we will never realize the difference between the plan and reality. Work on market plan, don't just write it.

Providing excellent customer service based on the needs, wants, and expectations of the target market is important in identifying, attracting and retaining customers. It also enables you to gain positive referrals. Excellence in customer service begins with a very specific plan that should include these steps<sup>8</sup>

1. Research on customers' needs wants and expectations.
2. Establish customer service goals and expectations.
3. Develop customer service policies.
4. Train employees to implement policies (and make sure they do).
5. Develop an effective set of metrics for the market plan and customer service policies.
6. Evaluate the effectiveness of your plan.

### Challenges and Suggestions :

#### Challenges :

- Lack of Awareness regarding agri tourism between agri farmers and consumer
- Lack of investment for promotion of agri tourism.
- Lack of infrastructure in rural area.
- Migration towards urban area
- Lack of sanitation and clean drinking water in rural area

- Lack of education in rural area.
- Lack of proper connectivity with urban area and other states
- Lack of mode of transportation

#### Suggestions :

- Government programs should connect with the agri tourism activity and marketing.
- Use of social media, TV, radio, newspaper should be adopted for promotion of agri tourism.
- Campaigning in school and collage to create awareness in youngsters
- Agri tourism should also introduce as interesting tourism type and special packages should be provided.
- State tourism board should handle the activity of agri tourism like state handles the activity of agriculture and farming.
- Other agri activity like horticulture, sericulture, viticulture, tree plantations, flowers and fruits plantation should be introduced in agri tourism.
- Special campaign should be done between rural farmers and children, and benefits of agri tourism should be provided.
- State should work on improving infrastructural facility in rural area.
- Use of alternative natural resources should be provided.

**Conclusion :** Most of the agriculture farmers are facing the problem of marketing. Bring their product to the market, bearing transportation and other charges facing tough competition from other farmers, selling their product at lower cost so that they can short out their average cost. But introducing agri tourism at a broad level can be the savior of life of farmers. Concept of agri tourism is quite similar with rural tourism. But they are not same. Rural tourism provides the opportunity to live in rural area, experience the feeling of muddy house and enjoy but the agri tourism is broader than rural tourism, as it provides you not only the rural tourism facilities but also gives an opportunity to enjoy the farming activity. You can play in mud, do plantations, playing with animals, do fishing, cook your own

food and enjoy the authentic taste of wood fire kitchen food. Rural tourism gives you the epic experience but agri tourism motivates you toward saving our future. Give your contribution as a sustainable tourism and development. This tourism automatically gives the marketing promotion of agriculture. So we can conclude that agri tourism can be work as tool of agriculture marketing.

#### References :

1. [www.agmrc.org](http://www.agmrc.org) › Commodities & Products
2. [https://www.uvm.edu/~snrvtdc/agritourism/agchecklists/Agritourism Marketing](https://www.uvm.edu/~snrvtdc/agritourism/agchecklists/Agritourism%20Marketing).
3. <https://www.uvm.edu/ibid>
4. Randal Jack, "Agriculture tourism" Lawmen Publishers (2009)
5. <https://content.ces.ncsu.edu/marketing-your-agritourism-enterprise>
6. [content.ces.ncsu.edu/ibid](https://content.ces.ncsu.edu/ibid)
7. [www.uvm.edu/tourismresearch/agritourism/publications/Duffy\\_Marlow.pdf](http://www.uvm.edu/tourismresearch/agritourism/publications/Duffy_Marlow.pdf)
8. [www.uvm.edu/tourismresearch/agritourism ibid](http://www.uvm.edu/tourismresearch/agritourism/ibid)
9. <https://content.ces.ncsu.edu/marketing-your-agritourism-enterprise>
10. [anrcatalog.ucanr.edu/pdf/8444.pdf](http://anrcatalog.ucanr.edu/pdf/8444.pdf)
11. [www.eckertagrimarketing.com/eckert-agritourism-in-the-news.php](http://www.eckertagrimarketing.com/eckert-agritourism-in-the-news.php)
12. Gupta R.K., Veronica D. Hernandez Guzman "Sustainable Tourism Planning Sumit Enterprises New Delhi (2007)
13. Narasaiah M.L., Rao M.G., Jena T "Globalization and Sustainable Tourism Development" Discovery Publication, jaipur (2004)
14. Randal Jack, "Agriculture tourism" Lawmen Publishers, oxford (2009)

## ENVIRONMENTAL IMPACTS OF TOURISM SPECIAL REFERENCE OF CHHINDWARA DISTRICT OF MADHYA PRADESH, INDIA

Dr. Neelima Bagde

Department of Zoology, R. S. Govt. P. G. Girls College Chhindwara

**ABSTRACT :-** Ecosystems and natural habitat can be damaged by tourist infrastructure, tourist activities, recreational boating, and the cruise industry. Recreational boats and cruise vessels can damage aquatic vegetation by cutting it with their propellers or otherwise damaging it when running aground. Wildlife can be adversely affected by the construction and maintenance of tourist infrastructure, and by tourist activities. Impacts from tourist infrastructure can be direct. Snorkeling and hiking tourists can damage ecosystem by littering and trampling vegetation.

The greatest impact of tourists on vegetation usually occurs during initial contact with an area, with the most sensitive species affected first. The cumulative impact of tourists on vegetation gradually shifts species composition, because only the most resilient plants can survive in an area under constant pressure from tourist activities.

Tourism affects the natural landscape and character of “gateway communities,” which are adjacent to national parks, and other significant tourist destinations. Development related to tourist activity can be detrimental to cultural and aesthetic aspects of these communities if undertaken in an indiscriminate and/or scattered manner

This paper presents environmental impacts of tourism in three categories: direct impacts, including impacts from the travel to a destination, the tourist activities in and of themselves at that destination, such as hiking or boating, and from the creation, operation and maintenance of facilities that cater to the tourist; “upstream” impacts, resulting from service providers’ ability to influence suppliers; and “downstream” impacts, where service providers can influence the behavior or consumption

patterns of customers.. This type of damage is cumulative in nature. One or two tourists may not cause visible harm, but hundreds over time can do substantial damage.

The purpose of this paper, firstly, is to increase the knowledge about some concepts about environment and tourism, sustainable development and tourism, ecotourism and their relationship; secondly, to create theoretical frameworks with some overall and structural approaches that can be broadly used in practical managing of tourism.

**KEY WORDS :-** Environment, Tourism, Impact, Wildlife, Vegetation.

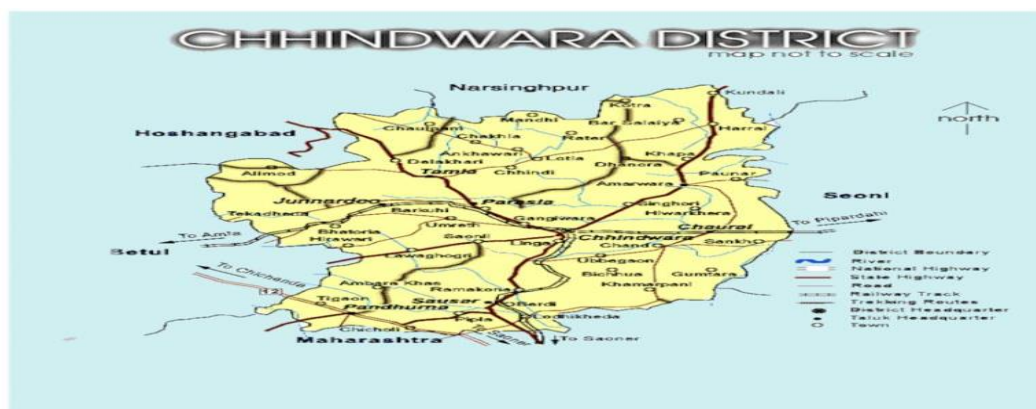
**INTRODUCTION :-** Tourism is “the temporary movement of people to destinations outside their normal places of work and residence, the activities undertaken during their stay in those destinations, and the facilities created to cater to their needs” (Mathieson & Wall, 1982). It is often difficult to distinguish between tourism and recreation, as they are interrelated. Tourism involves traveling a distance from home, while recreation is defined as the activities undertaken during leisure time (McIntosh & Goeldner, 1990). Outdoor recreation is even more closely related to tourism. The extent of the overlap depends in part on the length of time of the activity and its location. For example, a boater who uses his or her boat for one day and who stays near his or her home may be considered a recreational boater; while a boater who travels on his or her boat overnight to a destination may be considered a tourist. Focuses primarily on tourism, selected recreational activities and their impacts are considered as well.

There are environmental impacts from the travel to a destination, the tourist activities in and of themselves at that destination, such as hiking or boating, and from the creation,

operation, and maintenance of facilities that cater to the tourist, such as hotels (May, 1991). This discussion addresses impacts from tourism-related transportation, development, the lodging and

cruise industries, and tourist activities including selected forms of recreation. The degree of environmental impact varies, depending on the type of tourist and the intensity of site use.

#### STUDY AREA :-



Map 1 -- Map of Chhindwara District

Chhindwara district is located on the South-West region of Satpura Range of Mountain. It is spread from 21.28 to 22.49 Deg. North (longitude) and 78.40 to 79.24 Deg. East (latitude) and spread over an area of 11,815 sq.km. This district is bound by the plains of Nagpur District (in Maharashtra State) on the South, Hosangabad and Narsinghpur District on the West and Seoni District on the East.

From the Geographical point of view Chhindwara district can be divided into three main regions – The plains of Sausar and Pandhurna, The Satpura mountain region is central region and the third region is mostly the Northern region comprising of hilly terrain. There are 11 tehsils in the district. Amarwada, Bicchua, Chaurai, Harri, Jamai, Pandhurna, Parasia, Sausar, Umreth, Tamia and Mohkhed are main Tehsils There are five major rivers which flow through the district namely Kanhan, Pench, Jam, Kulbehra, Shakkar and Doodh.

#### OBSERVATIONS :-

District has majority of tribal population. The tribal communities include Gond, Bharia, Korku, Pardhan. Majority of the tribal's speak in Gondi and Hindi mixed with Marathi. There are 1984 villages in the district, out of which 1903 villages are hebetated. As per Census 2011, the total population of the district is 20, 90, 922 out of which 76.90% belong to rural areas. The Scheduled Tribes population is 6, 41,421 respectively.

**MATERIALS AND METHODS :-** Primary data was collected by local people of tourist area and secondary data was collected by district guideline book of tourism and gazetteer of Chhindwara district. There are many tourist places in the district. Local people want to develop tourism and to generate economy this tribal and rural areas for their development. The main tourist's attractions in and around Chhindwara.

Table 1: Tahsil wise Tourist Places in Chhindwara District

S. No.	Name of Tahsil	Name of Tourist Places	No. of tourist Places	Description
1.	Jamai	Hinglag, Pahali Payri	2	Religious
2	Tamia	Anhoni, Patalcot, Tamia hills, Chota mahadev	4	Bharia tribe (Old tribes)



3	Pandhurna	Gotmar mela	1	World famous
4	Chhindwara	Tribal Museum Neelkanhi, Kukdikhapa fall, Lilahi fall	4	Tribal life of M. P. Tribes
5	Chaurai	Shashthi mata mandir	1	For children
6	Mohkhed	Devgarh Fort	1	Manument
7	Bichhua	Pench Park	1	Park

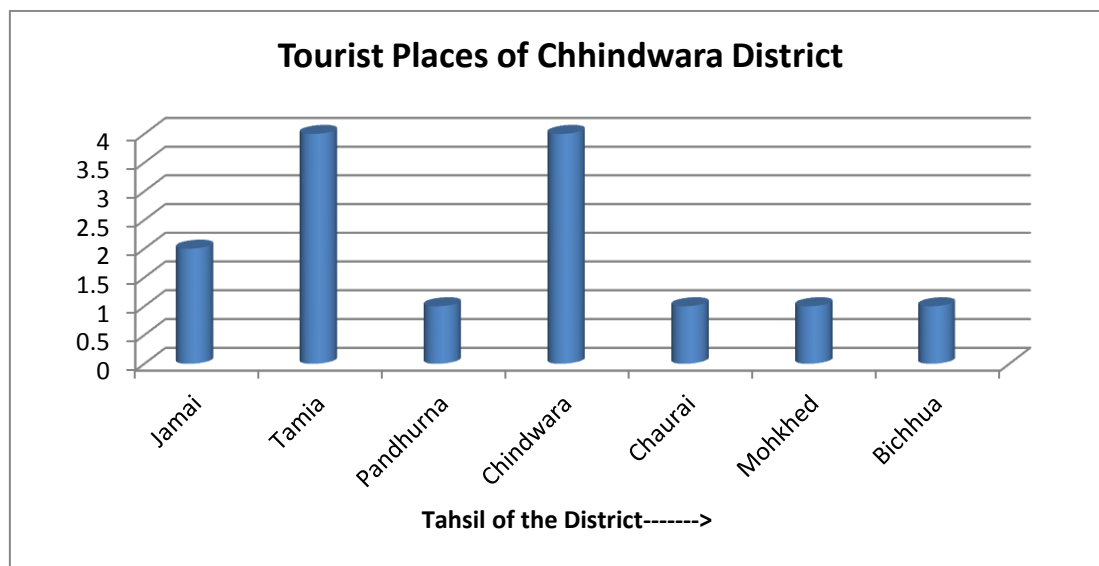


Fig. 1: Tahsil wise Tourist Places in Chhindwara District

**ECOTOURISM** :- The numerous names and definitions make it difficult to ascertain how environmentally responsible ecotourism is. There are important distinctions among nature tourism, adventure travel, and ecotourism. Nature tourism implies enjoyment and appreciation of nature, yet it often does not include protection of the environment. Adventure travel utilizes local resources often without consideration of impacts (Beeh, 1999). Ecotourism, as the above definition suggests, is concerned with the concurrent enjoyment and preservation of the natural environment.

There is a rich possibility of ecotourism in Chhindwara district. Chhindwara district contain many tourist places but out of knowledge due to lack of awareness. It is very important to develop ecotourism in this district and to generate economy this tribal and rural areas for their development.

Prominent tourist spots in the district include [Patalkot](#), Tamia, Tribal Museum, Chota

Mahadev Cave, Devgarh Fort, Nadadwari, Hot Water Spring at Anthoni and Radhadevi Caves and Jam Sanvli Temple (near Sausar), Ardhnarishwar Jyotirlinga ( Mohgaon Haveli near Sausar), Hiranman tiwari dadaji's samadhi temple, Kherapati devi mandir, chandradev mandir (Hindu) or chandshah vali (Muslim) dargah chandametta, Mandir or Masjid Eklehra, Hinglaj devi mandir Gudi-ambara. These tourist destinations are attractive and unique. The unique fair of stone Gotmaar mela of Pandhurna is also attractive for the tourist all around the world.

**EDUCATIONAL EFFORTS** :- Educational efforts to promote environmentally responsible tourism seem more promising than regulation for several reasons. The dispersed nature of the tourism industry makes integrated and effective regulation difficult. For example, the EPA regulates certain tourism-related activities such as transportation emissions, but the development of tourist infrastructure is regulated at the state and local level through planning and zoning laws. The

fragmentation of the tourism industry in turn leads to diffuse impacts, which further complicates regulation efforts. In particular, it is difficult to regulate tourist activities in part because of enforcement and compliance problems. Tourists can be told that littering is illegal, or not to drop anchor in a sensitive coastal ecosystem, but it is hard to force them to comply, and to monitor whether or not they have complied. Educating tourists about the environmental implications of their actions may help increase compliance levels. Furthermore, tourists may be more receptive to educational efforts than to regulation.

**CONCLUSION :-** It is clear that tourism development needs natural resources in order to facilitate its expansion. Therefore, water and land are two key natural resources that can be threatened by tourism. Uncontrolled conventional tourism poses potential threats to many natural areas around the world. It can put enormous pressure on an area and lead to impacts such as soil erosion, increased pollution, discharges into the sea, natural habitat loss, increased pressure on endangered species and heightened vulnerability to forest fires. It often puts a strain on water resources, and it can force local populations to compete for the use of critical resources (Holden, 2000). Tourism industry can help environment through several ways. Some of them are referred to as following:

- Tourism can significantly contribute to environmental protection, conservation and restoration of biological diversity and sustainable use of natural resources. Because of their attractions, pristine sites and natural areas are identified as valuable and the need to keep the attraction alive can lead to creation of wild life or national parks.
- Tourism has the potential to increase public appreciation of the environment and to spread awareness of environmental problems when it brings people into closer contact with nature and the environment. This confrontation may heighten awareness of value of nature and lead to environmentally conscious behavior and activities to preserve the environment.

- Direct financial contribution, can be considered as a way of tourism to help conservation of sensitive areas and habitat. Revenue from park-entrance fees and similar sources can be allocated specifically to pay for the protection and management of environmentally sensitive areas. Especial fees for park operation or conservation activities can be collected from tourists or tour operators.

#### REFERENCES :-

1. Ryan, C., 2003, Aspects of Tourism, British Library, Great Britain.
2. Holden, A., 2000, Environment and Tourism, Routledge, London, England.
3. Beeh, Jenny E. (1999). Adventure vs. Ecotourism: Environmental Impact of So-Called Ecotourist Activities. Earth Action Network, Inc., 10 (3), 46-48.
4. Mathieson, Alister & Wall, Geoffrey. (1982). Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. New York: Longman House.
5. McIntosh, Robert W. & Goeldner, Charles R. (1990). Tourism: Principles, Practices, Philosophies. New York: John Wiley and Sons.
6. May, Vincent. (1991). Tourism, Environment and Development. Tourism Management, 12, 112-118.

## Role of Tourism Sector in the Economic Development of Jammu and Kashmir

Rather Tajamul Islam

Research Scholar, Department of Post Graduate Studies and Research in Economics, Rani Durgavati Vishwavidyalaya, Jabalpur (M.P.) – India

**ABSTRACT :-** Tourism is one of world's fastest growing industries now-a-days, contributing about 10.2 % to global Gross Domestic Product (GDP). In India, the direct contribution of Travel & Tourism to GDP was INR4, 809.8bn (USD71.7bn), 3.3% of total GDP in 2016. Jammu and Kashmir State has a greater potential to become a major tourist destination in the world. It consists of three regions namely Jammu, Kashmir and Ladakh. All these regions are well known for tourism potential all over the world. This paper will focus role of tourism sector on the economic development of J&K by examining the parameters of economic development such as employment generation, development of infrastructure and revenue generated by the state government. It has also envisaged on finding out the annual compound growth rates (ACGR) of tourist inflow in the state Jammu & Kashmir for a period of ten years i.e. from the year 2006 to the year 2015. The study is based on secondary data. Data has been collected from various sources like Ministry of Tourism Government of India, Jammu and Kashmir Tourism Development Corporation and Directorate of Tourism, Annual Economic survey of J&K, United Nations World Tourism Organization, World Travel and Tourism Council and other published research papers and official reports.

**Key Words :-** ACGR, Economic Development, Employment, Income, J&K Tourism, Tourist Inflow.

**INTRODUCTION :-** Tourism is one of the rapidly growing sectors of the world economy. The development of the tourism sector not only increases economic growth directly, but also stimulates the growth of other sectors through backward and forward linkages and increases domestic incomes and effective demand (Gokovali & Bahar, 2006). Over the past seven decades, tourism has experienced continued extension and

diversification, becoming one of the largest and fastest-growing economic sectors in the world.

As per the estimates of World Travel and Tourism Council, total contribution of the Travel & Tourism to the global GDP was USD 7613.3bn (10.2% of GDP) in 2016 as compared to USD2, 155.4bn (2.9% of GDP) in the year 2013, and is forecast to rise by 3.6% in 2017, and to rise by 3.9% pa to USD 11512.9bn (11.4% of GDP) in 2027. In 2016, the total contribution of Travel & Tourism to employment, including jobs indirectly supported by the industry was 9.6% of total employment (292,220,000 jobs). This is expected to rise by 1.9% in 2017 to 297,896,000 jobs and rise by 2.5% pa to 381,700,000 jobs in 2027 (11.1% of total) and investment in Travel & Tourism in 2016 was USD806.5bn, or 4.4% of total investment. It should rise by 4.1% in 2017, and rise by 4.5% pa over the next ten years to USD1, 307.1bn in 2027 (5.0% of total).

Tourism in India is economically important and is growing rapidly. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 ranks India 40th out of 136 countries overall. In order to boost tourism, the Indian Government implemented a new visa policy in November 2014 that allows visitors to obtain a visa on arrival at 16 designated international airports by acquiring an Electronic Travel Authorization online before arrival without having to visit an Indian consulate or visa centre. As a result, 56,477 tourists arrived on an e-Tourist Visa during the October 2015 compared to 2,705 during October 2014, an increase of 1987.9%. During January–October 2015 a total of 258182 tourists arrived on an e-Tourist Visa as compared with 21,995 during January–October 2014, an increase of 1073.8%. In India the number of foreign tourist arrivals in 2013 was 8.80 million as compared to 5.08 million during the year 2007, showed an Annual Compound Growth Rate (ACGR)

of 5.64 percent during the period of one decade. Foreign Exchange Earnings (FEE) from tourism in terms of US\$ increased from 10729 million in the year 2007 to 22923 million during the year 2016, recording an Annual Compound Growth Rate (ACGR) of 7.88 over the period of one decade.

Amongst other Indian tourist states, Jammu and Kashmir (J&K) is an important one and has been remained a place of attraction for tourists since centuries. Tourism has been an important source of economic development for J&K economy over several decades (Mir, 2014). It is a notable source of state income for Jammu and Kashmir. The state is famous for the national as well as international tourism by means of pilgrim centers, art, craft, hills and rivers. The state has a tremendous potential for developing tourism. Tourism forms an integral part of the state's economy often termed as "Paradise on Earth". The state has three distinct niches, while leisure tourism is available in Kashmir valley, pilgrim tourism in Jammu and Ladakh has the potential to offer adventure tourism. Kashmir is famous for its lakes, sweet-water, clear streams, cool air, mighty mountains and growing number of tourist resorts which attract the tourists throughout the world.

There are about 696 tourist attractions in the three regions of the state viz. Jammu, Kashmir and Ladakh that attracts thousands of domestic and foreign tourists. Some of the important tourist destinations are as follows:

**Katra :** About 50 Km's from Jammu this small town serves as the base camp for visiting the famous shrine of Vaishnodevi in the Trikuta hills. Every year, nearly 4 million pilgrims pass through Katra on their way to Vaishnodevi.

**Ragunath Temple :** Situated in the heart of the city in Jammu, this temple, dedicated to Lord Rama is outstanding and unique in Northern India. Work on the temple was started by Maharaja Gulab Singh in 1835 A.D. and was completed by his son Maharaja Ranbir Singh in 1860.

**Mughal Gardens :** There are a number of gardens built by Mughal Emperors during 17<sup>th</sup> century which increase the magnificent view of the state

viz. Shalimar garden, Nishat Garden, Harwan Garden, Chashmashahi and Pahalgam.

**Dal Lake :** The lake is 6 × 3 Km's and is divided in four parts by cause ways known as Gagribal, Lokut Dal, Bod Dal and Nagin. The dal lake is host to world famous Shikaras and house boats.

**Gulamrg :** The meadow of flowers is a world famous tourist spot in the state. The altitude of Gulmarg is 2730 meters surrounded by dense forests of tall conifers. It is famous for golf hikes and is rated one of the matchless tourist spots of the world.

**Khanqah-e-Moula :** The shrine of Shah-e-Hamdan is one of the oldest shrines in Kashmir situated on the banks of river Jhelum and was originally constructed by Sultan Sikander (1389-1413 A.D.) in the memory of Syed Ali Hamdani.

**Tulip Garden :** Asia's largest tulip garden is situated in Kashmir valley on the banks of Dal Lake. The garden commands magnificent view of the lake.

**METHODOLOGY :-** The present study is based on secondary sources. Information has been collected from various official and reliable sources like Ministry of Tourism Government of India, Jammu and Kashmir Tourism Development Corporation and Directorate of Tourism, Annual Economic survey of J&K, Digest of Statistics; J&K, United Nations World Tourism Organization, World Travel and Tourism Council. In addition to this, data have also been collected from other reliable online sources like articles, journals and newspapers. In this study simple statistical tools like Tables and Annual Compound Growth Rate (ACGR) were used.

**TOURIST INFLOW :-** Amongst various types of tourism, pilgrim tourism occupies important place in the state. Every year, people in lakh come to pilgrim places of the state. Amarnath holi cave and Mata Vaishno Devi are famous pilgrimage tourist destinations of the state. Table 1 show the number of tourists (General as well as pilgrim) arrived in the state of Jammu and Kashmir from 2006-2015. The number of general tourists increased from 432.98 thousands in 2006 to 927.82 thousands during the year 2015, with ACGR of 7.92 and the number of tourists was highest during the year

2011 i.e. 1314.47 thousands. Among the total general tourists, the number of Indian tourists increased from 412.88 thousands in the year 2006 to 898.86 thousands in the year 2015, with ACGR of 8.09 and the number of tourists was highest during the year 2011 i.e. 1282.36 thousand while as the number of non- Indian tourists increased from 20.01 thousands in the year 2006 to 28.95 thousands in the year 2015, with ACGR of 3.75 during the period of one decade. The number of

pilgrim tourists visited Jammu & Kashmir have increased from 72.15 lakh in the year 2006 to 84.82 in the year 2015, with ACGR of 1.62. Among the total pilgrim tourists, the numbers of pilgrim tourists visited to Amaranth holi cave have increased from 2.65 lakh in 2006 to 3.53 lakh in 2015, with ACGR of 2.90. Similarly tourist arrivals to Mata Vaishno Devi increased from 69.50 in 2006 to 77.76 lakh in 2015, with ACGR of 1.12.

**Table 1: Tourist Arrivals in Jammu and Kashmir during 2006-2015.**

year	General Tourists Number in Thousands)			Pilgrim Tourists ( Number in Lakh's)		
	INDIAN	NON INDIAN	TOTAL	Amar Nth Ji Holy Cave	Vaishno Devi Ji	Total
2006	412.88	20.01	432.89	2.65	69.50	72.15
2007	417.26	24.58	441.84	2.14	72.22	74.36
2008	551.04	21.59	572.63	4.98	65.76	7074
2009	577.34	23.91	601.25	3.74	82.35	86.09
2010	710.50	25.98	736.48	4.55	87.49	92.04
2011	1282.36	32.12	1314.47	6.35	101.15	107.5
2012	1274.67	37.17	1311.84	6.21	104.95	111.16
2013	1142.87	29.14	1172.01	3.54	93.24	96.78
2014	1140.45	27.17	1167.62	3.73	78.02	81.75
2015	898.86	28.95	927.82	3.53	77.76	84.82
<b>ACGR</b>	<b>8.09</b>	<b>3.75</b>	<b>7.92</b>	<b>2.90</b>	<b>1.12</b>	<b>1.62</b>

**Source :** Digest of statistics; Directorate of Economics and Statistics; Govt. of J&K, 2015-16, pp.381-383

It can be analyzed from the table that the tourist inflow, whether the general tourists or pilgrim tourists shows an increasing trend till the year 2011 and starts declining thereafter, and the reason for declining trend of tourist inflow is the greater political instability and political turmoil in the state.

**REVENUE GENERATION :-** Unfortunately, the state of Jammu and Kashmir has primarily an agriculture economy unlike some other states in the country and the State has not been able to attract investments in the industrial sector and remained

an industrially backward state due to its unique economic disadvantages such as poor infrastructure, sparse population density and shallow market. However natural factors are most conducive for tourism sector. Apart from agriculture sector, tourism sector is the most popular source of income for the state. The tourism industry in Jammu and Kashmir is one of the most flourishing industries in the state. This sector also generates sufficient revenue for government, private sector and public sector undertaking which has shown significant increase over the years.

**Table 2: Revenue Generated by Different Departments/Organization from Tourism in J&K (In Rs. millions)**

year									Total
	DTK/J	SKICC	GDA	SDA	PDA	RSGC	C C C	J & K TDC	
2004-05	1.14	4.60	1.97	0.00	1.10	5.72	28.90	164.24	208.19
2005-06	1.48	4.93	2.18	1.37	1.01	3.50	75.44	179.64	270.50

2006-07	3.52	5.20	3.24	3.63	1.56	3.47	67.60	176.53	265.77
2007-08	6.20	6.40	4.85	3.25	7.90	5.00	79.88	176.30	291.69
2008-09	5.40	7.12	5.11	4.50	2.00	4.56	83.91	196.30	310.19
2009-10	5.66	6.50	3.43	3.90	1.95	4.42	111.60	189.40	327.54
2010-11	7.26	1.10	3.73	7.94	3.00	6.43	124.80	269.75	436.26
2011-12	9.63	11.45	1.45	1.00	2.60	6.31	195.70	225.00	469.29
<b>ACGR</b>	<b>5.03</b>	<b>7.15</b>	<b>4.87</b>	<b>3.00</b>	<b>26.41</b>	<b>4.93</b>	<b>95.97</b>	<b>197.14</b>	<b>322.43</b>

Source: Economic Survey; Directorate of Economics and Statistics; Govt. of J&K, p.224

Table 2 shows that revenue generated by various departments / organizations from tourism in the state of Jammu and Kashmir from 2004-05 to 2011-12. The table shows that the revenue earned by the state of J&K has increased from 208.19 million in the year 2004-05 to 469.29 million in the year 2011-12, showing a continuous increasing trend and has increased more than two times with an average of 322.43 million during the period of 8 years. Similarly the revenue earned by Director Tourism Kashmir/Jammu increased around three fold from Rs. 1.14 million to Rs. 9.63 million and income of SKICC has more than doubled over the same period. The revenue from Cable Car Corporation and J&K TDC has also increased from Rs 5.72 million and Rs 28.90 in 2004-05 to 195.70 million and 225 million in 2011-12 respectively. Similar trends were found for Pahalgam Development Authority and Royal Spring Golf Course from which revenue has increased from 1.10 million and 5.72 million in 2004-05 to 2.60 million and 6.31 million in 2011-12 with an ACGR of 8777. However the analysis of the table 3 shows that revenue from Sonamarg Development Authority has shown discouraging trend. From Sonamarg Development Authority the revenue has decreased to 1 million in 2011-12 after reaching at peak level Rs 7.94 million in 2010-11 with an ACGR of 899. Therefore, it is held that all the departments and organization have registered

manifold increase in revenue earned from tourism during concerned period and the Annual Compound Growth Rate of the revenue earned by the various departments from tourism was found to be satisfactory.

**EMPLOYMENT GENERATION :-** In Jammu and Kashmir, tourism has a great potential for employment generation, even for people without specialized skills. Tourism is highly labour intensive in comparison to other sectors of economy. WTTC and PHDCC Study indicate Rs 10 Lakh spent on Hotel and Tourism Industry generates 89 jobs while in agriculture it generates 45 jobs and manufacturing 13 jobs. It provides economic benefits to almost all segment of the society like women, educated, uneducated, skilled, unskilled labour forces and it will also provide employment opportunities to the habitants of remote and backward areas. Tourism in J&K is a multi - segmental industry by providing different types of jobs like hotel managers, guides, tour operators, chefs etc which further strengthens the J&K economy by increasing income and standard of living of the people .Santek Consultants Private Limited, Delhi, in their report “20 years perspective plan for the sustainable development of tourism in the State of J & K” projected impact of tourist inflow on employment generation of J&K from 2002 to 2020 which is presented in table 3 and figure1.

**Table 3: Generation of Employment on Implementation of Tourism Development Plan**

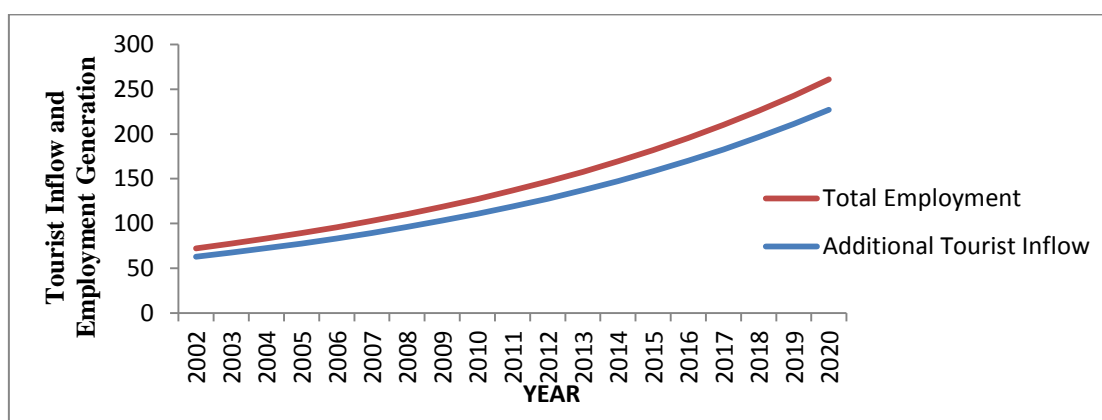
Year	Additional Tourist Inflow (In lakhs)	Direct Employment (in lakhs (1))	In-Direct Employment (In lakhs) (2)	Total Employment col. (1)+(2)
2002	62.83	1.57075	7.85375	9.4245
2003	67.43	1.68575	8.42875	10.1145
2004	72.36	1.809	9.045	10.854
2005	77.66	1.9415	9.7075	11.649



2006	83.36	2.084	10.42	12.504
2007	89.48	2.237	11.185	13.422
2008	96.06	2.4015	12.0075	14.409
2009	103.13	2.57825	12.89125	15.4695
2010	110.73	2.76825	13.84125	16.6095
2011	118.91	2.97275	14.86375	17.8365
2012	127.7	3.1925	15.9625	19.155
2013	137.16	3.429	17.145	20.574
2014	147.34	3.6835	18.4175	22.101
2015	158.29	3.95725	19.78625	23.7435
2016	170.09	4.25225	21.26125	25.5135
2017	182.78	4.5695	22.8475	27.417
2018	196.46	4.9115	24.5575	29.469
2019	211.2	5.28	26.4	31.68
2020	227.08	5.677	28.385	34.062

Source: Santek Consultants Pvt. Ltd. New Delhi. p. 160.

**Figure 1: Impact of Tourist Inflow on Employment from 2002-2020**



It can be analyzed from the table 3, that with the implementation of tourism development plan the tourist inflow will go up to the mark of 227.08 Lakh with total employment of 34.062 Lakh (5.677 Lakh direct employment and 24.5575 Lakh in-direct employment) during the year 2020. The upward sloping curves in the figure 1 shows that there is a positive impact of tourist inflow on employment i.e. with the increase in tourist inflow, total employment (Direct & Indirect) also rises. However it is important to note here that in order to meet the needs of such tourist inflow and employment generation, there is a need to carry forward the Developmental process in a coordinated manner and political stability is a pre-requisite thereof.

**INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT :-** Tourism and development of infrastructure are interrelated sectors in the sense that better infrastructure, will provide the way for more tourism related activities. Lack of infrastructure is among the main causes of underdevelopment of tourism (Bhatia, 1978). As a result of increase in tourist inflow, the number of tourist huts in the state has increased from 44 in 2006-07 to 199 in 2015-16 and number of tourist Bungalows has increased from 32 in 2006-07 to 47 in 2015-16, recording an increase of 352 percent and 46.87 percent respectively during the last decade. Similarly the number of registered hotels has increased from 853 in 2006-07 to 1407 in 2015-16 and number of Restaurants has increased from 83 in 2006-07 to 273 in 2015-16, recording an increase of 64.94 percent and 228.91

percent respectively during the time period of one decade.

**CONCLUSION :-** Throughout history tourism has played an important role in the development of Jammu and Kashmir. Tourism has no doubt remained an instrument of economic growth in the state of Jammu & Kashmir and has contributed a lot in developing the economy, particularly in Kashmir valley and Ladakh. In its broad tourism can be considered one of the major industries in the state of Jammu and Kashmir. Exclusive of any man - developed versions, beauty occurs abundantly in nature. Tourism is the leading industry in the J&K and has great potential for employment and state revenue. The number of tourists visiting the state has shown a persistent increase up to 2011. The flow of tourists decreased because of the political instability prevailing in the state. Considering the fact that normalcy will occur in the next 2-3 years, the tourist arrived is projected to increase up to 227.08 Lakh, which will provide employment to 34.062 Lakh during the year 2020. The revenue generation is also expected to increase manifold provided the situation remains normal and the tourist influx increases in a desired manner.

#### REFERENCES :-

Ahmad, I.M & Hussain, (2011). "Impact of Turmoil on Tourism of Kashmir", Journal of Economics and Sustainable Development, Vol. 2, pp. 121-127.  
Balaguer, J. & Cantavella-Jorda, M (2002). "Tourism as a Long-Run Economic Growth Factor:

The Spanish Case". Applied Economics, 34(7), 877-884.

Bhat, Zameer Ahmad (June, 2013). "Tourism Industry and Pilgrimage Tourism In Jammu And Kashmir: Prospects And Challenges", International Journal of Research In Management & Technology, 2, 105- 13.

Bhatia, A. K. "Tourism in India- History and Development, New Delhi", Sterling Publishers, 1978.

Connely, M. (2011) "Economic Contribution of Tourism in Indian State of Jammu and Kashmir", American Journal of Economics and Development, 1(3), 10-15.

Digest of statistics, Directorate of Economics and Statistics, Govt. of J&K, 2015-16.

Economic Survey, Directorate of Economics and Statistics, Govt. of J&K, various issues.

Final report of 20 year perspective plan for sustainable development of tourism in Jammu and Kashmir by Santek Consultants Private Limited, Delhi.

Gadoo, M. (2011) "Role of Tourism in the Economic Development of Jammu and Kashmir: A Case Study of Tourism Department" M. Phil. Dissertation, University of Kashmir.

India Tourism Statistics at a Glance, Market Research Division, Ministry of Tourism, Government of India (2012).

World travel and tourism council, travel & tourism economic impact, India, 2017.

World travel and tourism council, travel & tourism economic impact, World, various issues.

## IMPACT OF TOURISM INDUSTRY IN J&K ECONOMY

Amjid Nadeem

Research Scholar, Department of Economics D.S.B.Campus Kumaun University Nainital.

Mohd Arif

Research Scholar, Department of Economics B.G.R. Campus, Pauri, H.N.B Garhwal University

**ABSTRACT :-** Generally Tourism is a business of providing lodging and entertainment of Tourism. Tourism play very important role for many countries due to income generation by the consumption of goods and services by the Tourist.

Tourism Industry has an overwhelming presence in Indian Economy. It plays significant role in terms of its contribution to GDP, Employment generation and export earnings. Jammu and Kashmir which is known for its scenic beauty "Paradise of the Earth" is one of the major destinations of India. The present focuses on impact of tourism Industry in Jammu and Kashmir Economy by examining the parameters of economic development. The study tries to give some feasible suggestion based on the finding of the Research.

**Keywords :-** Tourism, Employment, overwhelming, GDP.

**INTRODUCTION :-** Generally tourism means place of attraction. The Tourism industry is identified as an 'Important 'Tiger; Industry for the economic development of the country: According to the estimates of Travels and Tourism us \$ 7.65 Trillion contribution is from Tourism sector during the year 2014-15 Which is nearly about 9.8% of total economy GDP In 20141.

In Jammu and Kashmir Tourism is identified as main source of economic development. Jammu and Kashmir which is known for lush green Forest Sweet Spring, Perennial Rivers, Pastures Chinab, Meadows Pleasant atmosphere paradise on the earth remained as internationally acclaimed Tourist destination2.

In Jammu and Kashmir there are three regions via Jammu, Kashmir Ladakh. All these three regions are well known for Tourism Potential around the Globe. Some of the main Holy sites of

Jammu are Vaishno Devi Temple, Raghunath Temple and Bahu Fort which attract tourist a lot. There are some other tourist places in Jammu region like Mansar lake, sanasar, patnitop and bhadrawah.

Kashmir which is beautifully explain one by Mughal Emperor Jhangir "If paradise is anywhere on the earth it is here, it is here, it is here "Gar Firdous 'Ruhe Zamin Ast; Hami Asto Hami Asto, Hami Ast."3

The main places of tourism in Kashmir are Srinagar, Pahalgam, Gulmarg, Sonmarg,, Mughal Garden and Dal Lake

Ladakh which is also known as "Moon on Earth" is also an interesting tourist destination and is worth visiting. The main tourist distination of ladakh region are Nubra Valley, Kargil, Leh, Stok Monestry, Hemis Monestry,Akhi Monestry and Sapsol.

**OBJECTIVES OF THE STUDY :-** This study is based on the following objectives

- To find out impact of tourism Industry on income and Employment Generation,
- To provide some valuable suggestions that may provide better for the future of J&K Tourism.

**METHODOLOGY OF THE STUDY :-** The study is based on secondary Sources. The secondary resources has been collected from various officials sources like Jammu and Kashmir Tourism Development Corporation, Directorate of Tourism and Annual Economic Survey of J&K.

### ANALYSIS AND DISCUSSION

1. **Tourist Inflow :-** From the table given below it is clear that tourism emerged an important contributor to the state economy... But, if we look at the tourist arrival it's considerably fall. The

reasons behind this are the unrest during the past two decades. This factor strongly affects the economic stability of the state. Arrival of Tourist in

Jammu, Kashmir and Ladakh from 2013 to 2016 is presented in the table given below:-

Table1: Inflow of tourists in State

Year	Kashmir		Jammu	Ladakh	
	Amarnath Ji	Domestic/ Foreign	Mata Vaishno Devi Ji	Domestic/ Foreign	Total
2013	353969	1171130	9287871	137650	10950620
2014	372909	1167618	7803193	181301	9525021
2015	352771	927815	776604	146501	9203691
2011	220490	403442	21354828659	2768073	2768073

SOURCE: Economic survey J&k

**2. Employment Generation from Inflow of Tourism in Jammu and Kashmir :-** Table 2 show that employment generation from the inflow of Tourist increased. Tourism employment can broadly classify into two major heads direct and indirect employment.

**Indirect Employment :** which generally supplies goods, and services. From the table it is clear that both direct and indirect employment increased, but still does not increased as much pace it should be increased<sup>4</sup>.

**Direct Employment :** They sell goods and services directly e.g. Hotel, Restaurants and shops etc

Table 2: Employment Generation from inflow of tourist

Year	Tourism inflow (in Lakh)	Direct Employment ( in Lakh)	Indirect Employment ( in Lakh)	Total Employment ( in Lakh)
2013	137.16	3.429	17.145	20.574
2014	147.34	3.6855	18.4175	22.101
2015	158.29	3.95725	19.78625	23,7435
2016	170.09	4.25225	21.26125	25.5135

Source: Santek Consultant Pvt.Ltd New Delhi

**3. Tourism and Revenue Generation :-** From the Table 3 it is clear that tourism act a catalyst in the process of revenue generation. As the industrial sector is not very much developed in the State. So that activities related to tourism be considered an important factor for the state. Apart from the Agriculture tourism is an important source of

income for the state. As per the J&K economic survey during the year 2010-11 revenue recorded as 4362.68 which is far better than previous and in 2011-12 revenue has touched to 4692,92 Lakhs .This shows that tourism contribute a lot to the state revenue but still need some pace .

Table 3: Revenue Generation by J&amp;K Tourism (in Lakhs)

Name of the department/ Organization	2007-08	2009-10	2010-11	2011-12
Director Tourism/ Kashmir/ Jammu	62.06	54	56.65	93.3
S.K.I.C.C	64	71.2	65	114.5

Gulmarg Development Authority	48.5	51.17	34.35	14.5
G Pahalgam Development Authority	19	12.73	6.68	31
Sonmarg Development Authority	32.5	45	39	10
Patnitop Development Authority	79	20	19.54	26
Royal Spring Golf Course	50.06	45.66	30	26
Cable Car Corporation	798.88	839.14	64.35	63.12
J&K TDL	1763	1963	1248	1957
Total	2916.93 6	3101.09	4362.68	4692.95

Source : Economic Survey of J&amp;K

#### 4. Tourism and Infrastructure Development

Table 4. Projection of Infrastructure Requirement in J&amp;K

Year		Guest House	Transport ( Buses/ Taxies)
2015	1715	1607	38178/16226
2020	3018	2023	60462/25697

Sources : Santek Consultant Pvt. Ltd

Tourism and infrastructure Development is related to one another. Inflow of tourist increase only if the infrastructure is better. Lack of infrastructure is the main cause of under development of tourism. Better infrastructure attracts large number of tourists. Better infrastructure includes better sanitary condition and more intake capacity during peak seasons and proper human resources.

**CONCLUSION :-** From the above analysis it is clear that the Tourism is the leading industry in J&K and has a great potential for employment and income generation.

#### SUGGESTIONS :-

1. Effective policy is much needed in order to uplift the Tourism sector in J&K.
2. To create friendly environment in order to attract tourist is very much needed.
3. Government of J&K should ensure to provide adequate infrastructure facilities.
4. There is dire need of proper maintenances and Development of infrastructure in J&K
5. J&K Tourism needs enough measure to provide security to Tourism so that they feel sense of safeness.

#### References :-

1. WTO, Tourism Highlights, 2014 Editions, UNTO Publications 2014
2. Tourism in Jammu and Kashmir [http:// Know India states](http://KnowIndiaStates).
3. Raina A.K in Tourism Industry in Kashmir, New Delhi, Sipra Publishers, 2002.
4. J&K Economic Survey, Directorate of Economics and Statistics, J&K Issue of 2011-12 2012-13 and 2014-15
5. Impact of Tourism Industry Economic Development of Jammu and Kashmir [Http://www.ifseron/paper](http://www.ifseron/paper) Date assessed 20.12.2012
6. Santek Consultant Pvt Ltd
7. Raina A.K In Tourism Industry in Kashmir, new Delhi, Sipra Publisher, 2002.
8. H.Robinson, 'Geography of Tourism', Macdonald Evan.
9. Bhatia A.K, International Tourism: Fundamentals and Problems, New Delhi sterling publishers,
10. J&K Economy 2012-13-An Overview.
11. R.N Kaul, Dynamics of Tourism, Vol 2, sterling publishing pvt. ltd. New Delhi.

## Terrorism Terrorize the Tourism Sector of Jammu And Kashmir State : An Overview of Kashmir valley

Shakeel Ahmad Mir

Ph.D Research scholar (Economics) Jiawaji University Gwalior, Madhya Pradesh, India

Dr. Rajveer Singh Kirar

Professor (Economics) Govt. PG College of Excellence Morena (Gwalior), Madhya Pradesh, India

**ABSTRACT :-** The state of Jammu and Kashmir is the top most part of the country and it is set like a gemmed crown on the map of India. The grand Himalayan and the Pir panjal Ranges in Jammu and Kashmir, represent the awe-inspiring supremacy, beauty, and luxury of nature. The state of Jammu and Kashmir has been a place of religious activities and shrines having their own religious values, which are a focus for thousands of pilgrims every year. But unfortunately, the outburst of terror incidents from 1989 brings down tourist inflow towards Kashmir valley. The unbalanced political situation of the state, the militancy and slogan of Azadi (independence) disheartened the tourists and amusement-seekers. Kashmir became a hazardous place for tourists as Kashmir and unrest became identical. Tourism and its related sectors were hitted causing not only the creation of a negative Kashmir image but also loss of livelihood to those dependent on it-directly or indirectly. In the present paper an attempt has been made to explore the impact of turmoil on the tourism of Jammu and Kashmir State, particularly in the valley of Kashmir since 1990-2016.

**KEY WORDS :-** Tourism, Turmoil, Crown, Discouraged, Tourist.

**INTRODUCTION :-** Tourism consists of the activities undertaken during travel from home or workplace for the pleasure and enjoyment of certain destinations, and the facilities that cater to the needs of the tourist. Travel and tourism have been important social activities of human beings from time immemorial. The urge to explore new places within one's own country or outside and seek a change of environment has been experienced from ancient times.

The International Association of Scientific Experts on Tourism (AIEST) has defined tourism as the sum of phenomena and relationships arising from the travel and stay of non-residents, in so far as they do not lead to permanent residence and are not connected with any earning activity. The essence of the tourist economy is that the tourist spends, in the chosen holiday area, money that has been earned elsewhere. Jammu and Kashmir is the Northern most and one of the most attractive Indian states. It is believed that when Mughal Emperor Jahangir saw the Kashmir valley he shouted "Agar Firdaus ba roy-i zameen ast, hamin ast-u hamin ast-u hamin ast-u" which translates to "If there ever is a heaven on earth, it's here, it's here, and it's here". Jammu and Kashmir comprises of three regions; Jammu, the Kashmir valley and Ladakh. Jammu and Kashmir is the model of heaven on Earth and is very popular all over the world for its excessive beauty. Jammu & Kashmir covered with amazing green hills and colorful flowers, where Srinagar puts Kashmir on top with its excessive attractiveness, and the popular Dal Lake adds peace to its astonishing look. The Mughals aptly called Kashmir ' The Paradise on Earth, Pre 1989 Kashmir was a Paradise in the exact sense. The ongoing armed conflict that erupted in early 1990s has beat hard the tourism sector causing the loss of tourist eagerness for this particular destination. By 1991 there was a virtual shut down of tourism sector, which impacted the economy of the whole state and infected to every household. Tourism, which was the main stay in the economy of J&K, was extremely affected by various circumstances created out of the unsettled environment. Kashmir became a dangerous place for tourists as Kashmir and unrest became identical. Tourism and its related sectors were thrashed causing not only the



creation of a negative Kashmir image but also loss of livelihood to those dependent on it-directly or indirectly. India and Pakistan both argue ownership of Kashmir and this quarrel has resulted in two major wars as well as thousands of deaths, human rights violations, and atrocious acts of violence. Every year, there are innumerable reported cases of torture, rape, deaths in custody, extrajudicial executions, and disappearances. Unsystematic violence has marked the area since 1989. During the turmoil it is not only the luxurious and valuable lives that have been lost but it has also affected the economic condition of Kashmir very defectively. In Kashmir, economy has been completely smashed due to ongoing turmoil. While earlier thousands of outsiders crowded to the city, now only hundreds visit the valley. The count of the tourists has fallen from millions in 1980,s to thousands during the peak of the turmoil. Violence has also directly affected other vital sources of livelihood such as agriculture, horticulture, and the handicraft industry. These sectors have become the endurance mechanisms for the local people but are not growing. In this study we have tried to identify the impact of the turmoil on the tourism sector of Jammu and Kashmir particularly on Kashmir valley.

**Tourism Graph of Jammu and Kashmir :-** Kashmir has always been emblematic of romance, and has been a favored intention among the national as well as international tourists' until 1988, with over a 700,000 arrivals. However the situation took smack because of the following grounds:

- 1989 saw the beginning of equipped violence in the valley with 1,500 violent incidents which included bomb blasts and firing. This naturally influences the tourism industry and the number of influx dropped from 700,000 to 200,000.
- The violence rose only after 1989 and 4,211 and 3,780 violent events were reported in the years 1990 and 1991 respectively. This saw the depths of the tourism industry with the number of tourists dropping to as low as 6,287. This constituted for a 98%decrease in the tourism industry.
- Tourism saw a breath of relief in early 1996 when the violence in the valley relieves and the assembly elections in the valley were conducted after eight years of governor's rule.
- 1n 1998, over 100,000 visitors visited Kashmir.
- However, the interval was short-lived, and the 2001 parliament attack saw India and Pakistan at the point of war. The tourism industry was again affected and the number of tourists sharply fell to 27,356.
- India –Pakistan peace talks since 2003 recovered matters. Tourist figures climbed gradually to over 1.3 million. But, this time the nature's fury created destruction and the floods in 2015 affected the Tourism Industry defectively by affecting the inflow of the tourists as well as the communications.
- The killing of the rebel Burhan Wani in 2016 has now made issues poorer for J & K Tourism with a wave of violence across the state.

**Objectives :-** The present study is based on the following two main objectives:

1. To study the effect of terrorism on tourism in Kashmir valley.
2. To study pattern of militancy incidents and tourist flow in Kashmir valley.

**Research Methodology :-** In the present study mostly secondary data have been used. Secondary data have been collected from various interim and annual reports presented to The Ministry of Tourism, Govt. of Jammu and Kashmir. In addition to this, data have also been collected from various journals, articles, newspaper archives. The research is also based on the referred sources – published, unpublished and electronic.

#### **1. Effect of terrorism on tourism of Kashmir valley**

**:-** History stands witness to the actuality that whenever and wherever militancy or political movement found roots, the economy of that region became a major victim. This is true for the Kashmir region as well since1989 In Kashmir, due to terrorism, there is hardly any industrial sector to talk of; the agricultural sector, though a main source of income and livelihood, fails to provide food security to the complete population of the Valley. It is the tourism industry that fills this

vacuum. It is no surprise that the tourism industry was given special position with a view to generate round the year activity. A special expenditure of Rs. 22.06 crores was made available during the seventh plan period with which main schemes like Gulmarg cable car and development of wayside facilities were taken up. The result was that the tourist inflow made considerable upward movement in mid-eighties of the last century. Conversely, with the advent of terrorism in the State from 1989 onwards, the tourist traffic completely distorted. Due to militancy, the tourist resorts of the valley could not be maintained and they acquired a ragged and inferior look. Those betrothed with the maintenance and beautification of these resorts did not discharge their duties since this was not a priority for the government whose top concern was internal security and maintenance of law and order. Before the beginning of militancy, a separate budget was kept for the development of infrastructure and beautification of the resorts which perforce had to be curtailed for use in counter terrorist activity; as a result, the once beautifully maintained gardens twisted into bushes. In certain cases, tourist resorts became hideouts and safe heavens for terrorists, some of whom were killed in the resorts. Many resorts were uncovered recklessly by timber smugglers and other fraudulent persons. This state of disorder also allowed land grabblers and squatters to encroach the land. Take the Dal Lake as a case in point; its once clear and unspoiled water became stagnant and full of trash; now sewage and cow dung can be found in plenty along the side-line of the lake. The doom of Manasbal Lake is no different; today it is fighting a losing battle against illegitimate encroachment with vegetable gardens, toilets, residential structure, garbage dumping sites etc coming up with impunity on the periphery. Wrappers, plastic bags, rags, vegetables peelings, empty cigarette cases and other constituents of garbage can be seen floating in its water, affecting the look of the lake. The owners of hotels, in earlier times, spent a large portion of their earnings on the development of infrastructure. As business got worsen they lost the will to invest leading to deterioration of their properties; they could barely make two ends meet what to talk of development and improvement.

Nearly 1094 houseboats in Dal Lake, Nigeen Lake and River Jhelum and all those people employed in their running were rendered idle. The doom of 2000 "Shikarawallas" in these and other lakes was no better. The average level of occupancy before terrorism was 80% for houseboat owners, 70% for hotel owners and 70% for shikhara owners. This decreased to 5%, 5% and 10% respectively. About 70% of houseboat owners, 50% hoteliers and 40% Shikhara owners changed their occupation during the turmoil. The resultant unemployed youth got sucked in to the gun culture; young people often took to the streets, blocked roads and threw stones at police and paramilitary personnel, causing disorder and unrest. They did all this to give utter to their frustration against the government. It should be noted that the economic cost of the conflict cannot be confined to a particular sector of industry or investment prospects. It affected all important sources of livelihood of local people such as agriculture, horticulture, industry and handicraft industries as well. Moreover, due to turmoil almost all the traders of Kashmir had to shift their trading centers from Srinagar to other places in India. Conflict retards development, and equally, failures in development significantly increase conflict. Turmoil anywhere in the world affects economy directly and Kashmir is not a special case to it. The effect of decades of turmoil is that the state now lags far behind in economic growth as compared to the national level. A survey has indicated that the State had shown 5.27% annual growth during first three years of the tenth five year plan against the national average of 6.6% (Finance and Planning Commission 2007). The State has also felt the direct blow of conflict in terms of huge damage caused by violent incidents on both public as well as private properties. Billions of dollars of legitimate tourism revenue has been lost over the many years when the industry was latent, Human resources have suffered very much due to large scale disarticulation of Pandits, Sikhs and Muslims from the valley. The progressive bent of mind that plays a vital role in development of society has reduced in the state. Lack of opportunities and overall dismal scenario has led to significant migration from Kashmir valley. Many educated youth from Kashmir valley have started migrating

to other parts of India in explore of greener pastures, thereby further scanting the State of the human resources.

**2. Pattern of Militancy Incidents and Tourist Flow in Kashmir Valley from 1989 onwards :-** Some of the major attacks which took place in Jammu and Kashmir which spread the signal of terror throughout India are as under:

- In 1989 Rubbia Syed, daughter of Mufti Muhammad Syed, The then Home minster of India was abducted by some dreadful militants that triggered a chain of events leading mass uprising and then militancy in held Kashmir.
- On 8 January 1990, 17 people were killed by firing at various places in Srinagar.
- In Aloosa, Bandipora, on 2 April 1992, five fishermen were killed by firing and many more bodies were recovered from Wular Lake which was made to sink by tying heavy stones to their limbs.
- In 1995 some foreign tourist trekkers were kidnapped by militants, among whom one was be-headed, one run away and other four untraced, and who were afterward declared as dead.
- In 1997 in Sangrampura Budgam on 22nd of July, 7 Kashmiri Pandits were killed by unknown gunmen.
- In January 1998, 24 Kashmiri Pandits got killed in Wandhama by unidentified gunman.
- In 1998, 26 Hindus got killed in Prankot of district Udhampur.
- In 2000, 30 Amaranth pilgrims were killed and in the same year, 36 Sikhs were killed by unidentified gunmen.
- In 2001 an attack on J&K legislative assembly in Srinagar took place killing 38 Muslims on spot.
- In 2002 Ragunath mandir was attacked in Jammu killing 11 people on spot.
- On July 13, 2002 three hand grenades' were thrown in Qasimnagar Srinagar, killing 27 people.
- In 2003 in Nadimarag Shopian 24 Hindus were killed.
- On 3rd May 2006, 35 Hindus were killed by unidentified gunmen in Doda.
- IN 2008, Amarnath land transfer controversy saw largest demonstration of more than 500000 protesters at a single rally.
- On 29 may 2009, Shopian rape and murder case of two young women who were sister-in-laws led to heavy protests in the valley.
- The 2010 Kashmir unrest was a series of violent protests and riots in the Kashmir valley which started in June 2010after the Indian army claimed to have killed three Pakistani infiltrators.
- The 2016 unrest in Kashmir, also known as Burhan aftermath, refers to a series of violent protests in Kashmir valley. It started with the killing of Burhan wani, a commander of Kashmir-based Islamic militant organization Hizbul Mujahidin.
- On 10 July 2017, 8 Hindu civilian pilgrims on the way from amaranth Temple in Kashmir valley, in the Indian state of Jammu and Kashmir were killed in terror attack.

**Table 02: A list of incidents which took place at tourist destinations in Kashmir Valley**

Tourist Destination	Nature of Incident
Pahalgam	Six western tourists were kidnapped by Alfaran, a kashmiri islamist militant organization from the Lidarwat area of pahalgam in the Anantnag district of j & k on 4 July 1995.
Pahalgam	Four tourists, including a child, were killed and 18 injured on June12, 2004 in the resort town of Pahalgam. The tourists were having lunch when militants hurled a grenade within the restaurant.
Mughal Gardens	On 25 May 2006, militants throwed a grenade at a tourist bus killing four persons and injuring seven others. The tourists were headed for the Mughal gardens and as their bus stopped at a speed breaker near Zakura; a grenade

	was thrown at it. Two women and a child died on the spot. Another person died in hospital.
Dalgate	On 31 May 2006, militants tossed grenades at two tourist buses from West Bengal, injuring 22 people. The buses were attacked at Dalgate.
Hazratbal	Four tourists were killed and six others, all of them from Gujarat, were injured in an outburst on their vehicle near Hazratbal on 1 <sup>st</sup> June, 2006.
Old City Srinagar	On July 11, 2006 a movement of grenade attacks in Srinagar claimed the lives of six tourists and injured forty. The targets included a tourist bus and the Tourist Reception Centre. A similar attack on May 31 against a tourist bus wounded 21.
Shalimar	A blast took place on July 29, 2007 in a tourist bus at Shalimar Gardens. Six tourists were killed and 21 injured in that explosion.
Gulmarg	In the summer of 2008, a grenade attack in Gulmarg killed one tourist and wounded five others.
Bijbehara	On July 28, 2012 two women tourists from Maharashtra were killed and six others were wronged when militants throw a grenade into a Tempo Traveler taxi in Bijbehara town of district Anantnag.
Srinagar	A Spanish tourist was injured on 16th February, 2013 as valley witnessed several protests to combat hanging of Afzal Guru.
Anantnag	A grenade attack in Anantnag killed a pilgrim and a taxi driver, and caused injuries to three persons.
Lolab Valley	The area was a rebel iron grip for almost a decade, but it is now restricted by the Indian army who close the gate after dusk to stop any civilian movement into or out of the valley.
wanpoh	On June 12, 2017 tourist bus caught in violent protests, injured 2 pilgrims
Anantnag	On 10 July 2017, 8 Amarnath pilgrims were killed when a yatra bus was attacked by militants in Anantnag district.

Source: The information has been collected from different sources of internet and relevant websites.

Terrorism has de-stabilized the tourism industry in Kashmir, to bring back normalcy and to preserve the peace, security forces are installed in Kashmir. Amidst the presence of security forces terror attacks took place as a result of which it created more panic in the minds of people in other

parts of India, as a result of which domestic tourists showed very less interests in visiting Kashmir valley. Tourism inflow reduced to large extent and Kashmir as a domestic and global tourist destination gradually lost its place and pride.

**Table 2.1:- TOURISTS COMING TO KASHMIR VALLEY (Tourist Inflow)**

S.NO	YEAR	INDIAN	NON-INDIAN	TOTAL
1	1989	490212	67762	557974
2	1990	6095	4627	10722
3	1991	1400	4887	6287
4	1992	1175	9149	10324
5	1993	0	8026	8026
6	1994	500	9314	9814

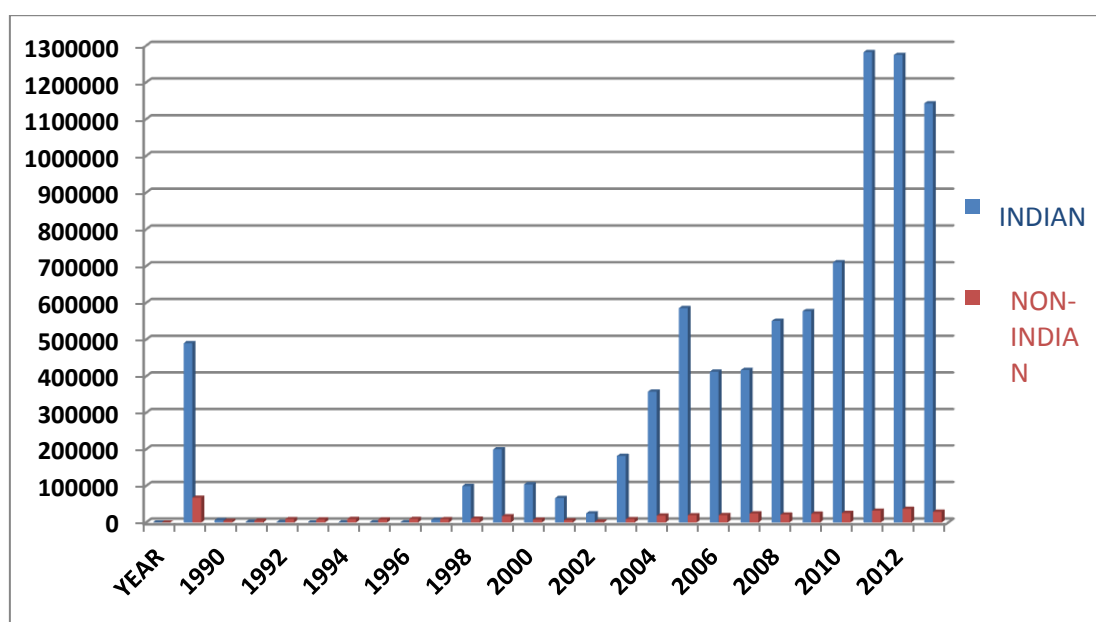
7	1995	322	8198	8520
8	1996	375	9592	9967
9	1997	7027	9111	16138
10	1998	99636	10247	109883
11	1999	200162	17130	217292
12	2000	104337	7575	111912
13	2001	66732	5859	72591
14	2002	24670	2686	27356
15	2003	182205	8959	191164
16	2004	358095	18634	376729
17	2005	585702	19680	605382
18	2006	412879	20009	432888
19	2007	417264	24576	441840
20	2008	551041	21588	572629
21	2009	577348	23904	601252
22	2010	710504	25984	736488
23	2011	1282360	32120	1314480
24	2012	1274690	37170	1311860
25	2013	1142870	29140	1172010

Source: Department of Tourism Government of Jammu and Kashmir

Armed uprising in the state of J & K had a multi-dimensional impact on Kashmir tourism and its related sectors. Perusing the statistics, it can clearly be understood how hard the conflict affected tourism. Tourist arrival was remarkable in 1985 but saw a drastic dip in 1995 when it was a negligible 322. Even though the arrival of tourists has registered an Improvement after nineties, however, it is worth noting that the figures have come nowhere close to tourist arrival in pre-militancy period. Tourist spots were totally or partially encroached by army camps and pickets. Many historical sites were occupied by Indian forces including the world famous Mughal gardens. Frisking kept the local excursionists away from visiting various tourist destinations especially far-flung ones. Collateral damage affected numerous cultural and spiritual buildings. Around

180 historical structures were gutted during militancy in the state. Such places obviously remained off bounds of tourists. In various militancy related incidents tourists were also targeted. In 1987, the last big season before the violence started, tourism accounted for approximately 10 per cent of the state's income. 1989 saw the beginning of armed violence in the Valley with 1,500 violent incidents which included bomb blasts and firing. This naturally affected the Tourism Industry and the numbers of arrivals are dropped down. The violence only escalated after 1989, and 4,211 and 3,780 violent incidents were reported in the years 1990 and 1991 respectively. This constituted for 98% decrease in the tourism industry. As it is clearly shown in the figure 2.1 below:

Figure 2.1 TOURISTS COMING TO KASHMIR VALLEY (Tourist Inflow)



Source: Department of Tourism Government of Jammu and Kashmir

Tourism saw a breath of relief in early 1996 when the violence in the Valley eased and the assembly elections were conducted after eight years of governor's rule. In 1999, over 217292 visitors arrived in Kashmir. However, the respite was short-lived, and the 2001 Parliament attack saw India and Pakistan at the brink of war. The tourism industry was again affected and the number of tourists sharply fell to 72591. India-Pakistan peace talks since 2003 improved matters. Tourist figures climbed steadily to over 191164. But, this time the nature's wrath created havoc and the floods in 2015 affected the Tourism Industry badly by affecting the inflow of the tourists as well as the infrastructure. The killing of the rebel Burhan Wani in 2016 has now made matters worse for Jammu & Kashmir Tourism with a wave of violence across the state. As a result of this specific incident, negative travel advisories to trip Kashmir were issued by various foreign countries. This badly affected the tourist revenue generated by foreign visitors. Militants also saw Indian tourists as spongy targets.

**Conclusion :-** Thus from the above analysis it can be concluded that during turmoil period, the state of Jammu and Kashmir in general and Kashmir in particular is in a most terrible condition, there is unrest in every nook and corner of the valley.

Tourists generally stay away from areas riddled with war, terrorism and political disturbance. Political stability at any destination is the input for promoting tourism. Tourism cannot flourish in war and conflict, the happening of incidents of instability and insurgency in destinations like Kashmir valley; have direct posture with tourist arrivals. Every violent incident has opposite relationship with number of tourist arrivals. Tourism industry of Kashmir valley has been continuously experiencing dreadful incidents either at the onset or in the middle of tourist season with the result tourist arrivals decrease. Due to this, Prosperity is hit on all Indices and development took a back seat. This led to an establishment of a deep economic depression which will take massive time to overturn. The need of the hour is to work towards planning sustainable tourism which will be the first step towards improving the decaying scenario. Although the economic revival of tourism is an uphill task and is riddled with several challenges ranging from renewing the industry to tapping the new potentials. However, the opportunities are enormous as the state is not only gifted with scenic beauty but rich in vegetation and fauna as well. All it requires is intellectual planning and an iron will.



**References :-**

SHAH, DR. FAROOQ A. WANI, AMBREEN. MUSTAFA, ZUHAIB. (2013) "IMPACT OF ARMED CONFLICT ON KASHMIR TOURISM AND SOCIO-ECONOMIC PROFILE OF THE PEOPLE OF J&K" EXCEL International Journal of Multidisciplinary Management Studies ISSN 2249- 8834, Vol.3 (7), pp 35-44.

NIKA, DR. FAYAZ AHMAD. SOFI, SHAKEEL AHMAD. (2013) "HRD PHILOSOPHY AND J&K INDUSTRIAL DEVELOPMENT (WITH SPECIAL REFERENCE TO TOURISM INDUSTRY)" International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research ISSN 2277- 3622. Vol.2, No. 5, pp78-99.

Bhat, Zameer Ahmad. (2013) "TOURISM INDUSTRY AND PILGRIMAGE TOURISM IN JAMMU AND KASHMIR: PROSPECTS AND CHALLENGES" International Monthly Refereed Journal of Research in Management & Technology. ISSN – 2320-0073 Volume II, pp105-113.

Shah, Shamim Ahmad. Wani, Muzafar Ahmad. (2014) "Impact of Conflict on Tourist Flow and Spatial Distribution of Tourists in Kashmir Valley" World Applied Sciences Journal ISSN 1818-4952 pp1160-1167.

Itoo, Mushtaq Ahmad. Nengroo, Aasif Hussain. (2011) "Impact of Turmoil on Tourism of Kashmir" Journal of Economics and Sustainable Development ISSN 2222-1700 Vol.2, pp 1-7.

Directorate of tourism Jammu and Kashmir

Robertson A.F (1987) "The Dal Lake: Reflections on an Anthropological consultancy in Kashmir. Anthropology Today" vol.3, No.2, pp. 7-13.

Khan, Bilal Ahmad. (2013) "Tourism in Kashmir: Problems and Prospects" INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE RESEARCH & DEVELOPMENT Vol 2 Issue 4 pp557-564.

Ajaz ul Islam (2014) "Impact of Armed Conflict on Economy and Tourism: a Study of State of Jammu and Kashmir" IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)-ISSN: 2321-5925. Volume 4, Issue 6. PP 55-60.

Sonmez, S.F. (1998) "Tourism, Terrorism and Political Instability" Annals of Tourism Research, **25, 2:** pp416 – 456.

Tufail, M. "Role of the Conflict Situation in the Natural Resource Endowment and Environmental Stress: An Analysis of Tourism Sector in Kashmir Valley" International Journal of Social Science Tomorrow, 1, 6: pp1-7.

Mahapatra, Debidatta Aurobinda. Shekhawat, Seema. "The Peace Process and Prospects for Economic Reconstruction in Kashmir" Peace & Conflict Review ISSN: 1659-3995 Volume 3, Issue 1.

Hussian, M., 2000 Systematic geography of Jammu and Kashmir, Rawat publications jaipur India pp: 27

Neumayer, E. (2004) 'the impact of political violence on tourism: dynamic econometric Estimation in a cross-national panel', Journal of Conflict Resolution, Vol. 48, No. 2, pp.259–281.

## An overview of Tourism and its Impact on the Indian Economy

Javid Ahmad Shawl

(Ph.D. Research Scholar) School of Studies in Economics, Jiwaji University Gwalior

**ABSTRACT :-** Tourism is one of the most advantageous human activity; which is capable of changing the socio-cultural, economic and environmental expression of the World. Tourism is one of the major and fast-growing industries in the world; it has the potential to influence the living pattern of communities. It is the journey for happiness or business; also the theory and perform of touring, and the business of attracting, accommodating, and entertaining tourists, and the business of operating tours. It is one of the most significant channels of intellectual exchange which breaks down the barriers between people of different parts of the world. It is the mixture of actions like services and industries that obtain a travel experience as well as transportation, housing, eating and drinking establishments, amusement business, retail shops and other warmth services provided for individuals or groups traveling away from home. Tourism not only generates a lot of employment but also adds to the country's GDP and helps to see the citizens living mirthfully. Therefore, the tourism sector can be influential in the sustainable development of national wealth. It has the ability to encourage other economic sectors through its backward and forward linkages and cross-sectoral synergies with sectors like agriculture, horticulture, poultry, handicrafts, transport, construction, floriculture etc. Tourism has been making a radical and noteworthy impact on the world economic scenario. It has become the fastest growing service industry in the country with great potentials for its further extension and diversification, it has direct and indirect chain link with several sectors of an economy. Tourism has both the positive and negative far-reaching impact on economic, social, political and environment face of India.

**Keywords :-** Tourism, GDP, Economic Development, Environment, Employment.

**INTRODUCTION :-** Tourism is the basic term to cover both the demand and supply that has been adopted in different forms and used all over the World. Tourism is defined as the behavior of persons recognized as visitors. A tourist is an important person who is making to visit a main destination outside his/her usual environment for less than a year for any main purpose including holidays, leisure and recreation, business, health, education or other purposes. This scope is much wider than the conventional perception of tourists, which included only those traveling for relaxation. Tourism has developed to be the world's largest industry, generating prosperity and employment, opening the minds of both visitors and the visited different ways of life. India has physically powerful signs of becoming one of the most emerging giants in world tourism. The mainly essential factors for victorious tourism development include product enhancement, marketing, regulations and human resource development. India's tourism is one of the flourishing sectors in terms of its scope. Tourism in India is growing continuously to generate employment and earn a large amount of foreign exchange in order to stabilize the country's economic and social development. It also helps in preserving and sustaining the diversity of India's natural and cultural environments. We should develop tourism industry with government supports, new initiations, actions and plans to influence foreigners to sustain our position strongly. The tourism industry is accountable for 6.1 percent of India's GDP, as of 2011. The tourism industry employs, directly and indirectly, more than 26 million citizens, which represents 5.7 percent of the country's total employment, according to the World Economic Forum. The additional jobs related to tourism total over 37 million, or 7.5 percent. In the year 2010, the tourism industry brought in more than \$14 billion and experienced an annual growth rate of 24.6 percent and this revenue directly impacts the

economy, especially in the sectors such as the horticulture, agriculture, hospitality, construction, handicrafts, and hotels. The hotel industry alone employs 150,000 people.

The Macmillan Dictionary defines tourism as the business of providing services for people who are traveling for their holiday. Wikipedia defines tourism as the travel for recreational, leisure or business purposes. The statistical terms of OECD glossary defined tourism as the activities of persons traveling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes not related to the exercise of an activity remunerated from within the place visited.

Tourism has grown to be a thriving global industry with the power to shape developing countries in both positive and negative ways. No doubt it has become the fourth largest industry in the global economy. Similarly, in developing countries like India tourism has become one of the major sectors of the economy, contributing to a large quantity of the National Income and generating vast employment opportunities. Tourism has become the greatest growing service industry in the country with great potentials for its further extension and diversification.

**TOURISM IN INDIA :-** India's Tourism is economically important and is growing very fast. The World Travel & Tourism Council calculated that tourism generated ₹14.02 lakh crore (US\$220 billion) or 9.6% of the country's GDP in 2016 and supported 40.343 million jobs, 9.3% of its total employment. The sector is foretold to grow at an annual rate of 6.8% to ₹28.49 lakh crore (US\$450 billion) by 2027 (10% of GDP). In October 2015, India's medical tourism sector was estimated to be worth US\$3 billion and in 2020, it is predictable to grow \$7–8 billion. In 2014, 184,298 foreign patients traveled to India to seek medical treatment.

Concerning 88.90 lakh (8.89 million) foreign tourists arrived in India in 2016 compared to 80.27 lakh (8.027 million) in 2015, recording an expansion of 10.7%. Domestic tourist visits all the states and Union Territories numbered

1,036.35 million in 2012, an enlarge of 16.5% from 2011. In 2014, Maharashtra, Uttar Pradesh, and Tamil Nadu were the most part and admired states for the tourists. Chennai, Delhi, Agra, and Jaipur have been the five most visited cities in India by foreign tourists during the year 2015. At the global level by the number of foreign tourist arrivals Delhi is ranked at 28, while Chennai is ranked at 43, Mumbai at 30, Agra at 45, Jaipur at 52 and Kolkata at 90.

The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 India ranks 40<sup>th</sup> out of 136 countries on the whole. The report ranks the price competitiveness of India's tourism sector 10<sup>th</sup> out of 136 countries. It mentions that India has quite good air transport (ranked 32<sup>nd</sup>), mainly given the country's stage of development, and reasonable ground transport infrastructure (ranked 29<sup>th</sup>). The country also scores high on natural and cultural resources (ranked 9<sup>th</sup>). Several other aspects of its tourism infrastructure remain to some extent underdeveloped, however. The country has very a small number of hotel rooms per capita by international comparison and low ATM saturation. The World Tourism Organization reported that India's revenue from tourism during 2012 ranked 16<sup>th</sup> in the world and 7<sup>th</sup> among Asian and Pacific countries.

The Ministry of Tourism designs the national policies for the development and promotion of tourism. In this method, the Ministry consults and collaborates with other stakeholders in the sector including various Central Ministries/agencies, state governments, Union Territories and the representatives of the private sector. Combined efforts are being made to encourage the new forms of tourism such as rural, cruise, medical and eco-tourism. The Ministry also maintains the Incredible India campaign focused on promoting tourism.

#### OBJECTIVES OF THE STUDY

The study has the following objectives:

1. To know about the tourism industry in India
2. To understand the prospects of tourism industry

3. To know about the environmental impact of Tourism in India
4. To know the Positive and Negative impacts of Tourism in India

**DATA SOURCE AND METHODOLOGY :-** The study is based on the secondary data that is obtained from the following sources: -

- Books, Articles, Reports, Journals, Magazines, News Papers and Government websites.

**PRESENT CIRCUMSTANCES AND ASPECTS OF TOURISM IN INDIA :-** Nowadays tourism industry is the most important service in our country, with an input of 6.23% to the national GDP and provided that 8.78% of the total employment. India witnesses more than 5 million yearly foreign tourist arrivals and 562 million domestic tourism visits and also the tourism industry of India creates the 100 billion US\$ in 2008 and that is anticipated to increase the US\$275.5 billion by 2018 at a 9.4% annual growth rate. The Ministry of Tourism is the nodal agency for the enlargement and encouragement of tourism in India and maintains the "Incredible India" campaign.

According to the report of World Travel and Tourism Council, "India will be a tourism hotspot from 2009-2018, having the maximum 10-year growth potential". According to the Travel and Tourism Competitiveness Report, 2009 by the World Economic Forum, India is ranked 11<sup>th</sup> in the Asia Pacific region and 62<sup>nd</sup> on the whole, moving up three places on the list of the world's beautiful destinations. India is ranked in the 14<sup>th</sup> best tourist destination for its natural resources and 24<sup>th</sup> for its cultural resources, with many World Heritage Sites, mutually natural and cultural, rich fauna, and strong creative industries in the country. Moreover, India bagged 37<sup>th</sup> rank for its air transport network. The India travel and tourism industry ranked 5<sup>th</sup> in the long-term (10-year) growth and is expected to be the second largest employer in the world by 2019. The 2010 Commonwealth Games in Delhi are predictable to considerably improve the tourism in India more.

Our country has been ranked at the "best country brand for value-for-money" in the Country

Brand Index (CBI) survey conducted by Future Brand, India moreover claimed that the second place in CBI's "best country brand for history", as well as appears with the top 5 in the best country brand for validity of art & culture, and the fourth best new country for business. India prepared it to the list of "rising stars" or the countries that are probable to suit main tourist destinations in the next five years, led by the United Arab Emirates, China, and Vietnam.

**Tourist Attractions in India :-** India is a country recognized for its abundant dealing to all the visitors, no issue where they come from. Its visitor-friendly traditions, diverse lifestyles and cultural heritage and colorful fairs and festivals held enduring attractions for the tourists. The other attractions contain beautiful beaches, forests and wildlife and landscapes for eco-tourism; snow, river and mountain peaks for exploration tourism; technological parks and science museums for science tourism; centers of pilgrimage for spiritual tourism; heritage, trains, and hotels for heritage tourism. Yoga, Ayurveda and natural health resorts and hill stations also be a focus for tourists.

The Indian handicrafts mostly, jewelry, carpets, leather goods, ivory and brass work are the foremost shopping items of foreign tourists. It is anticipated through a survey that nearly forty percent of the tourist expenditure on shopping is spent on such items. Although the economic retard, medical tourism in India is the fastest growing segment of the tourism industry, according to the market research statement "Booming Medical Tourism in India". The statement adds that India offers a great perspective on the medical tourism industry. Factors such as low cost, scale, and range of treatments provided in the country add to its pleasant appearance as a medical tourism destination.

**Initiatives to Boost Tourism :-** A number of the recent initiatives taken by the Government of India to boost the tourism comprise a grant of export house status to the tourism sector and incentives for promoting private investment in the form of Income Tax exemptions, interest subsidy, and condensed import duty. The hotel and tourism-

related industry have been stated a high priority industry for foreign investment which entails automatic endorsement of direct investment up to 51 percent of foreign equity and allowing 100 percent non-resident Indian investment and simplifying rules concerning the grant of approval to travel agents, tour operators and tourist transport operators.

On January 25, 1998, the first Indian Tourism Day was celebrated. Besides the Year 1999 was celebrated as the Explore India Millennium Year by presenting an impressive montage on the cultural heritage of India at the Republic Day Parade and organizing India Tourism Expo in New Delhi and Khajuraho (M.P). Besides, the campaign 'Visit India Year 2009' was launched at the International Tourism Exchange in Berlin, intended to project India as a beautiful destination for holidaymakers. The government of India joined hands with the leading airlines, hoteliers, holiday resorts and tour operators, and obtainable them a wide range of incentives and bonuses throughout the period between April and December 2009.

**Future Prospects of Tourism in India :-** According to the latest Tourism Satellite Accounting (TSA) research, released by the World Travel and Tourism Council (WTTC) and its planned partner Oxford Economics in March 2009:

- The demand for travel and tourism in India is estimated to grow by 8.2 percent between 2010 and 2019 and will place India at the third position in the world.
- India's travel and tourism sector are anticipated to be the second largest employer in the world, employing 40,037,000 by 2019.
- Capital investment in India's travel and tourism sector is predicted to grow at 8.8 percent between 2010 and 2019.
- The statement forecasts that India to get capital investment worth US\$ 94.5 billion in the travel and tourism sector in 2019.
- India is likely to become the fifth fastest growing business travel destination from

2010-2019 with an estimated real growth rate of 7.6 percent.

**Constraints :-** The main constraint in the development of tourism in India is the non-availability of sufficient infrastructure as well as enough air seat capacity, convenience to tourist destinations, accommodation and trained manpower inadequate number.

Poor visitor experience, predominantly, due to the insufficient infrastructural facilities, poor hygienic conditions and incidents of touting and harassment of tourists in some places are factors that contribute to the poor visitor experience.

**IMPACT OF TOURISM IN INDIA :-** The Indian Tourism industry has a number of positive and negative impacts on the economy and society. These impacts are as under:

#### POSITIVE IMPACTS

**1. Generating Income and Employment :-** Indian tourism has emerged as a device for the income and employment generation, poverty alleviation and sustainable human development. It contributes 6.23% to the national GDP and 8.78% of the total employment in India. Almost 20 million people are at the moment running in the tourism industry of India.

**2. Source of Foreign Exchange Earnings :-** Tourism is an imperative foundation of foreign exchange earnings in India. This has a positive impact on the balance of payment of the country. The tourism industry in India generated about US\$100 billion in 2008 and that is projected to increase to US\$275.5 billion by 2018 at a 9.4% annual growth rate.

**3. Preservation of National Heritage and Environment :-** Tourism helps for the maintenance of several places which are of historical importance by declaring them as heritage sites. For instance, the Taj Mahal, the Qutab Minar, Ajanta and Ellora temples, etc, would have been perished and smashed had it not been for the efforts taken by Tourism Department to preserve them. Likewise, tourism also helps in



conserving the natural habitats of many rare species.

**4. Developing Infrastructure :-** Tourism tends to support the development of multiple-use communications that reimburse the host society, including various means of transports, healthcare facilities, and sports centers, in addition to the hotels and high-end restaurants that cater to foreign visitors. The development of infrastructure has in turn induced the development of other directly productive actions.

**5. Promoting Peace and Stability:** Gilpin and Honey (2009) suggests that the tourism industry can also help to support the peace and constancy in developing country like India by given that jobs, generating income, diversifying the economy, protecting the environment, and promoting cross-cultural awareness. However, the key challenges to the adoption of regulatory frameworks, mechanisms to reduce crime and corruption, etc, must be addressed if peace-enhancing benefits from this industry are to be realized.

## NEGATIVE IMPACTS

### 1. Unattractive Social and Cultural Change :-

Tourism sometimes led to the demolition of the social fabric of a community. The more tourists coming into a place, the more the perceived risk of that place losing its identity. A good example is Goa. From the late 60's to the early 80's when the Hippy culture was at its height, Goa was a haven for such hippies. Here they came in thousands and changed the whole culture of the state leading to a rise in the use of drugs, prostitution, and human trafficking. This had a ripple effect on the country.

**2. Increase Tension and Antagonism:** Tourism can amplify the tension, hostility, and suspicion between the local communities and the tourists when there is no value and understanding of each other's culture and way of life. This may further lead to violence and other crimes committed against the tourists. The recent crime committed against Russian tourist in Goa is a case in point.

**3. Creating a Sense of Opposition:** Tourism had brought little benefits to the local community. In most all-inclusive package tours more than 80% of travelers' fees go to the airlines, hotels and other

international companies, not to local businessmen and workers. Moreover, large hotel chain restaurants often import food to satisfy foreign visitors and rarely employ local staff for senior management positions, preventing local farmers and workers from reaping the benefit of their presence. This has often created a sense of antipathy towards the tourists and the government.

### 4. Bad Possessions and effects on Environment and Ecology:

One of the most significant adverse effects of tourism on the environment is increased pressure on the carrying capacity of the ecosystem in each tourist locality. Increased transport and construction activities led to large-scale deforestation and decline of natural landforms, while the expansion of tourist flow led to increasing in solid waste dumping as well as reduction of water and fuel resources. The tourist flow for the ecologically sensitive areas resulted in the destruction of rare and endangered species due to trampling, killing, disturbance of breeding habitats. Noise pollution from vehicles and public address systems, water pollution, vehicular emissions, untreated sewage, etc. also have direct effects on biodiversity, ambient environment and general profile of tourist spots.

## ENVIRONMENTAL IMPACT OF TOURISM IN INDIA

**:-** The tourism industry in India has several positive and negative impact on the environment which is are as under:

## POSITIVE IMPACTS

### 1. Improved Environmental Management and Planning :-

Sound environmental management of tourism amenities and especially hotels can expand the benefits to the natural environment. By planning early for tourism development, damaging and expensive mistakes can be prevented, avoiding the gradual deterioration of environmental assets significant to tourism. The tourism development has stimulated the Indian government towards the track and leading to improved the environmental management.

**2. Direct Financial Contributions:** Tourism can contribute openly to the conservation of sensitive areas and habitat. Revenue from park-entrance fees and similar sources can be owed specifically



to pay for the protection and management of environmentally sensitive areas. Particular fees for park operations or maintenance activities can be collected from tourists or tour operators.

**3. Assistance to Government Revenues:** The government of India collects money through the tourism department in more far-reaching and indirect ways that are not linked to specific parks or conservation areas. User fees, income taxes, taxes on sales or rental of recreation equipment, and license fees for activities such as rafting and fishing can provide governments with the funds required to manage the natural resources and such funds can be used for against the maintenance programs and activities, such as park ranger salaries and park maintenance.

**4. Raising Environmental Awareness:** Tourism has the ability to increase public approval of the environment and to spread alertness of environmental problems when it brings people into closer contact with nature and the environment. This confrontation heightens awareness of the value of nature among the community and leads to environmentally mindful behavior and activities to preserve the environment.

**5. Protection and Preservation of Environment:** The tourism can greatly contribute to the protection and renovation of biological diversity, environmental protection, and sustainable use of natural resources, because of their pleasant appearance, perfect sites and natural areas are recognized as precious and the need to keep the attraction alive can lead to the creation of national and wildlife parks. In India, new laws and regulations have been enacted to preserve the forest and to protect native species. The coral reefs around the coastal areas and the marine life that depend on them for survival are also protected.

### Negative Impacts

**1. Depletion of Natural Resources :-** Tourism development can put pressure on natural resources when it increases consumption in areas where resources are already scarce.

- (i) Water resources ([www.gdrc.org/uem/ecotour/envi/index.html](http://www.gdrc.org/uem/ecotour/envi/index.html)).

- (ii) Local resources
- (iii) Land degradation ([www.gdrc.org/uem/ecotour/envi/index.html](http://www.gdrc.org/uem/ecotour/envi/index.html))

**2. Pollution :-** Tourism can cause the same forms of pollution as any other industry: air emissions, noise, solid waste and littering, releases of sewage, oil, and chemicals, even architectural/visual pollution.

- (i) Noise Pollution
- (ii) Air Pollution
- (iii) Solid waste and littering
- (iv) Sewage

**3. Destruction and Alteration of Ecosystem :-** An ecosystem is a geographic area with all the living organisms (people, plants, animals, and micro-organisms), their physical background (such as soil, water, and air), and the natural cycles that sustain them. Good-looking landscape sites, such as sandy beaches in Goa, Maharashtra, Kerela, Tamil Nadu; lakes, riversides, and mountain tops and slopes, are often transitional zones, characterized by species-rich ecosystems. The intimidation to and pressures on these ecosystems are often severe because such places are very attractive to both tourists and developers. Examples may be cited from Krushedei Island near Rameswaram. What was once called paradise for marine biologists has been abandoned due to massive destruction of coral and other marine life. Another area of concern which emerged at Jaisalmer is regarding the deterioration of the desert ecology due to increased tourist activities in the desert.

In addition to that habitat can be ruined by tourism leisure activities. For example, wildlife viewing can bring about stress for the animals and alter their natural behavior when tourists come too close. Safaris and wildlife surveillance activities have a shameful effect on habitat as they often are accompanied by the noise and uproar created by tourists.

**CONCLUSION :-** Tourism in India has a brawny significance to the economic development, cultural growth, and national integration. India is a gigantic country of great beauty and diversity and her

tourist potential is evenly enormous. The tourism industry in India is emergent and it has huge potential for generating the employment opportunities and earnings on a large amount of foreign exchange besides giving a fillip to the country's overall economic and social development. The Indian tourism and hospitality industry has emerged as one of the key drivers of growth among the services sector in India. Tourism is also a potentially large employment originator besides being an important source of foreign exchange for the country. It has happened to the fastest growing service industry in the country with great potentials for its further growth and diversification, besides it has direct and indirect chain link with several sectors on an economy. Therefore tourism has both positive and negative far-reaching impact on economic, social, political and environment face of India. In developing countries like India tourism has become one of the major sectors of the economy, contributing to a large proportion of the National Income and generating huge employment opportunities.

#### REFERENCES :-

- Aurubindo Ganesh and Dr. Madhavi, C. 2007. Jan-June, "Impact of Tourism on Indian Economy - A Snapshot" Journal of Contemporary Research in Management, Volume-1, No.1, 2 pp. 235-240.
- Dayananda, K.C. 2016.June, "Tourism and its impact on Indian Economy" IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS) Volume 21, Issue 6, Ver. 4 ,PP 24-28 e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845.
- Honey, Martha and Gilpin, Raymond, Special Report, 2009, "Tourism in the Developing World - Promoting Peace and Reducing Poverty".
- Krishna, A.G., 1993 "Case study on the effects of tourism on culture and the environment: India; Jaisalmer, Khajuraho and Goa".
- Lugosi, P. 2007. Consumer participation in commercial hospitality, International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Vol. 1, No. 3, pp.227-236
- T, Vijayaragavan. 2014. December, "Impact of Tourism in Indian Economy" International Journal of Development Research Vol. 4, Issue, 12, pp. 2835-2839, December.
- Tourism Industry- A Special Focus on India, "Economy Watch" dated 29 June 2010.
- Walker, J. 2010. Introduction to Hospitality Management, Pearson Education, London.
- Willms, J. 2007. The Future Trends in Tourism- Global Perspectives, a club of Amsterdam conference.
- <http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism>
- [www.ibef.org/industry/tourismhospitality.aspx](http://www.ibef.org/industry/tourismhospitality.aspx)
- [www.ibef.org/industry/tourismhospitality.aspx](http://www.ibef.org/industry/tourismhospitality.aspx)
- [www.incredibleindia.org](http://www.incredibleindia.org)

## AN ECONOMIC IMPACT OF TOURISM SECTOR IN JAMMU AND KASHMIR STATE ECONOMY IN TERMS OF EMPLOYMENT AND INCOME GENERATION (2005-2014)

**Mudasir Ali Mir**

Ph.D Research scholar (Economics) RDVV Jabalpur, Madhya Pradesh, India

**Dr. Samta Jain**

Prof. Mata Gujri College (Autonomous) Jabalpur, Madhya Pradesh, India

**Abstract :-** Tourism plays a significant role in economies of almost every nation via-a-viz GDP of the world. In the recent times few economies in the world which are regarded as purely tourism economies. Similarly, the economy of the State Jammu and Kashmir can also be termed as tourism economy i.e. tourism based economy. It is guesstimated that almost 50-60% of total population of J&K is directly and/or indirectly connected in tourism related activities. Tourism donates about 15% to State Gross Domestic Product (SGDP). Jammu & Kashmir with its huge potential and growing economy has enormous potential for the sustenance of the tourism industry. The tourism tag has always placed the State of J&K in the attention at the national level as well as international level. We found apart from agriculture sector, tourism sector is the most admired source of income and employment generation for the J&K state economy. The Year 2011 has made history in terms of exceeding all previous records of tourists and pilgrim arrivals in the state. The analysis of our data shows that there is a constructive impact of tourist inflow on employment i.e. with the increase in tourist inflow, total employment also increases. To understand the economic impact of tourism in the J&K state, present paper tries to examine various parameters of economic development such as tourist inflow, employment generation, State Gross Domestic Product, and income generation.

**KEY WORDS :-** Tourist Inflow, GSDP, Employment, Income Generation.

**STATE PROFILE :-** The state of Jammu & Kashmir is strategically located in the north-west area of India. It shares its borders with China in the east, Pakistan in the West, Afghanistan and Russia in the

North and plains of Punjab and Himachal in the south and south-east. The state of Jammu & Kashmir stretches between 32° - 17' N to 37° - 05' North latitude and 72° - 31' E to 80° - 20' East longitude. From North to South, it extends 640 kms in length and from East to West over 480 kms in breadth. The total area of state is 2, 22,236 sq. kms. But the area under actual control is 1, 01,387 sq. kms only, as the great portion of the territory is under illegal occupation of Pakistan and China. The state of Jammu and Kashmir is conferred with lofty snow mountains, fascinating valleys, sparkling streams, rushing rivers and emerald forests. The state is exalted with diverse ecosystem. In the south lies the Jammu region which is essentially hot in summer and cold in winters, the northwest region between Pir Panjal and Zojila is the Kashmir Valley considered the "paradise on earth". This fascinating valley tempting the visitors is a museum of nature and scenic beauty. To the north east lies the great landscape of Ladakh bound by snow peaks and friendly people. It is a place of untold desirability.

**INTRODUCTION :-** Tourism around the world is believed as the major tool of economic development and in the recent past it has confirmed its potential by emerging as the fastest growing industry contributing about 9% to global Gross Domestic Product (GDP) and generating 8.7% of total employment. As per the estimates of United Nations World Tourism Organization (UNWTO), global tourism receiving hit a record by earning US \$1075billion in 2012. the state of Jammu & Kashmir is having the unending varieties of its landscape, the magic of natural scenery, the vivid cultural life, the unmatched glaciers, rushing torrent, sparkling springs, the cool shade of Chinars, wealth of its famous health resorts and

the last but not least its traditional hospitality which draws any tourist. Tourism is considered as the life line of Jammu and Kashmir. The 2006 Task Force on Development of Jammu and Kashmir acknowledged tourism as one of the main engines of growth in the region. The development of the tourist industry can have a noteworthy impact on the overall growth of the state because of its capability to generate direct and indirect employment, as well as growth in associated industries. Tourism will likely add to the growth of secondary sectors such as handicrafts, which have historically benefitted from visitors to the state (Planning Commission: Government of India, 2003). By generating new employment and creating sources of income, especially for unemployed youth, tourism can undercut the sources of separatist recruitment. As tourism is widely identified as a major mechanism of employment generation, especially in the service sector (World Trade Organization, 2010), it holds significant potential for improving youth unemployment, thereby grind down separatist support. In 1987 India received 1.164 million tourists out of which Jammu and Kashmir accounted for 7.21 lakh and valley alone 5.11 lakh of it thereafter the tourist inflow started dwindling and the tourism almost came to a crush halt from 1989-90 onwards. Those who depended on this industry in one or the other way unexpectedly found themselves without an occupation and no means of livelihood. From a total of 5.5 lakh tourists in 1989, the number had diminished to 8.52 thousands in 1995, 9.98 thousands in 1996 and 16.13 thousand in 1997 due to the political instability in the valley. As per the data compiled from Economic Survey-2014-15, the number of tourists visited Kashmir Valley during the years 2012, 2013, 2014 was 13.09 lakhs, 11.71 lakhs and 11.68 lakhs respectively. Tourism opens up new window for resources, both investment generation and revenue generation leading to employment generation as well as socio-economic development of the local population.

**REVIEW OF RELEVANT LITERATURE :-** A lot of related literature has been published about the growth; development and employment generation of tourism sector in the state of Jammu and

Kashmir. Some of the noteworthy contributions are as follows:

**Dr. Nawaz Ahmed (2013)**, Stated that tourism has always remained an instrument of economic growth in the state of Jammu and Kashmir and has contributed a lot in developing the economy, particularly in the valley of Kashmir. Tourism is the most important industry of 21st century. This sector provides employment to a large number of people and generated economic activities especially in the tertiary sectors. Tourism open up a new window for resources, both investment and generation leading to employment generation as well as socio-economic development of the local population at large. The state of Jammu and Kashmir has three distinct regions, viz. Jammu, Kashmir and Ladakhs and all three have immense potential for employment generation in tourism both from domestic as well as international tourists. There are number of locations which are untapped and can be developed as major tourists destinations, having all the natural as well as cultural resources for attracting tourists. Tourism in the state has led to the development of the whole service industry including transport, hospitality, camping retail shops, horticulture and in the small scale sectors by generating employment but it has remain quite susceptible to even minor changes in the law and order situation in the state. To develop the infrastructure for the visitors advance planning in each sector of the industry for the opening of the new facilities is a must.

**Darzi (2016)**, studied that the tourism sector is playing a tremendous role in the overall development of Jammu & Kashmir State of India. With its backward and forward linkages with other sectors of the economy, like accommodation, transport, telecommunication, handicrafts etc., tourism has the potential to not only be the economy driver, but also become an effective tool for poverty alleviation and ensuring growth with Equity. Infrastructure development holds the key to sustained growth in the tourism sector. The development of any sector in the economy needs more and more investment. Tourism sector is not

an exception; it certainly needs continuous and huge investment.

Jammu & Kashmir being a developing state with limited infrastructure and lack of accumulated capital seriously requires huge investment in tourist infrastructure and Investment.

**Singh and Magray (2017)** stated that the tourism is highly labor intensive in comparison to other sectors of economy. The tourism has a higher potentiality for employment generation. It can create stable, permanent and fulltime jobs but the demand of the man power in tourism industry during previous years in the state is not encouraging. It also indicates that the number of jobs generated depends the type of tourists, international tourists creates more jobs than domestic tourists. Since the international tourist flow to the State is low the employment generation in tourism sector is not up to the desired level. This paper is an attempt in this direction to find out the role and contribution of tourism related departments in the state. In this study different models/techniques were used for the desired result which concludes the evidence of long-run unidirectional causality from tourism activities to economic growth of the country. Therefore, as a part of the policy implications it is necessary that all wings of the state government, includes private bodies and voluntary organizations should become the active partners in the endeavor to attain sustainable growth in tourism and overall economy as well.

**OBJECTIVES OF THE STUDY :-** The study is based on two objectives:

1. To analyze the tourist inflow and growth of tourism in J&K state.
2. To study the economic impact of tourism in the economic development of J&K in terms of employment and income generation.

**DATA AND METHODOLOGY :-** In the present study mostly secondary data have been used. Secondary data have been collected from following sources:

- Economic census, Govt. of India, various issues.
- Digest of statistics; Directorate of Economics and statistics; Govt. of j&k, various issues.
- Directorate of tourism Jammu and Kashmir- 2013-2014.
- Ministry of tourism Government of India.
- Jammu and Kashmir tourism development corporation
- World travel and tourism.
- In addition to this, data have also been collected from various journals, articles, newspaper archives. The research is also based on the referred sources – published, unpublished and electronic.

The following appropriate statistical tools and formulae have been used to analyze the data:

1). Percentage share of tourism sector to GSDP

$$X = (TS \div GSDP) \times 100$$

Whereas; X=Percentage share of tourism sector to GSDP

TS=Income from tourism sector

GSDP=Gross State Domestic Product

### 1. The Tourist Inflow of Jammu & Kashmir State :-

The tourism industry in Jammu and Kashmir is believed to be one of the most flourishing industries in the state. This industry is very imperative for the development of the regions of Jammu, Kashmir and Ladakh of Jammu And Kashmir State. Tourism has appeared as an important and one of the major donors to the state economy. Till 1989, tourism has been the chief economic activity of the state. However it was hard hit following the outburst of militancy during the past two decades. This has affected the economic stability as well as employment opportunities of the people of Jammu and Kashmir. However tourism in the state has rejuvenated recently. Year 2011 has made history in terms of exceeding all previous records of tourists and pilgrim arrivals in the state. It is estimated that almost 13 million tourists visited J&K in 2012 which placed J&K on 17th position where as Andhra Pradesh is ranked no.1 in the list of major tourist destinations of India. In the state of Jammu and Kashmir there are not much

industrial developments in the other sectors of this place so the industry related to tourism is considered with much seriousness by the state government. Apart from agriculture economic

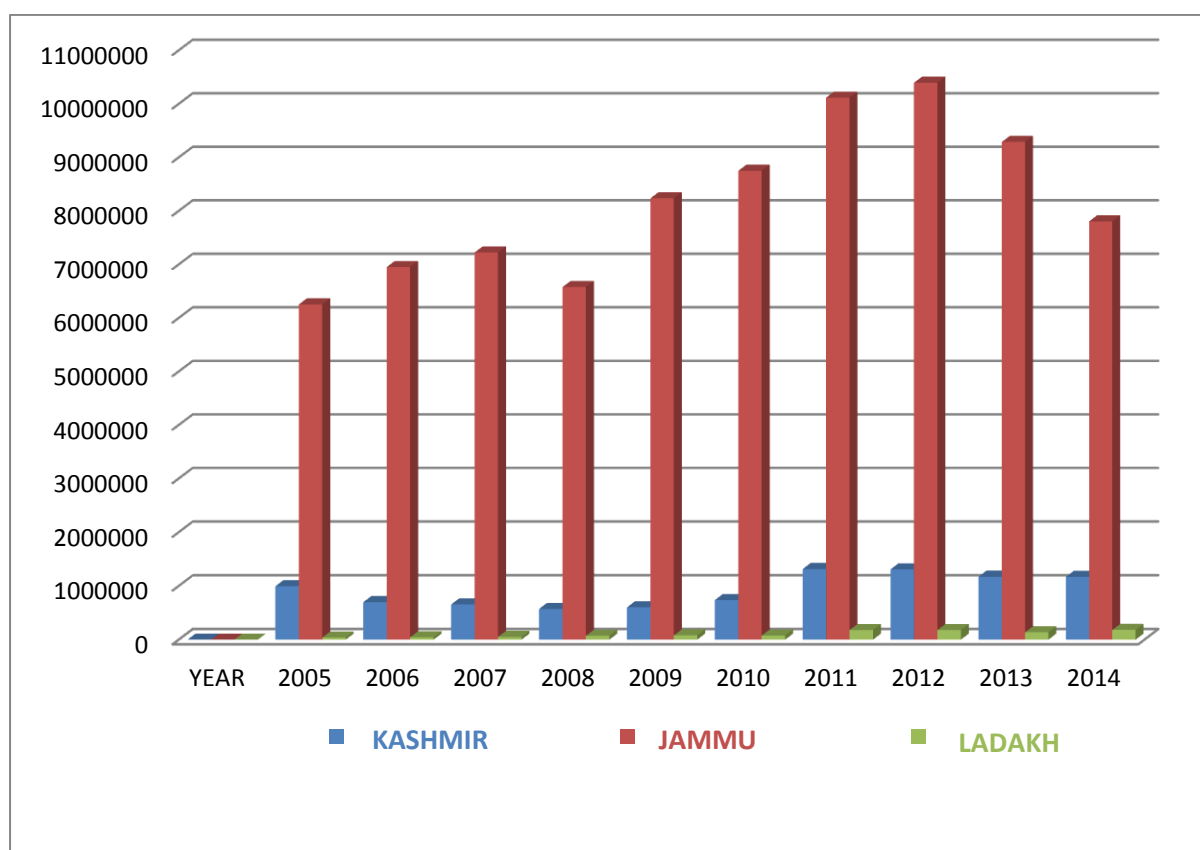
activities related to Kashmir tourism is the most admired source of income here. The tourist arrivals of Jammu, Kashmir and Ladakh from 2005 to 2014 are presented in table 1.

**Table 1: The tourist arrivals of Jammu, Kashmir and Ladakh from 2005 to 2014**

YEAR	KASHMIR	JAMMU	LADAKH
2005	993382	6251998	38446
2006	697888	6950573	43900
2007	655405	7222318	50579
2008	572100	6576000	72000
2009	601250	8235064	78573
2010	736448	8749000	76055
2011	1314432	10115232	179204
2012	1308765	10115232	179204
2013	1171130	9287871	137650
2014	1167618	7803193	181301

Source: Economic survey j&k, 2014-2015

**GRAPH 1: The tourist arrivals of Jammu, Kashmir and Ladakh from 2005 to 2014**



### 1.1 Growth and Contribution of Tourism in Jammu and Kashmir in comparison with different sectors of Economy during 2004-05 to 2012-13: Comparative View



Table no.2 reveals the contribution of agriculture, industry, service and tourism sector in the Gross State Domestic Product of Jammu and Kashmir from 2004-05 to 2012-13. GSDP of the different sectors of the Jammu and Kashmir in value terms has shown an increasing trend, but the percentage shares showed fluctuating trends. The relative share of agriculture in overall GSDP decreased from 22.34 per cent to 15.87 per cent during 2004-2013. The contribution of the industry has increased in value terms but its relative share in GSDP decreased from 28.23 per cent to 26.5 per cent during same period. On the other, GSDP of the service sector has increased and its relative

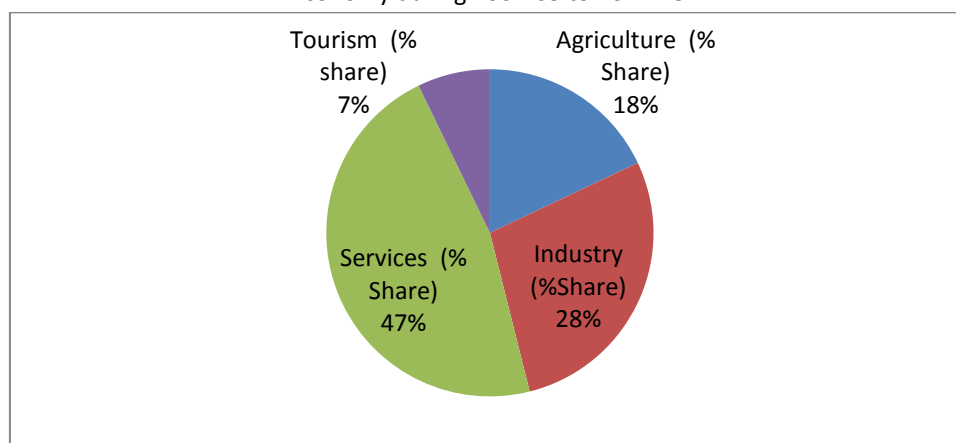
share in overall GSDP also increased from 43.71 per cent to 54.21 per cent during 2004- 05 to 2012-13. Relative share of tourism has increased up to 2008-09, but since then it has been continuously declining. Being a sub-sector, this sector constitutes a significant portion (7.37 per cent) of state income during the period which cannot be disregarded anyway. Having immense potentials of tourism development in the state, it is very dissatisfying trend which demands awful need of identifying factor responsible for this so that it can contribute more in state income and employment in the future.

**Table 2: Growth and Contribution of Tourism in Jammu and Kashmir in comparison with different sectors of Economy during 2004-05 to 2012-13.**

Year	Agriculture (% Share)	Industry (%Share)	Services (% Share)	Tourism (% share)	Tourism within GSDP Services (% Share)
2004-05	22.34	28.23	43.71	6.99	15.99
2005-06	21.43	28.61	44.28	7.11	15.52
2006-07	20.24	29.48	44.99	7.30	14.96
2007-08	19.04	30.10	45.79	7.66	14.68
2008-09	17.56	29.81	47.68	8.04	13.81
2009-10	16.85	29.66	48.90	7.53	11.53
2010-11	16.48	29.18	50.27	7.53	10.26
2011-12	16.20	28.14	51.93	7.23	8.57
2012-13	15.87	26.50	54.21	6.95	7.26
<b>Average</b>	<b>18.44</b>	<b>28.86</b>	<b>47.97</b>	<b>7.37</b>	<b>12.50</b>

Source: India stat Database, available at: [www.indiastat.com](http://www.indiastat.com).

**GRAPH 2: Average Percentage Share of Tourism in Jammu and Kashmir in comparison with different sectors of Economy during 2004-05 to 2012-13.**



## 2 The Economic Impact of Tourism in the Economic Development of J&K in Terms of Employment and Income Generation:

**2.1 Employment Generation :-** Tourism industry has played a significant role in the development of the economy of the state as a whole. The economic activities are created in the primary, secondary and tertiary sector of the valley. Hence tourism generated employment may be classified in to three major heads one is direct employment that sell goods and services directly e.g. hotels, restaurants, shops etc. Second one is indirect employment, which generally supplies goods,

services to the tourism business and thirdly investment related employment in construction and other capital goods industries.

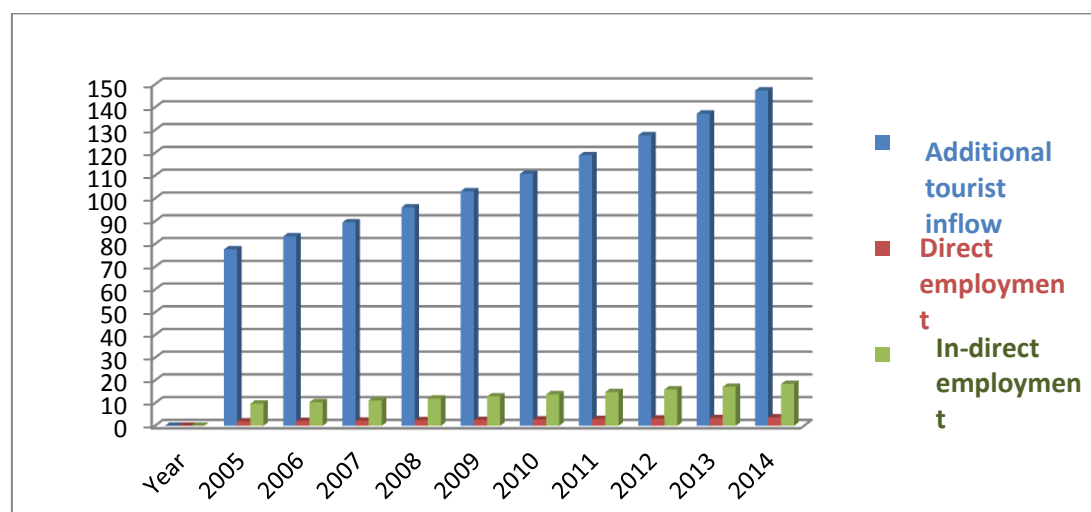
The total employment generation during the year 2005 was 11.65 lakhs for a tourist inflow of 77.66 lakhs which increased 12.51 lakhs in 2006 for a tourist inflow of 83.36 lakhs? The rest of the years also show an increased trend and during the year 2014 the total employment generation was 22.11 lakhs for a tourist inflow of 147.34 lakhs.

**Table 3: Economic Impact of Tourism in the Economic Development of J&K in Terms of Employment Generation**

Year	Additional tourist inflow (lakhs)	Direct employment(lakhs)	In-direct employment(lakhs)	Total employment(lakhs)
2005	77.66	1.94	9.71	11.65
2006	83.36	2.08	10.42	12.51
2007	89.48	2.24	11.18	13.42
2008	96.06	2.41	12.00	14.41
2009	103.13	2.58	12.89	15.47
2010	110.73	2.77	13.84	16.61
2011	118.91	2.97	14.86	17.84
2012	127.7	3.19	15.96	19.15
2013	137.16	3.43	17.15	20.57
2014	147.34	3.68	18.42	22.11

Source: Santak PVT. Ltd New Delhi

**GRAPH 3:IMPACT OF TOURIST INFLOW ON EMPLOYMENT GENERATION OF J&K FROM 2005 TO 2014**



**2.2 Income Generation :-** The tourism industry in Jammu and Kashmir is one of the most flourishing industries in the state. This industry plays a significant role in the development of all the regions of Jammu, Kashmir and Ladakh. As the industrial sector is not very much developed in the state so the activities related to tourism is considered with much seriousness by the state government. Apart from agriculture sector, tourism sector is the most popular source of income for the state. This sector also generates sufficient revenue for government, private sector and public sector undertaking which has shown

noteworthy increase over the years, the revenue generations is expected to increase diversely provided the conditions remains normal and the tourist invasion to the state increases in a desired manner . As per the J&K Economic Survey, during the year 2010-11, revenue realized from various sources was recorded as Rs 4362.68 lakhs showing an Increase of around 33.19% as compared to the previous year. Revenue realized in the financial year 2011-12 has touched to Rs 4692.92 lakhs. The details of revenue realized for the last 6 years are given in the table 4.

**Table 4. Income generated by J&K Tourism Development Authorities (2006-12)**

Department	DTK\J	SKICC	GDA	PDA**	SDA	PDA***	RSGC	C C C	J & K TDC	TOTAL
2004-05	11.4	46.0	19.7	5.1	0.00	11.0	57.2	289.0	1642.4	2081.8
2005-06	14.8	49.3	21.8	9.1	13.7	10.1	35.0	754.4	1796.4	2704.6
2006-07	32.25	52	32.46	9.95	36.35	15.62	34.73	676	1765.39	2654.75
2007-08	62.06	64	48.5	19	32.5	79	50.06	798.81	1763	2916.93
2008-09	54	71.2	51.17	12.73	45	20	45.66	839.14	1963	3101.9
2009-10	56.65	65	34.35	6.68	39	19.54	44.25	1116	1894	3275.47
2010-11	72.63	110	37.32	23.4	79.4	30	64.35	1248	2697.58	4362.68
2011-12	93.3	114.5	145	31	10	26	63.12	1957	2250	4689.92
Average	49.64	71.5	48.78	14.62	31.99	26.40	49.29	959.79	1971.45	3014.019

**Source: Economic Survey, J & K (2011-12)**

**Note :** DTK/J denotes “Director Tourism Kashmir/Jammu”, SKICC denotes “Sher-i-kashmir international convention centre”, GDA represents “Gulmarg development Authority”, PDA\*\* denotes “Pahalgam development Authority”, SDA denotes “Sonamarg development Authority”, PDA\*\*\* denotes “Patnitop development Authority”, RSGC denotes “Royal Spring Golf Course”, CCC denotes “Cable Car Corporation”, J & K TDC denotes “Jammu & Kashmir Tourism Development Corporation”

The analysis of table 3 shows that revenue generated by various authorities has increased over the years. The above table shows that except in 2008-09 when there was greater political unsteadiness in the state, the revenue earned from Director Tourism Kashmir/Jammu has shown a continuous increasing trend and has increased around three fold from 2004-05 (Rs 11.4 Lakh) to 2011-12 (Rs 93.3 lakh). Similarly income

from SKICC has more than doubled over the same period. The above table further shows except in 2009-10, revenue from Gulmarg Development Authority has also shown positive trend and has increased by more than four times from 2004-05 to 2011-12. Similar trends were found from Pahalgam Development Authority from which revenue has increased from Rs 5.1 lakh in 2004-05 to Rs 31 lakh in 2011-12. The revenue from Cable Car Corporation and J&K TDC has also increased from Rs 289.0 and Rs 1642.4 in 2004-05 to Rs 1957 and Rs 2250 in 2011-12 respectively. However the analysis of the table 3 shows that revenue from Sonamarg Development Authority, Patnitop Development Authority and Royal Spring Golf Course has shown discouraging trend. From Sonamarg Development Authority the revenue has decreased to Rs 10 lakh in 2011-12 after reaching at peak level Rs 79.4 lakh in 2010-11. Similarly from Patnitop Development Authority income has

decreased from Rs 30 lakh in 2010-11 to Rs 26 lakh in 2011-12.

**FINDINGS :-** The present study has worked within the setup of its prime objectives. And it has found that:

1. Till 1989, tourism has been the chief economic activity of the state. However it was hard hit following the outburst of militancy during the past two decades. This has affected the economic stability as well as employment opportunities of the people of Jammu and Kashmir.
2. Year 2011 has made history in terms of exceeding all previous records of tourists and pilgrim arrivals in the state. It is estimated that almost 13 million tourists visited J&K in 2012 which placed J&K on 17th position where as Andhra Pradesh is ranked no.1 in the list of major tourist destinations of India.
3. The relative share of service sector to GSDP has continuously increased from 43.71 per cent to 54.21 per cent during 2004- 05 to 2012-13. Being a sub-sector, tourism sector constitutes a significant portion (7.37 per cent) of state income during the period which cannot be disregarded anyway. Having immense potentials of tourism development in the state, it is very dissatisfying trend which demands awful need of identifying factor responsible for this so that it can contribute more in state income and employment in the future.
4. The total employment generation during the year 2005 was 11.65 lakhs which has continuously increased in the remaining years and during the year 2014 the total employment generation was 22.11 lakhs for a tourist inflow of 147.34 lakhs.
5. The revenue generated by various authorities of tourism sector in the state of Jammu and Kashmir has increased over the years except in the year 2008-09 it was only 3101.9 lakhs because there was greater political unsteadiness in the state.

**CONCLUSION :-** Tourism is the foremost industry in the J&K and has huge impending for employment and state revenue. The revenue

generation is supposed to increase diversely provided the situation remains normal and the tourist incursion increases in a desired manner. Jammu and Kashmir has been turning out to be a service sector economy in terms of relative share of this sector in GSDP which is accounted as almost 48 per cent on an average during 2004-05 to 2012-13 and this sector has also registered highest growth rate. Tourism comes out as one of the vital sectors of Jammu and Kashmir economy as it constitute momentous portion of overall GSDP (7.37 per cent) and services sector GSDP (12.50 per cent) both in terms of value and share, however contribution has been declining consistently. Tourism has been outperformed by other sectors of economy as it has registered lowest growth in comparison with agriculture, industry and service sectors. Dilapidated contribution in GSDP and lowest growth rate of 122 tourism related activities in the state reveal disappointing performance this sector during 2004-05 to 2012-13. Besides its disappointing performance in J&K Economy, trends within the sectors are bit encouraging as there is an increasing tendency of domestic as well as foreign tourist arrivals in Jammu and Kashmir during the 2005-2014. Tourism industry has huge potential for generating employment and earning large amount of foreign exchange besides giving an incentive to the country's overall economic growth. Having potentialities and capabilities of tourism activities to expand, study makes a strong case to give appropriate attention at state policy so that it can contribute more significantly in J&K economy in terms of income and employment.

#### References :-

- Bhat, Zameer Ahmad.(2013), " TOURISM INDUSTRY AND PILGRIMAGE TOURISM IN JAMMU AND KASHMIR: PROSPECTS AND CHALLENGES", International Monthly Refereed Journal of Research In Management & Technology, Volume II, ISSN – 2320-0073, pp.105-113.
- BY SANTEK CONSULTANTS PRIVATE LIMITED.
- Darzi, Dr.Mohd.Iqbal.(2016), "Tourism sector of Jammu & Kashmir – prospectus and

- challenges”, International Journal of Applied Research, vol; 2(5), ISSN: 2394-7500, pp.18-20.
- Digest of statistics; Directorate of Economics and statistics; Govt. of j&k, various issues.
  - Directorate of tourism Jammu and Kashmir: 2013-2014.
  - Economic survey, j&k, (2014-2015).
  - Economic Survey, J &K (2011-12)
  - FINAL REPORT, OF 20 YEAR PERSPECTIVE PLAN FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM IN JAMMU & KASHMIR, PREPARED FOR MINISTRY OF TOURISM GOVERNMENT OF INDIA, NEW DELHI
  - GÖKOVALI UMMUHAN and BAHAR OZAN.(2006), “Contribution of Tourism to Economic Growth”: A Panel Data Approach Anatolia, An International Journal of Tourism and Hospitality Research, Volume 17, Number 2, pp. xx-xx.
  - India stat Database, available at: [www.indiastat.com](http://www.indiastat.com)
  - Khan, Bilal Ahmad.(2013), “Tourism In Kashmir: Problems And Prospects”, INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE RESEARCH & DEVELOPMENT, Vol 2 Issue; 4, ISSN: 2278 – 0211, pp.557-564.
  - KHAN, Dr. BILAL AHMAD.(2014), “ Employment Pattern in Kashmir: Problems, Prospectus and Solutions”, EUROPEAN ACADEMIC RESEARCH, Vol. II, Issue 7, ISSN- 2286-4822, pp.9383-9418.
  - MIR, HILAL AHMAD.(2014), “ Impact of Tourism Industry on Economic Development of Jammu and Kashmir” International Journal of Scientific & Engineering Research, Volume 5, Issue 6, ISSN 2229-5518, pp.592-598.
  - Naseem ul Gani and Mir Mohd Showket.(2013), “A STUDY ON CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF TOURISM INDUSTRY IN JAMMU AND KASHMIR”, INTERNATIONAL JOURNAL OF IT AND COMMERCE, ISSN-2319-104X, Volume3, Issue-2, pp96-104.
  - Nengroo, Aasif Hussain, Bhat, Ghulam Mohammad and Khaki, Audil Rashid.(2016), “Economic impact of Tourism in Jammu and Kashmir”, Indian Journal of Economics and Development, Vol 4 (3), ISSN: 2320-9836, pp. 1-5.
  - Santak PVT. Ltd New Delhi
  - Singh, Kulwinder & Unjum, Irfana.(2016), “TOURISM IN JAMMU AND KASHMIR ECONOMY: ROLE AND PERFORMANCE”, Journal of Economic & Social Development, Vol. - XII, No. 2, ISSN 0973 - 886X, pp.112-123.
  - Zulfiqar Murtaza(2015), “An Empirical Study Of Competency Mapping Of The Employees In The Tourism Sector In Jammu And Kashmir”, An Executive Level Perspective Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR), ISSN No: 2319-5614, Volume 4, No.2, pp.202-208.

## LEARNING BY TRAVELLING

DR. (Ms.) NIDHI DARBARI

M.A. (Pol.Sc.), M.Ed., Ph.D. (Pol.Sc.), Ph.D. (Edu.) NET (Edu.), School of Education, RDVV, Jabalpur

**ABSTRACT :-** Nowadays, Travelling is regarded as a part of education. With invention of science, travelling has now become easy, cheap, quick and pleasant. The education of a student remains incomplete without travelling. From Kashmir valley to Kanyakumari and from Kutch to Kalimpong, in the east, our country provides hundreds of places known for architecture, climate, scenery, environment, history, development, industry, culture, music, dance, religion a fauna.

**LEARNING BY TRAVELLING :-** “Travel makes one modest. You see what a tiny place you occupy in the world.” **Gustave Flaubert** Nowadays, Travelling is regarded as a part of education. “Home keeping youth have ever homely wits”. It means who passes his life in one's place and never leaves his place to visit other places, has a too narrow outlook. In ancient times travelling was very difficult and risky because there were no proper roads and transports. A traveler had to pass hills and forests. He had to face the fury of nature, wild beasts, robbers and many problems. With invention of science, travelling has now become easy, cheap, quick and pleasant. Hence, students must take part in educational tours. It is both entertaining and instructing for them.

The education of a student remains incomplete without travelling. From Kashmir valley to Kanyakumari and from Kutch to Kalimpong, in the east, our country provides hundreds of places known for architecture, climate, scenery, environment, history, development, industry, culture, music, dance, religion a fauna. There are seats of learning, which one may like to visit. Travelling exposes mind to the diverse cultures of India. The feeling of Unity in Diversity and Communal Harmony takes birth through Travelling. Travelling also removes narrowness and superstitions. It makes a traveler smart and self-reliant. Traveling will show us unknown mysteries and facts about ourselves that no teacher can

explain. Traveling shows how well we adapt to change (missing a train), deal with daily obligations (paying for necessities) and cooperate with others (agreeing to eat at a certain hotel). No teacher, no textbook and no exam can educate on personal details about.

Traveling can teach more than a classroom. The real world means leaving the comfort zone and experiencing unknown things. Traveling is being in the real world, Travelling will teach i.) **To be more patient.** ii.) **To leave your comfort zone** iii.) **To be more curious.** iv.) **To appreciate other cultures.** v.) **To live simply.** vi.) **To make friends with strangers** vii.) **...but to also embrace your solo travel experience** viii.) **To try new things.** ix.) **To think creatively.** x.) **To find beauty in small things.**

Travelling, both inside and outside the country, is a powerful aid to education. It provides an experience of the world and calls into action and practical use of the various qualities of mind and intellect developed by education. Tact, firmness, engaging personality and lively conversation skills are some of the products of wide and extensive travelling. However highly educated a person is, if he has not lived and moved among people with different habits, languages and social customs, and morality, his own outlook remains narrow. He is less accommodating in his views and often fanatic in outlook. But those who have traveled widely are generally liberal in outlook. They have maturity of judgment and unerring in their understanding of people and their mind. Travel is completely transformative.

1. Traveling is easier. We believe that traveling around the world should not be hard.
2. Travelling opens eyes: If one is open and willing, travelling makes an incredibly more well-rounded human being.



3. Traveling helps to learn who you are: Travelling helps to discover who you are.

4. Travelling creates meaningful relationships: People one meets become some of the most valued names.

5. Traveling develops skills: It's travel that brings them to the surface.

6. Travelling helps to learn new languages.

7. Travelling means adventure: Travelling is excitement and adventure.

8. Traveling gives you perspective: Meeting people from other cultures will teach that the way one is looking at the world isn't the way everybody else does. Seeing the world will improve the vision and grip on reality.

9. Travelling helps you move forward: Moving around the world is a perfect way to move from one of life stages into a great adventure.

10. Travelling is education: Travel teaches economy, politics, history, geography, and sociology in an intense, hands-on way no class will.

11. Travel challenges: Travel is full of moments of joy and challenges. Overcoming the challenges gives some of the greatest joys of all.

12. Travel shakes things up: Fly around the world, stopping over in all of the places.

13. Traveling proves that dreams do come true.

14. Travel gives cool stories: Even for people who can't tell a story, just the words "last year in Mauritius" get party points.

15. Travel is literally food for thought: The way people in other cultures prepare food, and break bread together.

16. Travel gives a sense of accomplishment: Finishing a trip gives the sense satisfaction to do—see the world.

**Geography** :- Nothing reinforces the abstract concepts of geography and cartography better than traveling. Planning and executing a road trip will also promote mastery of map-reading skills, the mathematics required to predict timing, fuel allowances and miles per hour.

**Culture** :- The primary educational reason many people travel is to learn about other cultures. Some people are surprised to find that even traveling domestically can afford this opportunity.

Traveling abroad can illuminate cultural differences.

**Language** :- Learning a foreign language is one of the more challenging educational reasons to travel. Even if one cannot achieve fluency in a foreign language, it can be beneficial to learn simple pleasantries and common phrases.

**History** :- History is a fascinating subject because what is often represented in textbooks is only one version of what happened at a particular time and place. Traveling can illuminate the multiple perspectives of a place's history. Visit to art museums and historical museums, monuments, one can also talk to people who may have firsthand knowledge of monumental events.

**Conclusion** :- It has been observed that in cities' students are travelling twice a year either with their respective schools/colleges or with their parents or friends, because there is no financial problem with them, whereas students of village schools are deprived of such travels for their want of money. Government should look into the matter and make arrangement for Education Tours in Village Schools.

Travelling is no doubt expensive and inconvenient. But for broadening the mind, growing out of narrow and parochial views, for development in international culture travelling inside one's own land and also beyond it, is absolutely essential. After all we are living in 'one world' and unless the inhabitants of the globe understand one another well, there cannot be any prospect of peace and amity between the nations of the world.

The earlier the young generation learn the lessons that travel teaches, the better, since the skills and experience that are gained can provide life-long benefits. The satisfaction that is derived from reaching the top of the peak or helping the children to learn new games all allow access to skills. One of the biggest challenges that young generation face is having the courage to step outside their comfort zone.

The irony is, that we tend to learn the most in uncomfortable, unfamiliar situations. In our daily lives we know how to respond to people and our surroundings but with new people and in a different environment, where the culture and values are in stark contrast to our own, that familiarity disappears and so does our confidence and feeling of security. The message to young generation is: Embrace the challenge and the discomfort because it will help to make you a more competent, knowledgeable and confident person; it will help you grow. "Just to travel is boring, but to travel with a purpose is educational and exciting" Sargeant Shriver

#### REFERENCES :-

1. <https://www.huffingtonpost.com/.../5-reasons-why-traveling-is-the-best-education>
2. [www.lifehack.org/359773/10-reasons-why-traveling-the-best-form-education](http://www.lifehack.org/359773/10-reasons-why-traveling-the-best-form-education)
3. <https://www.importantindia.com/.../short-essay-on-importance-of-travelling-in-educati...>
4. <https://www.bustle.com/.../93251-12-reasons-why-travel-is-the-best-education-you-ca..>
5. <https://truththeory.com/2017/10/06/5-reasons-travelling-best-form-education/>

## Flood Disaster and its Impacts on Tourism

Praveen Kumar Jha

Research Scholar, Magadh University

**ABSTRACT :-** Among the all-natural disasters, flood has worst impact on economy and tourism industry. However, flood impacts on tourism in India are hardly discussed, leaving the lack of preparedness and adaptations from the tourism providers. The aims of this article to comprehend the impacts of flood since 2013 to 2017, which include flood of Uttarakhand, Jammu & Kashmir, Assam, Bihar, Uttar Pradesh and southern part of country and its impact on tourism industry, especially on how the tourism providers of such area faced such disaster. This study utilized both secondary and primary data especially in-depth interviews conducted. The findings shows that the disastrous flood had affected the tourism industry, especially in terms of decline in number of tourists, loss of employment, transport business, hotel business, drop in the city economy and damage of nature, culture and heritage of nation. Therefore, it is crucial to plan tourism industry in such a way that it can ensure substitute of measures accessible during post and recovery period of the flood event.

**Key words :-** Flood, tourism industry, disaster, impact

**Introduction :-** India is a leading, developing nation and Tourism, in India is economically important and is growing rapidly. The tourism generated ₹14.02 lakh crore which is 9.6% of the nation's GDP in 2016 and supported 40.343 million jobs, 9.3% of its total employment. The sector is predicted to grow at an annual rate of 6.8% to ₹28.49 lakh crore by 2027 (10% of GDP). Approximately 88.90 lakh foreign tourists arrived in India in 2016 compared to 80.27 lakh in 2015, recording a growth of 10.7%. Domestic tourist visits to all states and Union Territories numbered 1,036.35 million in 2012, an increase of 16.5% from 2011. Flood, like any other natural disasters can cause extreme and diverse impacts on tourism industry. However, there was severe flood impacts

on tourism of Uttarakhand, Uttar Pradesh, Bihar, Assam, Rajasthan and Madhya Pradesh, leaving the lack of preparedness and adaptations from the tourism providers. Tourism has long been recognised as an impetus in bringing business opportunities, ranging from a small scale to a large scale business venture as well as from nature based attractions to cultural based tourism attraction (Denicolai et al. 2010, Hamilton et al. 2005, Ritchie 2004). As an industry, many factors determine the influx of tourist arrivals, not only confined to offerings of attractive man made products but also with the natural environment, including good weather and unique climate features (Berrittella et al. 2006, Prett 2010, Eugenio-Martin & Campos-Soria 2010). Nevertheless, tourism is vulnerable to climate, natural disasters and hazards (Barton 1994, Drabek 1995, Ritchie 2004, Scott & Lemieux 2010, Hall 2010). More pertinent, the global tourism in recent years had experienced many unusual crises, hazards and disasters (Ritchie 2004, Faulkner 2001, Hall 2010, Pyett 2011), including severe or extreme flood. Those nature disasters can cause different impacts on tourists as well as the local community. Several authors claim that natural disaster cause tourism destinations to lose its nature, economy and cultural assets, not only for temporary and a long term (Faulkner & Vikulov 2001, Md Ariffin 2006) but also at various scale and level of disasters (Ritchie 2004, Henderson 1999). As for the tourists, disaster can add to the stress, discomfort and insecure, resulting them to avoid the affected destinations (Chongfu Huang & Hiroshi 2007, Nicholis 2004, Coombes & Jones 2010).

**Flood and Impact on tourism :-** Floods are one of the major disasters faced by people all over the World. According to U.N.O. study the disasters that cause loss of life and financial loss in various countries of the world, flood disaster ranks one. As per

report of working group on water management for 'Agriculture, Hydro Power, Flood control and other allied sector' (1998), GOI Ministry of water resource, New Delhi, about 84.09 percent loss of life is caused by flood alone in the world. India, next to Bangladesh is the worst victim of flood-affected country in the world, where 10.20 percent area is flood prone. This study includes the flood and its impact on tourism since **2013 to 2017**.

**2013 :-** In June **2013**, a multi-day cloudburst centred on the North Indian state Uttarakhand caused devastating floods and landslides becoming the country's worst natural disaster since the 2004 tsunami. The reason the floods occurred was that the rainfall received was on a larger scale than the regular rainfall the state usually received. The debris blocked up the rivers, causing major overflow. The main day of the flood is said to be on 16 June 2013. Though some parts of Himachal Pradesh, Haryana, Delhi and Uttar Pradesh in India experienced the heavy rainfall, some regions of Western Nepal, and some parts of Western Tibet also experienced heavy rainfall, over 89% of the casualties occurred in Uttarakhand. According to figures provided by the Uttarakhand government, more than 5,700 people were "presumed dead. This total included 934 local residents. Destruction of bridges and roads left about 100,000 pilgrims and tourists trapped in the valleys leading to three of the four Hindu Chota Char Dham pilgrimage sites. The joint operation of Indian Air Force, the Indian Army, and paramilitary troops evacuated more than 110,000 people from the flood-ravaged area.

New Delhi, Gurugram and surrounding areas received a high amount of rainfall on 16 June 2013, leading to flooding of the low-lying areas of the cities. The Yamuna River swelled to a new height of 207.75 meters submerging the low lying flood plains along the banks.

**Uttar Pradesh, Himachal Pradesh, Nepal :-** The most populated and second largest state in area, full of tourist, historical and holy places was

severely flooded in 2013. The most Six-hundred and eight villages, covering a population 700,000, in 23 districts of Uttar Pradesh were affected by the flood and drought.

In Himachal Pradesh, floods caused loss of life and property and death toll in the state was 20. About 6000 citizens of Nepal were visiting the Indian region, of which 1,000 were rescued. Flooding of the Dhauliganga and the Mahakali rivers had caused extensive damage, with reports of 128 houses and 13 government offices swept away and over 1000 people homeless. A bridge that joins the India-Nepal border is highly damaged.

**2014 Jammu & Kashmir Floods :-** Caused by torrential rainfall, in September **2014**, the Kashmir region suffered disastrous floods across many of its districts. According to the Home Ministry of India, 2,600 villages were reported to be affected in Jammu and Kashmir, out of which 390 villages in Kashmir were completely submerged. In Srinagar, most of the city areas were submerged under water. The river Jhelum spilled over submerging Sonwar Bagh, Shivpora, Batwara, Soitang, Lasjan, Padshai bagh, Natipora, Pandrathan, LalChowk, Rajbagh, Jawahar Nagar, Gogji Bagh and Wazir Bagh neighbourhoods of city. The first and the second storey of the houses and hotels in Rajbagh that were packed with tourists were submerged.

Despite of flood Severe Cyclonic Storm Hudhud was a strong tropical cyclone that caused extensive damage and loss of life in eastern India and Nepal during October 2014.

Hudhud originated from a low-pressure system that formed under the influence of an upper-air cyclonic circulation in the Andaman Sea on October 6. Hudhud intensified into a cyclonic storm on October 8 and as a Severe Cyclonic Storm on October 9. Hudhud underwent rapid deepening in the following days and was classified as a Very Severe Cyclonic Storm by the IMD. Shortly before landfall near Visakhapatnam, Andhra Pradesh, on October 12, Hudhud reached its peak strength with three-minute wind speeds of 185 km/h (115 mph) and a minimum central pressure of 960 mbar

(28.35 inHg). The system then drifted northwards towards Uttar Pradesh and Nepal, causing widespread rains in both areas and heavy snowfall in the latter

**2015 :-** In 2015, South Indian floods resulted from heavy rainfall generated by the annual northeast monsoon in November–December 2015. They affected the Coromandel Coast region of the South Indian states of Tamil Nadu and Andhra Pradesh, and the union territory of Pondicherry, with Tamil Nadu and the city of Chennai particularly hard-hit. More than 500 people were killed and over 18 lakh people were displaced. With estimates of damages and losses ranging from nearly ₹200 billion (US\$3 billion) to over ₹1 trillion (US\$16 billion), the floods were the costliest to have occurred in 2015, and were among the costliest natural disasters of the year. The flooding has been attributed to the 2014–16 El Niño event. October to December each year, a very large area of south India, including Tamil Nadu, the coastal regions of Andhra Pradesh and the union territory of Pondicherry, receives up to 60 percent of its annual rainfall from the northeast monsoon. The northeast monsoon is the result of the annual gradual retreat of monsoonal rains from northeastern India. Unlike during the regular monsoon, rainfall during the northeast monsoon is sporadic, but typically far exceeds the amount produced by the regular monsoon by up to 90 percent. An El Niño can exacerbate this excessive rainfall. The coastal districts of Andhra Pradesh usually withstand the worst of heavy rains that occur during the northeast monsoon; with numerous river systems and wetlands, Pondicherry and eastern Tamil Nadu are prone to flooding. The city of Chennai alone experienced five major floods between 1943 and 2005, with the 1943, 1978 and 2005 floods causing particularly severe damage. In addition, unplanned and often illegal urban development has led to many wetlands and natural sinks being built over; this, along with ageing civic infrastructure and poorly designed drainage systems, has resulted in an increased frequency of severe flooding.

**2016 :-** Dalit villages in Cuddalore district were among the hardest hit by the floods, yet they

faced exclusion from relief operations, according to a report by the National Campaign on Dalit Human Rights and the Social Awareness Society for Youth in Tamil Nadu. The report, based on a survey of 8,400 houses in Cuddalore district, found that out of 1,337 houses that were damaged 1,276 belonged to Dalits. Among the 433 acres of crop lost, 378 belonged to Dalits. This unequal damage, the report says, is due to the fact that Dalit settlements are relegated to low-lying areas near rivers, streams or canals at an average distance of 1.5 kilometers from the main villages they are attached to. In Kanchipuram district, among the affected villages, tribal communities were left to fend for themselves, as neighboring villages did not come forward to help.

**2017 :-** More than 1,000 people have died and over 30 million have been affected in floods across India this monsoon, while it is estimated that 300,000 hectares of crops, mainly paddy, have been destroyed in the deluge in several parts of the country. More than 800,000 homes have also been damaged or destroyed, rendering thousands of people in flood-hit states live in temporary shelters.

Families living in low-lying areas in states such as Assam, Arunachal Pradesh, Nagaland, Manipur, Bihar, West Bengal, Gujarat, Odisha, Uttar Pradesh and Jharkhand have been hit hard by this year's monsoon floods considered the worst since 2007.

Assam and Bihar are the two states that witnessed huge devastation with more than 3.3 million people spread across 25 districts and over 17 million in 21 districts have been affected by the current flooding in Assam and Bihar respectively. More than 700 people lost their lives in the two states only.

Floodwaters are reportedly receding across the affected swathe but thousands of people continue to receive food and other essentials from relief camps and community kitchens set up by state governments. Action Aid India and its partner organisations in Bihar, Assam, Nagaland, Uttar Pradesh, Rajasthan and Gujarat have been responding to the floods and we have so far been able to reach out to more than 10,000 affected families, especially those belonging to



marginalised and vulnerable communities across the regions.

Despite of relentless flood in north India, South India faced very severe Cyclonic Storm Ockhi was the most intense tropical cyclone in the Arabian Sea since Cyclone Megh in 2015. The third and the strongest storm of the 2017 North Indian Ocean cyclone season, the origins of Ockhi can be traced back to an area of low pressure that formed on the Gulf of Thailand on November. While traversing the southern part of the Bay of Bengal, favorable conditions enabled it to consolidate into a deep depression. As a deep depression, it caused damage to property and life in Sri Lanka on November 29. Due to moisture and warmer temperatures between Sri Lanka and Kanyakumari (Cape Comorin) in mainland India, it intensified into a Cyclonic Storm on November 30.

**Results and Discussion :-** The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017 ranks India 40<sup>th</sup> out of 136 countries overall. The report ranks the price competitiveness of India's tourism sector 10th out of 136 countries. It mentions that India has quite good air transport (ranked 32nd), particularly given the country's stage of development, and reasonable ground transport infrastructure (ranked 29th). The country also scores high on natural and cultural resources (ranked 9th). Some other aspects of its tourism infrastructure remain somewhat underdeveloped however. The nation has very few hotel rooms per capita by international comparison and low ATM penetration. The World Tourism Organization reported that India's receipts from tourism during 2012 ranked 16th in the world, and 7th among Asian and Pacific countries. This section outline the results of the study, part one concentrates on the impacts on tourism industry and part two focuses on the tourism providers' responses with regards to their sustainability of tourism businesses. There was a negative impact on this industry and decline in Tourist Arrivals and Cancellation of Tours. One central concern among the tourism business was the decline in the market segment due to external factor including disaster. From the data gathered during field visit, tourist arrivals during and after the disaster in all states

there was decline in the number of tourists, while Uttarakhand had shown an extreme decline, dropped almost 70% from usual tourist arrivals. The tourism business in Uttarakhand generated ₹23,000 crores during 2013-14, however due to 2013 North Indian Floods, it is expected to witness a great fall to ₹6,900 crores, collapse in the transportation and public services due to the catastrophic flood had caused major disturbance to the various business entities in tourism. The flood had also affected the businesses of the tourist agencies and those operating in the state. The cancellation of tourist visits has brought negative impacts not only to the travel agency, but also to the resort businesses.

**Disruption of Nature and Heritage Tourism :-** Tourism provides new energy, knowledge, refreshment, changes and reinforcement, peace and satisfaction to the tourists. Though, in the fear of natural disaster there was a decline in this industry. Enjoyment, pleasure, relaxation and safety are embodied in the concept of tourism whereas crisis/disasters bring distress, fear, anxiety, shock, trauma and panic (Santana, 2009: 300; in Kunwar, 2012). A disaster occurs when a significant number of vulnerable people experience a hazard and suffer severe damage and/or disruption of their livelihood system in such a way that recovery is unlikely without external aid. Disaster, as such, is a result of the interaction of hazard and vulnerability. 'Hazard' refers to the natural events that may affect different places singly or in combination at different times and 'vulnerability' refers to the potential for casualty, destruction, damage, disruption or other form of loss in a particular element: risk combines this with the probable level of loss to be expected from a predictable magnitude of hazard (Wisner et al., 2003: 49-50).

**Conclusion :-** This study asserts that floods have its impacts on local, national and international tourism, bringing not only direct and indirect fatalities and damages to the premises and touristic magnetisms, but more significant resulting a critical situation that most of the tourism providers need to dealt with. The immediate impacts can be observed in sub-sectors



of tourism especially among tour organization, hotel sector, shopping, heritage sites and retailers. While the impacts were quite clear among the tourism industry, the plan after flood had receded was not clearly rendered by most of them. The performance of tourism, industry had decline due to the obstacles and risks caused by the floods. The intensity of impacts is closely link to the varieties of tourism resources and tourist market it caters. As the country was confronting with the flood hazard very shoddily, it is perceived that tourism industry has not been the priority of save period of the disaster. In the absence of the welfare of the local residents, evacuation and placement of residents are given a priority compared to tourism industry even though it is the state's and national income generator. It is proposed that an integrated study on the flood impacts need to be done in order to produce a tourism contingency plan, as part of the flood recovery plan by the Central Government, State Government and local authorities.

#### References :-

- Ahmad, Enayat : Water Resource of Bihar, Ranchi University, Ranchi, 1965.
- Singh, R.P. : Monograph of Bihar, Bharti Bhawan Prakashan, Patna.
- Green, Colin : Hand Book of Water Resources Economies—Flood Management Principles and Practice, John Willy & Sons Ltd., England, 2003.
- Jha. U.M. : Irrigation and Agricultural Development, Deep and Deep Publication, New Delhi, 2008.
- Mishra, D.K. : 'Bihar Floods, The Inevitable has Happened', Economic and Political Weekly, 6th Sept., 2008.
- Mittal, B.K. and Vyas, G.C. : 'Management of Flood and Droughts in India—Policies and Strategies', 9th National Water Convention.
- Govt. of Bihar : Economic Survey, 2011–12.
- Govt. of Bihar : Bihar Ek Jhalak, Publication Division of the Govt.
- Singh, K.N. : Flood Control in India.
- Sain, K. : Kosi Flood Problem.
- Strengthening the institutional framework for flood and water management in Bihar, Ranu Sinha, Martin Burton, Ghanshyam Tiwari
- Mallik, Kameshwar : 'Flood Management in Bihar : Issues and Challenges', Presidential Address, 12th Annual Conference of EAB held at T.M. Bhagalpur University, 04–06 July, 2009.
- banjir di Negeri Johor (Psychological effect on flood victims in Johore State). Community Health Journal.
- [http://www.communityhealthjournal.org/pdf/Vol15 \(K\)-Badiah.pdf](http://www.communityhealthjournal.org/pdf/Vol15%20(K)-Badiah.pdf) (retrieved 17 July 2011).
- Badrul Hisham, A.S., M.I. Marzukhi, & A.R. Daud, 2010. The worst flood in 100 years: Johore Experience.
- Community Health Journal, 15: 1-14.
- [http://www.communityhealthjournal.org/pdf/Vol15 \(K\)-Badrul1.pdf](http://www.communityhealthjournal.org/pdf/Vol15%20(K)-Badrul1.pdf) (retrieved 12 June 2011).
- Barton, L., 1994. Crisis management: Preparing for and managing disasters, Cornell Hotel and Restaurant
- Administration Quarterly, 35(2): 59–65. DOI:10.1016/0010-8804(94)90020-5.
- Berita Harian. 2 Januari 2007. Barang dijual secara lelong. (Goods sold by auction sales).
- Berrittella, M., A. Bigano, R. Roson, & S.J. Richard Tol., 2006. A general equilibrium analysis of climate

## HISTORICAL HERITAGE AND TOURISM IN REFERENCE OF UJJAYINI

Dr. Anjana Singh Gour

PDF (UGC), S.S. in A.I.H.C. & A, Vikram University, Ujjain (M.P.)

Tourism is a basic and most desirable human activity deserving the praise and encouragement of all peoples and all governments.<sup>36</sup> It is an industry concerned with attracting people to a destination, transporting them there, housing, feeding and entertaining them upon arrival and returning them to their homes.<sup>37</sup>

The word 'TOURISM' is related to "TOUR" which is derived from a latin word 'tornos'. 'Tornos' means a tool for describing a circle or turners wheel. This is a word of compass or rather a pin at the end of a stretched string used to describe a circle. It is from this word 'tornos' that the motion of a 'round tour' or a 'package tour' has come which is very much of the essence of tourism.

The word 'tourism' consists of all those trades which together satisfy the varied needs of the travelers. Travel may be considered touristic if it satisfied the following conditions:-

- (a) Travel must be temporary
- (b) Travel must be voluntary
- (c) Travel should not have remunerative employment as its aim.

In the Sanskrit literature there are three items for tourism derived from the root 'atna' which means going or leaving home for some other place. The three terms are-

- (a) **Prayatna** – It means going out for the pleasure and knowledge.
- (b) **Desatana** – It means going out of the country primarily for economic gains.

- (c) **Tirthatana** – It means going out to places of religious merits.

Ujjayini is the religious place and therefore, it is type of Tirthatana Tourism.<sup>38</sup> Because Ujjayini is the historical metropolitan city in the past. The various trade-routes of the country used to pass through this city in the Gupta Age, Kalidasa mentions carefully the topography of Ujjayini, including the temple of "Anādisvara" (Mahakala) where assembled in large number for offering worship.<sup>39</sup>

There are some following touristic religious places in Ujjayini which are historical heritage and support the tourism in Ujjain. The places are-

1. Mahakaleshvara Temple
2. Kal-Bhairav Temple
3. Patal Bhairavi Temple
4. Ram-Janardan Mandir
5. Ram Mindir Ghat
6. Bade Ganishji ka Mandir
7. Chaubis Khamba Temple
8. Gopal Mandir
9. Gomti Kund
10. Navgrih Mandir, Triveni
11. Sandipani Ashram
12. Bhartruhari's Cave
13. Peer Matsyendra Nath
14. Kaliadeh Palace

1. **Mahakleshvar Temple** – Mahakaleshvara Temple cited by the great poet Kalidasa in his works is dedicated to Lord Shiva. It is on the 12 Jyotirlingas in India. The temple is a five storied massive structure and its carved motives displays the Rajput Style of architecture while screens and

<sup>36</sup> The United Nation Conference on International Travel & Tourism, (Rome, 1963)

<sup>37</sup> James R. Abbey and Dunnavan L Sapienza, The Art and Science of Managing Hotels/Restaurant/institutions.

<sup>38</sup> Gour, Anjana Singh, Various Aspects of Tourism, Ujjain

<sup>39</sup> Meghaduta, 1, 37

pavilions combined with marble colonnades reminds the influence of Mughal Style

Bhasm Arti is one of the important ritual of this temple is a symbolic representation of death and life. This unusual sacrament that involves smearing the linga with hot ashes from the burning ghats is a mark of respect the destroyer of the universe, Lord Shiva.

2. **Kal-Bhairav** – Bhairav is a fierce materialization of Lord Shiva and the city of Ujjain has numerous shrines dedicated to this ferocious manifestation. Kal-Bhairava temple is believed to be associated with the Tantra cult, a heretical secret religious group with brownish black magic naunces.

3. **Patal-Bhairavi Temple** – A legendary temple which holds an astounding story about the power of the mother Goddess. Patal Bhairavi Temple adorns a prime position. Hindu Mythology states Bhairav Nath, a selfish demon, chased a young girl Vaisno Devi, who was none other than the incarnation of the mother Goddess.<sup>40</sup>

4. **Ram Janardan Mandir**– Constructed by Mirza Raja Jaisingh in the 17<sup>th</sup> Cen. Ram Janardan Temples present an eye catching look. Presenting an outstanding structural elegance, these temples depict masterpieces of Maratha Painting on their walls<sup>41</sup>

5. **Ram Mandir Ghat**– Ram Mandir Ghat located near the Harsiddhi temple in Ujjain is famous for its Kumbh Mela. Kumbh Mela is held in every 12 years. Ram Mandir Ghat, Ujjain is the most ancient bathing ghat in connection with the Kumbh celebrations. During the Kumbh Mela lacs of fortune-seekers gather the city from all corners of India.<sup>42</sup>

6. **Bade Ganeshji Ka Mandir**– Situated near the tank of the Mahakaleshvara Temple, Bade Ganeshji Ka Mandir holds a colossal statue of the elephant headed God.

7. **Choubis Khamba Temple**– An impressive structure which belongs to 9<sup>th</sup> or 10<sup>th</sup> Cen. A.D. Choubis Khamba Temple presents an architectural marvel. The majestic entrance gate of the magnificent Mahakal Vana. The remains of which provides an amazing spectacle. Two splendid images of Goddesses are depicted on each side of the gate with the inscription of their names on the feet steps. These guardian deities by name Mahamaya and Mahalaya in a very graceful form guards the grand entrance of the structure.

8. **Gopal Mandir**– Dedicated to Lord Krishna, Gopal Mandir in Ujjain presents a classic example of Maratha Architecture, built in 19<sup>th</sup> Cen. By Bayajabai Shinde.

9. **Gomti Kund**– The legendary place where Lord Krishna believed to have summoned the holy rivers from the entire pilgrim centers so that his old Guru can peacefully do all the rituals. Gomti Kund is a steeped water tank, which situated near to the Sandipani Ashram.

10. **Navgrah Mandir (Triveni)**– A unique temple dedicated to the planets of our solar system. Navgraha Mandir in Ujjain indicates that the planets need to be propitiated to avoid a negative influence.<sup>43</sup>

11. **Sandipani Ashram**– An ancient Indian tradition of Gurukul imparts education to students irrespective of their wealth or poverty. Besides a variety of subjects and ancient sculptures in Gurukul students were taught battle techniques and spiritualism. From the Vedic period itself Ujjain was a reputed centre of learning. Sandipani Ashram is a famous place situated in Ujjain, where Lord Krishna spent his formative years until adolescence. Sandipani, the saint who taught Krishna and Balrama here in this Ashram.

12. **Bhartruhari Caves**– Bhartruhari Caves in Ujjain is believed to be the place where Bhartruhari, the step brother of Vikramaditya, have lived and meditated after renouncing worldly life. His famous works 'Shringarshatak, Viragyashatak and Nitishtaka. It is situated first

<sup>40</sup> Gour, Anjana Singh, Various Aspects of Tourism, Ujjain

<sup>41</sup> Gour, Anjana Singh, Ujjayini Ka Nagarikaran, Sharda Publication, New Delhi

<sup>42</sup> Gour, Anjana Singh, Marathakalin Ujjayini, University Publication, New Delhi

<sup>43</sup> Pandey, Hargovind, Skand Purana, Awanti Khand

above the bank of river Kshipra. Bhartruhari Cave is a predominant tourists place in Ujjain.<sup>44</sup>

13. **Peer Matsyendra Nath**– Pre-islamic India held Peers, a saints with great and it is believed that they have attained spiritual awareness though stern atonement. Matsyendra, a peer belonged to the Nath Sect of Shaivism lived in the outskirts of Ujjain. Peer Matsyendra Nath is dedicated to the memory of this great leader. Excavation at this site has revealed some antiquities which date back to the 6<sup>th</sup> and 7<sup>th</sup> Cen. B.C.

14. **Kaliadeh Palace** – Kaliadeh Palace is a place located on the bank of Shipra. It is one of the most famous landmark of Ujjain. Once recorded as beautiful temple of Sun with two tanks (Kund) with name of Surya Kunda and the Brahma Kunda. Central Dome of the palace is a beautiful example of Persian architecture and the Persian inscriptions here record the visits of Mughal Emperor Akbar and Jahangir to the palace.

Apart from its historical and architectural significance the Palace is also of great tourism aspect. Here tourist has not only added in its growing popularity amidst the tourist circuit but it has also immensely contributed in pushing the tourism potentialities of the nearby areas.

The palace has been presently restored with its fitness and glory. Along with the compound wall and the pillars the Sun temple is also renovated which is located at the centre of the palace. Since it is surrounded by river Shipra this palace shares the elegance of nature.

All above historical, religious and archaeology places of Ujjain attract tourism and also strongly required heritage management and conservation of some ancient and historical monuments to maintain their original, unique and historical importance of the city.

Tourism is a valuable attribute to most developing nations in their search for means by which maximum rates of economic growth can be attained. The importance of tourism as a

contributor of economic growth is so widely accepted that year after year.<sup>45</sup>

The cultural heritage management is also attract striking a balance between developing the tourism industry and generates revenue while still conserving the physical integrity of sites.

According to UNESCO heritage is our legacy and cultural identity that we pass on to the next generation. (Reportedly Rs. 100 Crore will be provided by the Union Government every year under the Smart City Project for Ujjain) Smart City project proposal is also insist on preserving heritage value of Ujjain and for future generation.

In fact, the present Government heritage management programme be a very useful and important beckoner to enhance the tourism in Ujjain.

#### Reference :-

- 1 Bhatia, A.K., Tourism Development, New Delhi
- 2 Gour, Anjana Singh, Various Aspects of Tourism, Ujjain
- 3 Gour, Anjana Singh, Ujjayini Ka Nagarikaran, Sharda Publication, New Delhi
- 4 Gour, Anjana Singh, Marathakalin Ujjayini, University Publication, New Delhi
- 5 James R. Abbey and Dunnavan L Sapienza, The Art and Science of Managing Hotels/Restaurant/institutions
- 6 Kanungo Shobha, Ujjayini Ka Sanskritic Itihas, Indore
- 7 Meghaduta, 1, 37
- 8 Negi J.M.S., Tourism and Hoteliering, New Delhi, 1982
- 9 Pandey, Hargovind, Skand Purana, Awanti Khand
- 10 The United Nation Conference on International Travel & Tourism, (Rome, 1963)

<sup>44</sup> Kanungo Shobha, Ujjayini Ka Sanskritic Itihas, Indore

<sup>45</sup> Bhatia, A.K., Tourism Development, New Delhi.

## Tourism and Geology of Shivna River Basin Area, Madhya Pradesh, India

Shyam Lal Bamniya

Govt. Model Science College (Auto.), Jabalpur, M.P.India

**Abstract :-** Shivna River Basin is a culturally rich River and one of the most important tourist destinations in the India. It attracts a large number of tourists and travelers from all over the India for cultural & heritage tours of this place. There are a number of heritage monuments in Basin area which set the mind of tourists for Madhya Pradesh heritage tours and travels. From North to South and East to West, Shivna Basin is dotted with many historic monuments, forts & palaces, ancient temples and other architecturally beautiful buildings and structures. Indian wonderful heritage monuments show the vibrant art & architecture which attract tourists on heritage & cultural tours in Shivna Basin. The historically and culturally rich River of Madhya Pradesh has many famous heritage monuments such as, Pashupatinath Temple, Bandiji ka Baag, Shri Khade Balaji Temple, Gandhi Sagar Sanctuary, Mandsaur Fort, Telia Talab etc. These all examples of heritage monuments in Shivna Basin Area attract a very large number of tourists from all over the India. Tourism Geology is a discipline which studies the link between tourism and geological environments. The geological setting of area is characterized by development of rocks of different ages, ranging from Neo Proterozoic to Recent. In this Paper, we will study the attraction of tourist places in Basin area and also we will Geological study about the Shivna Basin.

**Key words :-** Tourist, heritage, Pashupatinath Temple, Shivna River Basin, Madhya Pradesh.

**Introduction :-** The present study area is located in the Shivna River Basin within the Latitudes 23° 32' to 24° 15' N and Longitudes 74° 47' E to 75° 22' E. Shivna River originates from the Sevna village, at an elevation of about 524 m. in Pratapgarh District of Rajasthan, Shivna River is a main tributary of Chambal River, which extends over 103.4 km covering parts of Madhya Pradesh and Rajasthan, Shivna River Basin covers a total area of 3361.52

sq. km. The present study area constitutes a part of Malwa Plateau of the Deccan Volcanic Province (Upper Cretaceous to Lower Eocene). It is characterized by the development of different basaltic lava flows and alluvium (Recent) mainly along the river course. The other litho units encountered in the area includes Jhiran sandstone and Binota shale (Neo Proterozoic). The temperature ranges from 4.1<sup>0</sup> C to 45<sup>0</sup> C with an average of 24.3<sup>0</sup> C. The relative humidity value of more than 70 % is has been recorded during the south west monsoon season. Whereas relative humidity less than 25 % is recorded during period from February to May. The trend of wind is variable through out the year. Analysis of the wind speed data exhibits that wind blows at the rate of 5.2 k.m. / hr during December. Rate of wind speed during June is recorded to be 16.6 k.m. / hr. The Annual average rainfall has been computed as 734.00 mm. The Shivna River Basin existing in Pratapgarh district (Rajasthan) and Mandsaur, Ratlam district (Madhya Pradesh). The study area is approachable both by road and rail throughout the year.

### About Shivna River Basin tourism and Geology :

**Pashupatinath Temple** - Pashupatinath Temple at Mandsaur, also referred to as the Mandsaur Shiva temple, is a Hindu temple devoted to God Shiva in Mandsaur town. It is a Pashupatinath tradition temple within Shaivism situated on Shivna River Bank, and is known for its eight faced Shiva Linga. The temple monument is dated to the 5th or 6<sup>th</sup> century based on inscriptions, with some referring to the site as Dashapura both a significant source of Gupta Empire era archaeological discoveries. The eight face Shiva found in the reconstructed Pashupatinath temple is from the 1st millennium CE and a rare iconography. It is 4.5 metres tall and was revealed in the river bed of the Shivna. It has been reconsecrated into the temple. The upper part of the linga has four heads in a line, even as

the other four heads are fixed below them in the second line. The faces have open eyes with the third eye on their forehead visible. Each face has elaborate hair most likely reflecting the culture of its time for men. Each wears jewelry such as earlobes, choker and more. The eight faces characterize the various aspects of Shiva in regional Shaivism religion: Bhava, Pashupati, Mahadeva, Isana, Rudra, Sharva, Ugra and Asani. Pashupatinath Temple constructs on the deccan trap rock. Deccan traps comprise to Basaltic flows which have been grouped into Kalisindh and Kankariya – Pirukhedi Formations. The Kalisindh Formation consists of 3 'aa' type lava flows which are fine grained and non-porphyritic. The flows have a Vesicular type.

**Bandi ji ka Baag** - Bandi ji ka Baag famous places to visit in Mandsaur ornamented with glass interiors, the temple is 120 years old and is devoted to Jainism. The place colourful reflection lights adorning the walls inside.

**Shri Khade Balaji Temple** - This temple is one more place to visit in Mandsaur devoted to Lord Hanuman, it is a very old temple with interiors decorated with stones.

**Gandhi Sagar Sanctuary** - Gandhi Sagar Sanctuary located on the boundary of Mandsaur and Nimach districts, the sanctuary is extend over an area of 369 km square adjoining Rajasthan state. The beauty of the sanctuary deception in the fact that the sanctuary is divided into two parts by the Chambal River, as a result, the western part lying in the Nimach District and the eastern part of Mandsaur district. Gandhi Sagar Sanctuary rock belongs to Kharip/Semari Group constitutes the oldest geological formation in area. It is represented by Binota shale and Jiran Sandstone, which are well developed in the North-West sector of basin area.

**Mandsaur Fort** - Renowned as the Dashpur Fort, the fort is situated on the order of Malwa and Mewar and therefore is a historically important fort. The fort was destroyed after it was attacked by Timur after which the Delhi Sultanate became

very weak. During that time, Dilawar Khan Gauri was the ruler of Malwa province which makes the fort.

**Telia Talab** - This is a different famous place to visit in Shivna Basin. The main source of supply for the residents, the destination is also a famous attraction amongst the tourists. A popular associate place for the family, friends and relatives. Telia Talab also has a park and a temple nearby. People of all religions and castes come here to spend their evenings making it a lively cultural hub in the evenings.

**Shree Bahi Parshwanath Digambar Jain Atishaya Kshetra** - Situated just 13km away from Shivna River, the place was built after it was sacred by the Acharya Shri Kalyan Sagar ji Maharaj and is also known as a "Chaupati" in short. There 58 cm high black coloured idol of Lord Parshwanath in the padmasana posture known as Mulnayak. This place constructs on Binota shale.

The another place visit in basin area are Goutamnath temple situated at beautiful basalt hills and caves near Aranud town Rajasthan state, Alwi Mahadev temple situated at Shivna and Chambal river joining point near Hingoria village, Hori Hanuman Temple situated at Shivna and Rajor River joining point near Jambukheda village, Archeological department Mandsaur.

**Conclusion** :- The tourism and geology requires scientific combination and support of many beautiful areas of different types, individuality and functions, namely inclusive beautiful areas, as well as special beautiful areas with major functions of tourism, scientific exploration, sports, convalescence, summering, display of historical cultures and national customs, religious and family pilgrimage.



## The Role of Marketing in Tourism and Hospitality Development

Dr. Abhinica Sahu

Guest Faculty, UIM

**Introduction :-** The role of marketing is to facilitate a common platform for participation of both the buyers and sellers. The alignment of marketing strategies with the functional strategy of the organisation is very important in order to get the maximum benefit out of the marketing and its related activities. Just like any other major sector, the travel and tourism sector also values the role of marketing in the organisational context. The various elements of marketing environment have direct impact on the business operation, and the business has the responsibility to fulfill the expectations of the customers through various strategic and tactical marketing decisions<sup>46</sup>.

Since developing countries are facing with the problems such as high unemployment, restrictions on foreign currency resources and being single-product economy, so attention to the tourism industry is of particular importance. Since Iran's economy is highly dependent on revenues from oil exports, fluctuating world oil prices over time have been affected macroeconomic variables such as national output, gross investment, employment and foreign exchange earnings. Therefore, in order to diversify the sources of economic growth, foreign exchange earnings and employment opportunities in different countries, development of tourism industry has aroused much more attention. Given these circumstances and given that Iran, according to World Tourism Organization, has ranked fifth of the natural attractions and tenth of archaeological and historical attractions as well as increasing youth population, high unemployment, the need to increase foreign exchange earnings and foreign investment, more attention to this area can achieve full employment, increased foreign exchange earnings, introducing Iran's civilization and culture to the world, broad and constructive

engagement with the world and provide breaking boundaries and ethnic minority.

Along with expensive methods, inexpensive, but fruitful methods also are followed to attract tourists in the majority of industrialized countries. On the other hand, because one of the reasons of all big companies' success is their attention to the marketing research in all aspects and it cannot be ignored, so it seems necessary to use marketing in tourist attraction. Many studies have been conducted on the impact of tourism on the economic growth that in the following part some cases of it has been noted, but so far at least in Iran, a study on the impact of marketing and adopting marketing strategies on tourism growth has not been done. Therefore, this study through descriptive – analytical study examines the role of marketing and adopting appropriate marketing strategies in the progress and tourism development<sup>47</sup>.

### Principles of marketing and its role in tourism :-

In order to remain in the tourism marketing competition, organizations in both public and private sectors should know their customers and be aware of their demands. They should also be able to make their potential customers aware of their products and services, convince them and suggest them that they benefit if they turn into real customers, namely to travel to the same location and desired destination that has been prepared with the purpose to travel. Marketing in the tourism industry is related to these issues. In the Countries that want to benefit from the activities of tourism, national tourism organizations are responsible for this work. In the society that should compete to attract the coming travelers, in the process of marketing, tourism organizations in their marketing process pay special attention to the specific cultural groups,

and they emphasize on the attractiveness of the products they offer. It is most likely that the success of organizations that work in the private sector depends on effective marketing and delivering fun service in the trip by plane, having rooms in chain guest houses or conducting leisure groups and specific travelers. This section in detail discusses about marketing concepts and the importance of marketing in the tourism industry and global economic system (of tourism) as a fundamental issue.

**Suggestions** :- That's where a marketing strategy comes into play.

A marketing strategy doesn't have to be complex. In fact it should be a living, breathing document that guides you to ensure you are consistently marketing the benefits of your products and services to the appropriate audiences to achieve positive return on investment. That's it! 8 compelling reasons why you need a marketing strategy for your tourism business

**1. To identify your ideal customer** :- Your ideal customer will dictate all of your marketing activities, so it is really important to identify this persona BEFORE you decide on what tactics to employ.

Without knowing your **Ideal Customer**, you could be spending time and money targeting those who are not necessarily interested in your product/service, or you may be targeting those who we don't really want to work with. If you aren't specific with your messages, then you aren't optimising your chances of making as many sales as you possibly can!

**2. To identify what you want to achieve from your marketing efforts** :- Setting goals and objectives is a big part in making your marketing dollars accountable, and also being able to report on your return on investment – which is so important considering tourism businesses have a limited budget to spend on marketing activities. To articulate what sets you apart from competitors :- Knowing what makes your business unique or different from competitors in the industry is a very powerful selling tool, and communicating this in a

way that 'speaks' to your ideal customers is a big part of creating sales.

**3. To have an action plan to achieve your goals and objectives** :- An marketing action plan is literally a plan of what marketing tools and tactics you plan to use to achieve your goals and objectives, which are selected based on your marketing objectives and your Ideal Customer's predispositions.

**4. To better understand your marketplace** :- A strategic marketing plan allows you to assess your industry's competitive environments, consumer trends and demands and gives you the opportunity to reassess and align your offering to suit the ever-changing marketplace and your ideal customers within it.

**5. To help you focus and hone in on the most important tactics** :- At the end of the day you have limited resources to get your message in the hands of your ideal customers. A strategy will allow you to feel confident in your actions knowing that they are focused and strategic, and will avoid making rushed decisions (like agreeing to a print advert in the local visitor guide on the spot without thinking about potential return on marketing investment) that may end up being a waste of resources!

**6. To measure your return on investment** :- There is absolutely no point investing in marketing activities if you cannot track the return on investment. A strategy will outline how you intend on holding your actions accountable and will force you to review activities that are not generating a positive ROI.

**7. To remind you that you're in business to stay in business** :- At the end of the day, you are in business for a reason. And if you truly want to make a good go of marketing your business properly, then a strategy is an essential part of providing efficiencies and positive outcomes for your business<sup>48</sup>.

<sup>48</sup> <https://tourismeschool.com/8-reasons-why-every-tourism-business-needs-a-marketing-strategy/>

## Development Through Tourism and Hospitality

**Dr. Mrityunjay kumar**

Professor Economics, R.D. Govt. P.G. College Mandla

**INTRODUCTION :-** Federation of Hotel and Restaurant Associations of India states that India currently has over 200,000 hotel rooms occupied across hotel categories and guest-houses and is still facing a shortfall of over 100,000 rooms. Leading hotel brands have pepped up their capital and are in various stages of commencement of new proprieties in India, both in metro and non-metro cities. According to World Travel & Tourism Council, by 2020, travel and tourism investment is estimated to should reach US\$ 109.3 billion or 7.7 per cent of total investment. The foreign direct investment (FDI) inflows in hotel and tourism sector during the period April 2000–March 2014 stood at US\$ 7,348.09 million, as per the data released by Department of Industrial Policy and Promotion. Foreign exchange earnings during January-June 2014 stood at US\$ 9.44 billion as compared to FEEs of US\$ 8.58 billion during the same period last year, registering a growth of 17.9 per cent. FEEs during June 2014 were US\$ 1.41billion. The number of tourists availing the tourist Visa on Arrival (VOA) scheme during January-June 2014 has recorded a growth of 28.1 percent. During the period, a total number of 11,953 VOAs have been issued as compared to 9,328 VOAs during the corresponding period of 2013. Throughout history, towns and cities have been a concentrate of tourist activity, providing accommodation, entertainment and other facilities for visitors. However, although much of the world's tourism activity occurs in urban areas from major cities like Paris and London to coastal resorts; it is only recently that urban tourism has been identified as a significant sector of tourism worthy enough for academic attention.

### **HOSPITALITY AND TOURISM IN THE INDIAN**

**SCENARIO :** The tourism and hospitality industry is one of the largest divisions under the services sector of the Indian economy. Tourism in India is a key growth driver and a important source of

foreign exchange earnings. In India, the sector's direct contribution to gross domestic product (GDP) is expected to grow at 7.8 per cent per annum during the period 2013-2023. The total market size of the tourism and hospitality industry in India was at US\$ 117.7 billion in 2011 and is expected to touch US\$ 418.9 billion by 2022. The foreign direct investment inflows in hotel and tourism sector during the period April 2000–March 2014 was at US\$ 7,348.09 million, as per the data announced by Department of Industrial Policy and Promotion. According to a study conducted by SRI International ,India is plan to be number one for growth globally in the wellness tourism sector in the next five years, clocking over 25 per cent gains annually through 2017. The tourism sector in India is prosperous due to an increase in foreign tourist arrivals (FTA) and a larger number of Indians travelling to domestic destinations. According to statistics available with the World Travel and Tourism Council (WTTC), income gained from domestic tourism rose by 5.1 per cent in 2013 and is anticipated to increase by 8.2 per cent in the present year. Hotels are also an extremely significant component of the tourism industry. The Indian hospitality sector has been growing at a cumulative annual growth rate of 15 per cent every year, adding required amount of foreign exchange to the economy. On part of the Indian government, which has provided policy and infrastructural support, has been instrumental in the promotion and development of the industry. The tourism policy of the government objective is to speed up the implementation of tourism projects, development of integrated tourism circuits, unique capacity building in the hospitality sector and new marketing strategies.

**EMERGING TRENDS IN HOSPITALITY :** The Indian hospitality industry has emerged as one of the key industries driving the growth of the services sector and, thereby, the Indian economy:

- **PROMOTE F&B REVENUE** :- During the changed scenario has meant that many Hotels have started re working their strategy. One of the strategies adopted is pushing up revenues from F&B (Food & Beverage) as well as Banqueting functions. This has started paying dividends with some of the Hotels reporting increase in F& B revenue by 20 to 25% year on year. Going forward F&B revenues are likely to play a key role in the revenue stream of the Hotel.
  - **PERVASIVE WELLNESS** :- Pervasive wellness support to rise to the development of new hotel patterns and other operations specializing in weight loss and total wellness designed to transform you during and after your stay.
  - **HEALTH CAMPS** :- Health camps Signals broadens to include overall wellbeing, health as the centre of a holiday experience becomes more desirable. Hotel chains are re-branding around wellness, recognizing the concept and focusing on fitness .India's health and wellness tourism is expected to generate revenues of INR320bn in 2016, after increasing at a growth rate of 25.6% over the next 4 years.
  - **ASSISTED LIVING** :- Hotels will become an increasingly attractive option for electronically assisted long-stay living as a buffer between the post-retirement and pre-nursing home life stages. People aged over 60 currently hold more than 50% of the wealth in developed societies would like to assisted living developed as a residential alternative to nursing home care option for seniors because of its emphasis on resident choice, dignity, independence and privacy.
  - **TEMPORARY MIGRANTS** :- International and intra-national migration as many hope for better economic prospects. Seasonal workers, mainly in agriculture, continue to be the single most important group of temporary worker migrants .The ability to move globally continues, migration will increase exponentially driven partly by 'pull' factors (i.e. need for workers) and 'push' factors (i.e. civil unrest, poverty). The migrants will require temporary medium-term accommodation in predictable locations. The Hotels will provide additional facilities to migrate for earning extra revenue.
  - **MARKET TRAVELERS** :- The middle class in Asia and western countries are newly mobile and require accessible hotel accommodation for both work and leisure. By 2030 the global middle class will more than double in size, from 2bn today to around 5bn. International travel is still relatively young in China, it grow by 17% per year over the next decade . The role of virtual environments in our daily lives blurs with the physical and consumers cease to distinguish between these in the products and services that they consume.
  - **REACTIVE ENVIRONMENTS** :- The proliferation of sensors, data and automation are creating reactive environments that can sense anything from weather patterns to user behavior, and automatically adapt the space and hospitality service experience .By 2020 the number of connected mobile devices is set to increase from 9 billion today to 24 billion.. Smart home technologies such as remote monitoring, light and heating control, motion detectors and cameras are all capable of being operated by smart phone.
- EMERGING TRENDS IN TOURISM** :- The following are emerging trends in tourism industry by adapting the service marketing approach for achieving great success.
- **SEDENTARY LIFESTYLE** :- It has been observed that contemporary travellers being bored by the sedentary lifestyle and mounting work pressure are yearning for leisurely activities and they are more eager in having new and unique experiences.
  - **WILLING TO UTILIZE THEIR VACATIONS** :- Travellers are willing to utilize their vacations to the utmost to rejuvenate. Traditional travel sector which include adventure travel, nature tourism, cultural and heritage tourism and vacationing with family are still popular with the tourists.
  - **THRILLING EXPERIENCES** :- Tourists are also admiring several non-traditional activities such as birding, mountain biking, cruise travel, festivals and special occasions, the thrilling

experiences will offer splendid memories at tourism place

- **THE RISE OF E-TOURISM :-** The internet has modernized the face of travel industry, with its massive impact among the tourists. Travellers influencing their decision-making and is the fundamental force behind personalization and customization. Now a day they also prefer online bookings and reservations nowadays. These immense changes brought by technology to buy a standard tourist package proposed by a tour operator
- **EMERGING TRAVEL AGENCIES :-** Airlines, travel agencies and other travel professionals are merging with each other with the objective that bigger is better. Moreover, the growing competition among the airlines has resulted in opening up of new routes and most of the new routes to the US are more focused to the Western countries
- **POTENT ELDERLY PEOPLE :-** A large number of financially potent elderly people across the globe with enough time are looking forward to enjoy their dream vacations and are planning to travel.

**CONCLUSION :-** This analysis clearly highlights that destinations seeking to maintain or strengthen their position in the future world of Hospitality and tourism industry should start working on a long-term action plan comprising a set of strategies that comply in the future needs of the tourism people. The above study deserves a deep reflection as it might spark other ideas and create interesting debates. Despite the size and complexity of the industry, today many of its arms are interconnected by technology. Computer systems now allow people to reserve airline tickets, rental cars, hotel rooms, and tours-all at the same time. These computer systems are called computer reservation systems or global distribution systems.

Although many in the industry work in behind-the-scenes positions, those on the front lines-travel agents, front desk clerks, tour guides, and so on-must be enthusiastic and articulate. And in most any position, you'll need to have a love of service and a strong attention to detail. The Ministry of Tourism has been making efforts to develop quality tourism infrastructure at tourist destinations and circuits in the country. It has sanctioned Rs 4,090.31 core (US\$ 680.52 million) for a total number of 1,226 tourism projects, which includes projects related to Product/Infrastructure Development for Destination and Circuits (PIDDC), Human Resource Development, Fairs and Festivals, and Adventure and Rural Tourism for infrastructure augmentation. On the other hand, natural disasters such as tsunamis, volcanic eruptions and earthquakes as well as health issues, such as avian and swine influenza, have changed our perception of holiday and leisure, other issues such as Market Segmentation and Overlapping Brands, Labour Shortages, Interactive Reservation Systems, and Globalization, are hurdles for the growth of hospitality, tourism industry.

#### BIBLIOGRAPHY :-

1. The European Journal of Social Psychology, July 2006's article and also Edelman Trust Barometer reports (2008's and 2010's reports).
2. "Global Hotels, Restaurants and Leisure: Industry Profile." Data monitor. April 2008. 30 Oct. 2008. .
3. The Globe and Mail Report on Business Magazine, 50 Best Employers in Canada 2007. January 3, 2007
4. Aurelio G. Mauri' Yield Management and Perceptions of Fairness in the Hospitality Business,



## The Socio-Economic Impact of Tourism on Host Community (In Special Reference to Madhya Pradesh)

Saurabh Gurjar

Ph.D. Scholar (Sociology), Devi Ahilya Vishwavidyalaya, Indore, India

**Abstract :-** Tourism is one of the most important components of the global economy. It generates billions of dollars in revenues and millions of jobs worldwide. It is considered by many communities, especially in emerging countries the only tool for development, and the only chance for increasing the quality of life. From the socio-cultural perspective, tourism brings together people from different backgrounds, cultures and traditions and promotes peace. But at the same time, due to globalization, many communities have lost their cultural identity and gave way to a modernization of their village or town. Present study reveals that Tourism is considered as one of the largest and fastest developing sectors of India and so in Madhya Pradesh. Its high growth and development rates bring considerable volumes of foreign currency inflows, infrastructure development, employment generation, regional development, economic multiplier effects and introduction of new management and educational experience actively affect various sectors of economy, which will be positively affected to the social and economic development of the state and country. However the industry also generates a number of other negative socio- economic and cultural impacts on local communities

**Key Words :-** Tourism; Tourism Development; Socio-economic Impacts; globalization; environment, Sustainable Tourism Development

**Introduction :-** Tourism in general words is a displacement from the usual environment though it may varies when it come to purpose. OECD (1991) observes that "tourism is a concept that can be interpreted differently depending on the context. 'Tourism' may cover the tourists, or what the tourists do, or the agents which cater to them, and so on." Similarly, WTO (1995) defines tourism as "the activities of persons traveling to and staying in places outside their usual environment

for no more than one consecutive year for leisure, business and other purposes", As well as, there are three main types of tourism: domestic tourism, incoming or inbound tourism and outbound tourism (Cooper et al., 1993).

- Domestic Tourism: This is when people take holidays, short breaks and day trips in their own country. Examples would be:
  - A couple taking a weekend breaks in their own country,
  - The supporters of a sport team going to an away game featuring their local team;
  - A family visiting relations in another part of the country, even if they live only a few miles away.
- Incoming/Inbound Tourism: This describes people entering the country in question from their home country, so it is a type of international tourism. Examples could be:
  - A party of Japanese visitors coming to Europe on a trip;
  - Teams from different countries entering a country for an international event, such as the Olympic /Asian Games;
  - Families from U.S.A. entering India to visit relations.
- Outbound Tourism: This term applies when people travel away from their home country to visit other international countries for leisure or business. Examples of this could be:
  - A family from India going on holiday to France;
  - Business people from the UK travelling to India to visit a major exhibition;
  - A day tripper from Nepal visiting Bihar (India).

Tourism plays an extremely important role in the economic and social development of most countries in the world. It is the largest generator of employment and its services range from travel, accommodation, catering and maintenance of culture and traditions especially the handicraft



industry and to preservation of eco-system. Host community/ Local Natives are directly or indirectly get affected by tourism. Tourism is a give and take activity in which not just tourist but host also get affected similarly and for mutual benefit a goal of sustainability is must. In this respect United Nations General Assembly declared the year 2017 as international year of sustainable tourism for development.

#### Objectives of Study :

1. To identify the economic impacts of the tourism.
2. To identify the socio,cultural,economic impacts of the tourism
3. To identify the Positive impacts, Multiplier effect, Negative impacts of tourism on Host Community
4. To identify the new dimensions in tourism for empowering host community.
5. To identify Tourism's role in Sustainable Development.

**Methodology :-** The data for this study were collected from local residents which engaged in tourism activities. Tourists were identified as a key factor in developing tourism in local communities. This research is mainly based on secondary data such as broucher, pamphlets, books, news papers, internet, advertisement, Reports, Documents etc.

**Tourism in Madhya Pradesh: An Overview :-** Madhya Pradesh (M.P.) is called as the heart of India because of its location in the centre of the country. It has been home to the cultural heritage of many religions especially Hinduism and Jainism. Innumerable monuments exquisitely carved temples, stupas, forts and places are dotted all over the state. The temples of khajuraho are world famous for their erotic sculpture and are a UNESCO world heritage site. Gwalior is famous for its fort and palaces. M.P. is also known as tiger state because of the tiger population. Famous national parks like kanha, bandhawgarh, sanjay national park, satpura (Pachmarhi) and pench are located in M.P. Ujjain, orchha and mandu are also important destinations of M.P.

Let's look out some of statistics of tourism status in M.P., as per Madhya Pradesh state tourism development corporation (MPSTDC). M.P. has witnessed a record 620 percent increase in no. of tourists from India and abroad in the last 7 years. In 2005-2006, only 74, 14,375 tourist from India and abroad visited the state, while in 2012-2013, a record 5, 34, 13,039 came to M.P. Thus in the last 7 years from 2005-06 to 2012-13, a total 620.40 percent increase in tourist arrival was recorded in the state. In the years of 2011-12, there was a sharp increase in tourist arrival, while in the year 2013-14 a total of 6.33 cr. tourists have already visited the state. MPSTDC's earning was rs.12.80 cr. in 2003-04 which went up rs.91 cr. in 2012-13 and thus there was an increase of 610.94 percent in the earnings in the last 9 years.

**Some more Steps :-** Madhya Pradesh is expecting between 10 to 15 percent growth in 2017 to around 7.5 crore this year as it undertakes a slew of initiatives to promote the state as a preferred destination. The state saw about 7 crore tourist arrivals last year (2016). One of the initiatives that has been taken was to organize the third edition of 'Madhya Pradesh Travel Mart'. It was attended by national and international tourism professionals. Madhya Pradesh Govt. in its agenda getting tourism on the priority and the most important step as been taken, that is to set up a 'Tourism Cabinet' which actually is a cabinet subcommittee on tourism issues.

**Tourism as a catalyst for Foreign Exchange Earning :-** In India and in the Madhya Pradesh the tourism is of immense importance in relation to its critical position of as an important source of foreign exchange earnings. It is the easier way of earnings in foreign exchange, when compared with the export of manufactured goods. The packaging and delivery problem does not arise in this industry. The department of tourism, government of India works out quick estimates every year by multiplying the number of tourist arrivals by the estimated per capital expenditure of a foreign tourist. The tourist has to spend in India whether traveling by air, railway, roadways, Safari, Customized buses, houseboats etc., while making their tour in any part of tourist interest in India.

The tourism experts have universally accepted that as soon as a country is able to earn foreign exchange from the tourism, which is a minimum of 10 percent of the manufactured goods exports, that country can be called a "tourism country".

**Tourism and Employment Generation :-** Tourism and Employment generation have a directly proportional relation, more is the tourism, more is the employment generation chances. The employment impact of tourism is diffused widely over the economy affecting almost all parts of the services and other sectors of Madhya Pradesh. The tourism industry is highly labor intensive service industry and hence, it is a valuable source of employment. It provides employment several times more than normal manufacturing industries. Several type of income generating ventures such as hotels, motels, restaurants, resorts, theme parks, transport agencies, travel agents, tour operators, gift shops, car, cab and rickshaw drivers, guide etc. flourish from tourism. It employs large number of people and provides a wide range of jobs, which are intended from unskilled to highly specialized one. Some supporting industries are also there, small and large, which in turn, cater to the needs of tourism industries directly, or indirectly providing and supplying the requirement of the tourists.

The below list ranks various businesses, with the highest employer at the top:

- Food service
- Entertainment
- Accommodation
- Automobile transportations
- Public transportations
- Travel arrangers.

**Socio-Economic Impact :-** During the foregoing study it has been found that tourism is playing a major role in socio-economic development. Among other observations, it has shown that, for many countries of the region, the economic significance of overall tourism is very large when measured against GDP and exports. For many countries in general and the least developed countries in particular, tourism is a sector in which they have comparative, if not competitive,

advantages for which they can efficiently convert domestic resources into foreign exchange. If appropriately used, such foreign exchange can purchase the investment goods necessary to support more broadly based economic development policies. The study has demonstrated that the social significance of tourism, measured in terms of employment (especially unskilled labour), is very large. It has also illustrated that appropriate tourism-related interventions can play a role in raising the standard of living and in reducing poverty in local communities. It is often necessary, however, to develop and implement policies that take advantage of the potential benefits of tourism in socioeconomic development. In some cases, this is simply a matter of increasing awareness so that the joint benefits to tourists and local communities can be factored-in at the planning stage. In any event, there is a strong case for considering tourism as an important sector in socio-economic development.

**The socio-cultural impact of tourism :-** The socio-cultural impact of tourism has often been associated with the contact between cultures, behaviors, values and traditions. Tourism is considered a framework where hosts and tourists can learn better about from each other, through direct interaction. Also, tourism requires host communities to be more responsive and educated to provide quality services to tourists. In addition, interactions between locals and tourists generate the emergence of new ideas, values and motivations for social and economic progress. Tourism can revitalize a community's cultural life, as art and traditions are an attraction for foreign visitors. The attitude of local people on tourism crosses four stages (given below), as they were defined by Doxley (quoted by Fennel 2007:47-48):

- Euphoria – tourists are welcomed by the community, without control or planning;
- Apathy – tourists are considered a given by the community, and the tourists – locals relationship becomes formal and commercial;
- Discomfort – reaching saturation with the tourism industry, the community ty starts to change its attitude towards tourism. Decision

makers further develop infrastructure instead of limiting growth;

- Antagonism – locals show their irritation with tourism and tourists. Planning should be the remedy, but increased promotional activity is contracted to change the deteriorating image and reputation of the village/area.

**Tribal Tourism :-** Tribal Tourism is a relatively new concept, it is the movement of tourists in tribal areas to observe their indigenous culture, rituals, way of living etc. This gives tourists a closer exposure to the tribal life as well as makes them sensitive towards tribal community. It also initiates conservation of ecosystem and local flora-fauna. Madhya Pradesh is largely populated with different tribes so there are enormous opportunities for a large scale tribal tourism. This can be link with tourism for sightseeing and natural hill stations. For ex: If tourists arrive in Pachmarhi for holidays, they can also be motivated to visit 'Tamia' and 'Patalkot' which are nearby places of Primitive tribe settlements.

**Environmental Impacts of Tourism :-** Madhya Pradesh offers a species rich Ecosystem and a wonderful environment to attract tourists, whether it is natural or built, and the development of tourism in a locality will surely be relate to the surrounding area. The term 'environment' refers to the physical setting in which tourism takes place – this could be resorts in sea coast area , historic cities, mystical cities, hill stations, mountain ranges, picture villages, sites of cultural interest including museums and national monuments and others which provides the stimulus for travel. The environment affected by tourism in both positive and negative ways. The below points highlights these effects:

- Increased investment in the area (may improve facilities, access and enable development)
- Conservation of features encouraged (buildings, wildlife, countryside)
- Increased income for upkeep and preservation of facilities.

There are certain voluntary groups, NGOs that campaign to preserve the environment and

try to prevent over-development, such as Dhartiputra, Earth matters, Friends of the Earth and Tourism Concern. Government departments in many countries aim to achieve sensitive tourism development that is respectful of local environments and customs. The more involved a local community is with the development of tourism in an area, the less damaging the impact of tourism may be on that area. However, the local community may see the benefits of tourism development without being fully aware of the negative effects or costs to the community. Or they may focus on the threats to the environment without seeing the positive aspects. This is where local tourism forums (such as regional tourist boards) can help focus the issues and provide an opportunity for discussion and analysis as well as raising public awareness.

**Negative Impacts :-** Increased expenses for a town; Spending on cleaning garbage collection, water disposal lighting, marketing and promotion can impact severely on the municipal budget. Increase in the price of real states; Prices of land and houses increase; competition for the use of land; poorer section of the population sometimes have to move out of the town. General price increases; Retailers and suppliers increase the prices of goods services; segregation between tourists and locals; desertification or tourist appropriation of creation of ghettos of gentrification. Some more impacts we can broadly categorize as follows:

- Cultural threats
- Ecological threats
- Identity crisis
- Overdevelopment
- Ideological Threats

**Conclusion :-** We can firmly say that tourism: 1. compared to other industries, it has a superior capacity to distribute wealth and promote regional development, 2. it has a high multiplier effect, 3. it generates a varying consumption of goods and services. Study also identified that in Madhya Pradesh community has developed positive attitudes about the tourism development and the community is accepted tourism as a major income source through active and passive participations.

It is suggested that to have more community awareness and education programs in order to obtain positive benefits and to minimize the negative impacts of tourism. Community empowerment and their capacity building are highly important in this context. Therefore, Tourism planners must realize that these three concepts, 'the environment, the economy and the society are inextricably linked... like a spider's web-touch, one part of it and reverberations will be felt throughout' (Spanou, 2007). "Tourism development should be part of an economic development and must be done in a manner that is sustainable."

#### References :-

Archer, B., Cooper, C., Ruhanen, L. "The Positive and Negative Impacts of Tourism", in Global Tourism edited by Theobald W., Amsterdam: Elsevier, 2005; ,

Bâc Dorin Paul "The impacts of tourism on Society" University of Oradea, Faculty of Economics: Annals of Tourism 2011;

Beeton, S. "Community development through tourism", Australia: Land Links, 2006;

Bersales, J. "Contested Space: Tourism, Power and Social Relations" in Sustainable Tourism, Challenges for the Philippines, edited by Alampay, R., Philippines: APEC, 2005;

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993), "Tourism: principles & practice", Longman: Harlow, UK.

Fennel, David. Ecotourism, London: Routledge, 2007;

OECD (1991), "Manual on Tourism Economic Accounts", Paris. United Nation and World Tourism Organization (1993), "Recommendations on Tourism Statistics", Statistical Papers Series M, No. 83, New York.

Spanou, E. (2007), "The Impact of Tourism on the Sociocultural Structure of Cyprus", *Tourismos: an International Multidisciplinary Journal of Tourism*, Vol. 2, No. 1, pp. 145-162.

World Tourism Organization. "World tourism barometer 2011", available at <http://mkt.unwto.org/en/barometer>

World Tourism Organization (1996), "Draft Manual of a Satellite Account for Tourism". Available at: [statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/parti.pdf](http://statistics.unwto.org/sites/all/files/docpdf/parti.pdf)  
World Travel and Tourism Council (1995), "Travel & Tourism: A New Economic Perspective", the 1995 WTTC Report - Research Edition.

#### Websites :-

[www.mptourism.com](http://www.mptourism.com)

[www.mpstdc.com](http://www.mpstdc.com)

## A Descriptive study of tourism polices of Madhya Pradesh

Dr. Neeta Deepaware

Asstt. Professor, Deptt. of Commerce, Mata Gujri Collage, Jbp

**ABSTRACT :-** Madhya Pradesh consist largely of plateau streaked with the will rages of the vindhyas and the satpuras and the Chhattisgarh plains to the east. The wills give rise to the main river system the Narmada and the running from east to west and the chamble, sone, betwa, Mahanadi and the rudraveb west to east entersected by these meandering rivers and dotted with hills and lakes, the state has a varied natural setting of great beauty one hired of the state is forested and offers a unique and exciting panorama of wildlife. The national parks of kanha, bandhavgarh, shivpuri and many others offer the rare opportunity to see the tiger the bison and a wide variety of deer and antelope in sylvan surrounding, a variety of traditions in each if Madhya Pradesh six geographical and cultured regions—malwa, nimad, bundelkhand, Chhattisgarh and bastar. Tourism policy of Madhya Pradesh shows that State has started a new era in the Tourism sector as everything shall be govern by policy only. Tourism policy of state is very comprehensive and multidimensional in nature. It contains all the important sector and sub sector of tourism and future course of action which is envisioned by the government of that said period of time. The present paper is an attempt to cautiously study the current tourism policy of Tourism and deeply analyzed the aftermath of its identical implementation and also suggest some measures for the effective and sound implementation of policy. The present study also underlines the income from FTAs and domestic tourists, the study also underlines the domestic and foreign tourist arrival in Madhya Pradesh in last decade.

**KEYWORDS :-** Tourism policy , MP Tourism, MPSTDC, Descriptive study.

**INTRODUCTION :-** Madhya Pradesh has a rich past and a member of locations for beritage tourism the most famous being khajuraho and sanchi it

also has a large forest area and nine wildlife sanctuaries but this state suffer from poor connectivity no direct links to many tourist locations and a road network which is in need of urgent improvement. The state tourism suffers from the twin problems of low awareness and low publicity as a tourist destinations and poor quality of tourist product. Although mp state tourism development corporation [mpstdc] has set up hotels and facilities at all the important tourist locations and the state has in place a farword looking tourism policy 1995 with eco-adventure tourism the growth of improving tourism has been still slew in this project I want to describe different tourism policies that adopted by madhya Pradesh government for developing tourism industry I will also highlight all the possible aspects of the tourism policy. Tourism has played an important role in all the states of India, some of the states got larger share of this phenomenon and some others got a fair share of this phenomenon. But tourism altogether has benefited all the states of India more or less. The saga continues in State of Madhya Pradesh as well. The uniqueness of the state of Madhya Pradesh related to its rich culture heritage, epic religious centers immensely beauty ready to seen and discover by travelers from all walks of life and unforgettable and one of kind wildlife has contributed in the tourism sector of state .In terms of revenues the Tourism sector contributes considerably as well, currently itis contributing 16% in the Net State Domestic Product (NSDP), from last five year it has shown constant growth and steady contribution as well. Government of Madhya Pradesh has declared tourism as “Priority Sector” where the government and private investors are constantly encouraged to invest. Madhya Pradesh is the home of 382 tourist site including 3 world heritage sites, these sites are a must see for all the travelers of domestic and foreign origin alike. The tourist attractions and their historical and social as well as religious worth

together make Madhya Pradesh an integral part of tourist visit places in India. Historically Madhya Pradesh has occupied a place which is nothing but of great importance and inevitability in the map of world tourism.

#### OBJECTIVES OF THE STUDY

- To highlight the issues underlying the stimulation of tourism policy in MP.
- To identify and plan infrastructure and development needs of the existing tourist destinations and tourist circuits in tourism policy.
- To identify main potential tourism areas and what plan for their development to policy.
- Mention the priority development project their financing and management strategies in tourism policy.
- Mention the broad based regional growth through tourism by generating higher economic gains.
- To analyze the earnings from Tourism to Madhya Pradesh State.
- To examine the salient features of Tourism Policy of Madhya Pradesh state
- To explain the various suggestions for successful implementation of Tourism Policy in state.

#### TOURISM POLICY OF MP STATE FROM 1995 – 2016 :-

The State Government declared its TOURISM POLICY in the year 1995. The main thrust of the Policy is the creation of an environment conducive to attracting increased private sector investment on tourism, and a more meaningful role for the govt. The strategy for the development will focus on the following.

1. Creation and improvement of basic infrastructure.
2. Up gradation and augmentation of tourist facilities.
3. Marketing of destinations.
4. Human Resource Development.
5. Promotion of arts and crafts of the State.

The destinations and activities have been categorized into - Cultural Tourism (Heritage sites), Wildlife Adventure Tourism (Wildlife Parks, lakes

rivers and hill stations), Leisure and Business tourism (Metros and major tourist centers) and Pilgrim Tourism (Places of religious importance).

The policy clearly delineates the role of the State and of Madhya Pradesh State Tourism Development Corporation Limited (MPSTDC) while recognizing the importance of Joint Venture companies. It has presented a package of incentives for the private sector whereby land would be made available to hoteliers along with a set of tax concessions and fiscal benefits.

**Eco & Adventure Tourism Policy :-** To create a positioning platform different from other states and to take advantage of its vast natural beauty the Government of Madhya Pradesh has identified "Ecological and Adventure Tourism" as the unique selling proposition (USP) for the State. The State has announced an investor friendly Eco-Adventure Tourism Policy 2001-02, which facilitates private sector participation in developing MP as a center for Eco-Adventure Tourism. Eco-Tourism is that form of tourism in which the tourist is able to enjoy nature and see wildlife in its natural habitat, in quiet and serene surroundings.

The policy has identified places and areas for the following activities :

- Camping tracking
- Elephant safari
- Water sports
- Canoeing Safari
- White water rafting
- Rock climbing and mountaineering.
- Para sailing, Para gliding.
- Hot Air Ballooning

The State Government has decided to open up this sector for private participation and has finalized simplified guidelines to make it easy for entrepreneurs to conform with.

**TOURISM POLICY 2016 :-** Madhya Pradesh government has decided to grant the status of industry to tourism sector besides encouraging film production and water tourism. In the new Tourism Policy 2016 announcement by the state



government on Friday, private players will be promoted through exemptions and concessions.

The policy was announced after the first meeting of state's Tourism Cabinet. Offering 15% benefits to promote the tourist activities, Madhya Pradesh chief minister [Shivraj Singh Chouhan](#) said that Tourism Policy is formed with an aim to promote balanced & sustainable tourism which enables socio-economic development of the state.

The policy will be effective for five years from the date of its issuance and projects commenced during such period under the provision of this policy shall qualify for all benefits including financial subsidy and land. "Madhya Pradesh stands 6th in tourism sector growth in the country. We are involving private players to promote tourism industry and will provide every assistance to them," minister of state for tourism, Surendra Patwa told reporters here. "The new policy includes capital incentives for tourism projects established and operationalised during the operative tenure. The projects will be entitled to capital investment subsidy of 15% approximately," he said. The new policy has been framed keeping the Central government's proposed guidelines and tourism policies of Gujarat, Rajasthan, Maharashtra and Kerala, said Patwa. He, however, said that heavy rains in parts of the state has affected tourism to an extent.

The policy also focused on employment-oriented skill development education and training for youths under which [State Institute of Hospitality Management](#) (SIHM), Madhya Pradesh Institute of Hospitality Training (MPIHT) and Food Craft Institute (FCI) will be established by tourism department, said Patwa. "The properties shall be offered on lease for 90 or 30 years. Reserve price for such land situated within municipal limits or plan area shall be Rs10 lakh per hectare in urban areas and Rs 5 lakh per hectare for other areas," said Hariranjana Rao, secretary, tourism department.

He further said for buildings of heritage importance and land ancillary, the reserve price shall be Rs1 lakh. The government is also focusing

on heritage hotels and decided to provide rebate and subsidy to the investors. The registration and stamp duty will be reimbursed to all new heritage hotel projects under the policy. Government land given on lease for tourism projects will also be exempted from paying stamp duty and registration charges, said officials of the tourism department. Selection of tourist guide, training and certification shall be performed by MPIHT.

**ROLE OF MPSTDC :-** It has been realized that the primary task of the M.P. State Tourism Development Corporation is not to operate hotels and transport services. Its primary objectives shall be to set up infrastructural facilities in untapped areas of tourist interest, once these areas are developed, the facilities can be privatized. The Corporations can then move on to set up similar facilities in other undeveloped areas. The Corporation shall concentrate more on promotional activities through national and international marketing to attract more tourists to places of tourist interest like Gwalior, Shivpuri, Khajuraho, Kanha, Bandhavgarh, Pachmarhi, Bhopal, Sanchi and Mandu. It shall also continue its efforts to operate tour packages from the major metros covering prominent centers of tourist interest in the State.

The MPSTDC shall redefine its role, to be the nodal administrative agency in addition to the State Tourism Development for facilitating private sector investment, formation of Joint Venture Companies, preparation of master plans for selected areas, etc. It shall also coordinate with other State Departments for necessary infrastructural development. The MPSTDC will gradually disinvest in its properties and form Joint Venture Companies with the private sector. The existing staff of the MPSTDC will be suitably trained and equipped with skills to carry out their new functions.

In the long run, MPSTDC will reduce its commercial activities and by merging the activities of the Directorate of Tourism and MPSTDC it shall form a Tourism Development Board.

**Incentives :-** A special package of incentives for the tourism industry has been prepared. The

incentives are available only to new tourism projects, and to expansion of the existing projects. To be eligible for the incentives, the tourism projects should have a minimum of ten rooms, and an investment of not less than Rs. 50 lakh. For expansion, the minimum number of additional rooms should be five. In the case of other activities, the minimum investment for new projects should also not be less than Rs. 50 Lakhs. Incentives will be available only once. These incentives will be available for private entrepreneurs as well as the MPSTDC for any of the following activities: -

- i) Hotels, Motels, and Restaurants.
- ii) Heritage, Hotels, Health Farms, Recreation Centers, Rope Ways, Museums, Amusement Parks, Craft Villages, Convention Centers and all other bona fide tourism-related activities recognized by the Government.
- iii) A/C Luxury Coaches, A/C Mini Buses, and imported limousines purchased by registered tour operators for tourist transport.
- iv) Activities connected with adventure tourism, such as hang-gliding, para-sailing, river-rafting, boating, trekking, rock-climbing, etc.

The specific incentives are :

#### (A) Land

- i) Government land will be offered with the approval of the Empowered Committee as equity participation on behalf of the Government at current market value, for setting up Joint Ventures.
- ii) The companies thus formed who are given any kind of Government land will be expected to complete the project within a period of three years from the date of transfer of land, failing which the land will revert to the Government. The company will not be allowed to transfer the land to anybody else, or use it for any purpose other than that for which it is allotted.
- iii) For construction of approved category hotels, etc. in the urban areas, exemption under Section 20 of the Urban Land Ceiling Act will be made available on a case-to-case basis as decided by the Empowered Committee.

**(B) Luxury Tax** : New projects shall be exempt from Luxury Tax for ten years from the date of commencement of commercial operations.

**(C) Sales Tax** : New projects will be exempt from Sales Tax for ten years from the date of commencement of commercial operations.

**(D) Entertainment Tax** : Entertainment Centers will be exempt from Entertainment Tax for ten years from the date of commencement of commercial operations.

**Administrative Machinery :-** A Tourism Advisory Council with experts from a wide cross-section will be constituted to advise the Government on various coordination points with the Central Government agencies, and the tourism and travel trade. District-level committees will be formed under the chairmanship of District Collectors for districts identified as Special Tourism Areas to coordinate activities at the district level.

For implementation of the Tourism Policy, an Empowered Committee, comprising the Secretary (Tourism), Secretary (Revenue), Secretary (Housing and Environment), Secretary (Finance), Secretary (Commercial Taxes), Secretary (Forests), Commissioner (Tourism), and M.D., MPSTDC has been constituted. Other concerned Secretaries shall be co-opted whenever required. The Committee will also take decisions regarding the incentives described above on a case-to-case basis.

**Area Planning of Tourist Centers :-** Of the 14 centers identified for development 9 are located in un-spoilt rural environs, two are in smaller towns and 3 are in major towns respectively. The centers located in and around the villages and small towns are still in the process of development and are yet untouched by the impact of urban growth.

The Special Area Development Authorities have since been abolished, except at Pachmarhi. These areas are now administered by the elected Nagar Panchayats. The present position of the Area Development Master Plans is given below :

1. Master Plans approved and handed over to local bodies:

**Bhopal** - Bhopal Development Authority  
**Ujjain** - Ujjain Development Authority  
**Jabalpur** - Jabalpur Development Authority  
**Gwalior** - Gwalior Development Authority  
**Khajuraho** - Nagar Panchayat  
**Shivpuri** - Municipal Corporation  
**Chitrakoot** - Nagar Panchayat  
**Sanchi** - Municipal Corporation  
**Mandla** - Nagar Panchayat  
**Orchha** - Nagar Panchayat  
**Pachmarhi** - Special Area Development Authority

Out of these places the Master Plans of Bhopal, Khajuraho, Gwalior and Jabalpur have recently undergone revision in view of the changing trends of urban demands.

## 2. Master Plans under preparation :

Amarkantak  
 Bhedaghat  
 Maheshwar  
 Omkareshwar

3. Kanha and Bandhavgarh, being forest areas managed by the National Park Authorities, have not been included in the scheme.

**Facilities of M.P. Tourism Development Corporation :-** As explained in the chapter on 'Current Institutional Mechanism' the M.P. State Tourism Development Corporation was formed to stimulate and promote tourism in the state. It also took upon itself the role of being the main provider of facilities and basic tourist infrastructure, which is a pre-requisite for development of tourism.

Thus some of the facilities provided by the Corporation are listed below:

1. Hotels, Lodges and Dormitories for providing accommodation to tourists
2. Transport facilities by way of cars, coaches and Jeeps
3. Tourist Information Centers, both within and outside the state
4. Operation and maintenance of the 'Computerized Central Reservation System'
5. Marketing and operation of package tours

The salient features of these facilities are given below : Hotels, Lodges and Tourist Bungalows

- a. Accommodation at twenty two tourist centers
- b. A total of 40 hotels, lodges, Tourist Bungalows of various kinds
- c. A total of 472 rooms comprising of AC Deluxe and Suites, AC Rooms, Non-AC rooms and Dormitories
- d. Three Cafeterias and Way-Side Amenities

**RECOMMENDATIONS AND SUGGESTIONS :-** The planning for tourism in the state started in a modest way from the third plan period. The outlays of successive five year plans continued to remain meager with no policy guidelines till the sixth plan period, when the MP State Tourism Development Corporation was set up. The main idea was to inject more funds through bankable schemes with the equity and the guarantee provided by the Govt. This was the time when 14 major centers were identified for planned development. These were selected on the basis of the tourist resource and arrival figure. The plan outlays were also measured so that the Corporation, with its construction cell, could expedite the implementation of schemes. But the objective of bankable schemes could not be achieved because of the seasonal nature of tourist arrivals, inadequate connectivity and in-sufficient marketing efforts without the support of market research.

While formulating the 10<sup>th</sup> Five Year Plan proposals for the identified tourist center, following issues were kept in view: -

1. Development of infrastructure at the major tourist centers by preparing Master Plans with the help of experts in the field.
2. Publicity and promotion of tourist wealth of Madhya Pradesh at the international and national levels. This is proposed to be achieved through:
  - Publicity campaigns in print media.
  - Marketing and promotion at national and international seminars, workshops, conferences and tourism fairs.

- Publicity and marketing through the Tourist Offices of the Govt. of India, located abroad.
- Road shows and exhibition on wheels at the major domestic tourism markets.
- 3. Provision of medium and low priced tourist facilities through the central and state sector schemes, till the infrastructure is suitably developed.
- 4. Development of approved travel circuits.
- 5. Promotion of Youth and Adventure Tourism as per the guidelines laid out in the Adventure and Eco-tourism Policy.
- 6. Promotion of 'tourist festivals' and 'traditional fairs and festivals'.
- 7. Promotion of Heritage Hotels in the State by providing interest subsidy on loans.

For the above-mentioned schemes and activities the 10<sup>th</sup> five year plan has a provision of Rs. 2815.00 lacs.

**Recommendations :-** To proper planning and development of tourism in M.P. our recommendation are -

1. **The Need of MPSTDC:** There is a need to change the role definition of the Tourism Development Corporation as envisaged in the tourism policy. It should concentrate on marketing and on promotion of tourism, together with their policy-making role.
2. **Marketing Orientation:** The need of the hour is aggressive marketing, and the MPSTDC should fully concentrate on it, with accountability for achieving the tourist arrival figures. This would mean a change in the role of tourist information offices from one of dispensing information to aggressive marketing.
3. **Disinvestments from hotels :-** The past attempts at disinvestments were not successful because the hotel chains invited by the corporation did not feel that the investments required were justified by the tourist traffic projections. It is suggested that the disinvestments be attempted once again. It may be advisable to engage some expert consultants to assist the department in the process of

privatization, and devise a plan after taking the ground realities into account.

While there may be several changes possible in the new approach to privatization, the consultants suggest that the following changes in approach may be considered:

- a. There should not be any insistence on selling a block of properties comprising of both good and poor properties. The bidders may be allowed to choose any property.
- b. The operation of those properties, which have a lot of potential but are not running well today, should be improved both by improved maintenance and by improved marketing. They may then become attractive to prospective bidders in a year or two.
- c. Since many properties are located in remote locations with a room strength of less than ten, it may not be viable for a chain to acquire them and run them profitably because of high central overheads. Such properties may be sold or leased to local operators.
- d. There should be an offer to link all the properties through the centralized computerized reservation system and also arrange/help in tying up with some professional chains for marketing.
- e. Arrangements should also be made for the same chain to also provide training and management inputs to improve/professionalize the management of such small properties.

If parties are not coming forth with outright sale or long lease with upfront payments, the corporation may also consider handing over the management only, with a percentage of turnover. This will allow private parties low on finances but high on resolve and intent to enter the field of tourism and infuse the much needed freshness. Hotel Management Graduates and other professionals could be specially targeted for such an exercise.

#### Suggestions :

- a) A Tourism Advisory Board should be set up for the state with representatives from state and central govts., airlines, transport authority and private sector for recommending tourism development and promotion.

- b) Undertake development of infrastructure facilities, such as roads, rail, air connection, communication, electricity, water supply and public conveniences.
- c) Provide funds to MPSTDC and build up professional expertise in management and operation of facilities.
- d) Attract private enterprise by creating single-window clearance system and by developing proper infrastructure.
- e) Disinvest the properties of MP State Tourism Development Corporation.
- f) Formulate aggressive sales and marketing strategy to reach the identified markets.
- g) Create awareness in the people and local bodies for provision of better civic facilities, public conveniences, maintenance of cleanliness, sanitation and hygiene at the tourist centers.

#### Other Suggestions :

- ✓ Ideas for development of tourist activities
  - Exchange of culture and youth groups.
  - Promotion of Satpura range, Pachmarhi and its surroundings, Narmada River and valley areas for nature tourists.
  - Promotion of adventure tourism
  - Water sports
  - Golf courses
- ✓ Types of events/fairs/festivals to be promoted.
  - Sound and light shows.
  - Folk cultural programs e.g. Malwi, Bundelkhandi.
  - Tribal dance and handicraft festivals.
- ✓ Socio-Cultural impact on local people and steps to be taken for their participation.
  - General response of the respondents is that tourism has a positive impact, degree of impact is dependent upon tourism activity.
  - Responses to the questionnaire from Khajuraho indicate a negative impact in the form of cultural pollution, increased incidences of cheating, begging and touting.
  - Community participation and cooperation can be ensured through genuine, perceptive and sensitive extension services.

- There is a need for wider consultation with people and of explaining linkage between revenue to the state and self-development of the communities.
- Publicity, lectures, slide and video shows at educational and cultural centers.
- Promotion of heritage tourism by converting Havelis and forts as Hotels will bring people of small towns and villages closer to tourism.
- ✓ Promotion of Handicraft & Souvenirs
  - Promotion of handicraft and souvenirs should be an essential part of any comprehensive plan.
  - Most of the respondents are not satisfied with the display of products in govt. emporia.
  - Respondents felt there was a lack of promotion of local handicrafts.
  - On site display of craftsmanship would improve the sale of handicrafts and souvenirs.
  - Private handicraft and souvenir shops are unreliable having no fixed prices.

#### BIBLIOGRAPHY :-

- A.Vijaya Kumar (2009), Indian Tourism Industry in 21st Century, Challenges and Responses. Sonali Publications, New Delhi.
- Alex Boakye Assiedn (2003): Factors of Visitors satisfaction at Recreational sites in Ghana, Geographical Review of India, Vol. 65 No. 4 Dec.2003.
- Allix, A. (1922), 'The Geography of Fairs: Illustrated by Old World Examples, Geographical Review, Vol. 12.
- Aparna, Raj (2004) : Tourist Behaviour – a Psychological Perspective, Kanishka Publishers, Distributors, New Delhi.
- Basak, Tarak, Nath (1985) : International Tourism in India, Geographical Review of India, Vol. 49.
- Bharati, Aghnanda (1963): Pilgrimage in the Indian Tradition, History of Religions.
- Bhatia; A. K. (1991): International Tourism - Fundamental and practices. Sterling publishers private Limited, L-10, Green park Extension, New Delhi 110016.
- Bhattacharya, A.N. (1961): "Geography and Indian Religion" National Geographer, Vol. – 4.

- Bhilia A.K. (1989): Tourism Development – Principles and practices, Sterling, New Delhi.
- Chawla Romila, (2003), Tourism in the 21st Century, Sonali Publications, New Delhi.
- Krishan K, Karma and Mohinder Chand (2007), Basics of Tourism, Theory, Operation and Practice, Kanishka Publisher, Distributors New Delhi.
- Deshpande C. D. (1976): Maharashtra Bhugol (Marathi) National Book Trust, New Delhi.
- Deshpande. C. D. (1971): Geography of Maharashtra, National book trust, India A-5 Green Park, New Delhi - 16.
- Sharma, J. K. (2000), Tourism Planning and Development, Kanishka Publisher, Distributor, New Delhi.
- Internet- [www.mptourism.com](http://www.mptourism.com)



## TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY IN INDIA

**Bansashree Das**

Research Scholar

The word hotel is derived from the word hotel (that means coming hote meaning host. This is referred to a French version of a town, house or other building. Seeing frequent visitors rather than a place offering accommodation.

In foreign countries such as united kingdom a hotel is required by law to serve meal as well as drinks to all guest within certain standard, but private hotels are not subject to this requirement.

In other countries such as Australia, Canada and Ireland. The word hotel refers to a pub or bar which might not offer accommodation facilities.

The capsule hotels in Japan provide minimized amount of room space with increased facilities. In India, the word hotel may also refer to a restaurant, the best restaurants are always situated next to a good hotel. The economies of many countries have gained its importance through hotel industry. The vast increase in tourism of the 20<sup>th</sup> century is the main reason of outgrow of Tourism beyond national boundaries and became global in character. The Hotel of Countries and State are directly linked to integral part of many other economic activities.

A hotel is that sort of establishment which provides lodging facilities on the basis of certain payment on short term basis. In past times, hotels used to provide basic accommodation consisting only a room with a bed, a small table, a cupboard, washing stand etc. But in the recent past, especially after globalization and liberalization the government and private hotels by and large have started focusing on the customer facilities. So as a result the older basic accommodation facilities have now largely been replaced by rooms with modern facilities, that include en-suite with bathroom and climate control air conditioning

rooms. Some additional common features that are found in hotel rooms are a telephone, an alarm clock, internet connections with wifi facilities, television, snacks food, hard as well as soft drink that may be supplied in mini bars. If hotel has its own standard then it will provide additional facilities to guest, such as swimming pool, restaurant, conference, cab, child-care facilities and other social function services.

With the change in customer facilities, the government and private hotels have also started amending their HR policies as well. Though the facilities given to the employees are not compatible with the facilities given to the customers, but the government hotels do follow the basic Human Resource Development, especially regarding salaries. Five and Four Star Hotels in Metros have also started emphasizing on HRD. The hotels have realized that along with the customers, they need to satisfy their employees as well. This has lead to the betterment in HR policies which needs improvement in the future as well.

There is deep relationship between tourism and hotel industry, it is very crucial in proper understanding of the role of hotels in the process of economic development of the state. The hotel industry is very general in a proper understanding relation. The hotel industry plays an indispensable role for the success of tourism. "No hotel no tourism." In two ways we can express the relationship between hotel and tourism.

1. The hotel industry provides basic ingredients for total supply of the tourism sector.
2. The bulk of Demand of business of hotel industry comes from tourism.

The Hotel Industry is considered as the vital and essential component of tourist industry. They are also known as a key-stone in the arch of global tourism. The hotels help in bringing people from all parts of world from all walks of life into

commercial vertex.

It is considered as the miniature country representing to the tourist from far distance and far off-land to feel flavours of a Country and Cuisine and its way of life. The hotel industry plays very important role in tourism and it has tremendous potentialities for earning foreign exchange for providing employment, yielding tax and revenues.

It also helps in growth of ancillary industrial activities and overall development of industrial backward regions through its linkage effects.

**Hotel Industry and Economy :-** The contribution of any sector of economic activity to the economic system is measured by the value of its output or value added. Value added gives a measure of the Contribution made by the factor of production employed in the sector which is a measure of value produced within this sector, excluding the purchase of input from other sector. It represents contribution of gross domestic product.

1. Each unit of demand for hotel's product generates within the industry a high percentage of value added.
2. Each unit of value added produced by this industry demands a higher input of labour and raw material.

**Industry Linkages :-** In economy, industry never works in isolations. But in case of hotel industry this statement seems true as this industry is more of a sort of economic activity and not of an industry or entrepreneurship. But besides this, some other economic activities may also be called as industries. For example - Film Industry.

The hotel industry creates its demand for services to a number of industries and ancillary concern for supplying its products and raw materials to hotels. The hotels have backward linkages to economy demand for hotel services are not confined to the hotel industry itself, it is spread throughout the country.

There are three various types of demand for hotel product in the economy.

- a) Direct Effect : It is related to activity i.e. created directly within industry itself.
  - b) Indirect Effect : The activity is generated to any other industry for supplying of ancillary establishment to hotels.
  - c) Induced Effects : It is related to the secondary wave of activities. At every stage, income is generated in the form of payment. These incomes are taxed away, saved or spent on domestic product. This creates induced effect.
1. Employment
  2. Regional economic activity
  3. Balance of payment

The Hotel Industry plays very important role not only in creating job opportunities but also help in correcting adverse affects of the balance of payment situation.

**Hospitality :-** The boom in India's tourism industry and the surge in tourist inflow to the country have percolated to other associated sectors like aviation, medical, tourism and the hotel industry. The country's hospitality sector has witnessed an increase in the occupancy ratio's and overage room rate. With the continuing surge it in tourist inflow, this sector is likely to offer tremendous opportunity for investors. For example, while the estimated number of required hotel room is around 240, 0000 the current availability are just 90,000 rooms leaving a shortfall of 150,000 rooms to be provided.

Along with these large scale expansion plans, international hotel asset management companies are also likely to enter India. Several global hotel chains see immense investment opportunities in the sector, with global chain like Hilton, Accor, marriott internationals, inter continental Hotels group and Hampshire amongst others that have announced major investment plan in India, with others likely to follow suit.

**International Recognition :-** The government has been instrumental in making tourism a priority sector. Its efforts have borne fruits with international recognition & awards.

- India has been elected to head the UN world Tourism organization (UNWTO), the highest

policy making world tourism body represented by 150 countries.

- A new category of visa “Medical visa” (**M-visa**), has been introduced, which can be given for specific purpose to foreign tourist coming into India.
- Ministry of tourism has tied up with United Nations development programmed (UNDP) to promote rural tourism.
- India bagged the world’s leading destination marketing award for the “**Incredible India**” campaign.
- Launch of incredible India comparing to promote tourism both in domestic & international markets.
- Guidelines have been formulated by department of AYUSH, prescribing minimum requirements for Ayurveda and panchkarma centers.

**Conclusion :-** India continues to attract tourists, owing to its splendid historical architecture and rich culture, along with beautiful beaches, rural tourism or what now is called ‘responsible tourism’ which is fast gaining popularity, with travelers flocking to discover the best in rural arts & heritage.

#### References :-

- Dubey Rajiv: Tourism in Madhya Pradesh; Profiles of Indian Tourism; ed. Shalini Singh, APH publishing corporation, 1996.
- Mohanty Pragati, Hotel Industry and Tourism in India
- Ball Stephen, Contemporary Hospitality and Tourism management. Issues in china & India
- [www.mptourism.com](http://www.mptourism.com)
- [Www.dnb.co.in](http://Www.dnb.co.in)

## Tourism & Hospitality Industry in India

**Mrs. Archana Sane**

Asst. Professor, (Commerce), (Maharashtra Institute of Higher Education)

**Dr. Aruna Pathak**

Asst. Professor, (Commerce), Mata Gujari Mahila Mahavidyalaya

**INTRODUCTION :-** The Indian tourism and hospitality industry has emerged as one of the key drivers of growth among the services sectors in India. Tourism in India is an employment generator and a significant source of foreign exchange for the country, apart from being an economic activity that helps local and host communities. In 2013, the travel and tourism industry contributed Rs 2.17 trillion (US\$ 36 billion) or 2 per cent to the country's gross domestic product (GDP). This is expected to rise to Rs 4.35 trillion (US\$ 72.17 billion) in 2024.

Over the decades, tourism has experienced continued growth and deepening diversification to become one of the fastest growing economic sectors in the world. Tourism has become a thriving global industry with the power to shape developing countries in both positive and negative ways. No doubt it has become the fourth largest industry in the global economy.

The biggest myth of tourism and development is that 'tourism is quick, cheap and easy, given that the basic ingredients are sun, sea, smile and culture. In its most basic form tourism builds on nature, adventure and culture. Tourism is expected to generate revenue in the form of foreign exchange earnings, increased income, employment and development of infrastructure-all this is expected to arise from the net benefit of tourism receipts.

**MARKET SIZE :-** India's travel and tourism industry is expected to grow by about 7.3 per cent in 2014, according to WTTC. The total market size of tourism and hospitality industry in India stood at US\$ 117.7 billion and is anticipated to touch US\$ 418.9 billion by 2022.

FTAs during the period January–March 2014 stood at 21.27 lakh as compared to FTAs of 20.27 lakh during the corresponding period of 2013, registering a growth of 4.9 per cent. FTAs during March 2014 were 6.69 lakh as compared to 6.40 lakh during March 2013, a growth of 4.5 per cent.

**SCENARIO :-** The driving forces of globalization impacting upon travel, hospitality and tourism. The air transport industry, which is located mainly in the industrialized regions and in the newly industrialized countries, is a key determinant in the development of tourism. It is expanding twice as fast as the general output of the world economy, with further growth potential expected over the next two decades. In the developing countries, air transport accounts for nearly 80 percent of international tourist arrivals.

**INVESTMENT :-** The foreign direct investment (FDI) inflows in hotel and tourism sector during April 2000 to January 2014 stood at US\$ 7,013.29 million, as per the data released by Department of Industrial Policy and Promotion (DIPP).

The following are some of the major investments and developments in the Indian tourism and hospitality sector:

- Hilton Worldwide has signed a management agreement with Palm Grove Beach Hotels Pvt Ltd, hospitality arm of K Raheja Constructions Group, to open the first Conrad hotel in India. Conrad – the luxury brand of Hilton Worldwide – will be launched in Pune, Maharashtra next year.
- Indian hotel chain Lemon Tree Hotels is planning to enter the luxury segment. The company is in talks with two luxury brands in the US) and Asia. Lemon Tree is keen on acquisitions to expedite its growth.

- Thomas Cook (India) announced a part-cash part-equity merger deal with Sterling Holidays to create India's largest holiday company. "The merger aims at building a holiday behemoth which will take holidays to a larger population," as per Mr. Ramesh Ramanathan, Managing Director (MD), Sterling Holidays.

**KEY ISSUES IN TOURISM :-** There are a number of key competition issues at the demand end of the equation in tourism development that arise from the manner in which distribution channels for tourism products are structured. In particular we need to focus on:

- Physical distribution networks
- Travel agents:
- Unbundled travel packages;
- Bundled travel packages;
- Technology solutions to distribution bottlenecks;

Generating demand through image control and promotion. Moreover, India has been ranked the "best country brand for value-for-money" in the Country Brand Index (CBI) survey conducted by Future Brand, a leading global brand consultancy. India also claimed the second place in CBI's "best country brand for history", as well as appears among the top 5 in the best country brand for authenticity and art & culture, and the fourth best new country for business. India made it to the list of "rising stars" or the countries that are likely to become major tourist destinations in the next five years, led by the United Arab Emirates, China, and Vietnam.

**CONCLUSION :-** Domestic tourism expenditure is known to be about seven times bigger than international tourism expenditure, but the tourism part of total travel expenditure (which includes business travel expenditure, in correspondence with the WTO-definition of tourism) is not known. That is why we cannot estimate the total volume of tourism receipts the way we did for the total volume of tourism arrivals.

This development can be regarded as the result of trends in basic macro- level factors. Those macro-level factors can be divided into seven classes:

- Technological developments
- Economic developments
- Demographic developments
- Institutional developments
- Political developments Cultural developments
- Environmental developments

**ECONOMIC SIGNIFICANCE :-** Developing countries currently have only a minority share of the international tourism market (approximately 30 per cent) but their share is growing International tourism arrivals in developing countries have grown by an average of 9.5 per cent per year since 1990, in aggregate across developing countries, compared to a growth of 4.6 per cent in arrivals worldwide.

## Importance of English Education in Tourism Industry

Sneha Kezia Ramtek

Asst. Professor, Dept. of English, St. Aloysius' College (Auto.), Jabalpur

“Without language one cannot talk to people and understand them; one cannot share their hopes and aspirations, grasp their history, appreciate their poetry or savor their songs.”

- Nelson Mandela

**Introduction to Language and Tourism :-** Language is the only significant phenomenon in expressing the views and thoughts of an individual. It has enabled man to connect, communicate and learn, thus helping in the development of the world. There is a sense of security that can be achieved when one acknowledges that he is understood or well taken or perceived in the same way in which he wants to communicate, thus helping in development of society. Any means used to express views or thoughts can be considered as language, be it with words, written or spoken, or with signs, simple actions or pictures. We have developed technology and protected our history with the help of language. Language has thus played a crucial role in every facet of life.

Tourism concerns itself with all activities of people traveling to and staying in places outside their usual environment for leisure or other purposes, for not more than one consecutive year. Tourism is a dynamic industry, it requires the ability to cater to its customers' needs and desires, as the customer's satisfaction, safety and enjoyment are particularly the focus of tourism businesses. Tourism, be it domestic or international, deals with people from all across the globe. The success of the tourism depends on it being able to provide proper services to its consumer.

**Importance of Language in Tourism :-** “With languages, you are at home anywhere.”

- Edward De Waal

Languages are the backbone of tourism industry. Thus its significance can be traced right

from the beginning, where the division of languages took place, at the Tower of Babel, which led to the development of various civilizations. The history behind the various historic places could not have been known if it was not scripted or told. Every site has its own story, which could have been eluded in the history if there was no language.

A tourist is a traveler who wants to explore places and learn about them. They travel for pleasure. The delight of the tourist lies in him being able to connect to that place. From his perspective, if we see, a simple wave of hands, a warm handshake or a simple Namaste, indicates a warm welcome. In the words of Nelson Mandela, “If you talk to a man in the language he understands, that goes to his head. If you talk to a man in his own language, that goes to his heart” ([https://www.brainyquote.com/quotes/nelson\\_mandela\\_121685](https://www.brainyquote.com/quotes/nelson_mandela_121685)). He feels hopeful, secured and homely when he hears somebody communicating to him in his own language. And lo! What connects a person better, than being able to communicate and get their needs catered to, thus giving him a choice of revisiting and reminiscing the place, with his near and dear ones. Thus language plays an important role in the tourism industry.

**Kaalu - An Incredible Talent of Rural India: A Case study :-** This is a study about a boy named Kaalu, living in Gwalior. He is a tour guide of the Gwalior Fort, an illiterate child who can speak six foreign languages fluently, English being the prominent one. He impresses and amazes everyone with his command over the English language, that too, with an American accent. He is just a 10 year old boy who has never been to a school! Kaalu comes from a family which is struggling just for its survival. His father expired when he was just a toddler, leaving his mother to work in their tea stall, near the Gwalior Fort, a tourist destination of historical



importance, for the survival of the family. Being a toddler he always accompanied his mother to the tea stall, where he was introduced to this industry of tourism, by his uncle who himself was a tour guide and spoke several languages. He generally starts his conversation in English and later on explains stories in other languages as well. His pronunciation of every language is very clear. Kaalu never got the opportunity of getting educated or learning English language from its core. It was a necessity for him and his family to survive. Thus English not only helped him sustain but also but provided a livelihood for his family.

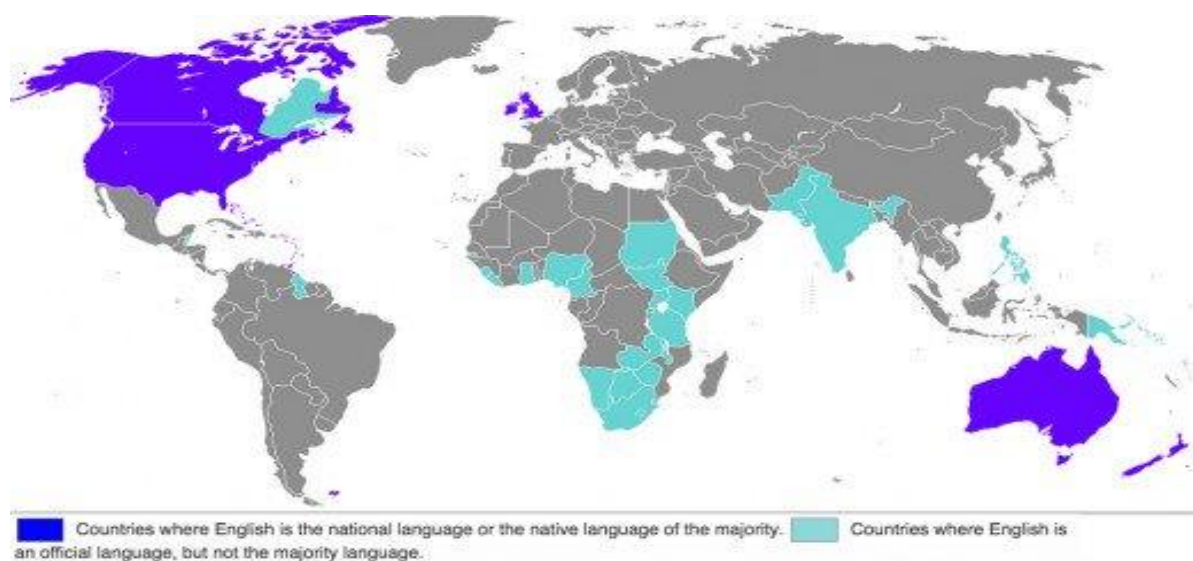
**Importance of English Language in Tourism :-** Out of the numerous languages, spoken around the globe, English is the only language that gives one a platform to communicate with the rest of the world. It is the universal language that helps one connect globally. With the advent of globalization, the English language has taken dominion globally. Be it buying or selling or referring to any important record, all is done and found or have been translated in the English language. It is one common language that is understood by almost everyone either wholly or partially.

English was originally the language of England, but because of the former British colonies

in many countries such as the United States, Canada, Australia, and India it has become the primary or secondary language, there. Currently, English is the primary language of not only those countries that were actively touched by British imperialism, but also of many business and cultural spheres dominated by those countries. The countries which had British traces, English became established as the language of education and government. In many cases, English serves as a useful common language among populations with different native tongues. This contributed to the survival of English in many places even after the British were gone.

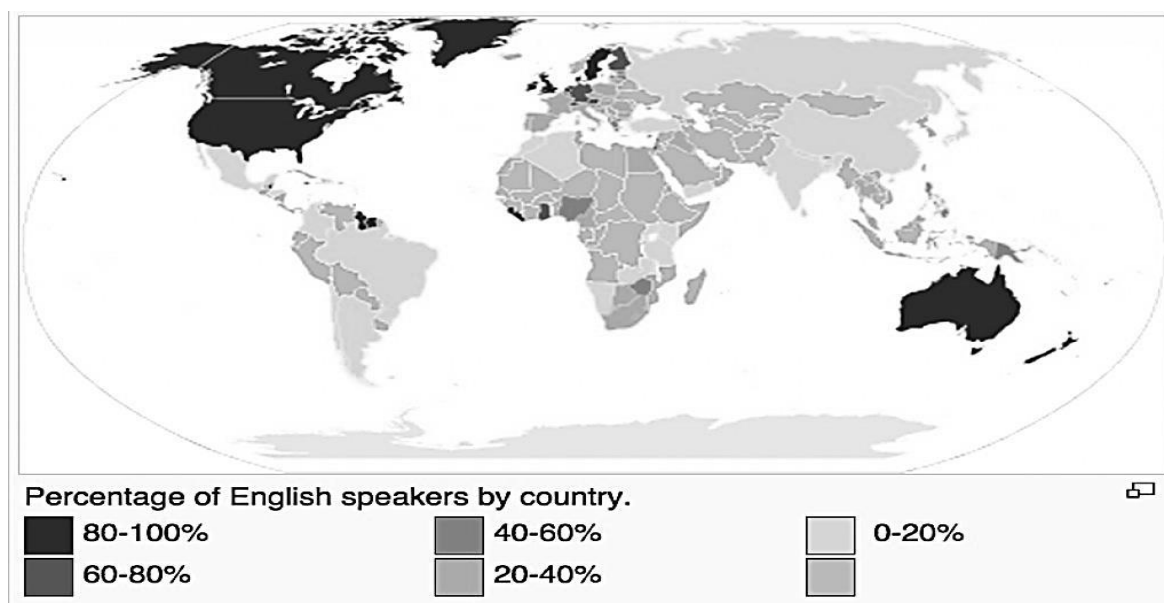
Since the 20th century, the United States has been a strong influence in globalizing English. America is not only a major economic power but also the source of a great deal of pop culture and entertainment in movies, television, and on the internet. Consequently, knowing English gives non-native speakers access to a huge amount of content and opportunities in the international marketplace. The tourism industry depends on various other industries, which find it easier to run their business in the global language, English. Thus the importance of the language cannot be escaped from an industry dealing people from across the globe.

#### Countries with English as either the National Language or the Official Language.



Source: Wikipedia

## List of Countries by English Speaking Population

Source: [Wikipedia](#)

One can clearly see, from the data, in the above diagram, the impact of British colonial system on the language of that country. English, the native language of Britain, has become either the national language or the official language countries like the United States, Canada, Australia, and India, where the British colonies were established. Also, we can see the global reach of the English language on the countries of the world. Most of the countries' population has knowledge of English language. However, extent of its reach still varies differently in different parts of the world.

**Importance of English Education in Tourism :-**

English is an important language that connects the world and is needed for the growth of individuals, organisations, countries and the world, and so many countries teach and encourage their children to learn English as a second language. Because it is the dominant language of the world, the knowledge of the language becomes essential especially for the tourism industry which not only has to entertain tourists from all around the world, but also needs to reach to them.

- **Reaching its consumers :-** Reaching out to its customer is one major aspect of any industry and so is of the tourism industry. To reach out to its global consumer the tourism industry need a common language. The globalization of English language has made it easier for the tourism industry to reach to its end consumer. Making of any marketing strategy, providing service information, advertisement, maintenance of records and documents, can now be easily done in English.
- **Popularity of English in the e- media :-** English is the most-used language online. Every business industry is making use of the e-media to expand its range of customers and also because it is quick, easy to manage, dynamic, hassle free and has a global reach. The tourism industry needs e-media to conduct its market research, market themselves or communicate and develop connections online. On the Internet, the majority of websites are written and created in English. It is the primary language of the press. Thus, English is crucial for success if any individual in every field of endeavour.

- **English helpful in travel times** :- Because it is the international language, it is easy to assist and help a tourist coming from every part of the world. The consumer can understand or relate to travel booking site, check for deals, look into the advertisement and information brochures more easily in English than in any other language. Also, because English is spoken as a first or second language in so many different countries, it is always easy to find English speakers as well as printed information in English, especially at hotels and in areas frequented by tourists. Thus English makes it easier for a tourist to travel.
- **English for growth of tourism industry** :- English skills help in any business ventures. Industries like tourism that function at an international level need English language for their effective functioning. The tourism industry has to cater to consumers from various parts of the world. Also, they need to make ventures with various small local businesses all around the world for the providing their services to its end consumer. Since, these ventures are made with businesses located at various place all around the world, the only or the common means of communication between the two businesses lies in English language.

**Impact of English Education in creating Job Opportunities in Tourism Industry** :- The first thing that tourism industry does is creation of numerous jobs, especially for the locals of a tourist destination. If the locals acquire a basic knowledge of the language, apart from their regional language, then the opportunities for job significantly increases. The knowledge of the English language makes the communication between the consumers and the service provider a two-way process, leading to consumer satisfaction and ultimately a loyal consumer and some goodwill. We can also see this from the case study of Kaalu, the tourist guide, the only skill that made him employable was the knowledge of English language. This lead to more number of consumers contacting him for services as they were catered in the language they understood and in the periphery of their comfort.

These days, the job market is global—many companies need employees who can communicate with partners and clients all over the world. The tourism industry is one such industry whose elementary requirement of being employable is the knowledge of English language. It gives the person the opportunity to work in various segments of the tourism industry like advertisement, as a tourist guide, a service provider, a translator an agent and the like. Thus, those who speak fluent English have more job opportunities in this industry.

**Conclusion** :- With the impact of Globalisation and countries joining in together as trade partners, it has created innumerable opportunities for growth and expansion of the businesses and industries, which were constrained to their local or national peripheries, earlier. The extensive use of technology and e-media in day to day life has made the use of English language even more substantial. Thus the importance of English language has increased significantly. The Tourism industry being no different from any other industry has fallen under this global impact. The Tourism industry cannot function independently on its own. Also, its global reach makes it even more mandatory to make use of this Lingu Franea. Looking at the ways how communication, language and more specifically English language has brought about a revolution through globalisation in man's life, we can only say that the basic knowledge of the language is a necessity for one's sustenance, in the global village that we inhabit.

#### References :-

- <https://effortlessenglishclub.com/importance-of-english>
- <https://owlcation.com/humanities/importance-of-english-languages>
- <https://www.fluentu.com/blog/english/importance-of-english-language/>
- <https://www.go2hr.ca/bc-tourism-industry/what-tourism>
- <https://www.goodreads.com/quotes/344277-without-language-one-cannot-talk-to-people-and-understand-them>

## भारतीय पर्यटन काल के स्वर्णिम युग

अमित साहू

सहायक प्राध्यापक, विक्रमादित्य महाविद्यालय, जबलपुर

भारत की सभ्यता बहुत प्राचीन है। यहाँ की सभ्यता बहुरंगी तथा समृद्ध है। मैक्स म्यूलर महोदय ने कहा था— “भारत का प्राकृतिक सौन्दर्य देखने लायक है— भारत भू-स्वर्ग है। भारत चिन्तकों तथा बुद्धिजीवियों का देश है।”

भारत में पर्यटन प्राचीन काल से सुनियोजित रूप से होता रहा है। यहाँ के राजा महाराजाओं के मुकाबले व्यापारियों ने अधिक पर्यटन तथा यात्राएँ की। विद्वान तथा दार्शनिक, ज्ञान प्राप्ति के लिए पर्यटन करते रहे। साधारण जनता दूसरे नगरों में कार्य करने या कार्य खोजने जाते थे। भारत में यात्राएँ तो होती रही, पर संगठित या सुनियोजित पर्यटन, बीसवीं शताब्दी का देन है। विदेशियों के भारत भ्रमण पर आने के कारण पर्यटन उद्योग का विकास हुआ। कई तरह की पर्यटन सम्बन्धी सेवाएँ शुरू हुईं।

गन्तव्य स्थान के रूप में भारत का अपना ही आकर्षक है। थॉमस क्रुक (प्रसिद्ध पर्यटन कम्पनी) के विवरण में, भारत भ्रमण करने से पर्यटकों का “पैसा वसूल” हो जाता है। किसी को अगर भारत में मन्दिर देखना है तो अनगिनत छोटे-बड़े मन्दिर हैं, जिनकी वास्तु तथा कलाकृतियाँ देखते ही बनती हैं। ऐतिहासिक इमारतों तथा खण्डहरों से भरा पड़ा है यह देश। राजा बादशाहों के महल, किले अपनी कहानी लिए हुए हैं। समुद्र तटों पर अवसर बिताने के लिए कई तटीय पर्यटन स्थल हैं। पैदल चलना हो या पर्वतारोहण करना हो तो हिमालय जैसा पर्वत है। जंगल हालांकि काफी कट गए हैं, फिर भी कान्हा, जिम कारबेट या काजीरंगा अब भी हैं, वन्य प्राणियों को सम्भाले हुए।

प्राचीन काल से लोग विभिन्न कारणों से भारत आते रहे। विदेशियों की नजरों में भारत ‘सोने की चिड़िया’ थी। अतः आक्रमणकारी आए, भारत को लूटने। ज्ञानी विद्वान तथा दार्शनिक आये, यहाँ का दर्शन सीखने, जानने के लिए। अज्ञानियों के लिए यह फकीरों या सपेरों, साँपों का देश था, जिसे कौतुहलवश वे देखने आते थे। कुछ भारत के अपार प्राकृतिक सौन्दर्य, अनगिनत

प्रजाति के पेड़-पौधे और वन्य प्राणी देखने आते थे। बर्फ से आच्छादित पर्वत, गंगा, जमुना ब्रह्मपुत्र जैसी विशाल नदियाँ, राजस्थान के बालूका स्तूप, केरल तथा गोआ के तट, मध्यकालीन, किले तथा महल और सर्वोपरि ‘ताजमहल’ हमेशा पर्यटकों को आकर्षित करते रहे। यही हमारे पर्यटन के संसाधन हैं।

प्राचीनकाल से आज तक भारत में कृषि पर आधारित अर्थव्यवस्था है। मुद्रादायिनी फसलों का उत्पादन तथा निर्यात होता रहा। वैदिककाल से ही लोहे तथा सपात से बनी वस्तुएँ, अधिकतर अस्त्र-शस्त्र, विदेशी बाजारों में भेजे जाते थे। उस काल के यूनानी तथा हिब्रू लेखों में इसका उल्लेख मिलता है। एशिया तथा योरोप, सड़क पथ द्वारा जुड़े होने के कारण, व्यापार के लिए, भारतीय विदेश यात्रा करते थे। लोग बग़ियों में तथा पैदल यात्रा करते थे। कई जाने-माने ‘सराय’ का उद्भव हुआ। अनगिनत मेले, त्यौहार तथा विभिन्न प्रतियोगिताओं का युग था। राजा तथा प्रजा भी भाग लेने आते थे। ‘अर्थशास्त्र’ में भारतीय बाजारों का उल्लेख है। व्यापारियों को खास महत्व दिया जाता था। पर्यटन तथा व्यापार साथ-साथ सम्पन्न होते थे। सोना, चाँदी, ताँबा, विनिमय का जरिया था। व्यापारिक वस्तुओं का बीमा, मूल्य निर्धारण तथा नाप-तौल के लिए अलग विभाग थे।

बड़े राजधानी नगर, व्यापार-व्यवसाय तथा उद्योग केन्द्र होते थे। आसपास के समृद्ध क्षेत्रों तथा गावों के उत्पादन, शहरी जनता को सहारा देते थे। राजपथ, व्यापार पथ तथा सैनिक पथों का विस्तार हुआ। गुरुकुल शिक्षा केन्द्र थे। जहाँ दूर दूर से पंडित, विद्वान आते थे। इसके बाद, बौद्ध युग में संघों की स्थापना हुई। बौद्ध भिक्षु, गाव-गाँव, विभिन्न राज्यों, यहाँ तक विदेशों में बौद्ध धर्म तथा अहिंसा और प्रेम का पाठ पढ़ाने यात्रा करते थे। यूनान, ईरान तथा मेसोपोटेमिया या इराक से कई यात्री दल भारत आए, किन्तु लिखित दस्तावेजों के अभाव से उनका कोई लेखा-जोखा नहीं है। कुछ यूनानी लेख हैं। उसमें

भारत की अच्छी सड़कों का वर्णन है। जहाँ हाथी, घोड़े, ऊँट तथा बगियाँ चलती थी। अर्थशास्त्र में कहा गया है कि यात्रा, किसी भी राज्य की अर्थव्यवस्था के लिए अच्छा होती है। सड़कों के प्रकार तथा विभिन्न प्रकार के यातायात साधनों का वर्णन है। इसी से पता चलता है कि उस काल में भी सेना, व्यापारी तथा साधारण नागरिकों की यात्रा के लिए सुव्यवस्था उपलब्ध थी। आन्तरिक जलपथ यात्राएँ भी राजा के संरक्षण में होती थीं। इतने संसाधनों के बाद भी भारत में पर्यटन आशा के अनुरूप फलफूल न सका। इसके अनेकों कारण हैं। राजनैतिक अस्थिरता, आतंकवाद तथा उपयुक्त सुविधाओं की कमी प्रमुख कारण हैं।

विदेशी पर्यटकों के लिए प्राचीन भारतीय वास्तुकला तथा वास्तुकला का क्रम-विकास बहुत ही रोचक हैं। हमारे मन्दिर, विहार, स्तूप तथा अन्य धार्मिक वास्तुकला अनोखे, अनुपम हैं। भारतीय मूर्तिकला तथा चित्रकला के उत्कृष्ट नमूने खजुराहो, अजन्ता, एलोरा, एलिफैन्टा, कोणार्क, महाबलीपुरम्, खन्डगिरी, उदयगिरी आदि में मिलते हैं। दिल्ली में अनगिनत मुगलकालीन इमारतें हैं। प्रचीनकाल से भारतीय वास्तुकला पर दूसरे देशों तथा धर्मों का प्रभाव पड़ा है। हिन्दू, मुस्लिम, जैन, बौद्ध और अन्त में फ्रान्स, पुर्तगाल तथा ब्रिटिश वास्तुकला से भारतीय वास्तुकला प्रभावित हुई है। ये सभी पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

राजस्थान में पर्यटक दूर-दूर तक फैले हुए रेत तथा बालू का स्तूप देखने आते हैं। यह विस्तार 800 कि.मी. लम्बा तथा 320 कि.मी. चौड़ा है। पर्यटकों को हेलिकाप्टर से भी यह दृश्य दिखाया जाता है। तटीय प्रदेश में खूबसूरत तटीय विस्तार है। कोवलम, अगवाड़ा, मेरिना जैसे सुन्दर 'बीच' हैं। केरल में अनेकों खूबसूरत तटीय प्रदेश हैं। काप्पड़, जहाँ वास्को-डि-गामा ने पहला कदम रखा था। राष्ट्रीय उद्यान, खाड़ियाँ, हरे-भरे वन तथा पशु-पक्षी देखने पर्यटक आते हैं।

आधुनिक भारत में पर्यटक की शुरुआत ब्रिटिशराज में हुई। उन्होंने ही भारत में पर्वतीय क्षेत्रों की स्थापना की थी। उत्तरी भारत के सभी प्रमुख पर्वतीय पर्यटन स्थल अंग्रेजों ने बनवाया था। समुद्र तटीय पर्यटन स्थल भी उन्होंने ही विकसित किया था। रेल्वे के विस्तार ने इस पर्यटन स्थलों को विकसित किया तथा होटल और अतिथि निवास जैसे पर्यटक आवासों का

आर्विभाव हुआ। धनिक तथा माध्यम वर्ग के और धनिक वर्ग पर्वतीय तथा तटीय भागों में अवसर व्यतीत करने जाते थे और कई लोग पर्वतीय तथा तटीय स्थलों में अपना दूसरा आवास बना लेते थे। जहाँ प्रति वर्ष कुछ समय बिताने जाते थे। ब्रिटिश राज में स्कूल, कॉलेज, दफ्तरों में अवसर बिताने का प्रमुख साधन, पर्यटन बन गया था और पर्यटन केन्द्रों के विकास का यही मुख्य कारण था। मौसम यानी गर्मी के दिनों में पहाड़ी स्थानों की सैर पर जाना सामाजिक प्रतिष्ठा का प्रतीक बन गया था। स्वतन्त्रता के बाद भी कई अंग्रेज भारत में ही बस गए थे। कुछ वापस तो गए थे, पर भारत को भूल नहीं पाएँ और बार-बार आना चाहते थे। कुछ प्राच्य विशेषज्ञ थे, जो भारत के बारे में अध्ययन करना चाहते थे, जो अंग्रेज भारत में रह गए थे, उनमें से अधिकतर व्यक्ति किसी न किसी पर्वतीय स्थान या तटीय स्थानों में बस गए थे। कारण शायद मौसम था।

भारत में अन्तराष्ट्रीय पर्यटन प्रारम्भ करने का श्रेय सर जॉन सारजेन्ट का है, जिन्होंने 1948 में इस दिशा में काम करना प्रारम्भ किया था। उन्होंने सलाह दी थी कि देश में पर्यटन गतिविधियों को बढ़ावा देने के लिए एक पृथक संगठन स्थापित किया जाये, जो निम्न तथ्यों को प्राथमिकता देगी :-

- देश में तथा देश के बाहर प्रचार।
- सुविधाजनक साहित्य, जैसे-गाइड पुस्तकों, ब्रोशर्स, फोल्डर्स, पोस्टर आदि का प्रकाशन।
- पर्यटक गाइडों के प्रशिक्षण देने का प्रावधान।
- पर्यटकों की आवश्यकतानुसार सुविधाओं को उपलब्ध कराने वाले उद्योगों तथा व्यावसायिक विषयों के संबंध में, अन्य सम्बन्धित सरकारी विभागों को जानकारी उपलब्ध कराना।
- पर्यटकों के सुविधा सम्बन्धी उत्तरदायित्वों के लिए ट्रेवल एजेंसीज से संपर्क करना।
- अच्छे होटलों तथा स्तरीय खानपान व्यवस्थापकों से संपर्क रखना।
- पर्यटकों सम्बन्धी आँकड़े व जानकारी प्राप्त करना।

कमेटी ने निम्नलिखित कुछ अन्य सिफारिशें भी कीं-



अ. वायु और रेल सेवाओं को सुसाध्य बनाने के क्रम में, वायु और रेल यात्रा दोनों का समन्वय तथा अधिक सुविधाजनक व आरामदायक बनाना।

ब. विदेशी पर्यटकों के आराम और सुविधा के लिए अन्तर्राष्ट्रीय स्तर के प्रथम वर्ग के वेन होटलों का निर्माण।

स. लंदन न्यूयॉर्क तथा अन्य देशों की राजधानियों में प्रचार केन्द्रों की शुरुआत, जहाँ से बड़ी संख्या में पर्यटकों के आने की संभावना होती है।

हवाई यात्रा की शुरुआती युग :- 1930 से ही भारत योरोप से जुड़ गया था। रेलवे तथा सड़कों का जाल और 'सर्किट हाउस' और 'डाक बंगले' की संस्कृति ने विदेशी नागरिकों की जरूरतों के अनुसार यात्रा पथ पर आवासीय सुविधा प्रदान करते रहे। भारत में ब्रिटिश राज की लम्बी अवधि में अंग्रेजी की जरूरतों के अनुसार, सेवा करने की एक लम्बी फौज तैयार हो गई थी, जो अब विदेशी पर्यटकों की सेवा में जुट गए। टेनिस, क्रिकेट, गोल्फ आदि मनोरंजक खेल, पर्यटन स्थानों में उपलब्ध कराये गए। नाट्यशाला तथा लाइब्रेरी की स्थापना हुई। अर्थात् विदेशी नागरिकों को उनकी जीवनशैली के अनुसार, समस्त सुविधा देने की व्यवस्था की गई। भारत अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटन के लिए तैयार था। भारत में रेल यातायात के विकास ने पर्यटन को एक नया मोड़ दिया। साधारण जनता के लिए पर्यटन का द्वार खुला। उसके बाद हवाई यात्रा का युग आया। देश का कोना-कोना जुड़ गया और पर्यटकों को दूर दराज के क्षेत्रों का कम समय में भ्रमण करने की सुविधा प्राप्त हुई।

1960 के दशक में "टूरिज्म डेवलपमेन्ट कार्पोरेशन" प्लक की स्थापना हुई भारत के प्रमुख पर्यटन स्थानों में विदेशियों को आराम तथा सुविधा प्रदान करने के उद्देश्य से यह संस्था बनी। इसी के तहत कई पाँच सितारा या बेहतर होटल बने। दिल्ली में 'अशोका' होटल बना। भारत सरकार ने पर्यटन विकास के लिए लन्दन तथा फ्रैन्कफर्ट में "पर्यटन विकास केन्द्र" खोले। पर्यटन एक अलग विभाग बना, जो पहले नागरिक उड्डयन विभाग का एक छोटा सा हिस्सा मात्र था। अमीर, विदेशी पर्यटकों के लिए, जो हमें विदेशी मुद्रा देते हैं, निजी कम्पनियों, होटल, बीच तथा अन्य मनोरंजन के साधन उपलब्ध कराते रहे। इस दिशा में सर्वप्रथम श्री मोहन सिंह

ओबेराय का नाम लिया जाता है, जिन्होंने शिमला में होटल 'क्लार्क' तथा कलकत्ते में होटल 'ओबेराय' बनवाया।

60 वें दशक के अन्त में श्री एस.एन. चिब, पर्यटन के डायरेक्टर जनरल बने तथा कई पर्यटन नीतियाँ बनाई। उन्होंने राष्ट्रकुल के विशेषज्ञों को बुलवाया, जिन्होंने भारत के प्रचलित पर्यटन स्थलों तथा अल्प-परिचित पर्यटन स्थलों को विकसित करने की योजना बनाई। पर्यटन उद्योग के अन्य संसाधनों की खोज भी हुई गुलमर्ग का 'स्की रिसोर्ट', 'कोवलम बीच' उभरकर सामने आये। गोवा के स्वतन्त्र होने के बाद निजी निवेशकों ने गोवा को लोकप्रिय पर्यटन स्थल बनाया। दिल्ली, आगरा, जयपुर त्रिकोण आज भी विदेशियों के लिए सर्वप्रमुख आकर्षण हैं। बाकी भारत आज भी विदेशियों के लिए अनजाना, अनछुआ है। कश्मीर दूसरा आकर्षण केन्द्र है। प्राकृतिक शोभा, दुनिया का सर्वोच्च गोल्फ कोर्स, स्की इतिहास तथा हाउसबोट संस्कृति सभी को आकर्षित करती हैं।

भारत में पर्यटन उद्योग वयस्क हो चला। सीता ट्रेवल्स, जो इन्दर शर्मा जी की पहली पर्यटन कम्पनी है। भारत में पैकेज टूर करवाने लगे। कई पर्यटन संस्थाओं का जन्म हुआ। ट्रेवेल एजेन्ट्स एसोसिएशन ऑफ इन्डिया ज।ए. इण्डियन एसोसिएशन ऑफ टूर ऑपरेटरस एज् इत्यादि बने। फिर भी विश्व के मात्र 20 प्रतिशत पर्यटक ही भारत दर्शन के लिए आते हैं।

पर्यटन उद्योग को बढ़ावा देने के लिए भारत के प्रत्येक राज्य में "पर्यटन विकास निगम" बने। सभी नियमों की अपनी नीतियाँ हैं। 1980 के बाद पर्यटन को और बढ़ावा मिला, परन्तु हम आज भी 10 लाख विदेशी पर्यटकों के लक्ष्य का पूरा नहीं कर पाए। उसके मुकाबले देशी पर्यटकों की संख्या कई गुना बढ़ी है।

सन् 1990 में भारतीय पर्यटन काल के स्वर्णिम युग की शुरुआत थी। भारत में लक्ष्य के अनुरूप 10 लाख विदेशी पर्यटक आये। 1992 में राष्ट्रीय कार्य योजना बनी। भारतीय पर्यटन का वार्षिक विकास 1 प्रतिशत आंका गया। होटल, हवाई यात्रा तथा अन्य सुविधाओं से लैस भारत पर्यटन क्षेत्र में उत्तरा। नये बाजार, साहसिक पर्यटन, इको पर्यटन, मेले, तीज-त्यौहार, गोल्फ तथा पारम्परिक ऐतिहासिक व सांस्कृतिक आकर्षण



आज के पर्यटन के मुख्य हथियार हैं। 1992 वर्ष 'पर्यटन वर्ष' कहलाया। पर्यटन को उद्योग का दर्जा मिला। कई नये निजी निवेशकों के इस क्षेत्र में उत्साह दिखाया।

सन् 2004 में "वर्ल्ड ट्रेवल एन्ड टुरिज्म काउन्सिल" लन्दन के द्वारा प्रकाशित एक रिपोर्ट में कहा गया है कि विश्व पर्यटन विकास दर में भारत का दूसरा स्थान है। मॉन्टेनेग्रो प्रथम स्थान का हकदार है। चीन तीसरे स्थान पर है। अमेरिका का 11 सितम्बर हादसा, इराक युद्ध तथा सार्स बीमारी के फैलाव के बाद पूरे विश्व के पर्यटन उद्योग को झटका लगा था, पर कुछ देश जल्दी ही सम्भल गए। भारत का पर्यटन विकास दर 8.8 प्रतिशत आँकी गई है। यह भी कहा गया है कि 2004 में लगभग एक लाख लोगों को पर्यटन के क्षेत्र में नया रोजगार मिलेगा।

पर्यटन के भौगोलिक संघटक :- भूगोल तथा पर्यटन एक ही सिक्के के दो पहलू हैं। पर्यटकों के निवास स्थान, पर्यटन स्थल, मौसम, यातायात के साधन, पर्यटन स्थल के निवासी, उनका समाज, हस्तकला, सभी तत्व भूगोल विषय के अन्तर्गत हैं। पर्यटक अपनी रुचि के अनुसार पर्यटन स्थलों का चयन करते हैं। मौसम का चयन, उनके अवसर समय तथा पर्यटन स्थल का मौसम, पर्यटकों को पर्यटक स्थल का चयन करने में मदद करता है। पर्यटक ऐसे स्थानों में जाना चाहते हैं, जो उनके निवास स्थान से अलग हो, उन्हें कुछ नया देखने, अनुभव करने को मिले। प्रो. रॉबिन्सन, पर्यटन के भौगोलिक कारकों को निम्न प्रकार से विवेचना करते हैं—

1. स्थिति तथा पहुँच मार्ग।
2. स्थान तथा भूदृश्य।

क. स्थलाकृतियाँ — पर्वत, कन्दरा, भूगु, तट, मूँगे की चट्टान, ज्वालामुखी इत्यादि।

ख. जलाशय — नदियाँ, झील, गीसर, समुद्र, जलप्राप्त आदि।

ग. वनस्पति तथा जीव — वन, घास के मैदान और उनमें पाए जाने वाले प्राणी।

3. जलवायु — धूप, बादल, वर्षा, हिम, तापक्रम आदि।

4. मानव जीवन—

क. नगर, महानगर, ग्राम।

ख. ऐतिहासिक खण्डहर, स्मारिकाएँ, इमारतें।

ग. पुरातात्विक धरोहर।

5. संस्कृति — विभिन्न प्रकार की जीवनशैली, परंपरा, लोकगीत, हस्तकला आदि।

स्थिति तथा पहुँच मार्ग :- पर्यटन स्थल, सुगम, व्यावहारिक यातायात मार्ग द्वारा तथा यातायात साधन युक्त होना चाहिए। पर्यटन स्थल, कितना ही आकर्षक तथा सुदृश्य क्यों न हो, अगर वहाँ तक पहुँचना कठिन हो तो वह स्थल कभी भी पर्यटकों को लुभा नहीं सकता। कई ऐसे दुर्गम पर्यटक स्थलों को केवल मात्र सुलभ यातायात मार्ग एवं साधनों की सुविधा से आकर्षक बनाया गया है। इसीलिए पर्यटन में यातायात का महत्व सर्वोपरि माना गया है।

पर्यटन क्षेत्र में हवाई यात्रा क्रांतिकारी परिवर्तन लाया है। दुनिया के दुर्गम कोने तक हवाई यात्रा के द्वारा पहुँचा जा सकता है। आज सम्पन्न देशों के पर्यटक मात्र दो या तीन दिनों की, सप्ताहान्त की छुट्टियों में, दूर-दराज स्थलों में पर्यटन कर सकते हैं। कुछ दशक पहले समुद्र पार के देशों का पर्यटन आसान नहीं था। समय साध्य भी था। पानी के जहाज में समय ज्यादा लगता था तथा यात्रा संकटमय होती थी। पूर्व तथा पश्चिम में मेलजोल कम था। आज हवाई यात्रा के युग में यात्रा का परिदृश्य ही बदल गया है। अमेरिका का 'ग्रेन्ड केनियन' हेलिकॉप्टर के सहारे देखा जा सकता है। यात्री आक्, आश्चर्य होकर प्रकृति की कारीगरी को देखते हैं। हिमालय की ऊँची चोटियाँ हों, सहारा रेगिस्तान हो या अटलान्टिक का अपार विस्तार, हवाई यात्रा ने इन सभी दुर्गम स्थानों को पर्यटकों के लिए खोल दिया है। दुनिया छोटी हो गई है और सारे देश, पड़ोसी बन गए हैं।

स्थान तथा भूदृश्य :- सुन्दर भूदृश्य सभी को मोहित, आकृष्ट करते हैं। कश्मीर, भूस्वर्ग कहलाता है। स्विट्जरलैण्ड परीकथाओं का देश लगता है। अफ्रीका के घने वन, सहारा रेगिस्तान की भयंकर शून्यता, गहरे समुद्र का अनजानापन या साइबेरिया का जनशून्य बर्फीला विस्तार, सभी स्थान पर्यटकों के लिए आकर्षण का केन्द्र है। ये सुंदर स्थानों की याद पर्यटक वर्षों तक संजोए रखते हैं। बार-बार आने को मन करता है। आज दुनिया का शायद ही कोई पर्यटन से अछूता रह गया है।

मानव अपनी जरूरत के लिए धरातल में बदलाव लाता है। पहाड़ कटते हैं, वनों का विनाश होता है, खाद खोदी जाती है। नगर तथा कारखानों की स्थापना होती है और फलस्वरूप नैसर्गिक सौन्दर्य का ह्रास होता है। जहाँ मनुष्य प्रकृति से तालमेल बिठाकर बदलाव करता है, वह स्थान सुरम्य बना रहता है, नहीं तो सुदृश्य स्थान भी आकर्षक नहीं रह जाते, बल्कि कुरूप लगते हैं।

बड़े शहरों, महानगरों में रहने वाले लोग प्रकृति से दूर होते हैं। उनके लिए प्रकृति का रहस्यमयी रूप बहुत ही आकर्षक है। अरोरा बोरियालिस की अद्भुत छटा, रेगिस्तानी मरुघान, ऊँटों का काफिला, भूँगे के द्वीपों के संतरंगी विस्तार, वन्यप्राणी, लगून उन्हें आकर्षित करती है। पर्यटन साहित्य, टी.वी., अखबार, सिनेमा के जरिए इन दुर्गम, किन्तु सुन्दर स्थानों की जानकारी पर्यटक तक पहुँचती है और वह उन स्थानों को यात्रा करने के लिए उत्सुक हो जाता है।

कुछ खास प्रकार के भूदृश्य पर्यटकों को अधिक आकर्षित करते हैं। समुद्र तट उनमें प्रमुख हैं। समुद्र तटीय पर्यटन स्थलों में 'बीच' के अलावा पर्यटकों के लिए तरह-तरह के आकर्षक तत्वों का समावेश किया जाता है। कई तरह के खेल, जैसे तैराकी, नौका चालन या मछली पकड़ना, कैसिनो, क्लब, सोना बाथ, जिम आदि की व्यवस्था होती है, जहाँ पर्यटक अपनी रुचि के अनुसार समय व्यतीत कर सकता है। गर्म प्रदेशों के तटों की माँग अधिक होती है, क्योंकि अधिकतर सम्पन्न देशों के पर्यटक ठंडे देशों से धूप सेंकने तथा अवसर विनोदन के लिए आते हैं।

दूसरे प्राकृतिक स्थानों में बर्फीली चोटियाँ, जहाँ स्कीईंग की सुविधा हो अथवा स्वास्थ्य केन्द्र, जहाँ स्वा या गर्म स्त्रोत हों, पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। इन केन्द्रों में पर्यटन को प्राथमिकता दी जाती है। और नगर के अन्य कार्यक्षेत्र उसके अनुरूप प्रायोजित होते हैं।

पर्यटन स्थान कई रूपों में विकसित होते हैं और विभिन्न प्रकार के पर्यटन स्थल बनते हैं। पर्यटकों की माँग के अनुसार भूदृश्यों को बदला भी जाता है। इसमें पर्यावरण एवं सामाजिक, आर्थिक तथा तकनीकी ज्ञान का समावेश होता है।

प्राकृतिक पर्यावरण में स्थिति, जलवायु तथा संसाधन, जैसे जल, तटीय प्रदेश, वनस्पति और भूदृश्य का समावेश होता है। यह वे मूल तत्व हैं, जो पर्यटक को आकर्षित करते हैं। तकनीकी पक्ष में, यातायात के साधन, सुविधाएँ तथा पर्यटकों के मनोरंजन के साधन आते हैं। आकर्षक भूदृश्य को हर प्रकार से सुरक्षित रखना आवश्यक होती है, क्योंकि वे सुंदर भूदृश्य ही पर्यटन उद्योग के संसाधन होते हैं। वे ही आर्थिक सम्पन्नता लाते हैं। अधिकतर पर्यटन स्थलों में जलवायु सुहानी होती है, जो पर्यटकों को अपने देश में नहीं मिलती। स्पेन के धूप भरे समुद्र तट, भारत तथा श्रीलंका की गर्म जलवायु, जर्मनी तथा स्कैंडिनेवियावासियों को बहुत आकर्षित करते हैं, जहाँ भयंकर कड़ाके की सर्दी में उन्हें साल का अधिकतर समय काटना पड़ता है।

पर्यटन उद्योग का विकास दो बातों पर निर्भर है। पर्यटन स्थलों में कुछ अतिरिक्त संसाधन होते हैं, जो पर्यटक को आकर्षित करते हैं। पर्यटकों के अपने देश में उन संसाधनों की कमी होती है। पर्यटक उद्योग में लगे लोग इन्हीं संसाधनों का लालच देते हैं। उन्हें लुभाते हैं और पर्यटक खिंचे चले आते हैं। ये संसाधन, कई हो सकते हैं— धूप, पानी, गर्म स्त्रोतों, पहाड़, मैदान या मरुघान, हिम, वन या वन्य प्राणी। ये सभी भौगोलिक तत्व पर्यटन को बढ़ावा देते हैं। ये पर्यटन के आकर्षण पक्ष हैं। दूसरा पक्ष है, आर्थिक पक्ष। सम्पन्न देशों में आर्थिक उन्नति के साथ-साथ लोगों के पास अधिक अवसर तथा पर्यटन करने के लिए धन भी उपलब्ध होता है। इसीलिए धनाढ्य देश के निवासी अधिक पर्यटन करते हैं।

उन देशों में ऊँचे जीवन-स्तर होने के कारण अपने देश में पर्यटन, उन्हें महंगा पड़ता है। जापानी पर्यटक अमेरिका के किसी द्वीप में पर्यटन करना ज्यादा पसंद करते हैं, क्योंकि वह उन्हें सस्ता पड़ता है। जापान में देशी पर्यटन बहुत महंगा है। हवाई द्वीपों में जाने वाले आधे से ज्यादा पर्यटक जापानी हैं।

भौगोलिक दूरी भी पर्यटन को नियंत्रित करती है। अमेरिकी पर्यटक, भारत आने के बजाय मैक्सिको जाना ज्यादा पसंद करते हैं। चीन तथा हॉङ्गकाँग में पर्यटन की मात्रा अत्यधिक है।

प्राचीन समय से कई देशों के लोग दूसरे देशों में जाकर बस गए हैं। उनके वंशज, अपने पूर्वजों के देश में जाना, घूमना पसंद करते हैं, इसलिए अमेरिकन पर्यटक योरोप में या ऑस्ट्रेलियावासी ब्रिटेन जाते हैं।

जैसे पहले कहा गया है कि दूरी, समय तथा मूल्य ये तीनों तत्व पर्यटन उद्योग को नियंत्रित करते हैं। जैसे न्यूजीलैण्डवासियों की इच्छा होते हुए भी दूरी तथा मूल्य के कारण अधिक संख्या में इंग्लैण्ड में पर्यटन करने नहीं जा पाते हैं या भारतीय मूल के फिजीवासियों के लिए भास्त आना महंगा पड़ता है। भौगोलिक कारक हमेशा पर्यटन की प्रभावित करते रहे हैं और भविष्य में भी करेंगे।

## भारत में चिकित्सा पर्यटन का विकास एवं अर्थव्यवस्था पर प्रभाव का अध्ययन

डॉ. भुनेश्वर टेंभरे

सह प्राध्यापक भूगोल, रानी दुर्गावती शासकीय स्नातकोत्तर महाविद्यालय मण्डला (म.प्र.)

**सारांश :-** वर्तमान समय में पर्यटन उद्योग एक नये स्वरूप में विकसित हो रहा है। चिकित्सा पर्यटन उनमें से एक है। संपूर्ण विश्व में चिकित्सा पर्यटन तीव्र गति से उभरता हुआ क्षेत्र है। संपूर्ण विश्व में न केवल विकसित देश अपितु विकासशील देशों में भी चिकित्सा पर्यटन के क्षेत्र में तेजी से विकास हो रहा है। विकासशील देशों में भारत महत्वपूर्ण गंतव्य है। विगत कुछ वर्षों से भारत में चिकित्सा पर्यटन के क्षेत्र में आश्चर्यजनक प्रगति हुई है। विश्व स्तरीय चिकित्सीय विशेषज्ञता, विश्व के अन्य देशों की तुलना में सस्ती एवं विश्वसनीय चिकित्सा सुविधा, सेवा भाव की प्राचीन परंपरा एवं विश्व की किसी भी भाषा में संवाद स्थापित करने की क्षमता जैसे कारकों ने भारत को चिकित्सा पर्यटन के प्रमुख खिलाड़ी के रूप में स्थापित करने में सहायक की भूमिका अदा की है।

**शब्द कुंजी :-** पर्यटन उद्योग, चिकित्सा पर्यटन, विदेशी मुद्रा, चिकित्सा व्यवसाय

**परिचय :-** चिकित्सा पर्यटन को सामान्य रूप से स्वास्थ्य पर्यटन के नाम से भी व्यक्त किया जा सकता है। आर्थिक उदारीकरण के पश्चात देश में विभिन्न क्षेत्रों के लिये विनिवेश की प्रक्रिया प्रारंभ हुई है। पर्यटन क्षेत्र भी इस प्रक्रिया से अछूता नहीं रहा है। शासकीय स्तर पर देश के विभिन्न क्षेत्रों में एम्स एवं एम्स जैसे चिकित्सा संस्थानों की स्थापना, चिकित्सा प्रक्रिया का आधुनिकीकरण, परंपरागत चिकित्सा पद्धति के लिए माहौल का निर्माण एवं शोध के लिए बजट आवंटन जैसे प्रयासों से चिकित्सा क्षेत्र में एक नई कांति का सुत्रपात हुआ है परिणामस्वरूप भारत विश्व परिदृश्य में चिकित्सा पर्यटन के रूप में तीव्र गति से विकास के पायदान चढ़ रहा है। भारत की सांस्कृतिक पृष्ठभूमि, अतिथि देवो भव की परंपरा ने चिकित्सा पर्यटन की संभावनाओं को नई दिशा एवं गति प्रदान की है। वर्तमान समय में पर्यटन केन्द्रों पर आने वाले प्रत्येक पर्यटक अपने-आपको शारीरिक रूप से स्फूर्त, मानसिक रूप से तरुण, सांस्कृतिक रूप से समृद्ध, आध्यात्मिक रूप से

लाभान्वित एवं अन्तर्मन से पर्यटन केन्द्रों के देखने के साथ-साथ महसूस भी करें, यह शासन एवं स्थानीय स्तर पर प्रयास किये जाते हैं। इन्हीं प्रयासों के कारण भारत आज विश्व के मुख्य पर्यटन बिम्ब के रूप में स्थापित हो चुका है।

**अध्ययन का उद्देश्य :-** प्रस्तुत शोध पत्र के अध्ययन के उद्देश्यों को अध्ययन की सुविधा के दृष्टिकोण निम्नांकित रूप में वर्गीकृत किया गया है।

1. भारत में चिकित्सा पर्यटन का विकास का अध्ययन करना
2. चिकित्सा सुविधाओं का मूल्यांकन करना
3. विश्व परिदृश्य से भारतीय चिकित्सा व्यव का मूल्यांकन करना

**आकड़ों के स्रोत एवं अध्ययन प्रविधि :-** प्रस्तुत शोध पत्र के अध्ययन के उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए विभिन्न स्रोतों से द्वितीयक संमक प्राप्त किये गये हैं। अध्ययन के उद्देश्यों की स्पष्टता के लिए पर्यटन मंत्रालय, न्यूज पेपर, शोध पत्रिकाओं एवं विभिन्न पुस्तकों से संमक प्राप्त किये गये हैं। उक्त संमकों को सरलतम एवं व्यवहारिक सांख्यिकीय विधियों के माध्यम से विश्लेषित किया गया है।

**भारत में चिकित्सा पर्यटन का विकास :-** भारत में चिकित्सा पर्यटन का आश्चर्यजनक गति से विकास हुआ है। भारत सरकार के द्वारा निजी चिकित्सा केन्द्रों के विकास के लिए भूमि आवंटन एवं विभिन्न रियायतों से भी चिकित्सा क्षेत्र में प्रतिस्पर्धात्मक परिवर्तन आया है। चिकित्सा पर्यटन के विकास में इन तथ्यों का भी योगदान है। विभिन्न महानगरों में चिकित्सा हब बनने से उच्च कोटी के चिकित्सा केन्द्रों का त्वरित विकास हो रहा है। विदेशो से आने वाले पर्यटकों में से कितने पर्यटक चिकित्सा सुविधा प्राप्त करने के लिए आते हैं इसके कमबद्ध संमक आसानी से उपलब्ध नहीं होते हैं। विगत वर्षों में भारतीय चिकित्सा संस्थानों में उपचरार्थ आये पर्यटक एवं

चिकित्सा वीजा पर भारत आये पर्यटकों की संख्या से स्पष्ट होता है कि भारत में चिकित्सा पर्यटन का विकास त्वरित गति से हुआ है। विकसित देशों की तुलना में भारत में प्रतिवर्ष चिकित्सा सुविधाओं का विस्तार तीव्र गति से हो रहा है। भारत की कुल जी.डी.पी. में लगभग 8.00 प्रतिशत का योगदान चिकित्सा क्षेत्र का होना उक्त तथ्यों को भली भांती स्पष्ट करता है। सी.आई.आई. के अनुमान के अनुसार भारत में चिकित्सा पर्यटन के द्वारा प्रतिवर्ष लगभग 1450.00 करोड़ रुपये की विदेशी मुद्रा प्राप्त हो रही है। उक्त संमक भारत में चिकित्सा पर्यटन के विकास की कहानी बयां करते हैं।

भारत में चिकित्सा पर्यटन का विकास के कारण :- भारत में प्राचीन काल से ही प्राकृतिक चिकित्सा केन्द्रों की लंबी परंपरा रही है। भारत में स्वास्थ्य लाभ प्राप्त करने के लिए पहाड़ों पर जाने की परंपरा आत भी जीवित है। यह भी एक प्रकार का चिकित्सा पर्यटन का ही स्वरूप ही रहा है। वर्तमान परिदृश्य में चिकित्सा पर्यटन का स्वरूप परिवर्तित हो गया है। स्वास्थ्य लाभ प्राप्त करने के लिए पहाड़ों पर जाने की परंपरा के स्थान पर अब उच्च स्तरीय चिकित्सा केन्द्रों में उपचार की परंपरा विकसित हो रही है। वर्तमान

समय में भारत में कई स्थानों पर मिश्रित चिकित्सा केन्द्रों की (प्राकृतिक चिकित्सा केन्द्र, आयुर्वेदिक चिकित्सा केन्द्र, होम्योपैथिक चिकित्सा केन्द्र, युनानी चिकित्सा केन्द्र एवं अति आधुनिकतम चिकित्सा केन्द्र) शृंखला विकसित हो रही है जो चिकित्सा पर्यटन को नया आयाम एवं नई पहचान दे रही है। इन चिकित्सा केन्द्रों में प्राकृतिक वातावरण के साथ ही अति आधुनिकतम चिकित्सा प्रणाली का तालमेल देखने को मिलता है। वर्तमान समय में भारत में चिकित्सा पर्यटन के विकास के निम्न कारण रहे हैं।

1. भारतीयों का विदेशी भाषा में भी संवाद स्थापित करने की क्षमता
2. विश्व के विकसित देशों एवं अन्य विकासशील देशों की तुलना में चिकित्सा व्यव की कम लागत (सारणी कं 01)
3. वसुधैव कुटुंबकम्, अतिथि देवो भव एवं सेवा भाव की प्राचीनतम एवं लंबी परंपरा

भारत विविध संस्कृतियों, भाषाओं, बोलियों वाला देश है जो चिकित्सा पर्यटन के विकास के लिए अनुकूल अवसर प्रदान करता है। भारत के बहुसंख्यक जनसंख्या का अंग्रेजी ज्ञान भी चिकित्सा पर्यटन के विकास में सहायक तत्व रहा है।

#### सारणी कं 01

भारत में चिकित्सा लागत का तुलनात्मक विवरण (अमेरिकन डालर में)

कं	प्रक्रिया	ग्रेट बिट्रेन में चिकित्सा लागत	भारत में चिकित्सा लागत	अंतर	रिमार्क
1	Hip resurfacing	15750	7000	8750	Two Times
2	Hip replacement	14000	6190	7810	Two & Half
3	Coronary bypass	24544	7044	17500	Three & Half
4	Face Lift	11813	3750	8063	Three & Half
5	Breast Augmentations	7613	2972	4641	Two & Half
6	Dental Implants	3500	963	2537	Three & Half
7	Full Acrylic Denture	1750	401	1349	Four & Half

स्रोत: सर्जरी एसीसर्टेंट इंडिया 2013

सारणी कं 01 के तथ्यों के विश्लेषण से स्पष्ट होता है कि भारत में चिकित्सा पर्यटन के विकास में चिकित्सा व्यव की मुख्य भूमिका है। ग्रेट बिट्रेन में कई रोगों के उपचार के लिए भारत

की तुलना में दोगुने से लेकर पांच गुना अधिक व्यव करना पड़ता है। सारणी कं 02 में विश्व के अन्य देशों के साथ चिकित्सा व्यव का तुलनात्मक विवरण प्रस्तुत किया गया है।

## सारणी कं 02

भारत में चिकित्सा लागत का तुलनात्मक विवरण (अमेरिकन डालर में)

S.No.	बिमारी का नाम	USA	Thailand	Singapore	India
1	Angiography	15000	4100	3600	500
2	Angioplasty	44300	15300	13500	5000
3	Gastric Bypass	30000	16200	14500	6900
4	Heart Bypass	94300	36400	33000	8000
5	High Replacement	37500	18900	16700	8000
6	Kidney Transplant	115000	35300	40230	17000
7	Knee Replacement	30400	13800	12200	8000
8	Liver Transplant	275600	75000	67500	43000
9	Pace Maker	68500	15500	14000	6200

स्रोत: सर्जरी एसीसर्टेंट इंडिया 2013

## सारणी कं 03

विश्व परिदृश्य की तुलना में भारत में चिकित्सा लागत (प्रतिशत)

S.No.	बिमारी का नाम	USA	Thailand	Singapore
1	Angio Graphy	30.00	08.20	07.20
2	Angioplasty	88.60	30.60	27.00
3	Gastric Bypass	13.00	02.30	02.10
4	Heart Bypass	12.40	04.55	04.12
5	High Replacement	12.18	02.36	02.08
6	Kidney Transplant	06.76	02.07	02.36
7	Knee Replacement	03.80	01.70	01.50
8	Liver Transplant	06.40	01.74	01.56
9	Pace Maker	11.00	02.50	02.25

स्रोत: सर्जरी एसीसर्टेंट इंडिया 2013 के संमको पर आधारित

सारणी कं 03 के तथ्यों के विश्लेषण से स्पष्ट होता है कि भारत में विभिन्न बिमारियों में होने वाला चिकित्सा व्यव विश्व के अन्य देशों में चिकित्सा व्यव की तुलना में अत्यंत ही कम है। विश्व के अन्य देशों में भारत की तुलना में चिकित्सा व्यव दोगुने से लेकर नब्बे गुना तक अधिक है। यही कारण है कि भारत में चिकित्सा पर्यटन का विकास तीव्र गति से हो रहा है।

भारत के विभिन्न राज्यों में चिकित्सा पर्यटन का तुलनात्मक विवरण :- सारणी कं 04 के तथ्यों से स्पष्ट होता है कि भारत के मात्र दस राज्यों में कुल चिकित्सा पर्यटन की 90.30 प्रतिशत भागीदारी है शेष राज्यों का भागीदारी मात्र 09.70

प्रतिशत है। सामान्य शब्दों में भारत के समस्त राज्यों में से मात्र 34.00 प्रतिशत राज्यों की चिकित्सा पर्यटन में भागीदारी 90.30 प्रतिशत एवं 66.0 प्रतिशत राज्यों की भागीदारी मात्र 09.70 प्रतिशत है। उक्त तथ्य भारत में चिकित्सा पर्यटन के असतुलित विकास की स्थिति को स्पष्ट करता है। आधारभूत संरचना के विकास में कमी, चिकित्सा सुविधाओं का अभाव तथा त्वरित आवागमन के साधनों की कमी इस असमानता का मुख्य कारण है। चिकित्सा पर्यटन में भारत के विभिन्न राज्यों की स्थिति का तुलनात्मक विवरण सारणी कं 04 में विस्तृत रूप से प्रदर्शित किया गया है।



## सारणी कं 04

## विदेशी पर्यटकों में चिकित्सा पर्यटकों का अनुपात

Name of the State	Tourism in Lakh	Percentage of health tourist
Maharashtra	5.1	28.5
Tamil Nadu	2.8	15.7
Delhi	1.9	10.6
Uttar Pradesh	1.7	9.4
Rajasthan	1.3	7.2
West Bengal	1.2	6.7
Kerala	0.7	3.7
Bihar	0.6	3.6
Himachal Pradesh	0.5	2.5
Goa	0.4	2.5
Top 10 states	16.1	90.3
Others	1.7	9.7
Total	17.9	100.0

Source- Madras School of Economics (2013)

उपसंहार :- ऊपर वर्णित तथ्यों एवं तालिकाओं से स्पष्ट होता है कि भारत चिकित्सा पर्यटन के क्षेत्र में तीव्र गति से विकास की राह पर अग्रसर है। भारत सरकार एवं कॉर्पोरेट घरानों के माध्यम से भारत में विकसित उच्च स्तरीय चिकित्सा हब एवं एम्स जैसे प्रतिष्ठित चिकित्सा संस्थानों ने विश्व स्तर पर भारतीय चिकित्सा प्रणाली को स्थापित करने में मुख्य भूमिका का निर्वाह किया है। भारतीय प्राचीन चिकित्सा पद्धति एवं याग आदोलनों की भी चिकित्सा पर्यटन के विकास में मुख्य भूमिका रही है। अतिथि देवो भवः, वसुधैव कुटुम्बकम् तथा सेवा भाव की लंबी परंपरा चिकित्सा पर्यटन को नया आयाम दे रही है। इन सबके बावजूद भी भारत को चिकित्सा पर्यटन के क्षेत्र में अभी लंबा सफर तय करना है। वर्तमान समय में भारत के कुल चिकित्सा पर्यटन में 47.00 प्रतिशत भागीदारी महाराष्ट्र, तमिलनाडू एवं दिल्ली राज्यों की है, जबकि भारत में राजस्थान, उत्तराखण्ड, उत्तरप्रदेश, हिमाचल प्रदेश, उत्तर पूर्वी राज्य, मध्यप्रदेश जैसे राज्यों में चिकित्सा पर्यटन के लिये बेहतर संभावनाएं हैं। आवागमन के त्वरित एवं आधुनिकतम साधनों का विकास, बुनियादी आधारभूत संरचना का विकास एवं बाजारों के अनुरूप चिकित्सा सुविधा का विकास भारत में चिकित्सा पर्यटन को और भी बड़े रूप में विश्व पटल पर स्थापित कर सकता है। भारत की सांस्कृतिक, आध्यात्मिक एवं ऐतिहासिक विरासत इस प्रक्रिया को और भी सरल बना सकती है।

## संदर्भ ग्रंथ :-

Barnes, Joe. (2003) Globalization, the State, and Geopolitics. The James A. Baker III Institute for Public Policy-Rice University,7. [http://www.bakerinstitute.org/publications/faculty\\_barnes.pdf](http://www.bakerinstitute.org/publications/faculty_barnes.pdf)

Connell, John. (2006). Medical Tourism: Sea, sun, sand, and...surgery. Tourism Management, 27 (6), 1093-1100.

Forbes.2006. Medical Tourism' Industry Grows Rapidly. [http://www.forbes.com/business/2006/10/25/health-medical-tourism-bizex\\_1026oxford.html](http://www.forbes.com/business/2006/10/25/health-medical-tourism-bizex_1026oxford.html)

Treatment Abroad. 2007. Medical Tourism: Facts and Statistics. <http://www.treatmentabroad.net/medical-tourism/medical-tourism-facts>

World Health Organization. 2009. Country Cooperation Strategy. [http://www.who.int/countryfocus/cooperation\\_strategy/ccsbrief\\_ind\\_en.pdf](http://www.who.int/countryfocus/cooperation_strategy/ccsbrief_ind_en.pdf)

World Health Organization. 2009. India: National Health System Profile. [http://www.searo.who.int/LinkFiles/India\\_CHP\\_india.pdf](http://www.searo.who.int/LinkFiles/India_CHP_india.pdf)

## “सहज योग” आध्यात्मिक पर्यटन : छिन्दवाड़ा जिले संदर्भ में

बिंदिया महोबिया

सहायक प्राध्यापक (इतिहास विभाग), राजमाता सिंधिया शास. स्नात. कन्या महावि. छिन्दवाड़ा (म.प्र.)

सारांश :- पर्यटन एक मूल एवं एच्छिक क्रिया है, इसका सामान्य अर्थ है आराम एवं ज्ञान प्राप्ति के लिए यात्रा करना। पर्यटन के असंख्य रूप सांस्कृतिक पर्यटन, स्वास्थ्य लाभ पर्यटन, क्रीड़ा पर्यटन, धार्मिक पर्यटन, ऐतिहासिक पर्यटन, साहसिक पर्यटन आदि हैं। इसी का एक प्रकार है आध्यात्मिक पर्यटन अर्थात् ध्यान, ज्ञान एवं आत्मावलोकन के उद्देश्य से की गयी यात्रा। मध्य प्रदेश का छिन्दवाड़ा जिला भी सहजयोग नामक आध्यात्मिक विधि के माध्यम से इस क्षेत्र में अंतर्राष्ट्रीय ख्याति प्राप्त कर रहा है।

शब्द कुंजी :- सहज, योग, आध्यात्मिक पर्यटन, सहस्त्रार, परमात्मा।

वर्तमान युग भौतिकता का युग है। मनुष्य न सभी क्षेत्रों में विकास के नये आयाम प्राप्त किये हैं। विज्ञान व तकनीक की प्रगति से मानव को प्रत्येक वस्तु सहज व सरल रूप से सुलभ है। इस उपभोक्तावादी संस्कृति जो कृत्रिमता पर आधारित है, में मानवीय संवेदनाओं का ह्रास एक बड़ी सच्चाई है। तकनीकी विकास और आगे बढ़ने की आपाधापी ने मानव को एकाकी तनाव से ग्रसित और भावनात्मक रूप से कमजोर किया है। डिप्रेशन और मानसिक रोगियों की संख्या दिन ब दिन बढ़ती जा रही है। यही कारण है कि मानसिक शांति, आत्मज्ञान मानवीय भावों को जाग्रत करने के लिए लोगों का रुझान योग, ध्यान और आध्यात्म की ओर बढ़ रहा है। सहजयोग भी आध्यात्मिक चेतना जाग्रत करने की एक विशेष प्रक्रिया है। मध्य प्रदेश के छिन्दवाड़ा में जन्मी माताजी निर्मला देवी द्वारा स्थापित सहज योग ने अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर अपनी पहचान बनाई है।

शोध का उद्देश्य :-

1. आध्यात्मिक पर्यटन की संभावनाओं को तलाशना।
2. विदेशी पर्यटकों का ध्यान आकृष्ट कराना।
3. स्थानीय स्थलों के उन्नयन पर ध्यान केन्द्रित कराना।

अध्ययन विधि :- विभिन्न शोध ग्रंथों व व्यक्तिगत भ्रमण पर आधारित है।

शोध पद्धति :- व्याख्यात्मक एवं वर्णनात्मक शोध पद्धति।

माताजी निर्मलादेवी का जीवन परिचय :- माताजी निर्मलादेवी का जन्म 21 मार्च 1923 को मध्य प्रदेश के छिन्दवाड़ा में एक इसाई परिवार में हुआ था। उनके पिता का नाम प्रसाद राव साल्वे तथा माता का नाम कोर्नेलिया साल्वे था। जन्म के समय उनके निष्कलंक रूप को देखकर उन्हें निर्मला नाम दिया गया। बाद में वे अपने अनुयायियों में श्री माताजी निर्मला देवी नाम से प्रसिद्ध हुईं। उनके पिता का महात्मा गांधी से नजदीकी परिचय था। उनके माता पिता दोनों ने भारत के स्वतंत्रता संग्राम में महत्पूर्ण भूमिका निभाई थी। निर्मला जी का बचपन नागपुर के पैतृक निवास में बीता, युवा होने पर वे गांधी जी के आश्रम में रहीं। गांधी जी ने उनके विवेक व बुद्धि को देखकर उन्हें निरंतर प्रोत्साहित किया। अपने माता – पिता के समान श्रीमाता जी ने भी स्वतंत्रता संग्राम में हिस्सा लिया। 1942 के भारत छोड़ो आंदोलन में सक्रिय भागीदारी के कारण उन्हें जेल भी जाना पड़ा।

निर्मला देवी के अनुसार उन्हें जन्म से ही मनुष्य के संपूर्ण नाडी तंत्र का ज्ञान था, साथ ही वो इसके उर्जा केन्द्रों से भी परिचित थीं। परन्तु इस संपूर्ण ज्ञान को वैज्ञानिक आधार देने तथा वैज्ञानिक शब्दावली के अध्ययन हेतु उन्होंने क्रिश्चियन मेडिकल कॉलेज लुधियाना और बालकराम मेडिकल कॉलेज लाहौर से आयुर्विज्ञान एवं मनोविज्ञान का अध्ययन किया। 1947 में चंद्रिका प्रसाद श्रीवास्तव से विवाह के पश्चात और अपनी पारिवारिक जिम्मेदारियों को पूर्ण करने के बाद निर्मला जी ने अपना संपूर्ण जीवन आध्यात्मिक यात्रा के लिए समर्पित कर दिया। 05 मई 1970 में उन्होंने समस्त मानव जाति के कल्याण के लिए सहस्त्रार खोला और उस विधि को खोजा जिसके द्वारा हजारों व्यक्तियों में एक साथ कुंडलिनी का जाग्रण संभव हुआ। वे कहतीं

हैं कि बिना आत्म साक्षात्कार के विश्व परिवर्तन संभव नहीं है। और सहज योग से आत्म साक्षात्कार संभव है। आज भारत ही नहीं विश्व के लगभग 90 देशों में सहजयोग के अनुयायी विद्यमान हैं।

क्या है सहजयोग :- सहजयोग आत्मज्ञान को प्राप्त करने की अत्यंत सरल, सुलभ और सहज ध्यान पद्धति है। यह परमात्मा की सर्वव्यापक शक्ति से जुड़ने का सरल एवं सिद्ध मार्ग है। सहजयोग स्वयं को तनावमुक्त रखने का सबसे आसान तरीका है। सहज योग कुंडलिनी दिव्य उर्जा है, जो मेरुदण्ड के नीचे त्रिकास्थि के निचले भाग में स्थित होती है, जो सुषुम्ना नाड़ी, रीढ़ की हड्डी द्वारा उत्तेजित होने पर बढ़ती है और तंत्रिका तंत्र के अनुरूप होती है। कुंडलिनी की जाग्रती दिव्य उर्जा को उन छः चक्रों या उर्जा केन्द्रों के माध्यम से प्रवाहित होने की अनुमति देती है जो शरीर के शारिरिक, मानसिक, मनोवैज्ञानिक और आध्यात्मिक पहलुओं का ध्यान रखते हैं।

“सह” का अर्थ है हमारे साथ “ज” का अर्थ है पैदा हुआ “योग” अर्थ है संघ। सहजयोग इसलिए सहज है। सहजयोग में मूलाधार चक्र, स्वाधिष्ठान चक्र, नाभि चक्र, अनाहत चक्र, शुद्धि चक्र और सहस्त्रार चक्र नामक छः चक्र शामिल होते हैं। प्रत्येक चक्र में विशेष गुण होते हैं।

1. मूलाधार चक्र – यह पृथ्वी तत्व को दर्शाता है और मासूमियत और बुद्धि जैसे गुणों के लिए उत्तरदायी है।
2. स्वाधिष्ठान चक्र – यह आग तत्व का प्रतिनिधित्व करता है, और दिव्य ज्ञान के लिए उत्तरदायी है।
3. नाभि चक्र – पानी का प्रतिनिधित्व करता है और हमें जीविका और धर्म प्रदान करता है।
4. अनाहत चक्र – हवा का प्रतिनिधित्व करता है, प्रेम, मर्यादा तथा निर्भयता जैसे गुण इस पर आधारित हैं। यह आत्मा को जागृत करता है।

संदर्भ ग्रंथ :-

- |                                    |   |                                     |
|------------------------------------|---|-------------------------------------|
| 1. BABA MAMA                       | — | My Memoirs                          |
| 2. मध्य प्रदेश सहज योग सोसायटी     | — | ईश्वर हमारे अंदर है।                |
| 3. सहज योग समिति                   | — | सहज योग ध्यान और संपूर्ण स्वास्थ्य। |
| 4. निर्मल ट्रांसफार्मेशन प्रा. लि. | — | निर्मल सुरभि।                       |
| 5. डॉ. जगमोहन नेगी                 | — | पर्यटन एवं यात्रा के सिद्धान्त।     |
| 6. इंटरनेट                         |   |                                     |

5. शुद्धि चक्र – आकाश तत्व का प्रतिनिधित्व करता है, जो कि दिव्य कूटनीति के साथ जुड़ा हुआ है।

6. सहस्त्रार चक्र – यह ब्राम्हंड के सभी पांच तत्वों का प्रतिनिधित्व करता है, यह हाथ की हथेली के केन्द्र में स्थित होता है।

यह चक्र सामूहिक चेतना और एकीकरण के गुणों के लिए उत्तरदायी होते हैं। अतः सहजयोग मन की समस्याओं और शरीर को सुलझाने के लिए सबसे बड़ी कुंजी है।

पर्यटन की दृष्टि से महत्व :- छिन्दवाड़ा में माताजी के जन्म स्थल का अभिगृहण 14 जुलाई 2005 को “परमपूज्य श्री माताजी निर्मलादेवी सहजयोग ट्रस्ट द्वारा कानूनी रूप से कर लिया गया है। वर्तमान में यह विश्व भर के सहजयोगियों का स्थायी तीर्थ स्थल है। उनके पुराने घर का पुनरुद्धार कर लिया गया है। यहां नियमित रूप से साप्ताहिक ध्यान धारणा का आयोजन होता है। प्रत्येक वर्ष माता निर्मला देवी के जन्म दिवस पर आयोजित कार्यक्रम में अनेक देशों के हजारों अनुयायियों का आगमन होता है जो आध्यात्मिक पर्यटन दिशा में महत्वपूर्ण उपलब्धि है।

तीर्थ स्थल के समीप अंतर्राष्ट्रीय आश्रम का निर्माण, विश्व भर से आने वाले पर्यटकों के लिए रिहायशी स्थान व सुविधाओं से सुसज्जित आश्रम प्रस्तावित है। आश्रम में सांस्कृतिक कार्यक्रमों, राष्ट्रीय अंतराष्ट्रीय संगोष्ठियों के आयोजन के अतिरिक्त, आध्यात्मिक, दार्शनिक तथा सभी विचारधाराओं की पुस्तकों को सुसज्जित करने वाले वृहद पुस्तकालय की सुविधा उपलब्ध कराकर इसे एक आध्यात्मिक पर्यटन स्थल के रूप में विकसित किये जाने के लिए राज्य सरकार द्वारा प्रयास किया जाना चाहिए।

## पर्यटन के क्षेत्र में रोजगार एवं वैश्विक संबंधों का अध्ययन

प्रभुदयाल यादव

शोधार्थी, समाजशास्त्र विभाग, बरकतउल्ला विश्वविद्यालय, भोपाल, (म.प्र.)

श्रीमति रंजना श्रीवास्तव

शोध निर्देशिका, प्राध्यापक (समाजशास्त्र), शासकीय महारानी लक्ष्मीबाई कन्या स्नातकोत्तर, (स्वशासी) महाविद्यालय भोपाल (म.प्र.)

**शोध-पत्र सारांश (Research Paper Abstract) :-** पर्यटन से मनोरंजन की उत्पत्ति होती है जिसका आनन्द केवल सौलानियों ही ले सकते हैं वो भी फुसरत के समय लिया जा सकता है, सुख समृद्धि का द्योतक है ज्ञान वार्धक मानवता को मानवता से जोड़ने का कार्य भी पर्यटन के द्वारा ही सिद्ध होता है जिसमें मेहमानों को एक ईश्वर का रूप मानते हैं इसलिये कहावत है "अतिथि देवो भव" जिससे स्थानी नागरिकों और बाहरी नागरिकों को रोजगार का पर्याप्त साधन मिलता है उनके परिवारों का भरण-पोषण का निर्वाह होता है, पर्यटनों के आगमन से देश के खजाना में भी मृदा अर्जित होती है, जिससे प्राचीन खण्डाले, ईमारतों, पर्यटन स्थालो को पुनः निरीक्षित कर सुन्दर आकृति में तबदील करने का श्रय के साथ सामाजिक, आर्थिक, प्रवृत्तियों को दूर करती है। इसीलिये दुनिया भर में 27 सितम्बर का विश्व पर्यटन दिवस मनाया जाता है जो जिसकी शुरुआत वर्ष 1980 में संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन के द्वारा हुई, संयुक्त राष्ट्र महासभा ने 2017 को पर्यटन विकास का एक उपकरण अन्तराष्ट्रीय वर्ष घोषित किया और विकास का एक उपकरण है। शोध पत्र में यह स्पष्ट किया गया है।

**प्रस्तावना (Introduction) :-** पर्यटन एक ऐसी यात्रा है जो मनोरंजन (Recreational) या फुरसत के क्षणों का आनन्द (Leisure) अनुयाही उठाने के उद्देश्यों से करता है। विश्व पर्यटन संगठन (World Tourism Organization) के अनुसार वे लोग पर्यटन है जो यात्रा करके अपने सामान्य वातावरण से बाहर के स्थानों में रहने के लिये आते हैं, यात्रा ज्यादा से ज्यादा एक साल के लिए मनोरंजन, व्यापार, अन्य उद्देश्यों के लिये आते जाते हैं, वह यात्री किसी खास क्रिया से सम्बंधित नहीं होता है। पर्यटन दुनिया भर में एक आरामपूर्ण गतिविधि के रूप में लोकप्रिय हो गया है। भारतीय प्राचीन ग्रंथों में स्पष्ट है कि मानव

के विकास, सुख और शान्ति की संतुष्टि व ज्ञान के लिए पर्यटन का अति आवश्यक माना गया है। ऋषि मुनियों ने भी पर्यटन को प्रथम महत्व दिया है। प्राचीन गुरुओं, ब्राह्मणों, ऋषि तपस्वियों ने भी यह कहा कि बिना यात्रा के मानव अन्धकार प्रेमी होकर रह जायेगा, बिना विश्व घुमे दर्शन ज्ञान ही अधूरा है। पंचतंत्र नामक भारतीय साहित्य दर्शन में कहा गया है "विधाकित्तम शिल्पं तावन्नाप्यनोती मानवः सम्यक यावद ब्रजति न भुमो देशा-देशान्तर।"

अध्ययन क्षेत्र में किये गये कार्य की एक संक्षिप्त विवेचना। निश्चित तौर पर भारत का पर्यटन और रोजगार एवं वैश्विक संबंधों की स्वयंप्रद पर्यटन मुहैया कराती है, इस दृष्टि से विश्व में भारत 5 वाँ स्थान है, भारत देश में विरासत के धनी राष्ट्र के रूप में जाना व पहचाना जाता है क्योंकि पुरातात्विक विरासत केवल दशानिक स्थल भर नहीं है, उसके साथ वह राजस्व प्राप्ति का एक स्रोत और लोगों को रोजगार प्राप्ति का माध्यम भी है। जैसे : हवाई मार्ग, रेल मार्ग, सड़क मार्ग, वहन मार्ग, खानपान, वस्त्र अनेक सामग्रियों का विक्रय इत्यादि से रोजगार के साथ-साथ राष्ट्र को एक अच्छी खासी धनराशि पर्याप्त होती है।

अध्ययन के क्षेत्र में किये गये कार्य की एक संक्षिप्त विवेचना :-

1. पर्यटन मानव, प्रकृति और संस्कृति के बीच का एक रचनात्मक संपर्क स्थापित होगा और पूर्वोत्तर क्षेत्र के पर्यटन स्थलों में रखरखाव एवं रोजगार संबंधित नये और पुराने माध्यमों को विकसित किया गया जिससे नये रोजगार और वैज्ञानिक ओर औद्योगिक क्षेत्र में अधिक प्रोत्साहन मिला जिससे वह रोजगार के विभिन्न माध्यमों में अपनी भूमिका का परिपक्व दिया।
2. पर्यटनों स्थलों में पर्यावरण का भी विशेष ध्यान रखा गया जिससे यात्रियों को परेशानियों का

सामाना ना करने पड़ें और संबंधित माध्यमों का ओर अधिक ज्ञान प्राप्त हुआ जिससे वह घुमाने के लिये एक प्रतिनिधि की भागीदारी रही।

3. पर्यटन स्थलों से नागरिकों के जीवन को एक अच्छी विरासत मिली जिससे वहा अपने परिवार वालों की भरण पोषण के साथ रोजगार के साधन प्राप्त हुए और पर्यटनों के माध्यमों को भी उन्होंने अपने जीवन को एक कार्यशैली बना दिया जिससे वह पूरे भारत ही नहीं पूरे विश्व में अपना प्रभुत्व बना दिया, ओर आर्थिक और सामाजिक, राजनीतिक, सांस्कृतिकों में प्रभाव डालती है। जिससे रोजगार के साधन के अवसर प्राप्त हुए और उन्हें आत्मनिर्भर होने की भी प्रेरणा का स्रोत प्राप्त हुआ।

4. पर्यटन शोध अथवा अनुसंधान के उद्देश्य से पर्यटक की श्रेणी में आते हैं। मुख्यतः ये छोटे-छोट समूहों में विभिन्न प्रजातियों ओर जातियों का अध्ययन करते हैं। यहाँ पर्यटक मानव के संदर्भ में स्थानीय रूप से जन्म-मृत्यु दर, स्वास्थ्य, आवास, धर्म, त्योहार, रीति-रिवाज, शिक्षा, भोजन, मानव बस्तियों की बनावट आदि संबंधित आंकड़े एकत्रित करते हैं। जिससे स्कूलों, विश्वविद्यालय, एवं समाजसेवी संस्थाओं द्वारा इसी प्रकार की यात्राएँ आयोजित कराईं।

5. पर्यटकों के आने से रोजगार के अवसर प्राप्त हुए, साथ ही आत्मनिर्भर होने की भी प्रेरणा का

पर्यटन से संबंधित महत्वपूर्ण तथ्य, विश्व पर्यटन के आँकड़े और रैंकिंग तालिका कमांक-1

भारत									
भारत में विदेशी पर्यटन आगमन की संख्या 2015	वार्षिक वृद्धि दर	विदेश जाने वाले भारतीय नागरिकों की संख्या	वार्षिक वृद्धि दर	घरेलू पर्यटक यात्राओं की संख्या	वार्षिक वृद्धि दर	पर्यटन से विदेशी मुद्रा आय भारतीय मुद्रा में	वार्षिक वृद्धि दर	(अमरीकी डॉलर में)	वार्षिक वृद्धि दर
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.03 मिलियन	4.5 %	20.38 मिलियन	11.1 %	1432 मिलियन	11.6 %	135193 करोड	9.6 %	21.07 अमरीकी डॉलर में बिलियन	4.1%

विश्व				एशिया एवं पैसिफिक क्षेत्र			
अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन की संख्या	वार्षिक वृद्धि दर	अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन प्राप्तियां	वार्षिक वृद्धि दर	अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन आगमन की संख्या	वार्षिक वृद्धि दर	अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन प्राप्तियां	वार्षिक वृद्धि दर

स्रोत प्राप्त हुआ। पर्यटन गरीबी दूर करने, रोजगार-सृजन ओर सामाजिक सद्भाव बढ़ाने का सशक्त साधन है। 27 सितंबर 2003 को दुनियाभर में विश्व पर्यटन दिवस मनाया गया जिसका मुख्य विषय यही था। इस विषय से ही पता चल जाता है कि पर्यटन विकासशील देशों के लिए कितना सार्थक ओर महत्वपूर्ण है।

6. पर्यटन से स्थानीय युवकों को नए-नए क्षेत्रों में रोजगार के अवसर प्राप्त होते हैं साथ ही सांस्कृतिकों में गतिविधियों में तेजी आती है ओर पर्यटनो तथा उनके मेजबानों के बीच बेहतर ओर समझदारी पूर्ण संबंध विकसित होते हैं। राष्ट्रीय स्तर पर इससे विदेशी मुद्रा की मोटी कमाई होती है। दुनिया के 83 प्रतिशत विकासशील देशों में पर्यटन विदेशी मुद्रा अर्जित करने का प्रमुख साधन है।

प्रविधि (Research Methodology) :- प्रस्तुत शोध पत्र में पर्यटन और रोजगार के अवसर टूरिज्म ने पर्यटन को घर के वातावरण के बाहर चयनित विशिष्ट गतिविधि के रूप में परिभाषित किया है तथा चयन में निदर्शन विधि द्वारा अध्ययन हेतु ज्ञानवाधक आवश्यकता की अनुसूची एवं अवलोकन विधि का प्रयोग किया गया है:

1	2	3	4	1	2	3	4
1184 मिलियन (अ)	4.4 %	1232 अमरीकी डॉलर बिलियन (अ)	-4.9 %	278.6 मिलियन (अ)	5.4 %	418.9 अमरीकी डॉलर बिलियन (अ)	-0.3 %

विश्व में भारत की स्थिति				एशिया एवं पैसिफिक क्षेत्र में भारत की स्थिति			
अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन में भारत का हिस्सा	विश्व पर्यटक आगमन में भारत का स्थान	अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन प्राप्ति में भारत का हिस्सा (अमरीकी डॉलर में)	विश्व पर्यटन प्राप्ति में भारत का स्थान	अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन में भारत का हिस्सा	अंतर्राष्ट्रीय पर्यटक आगमन में भारत का स्थान	अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन प्राप्ति (अमरीकी डॉलर में) में भारत का हिस्सा	अंतर्राष्ट्रीय पर्यटन प्राप्ति में भारत का स्थान
1	2	3	4	1	2	3	4
0.68 %	40 वां	1.71 %	14 वां	2.88 %	11 वां	5.03 %	7 वां

अध्ययन के उद्देश्य :-

1. पर्यटकों को अनेक विद्वानों ने अपने-अपने ढंग से परिभाषित किया जिससे उन्हें पर्यटन स्थलों में कोई भी अनुचित व्यवहार/कठिनाईयों ना हो ?
2. पर्यटन स्थलों से नागरिकों को अधिक से अधिक स्वरोजगार की क्षमता को बढ़ाना और विविधताओं के आर्थिक पहलुओं को देखते हुए शिल्प आदि क्षेत्रों के संवर्धन हेतु ठोस सरकारी प्रयासों और परिणामों को अच्छी तरह समझना और चिन्हित पर्यटन स्थलों पर ढांचागत सुविधाओं का विकास करना ?
3. पर्यटन संसाधनों, सुविधाओं और सेवाओं आदि प्राथमिकताओं को बढ़ाकर पर्यटन क्षेत्र में सामने आ रही

4. प्रतिस्पर्धात्मक बाधाओं को दूर कर इस उद्योग में विकास की ओर अधिक संभावनाओं की तलाश करना ?
5. आपातकालीन प्रकृतियों से पर्यटन स्थलों की रक्षात्मक बिन्दुओं पर दृष्टिकोण रखना जिससे वह प्राचीन पर्यटन स्थल बिजली के गिरने और भुकम्प में रक्षात्मक सहायक हो?
6. शैक्षणिक पर्यटन का विकास अध्यापन की बढ़ती लोकप्रियता, ज्ञान के विकास और कक्षा के बाहर के वातावरण में तकनीकी प्रतिस्पर्धा को बढ़ाने और दूसरी भाषाओं का ज्ञान का अभ्यास कराना?

शोध कार्य में पर्यटकों से प्राप्त आय वर्ष के कमबार करोड रु० में, 1999-2016 (जून तक) अध्ययन किया गया है जो कि तालिका कमांक-2 में स्पष्ट किया गया है।

तालिका कमांक-2 में स्पष्ट है।

वर्ष	भारत में पर्यटन से विदेशी मुद्रा आय (करोड रु० में )	पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत बदलाव	वर्ष	भारत में पर्यटन से विदेशी मुद्रा आय (करोड रु० में )	पिछले वर्ष की तुलना में प्रतिशत बदलाव
1999	12951	6.6	2008	51294	15.6
2000	15626	20.7	2009	53700	4.7
2001	15083	-3.5	2010	64889	20.8
2002	15064	-0.1	2011	77591	19.6



2003	20729	37.6	2012	94487	21.8
2004	27944	34.8	2013	107671	14.0
2005	33123	18.5	2014	123320	14.5
2006	39025	17.8	2015	135193	9.6
2007	44360	13.7	2016 रु <sup>1</sup> (जून से जून तक)	73065	14.1 /

तालिका क्रमांक –3 में पर्यटन से माह-वार विदेशी मुद्रा आय, करोड रुपया में  
2014-2016 (जून तक) स्पष्ट है।

माह	भारत में पर्यटन से विदेशी मुद्रा आय			प्रतिशत बदलाव	
	2014रु <sup>2</sup>	2015रु <sup>2</sup>	2016रु <sup>1</sup>	2015/14	2016/15
जनवरी	11664	12100	13669	3.7	13.0
फरवरी	11510	11642	13627	1.1	17.1
मार्च	10479	11133	13115	6.2	17.8
अप्रैल	9179	10091	11637	9.9	15.3
मई	7936	9505	10285	19.8	8.2
जून	8366	9564	10732	14.3	12.2
जुलाई	10284	11982	-	16.5	-
अगस्त	10385	11411	-	9.9	-
सितम्बर	9057	10415	-	15.0	-
अक्टूबर	10041	10549	-	5.1	-
नवम्बर	11431	12649	-	10.7	-
दिसम्बर	12988	14152	-	9.0	-
कुल	123320	135193	-	9.6	-
उप जोड (जनवरी – जून तक)	59134	64035	73065	8.3	14-1@

भारत में विदेशी पर्यटन से मुद्रा की आय और ऑकड़े का सर्वेक्षण के दौरान तालिका अनुसार तथ्य ज्ञात करते हुये सर्वाधिक रूप से प्रथम स्थान 2015 में दिसम्बर, दूसरा स्थान जनवरी 2016, तीसरा स्थान फरवरी 2016, चौथा स्थान मार्च 2016, पाँचवा स्थान दिसम्बर 2014, छठवाँ स्थान नवम्बर 2015, सातवाँ स्थान जनवरी 2015, आठवाँ स्थान जुलाई 2015, नवाँ स्थान जनवरी 2014, दसवाँ स्थान फरवरी 2015, ग्यारवाँ स्थान अप्रैल 2016, बारवाँ स्थान फरवरी 2014, तेहरवाँ स्थान नवम्बर 2014, चौदवाँ स्थान अगस्त 2015, पंद्रवाँ स्थान मार्च 2015, सोलवाँ स्थान जून 2016, तत्तरवाँ स्थान अक्टूबर 2015, अठ्ठरवाँ स्थान मार्च 2014, उन्नीसवाँ स्थान सितम्बर 2015,

बीसवाँ स्थान अगस्त 2015, इक्कीसवाँ स्थान मई 2016, बाईसवाँ स्थान जुलाई 2014, तेइसवाँ स्थान अप्रैल 2015, चौबीसवाँ स्थान अक्टूबर 2014, पचीसवाँ स्थान, छब्बीसवाँ स्थान जून 2015, सत्ताइसवाँ स्थान अप्रैल 2014, अठ्ठाइसवाँ स्थान सितम्बर 2014, उन्तीसवाँ स्थान जून 2014, तीसवाँ स्थान मई 2014,

शोध पत्र में :-

स्रोत : पर्यटन मंत्रालय, भारत सरकार

रु<sup>1</sup> : अनंतिम अनुमान (अनंतिम विदेशी पर्यटक आगमन पर आधारित), / : वर्ष जनवरी –जून 2015 की तुलना में वृद्धि दर

रु<sup>2</sup> : संघोदित अनुमान (आप्रवासन ब्यूरो से प्राप्त अंतिम विदेशी पर्यटक आगमन पर आधारित),

**परिणाम/निष्कर्ष :-** पर्यटन से स्थानीय/बाहरी लोगों में बेरोजगार की स्थिति घड़ी और अनेक पर्यटन के स्थलों से विभिन्न प्रकार के प्रदर्शनीय मनोवृत्तियों में परिवर्तन तथा सामाजिक, आर्थिक एवं रोजगार के उपायों में स्वतंत्र भारत में पर्यटन के दौरान रोजगार से समाज में कुशल स्थिति प्राप्त हुई है। शिक्षित एवं अनपढ़ व्यक्तियों को सशक्त माध्यमों से भारत में मुद्रित धन प्राप्त और रोजगार की कुशल स्थिति प्राप्त हुई। पर्यटन क्षेत्र में लगभग दोगुनी संख्या में महिलाएँ कार्यरत एवं वैश्विक स्तर पर भी लाभदायक सिद्ध और औद्योगिकरण विकास का भी पुनःनिर्माण जागृत हुई।

**सुझाव :-** इन शोध निम्नलिखित सुझाव सम्मिलित कर सकते हैं।

1. पर्यटकों के लिए कैम्पिंग स्थलों का संचालन करने से भी स्थानीय युवकों को काम मिल सकता है। इसके लिए उन्हें प्रशिक्षित जनशक्ति की जरूरत पड़ेगी। खान-पान के लिए भी कुछ विशेषज्ञों की सहायता की सहायता लेनी पड़ेगी।
2. भोजन की सूची में स्थानीय पकवान, स्थानीय फल और सब्जियों, मीट, दूध, पोल्ट्री, अंडे तथा मछलियों स्थानीय रूप से प्राप्त की जा सकती है। या जनता से उसकी प्रतिक्रियाएँ जाननी चाहिये और सर्वेक्षण, साक्षात्कार, प्रश्नावली पत्र द्वारा या जनता की भावनाओं की प्रतिक्रियाओं को आकलन कर वैज्ञानिक पद्धति के आधार पर कार्य को प्राथमिता देना। समीक्षा हेतु प्रेरित करना।
3. प्राचीन स्तंभों और ईमारतों का रखरखाव होना बहुत जरूरी है।
4. पर्यटन संसाधनों, सुविधाओं और सेवाओं आदि प्राथमिकताओं को बढ़ाकर पर्यटन क्षेत्र में आ प्रतिस्पर्धात्मक बाधाओं को दूर कर इस उद्योग में विकास की और अधिक संभावनाओं की तलाश की जा सकती है।
5. पर्यटन के दर्शनीय स्थलों को फिल्माकन करने से पर्यटन का बढ़ावा मिलेगा ऐसे सभी स्थानों के फिल्माकन के लिए कार्य किये जावेगे।

**सन्दर्भ ग्रन्थ सूची :-**

1. Gupta M & Devi S, Uptake and toxicity of cadmium in aquatic ferns. Journal Environmental Biology, 16 (1995) 131-136
2. Dixit R.D A Census of pteridophytes of India, IBH Publication, New Delhi (1984)
3. Manickam V S & Irudayaraj V, Pteridophyte Flora of the Western Ghats-South Indian, B.I. Publications, New Delhi (1992).
4. Dudani S, Chandran S M D, & Ramachandran, T.V, Pteridophytes of western Ghats. In Biodiversity Documentation and Taxonomy, (Ed.A.Biju Kumar) Narendra Publishing House (2012) 343-351.
5. A. Ma La Q, Komar K M, Tu C, Zhang W and Cai, Y. A. Fern that hyper – accumulates arsenic, Nature 411 (2001b) 438.
6. Kumari A & Tripathi K P, Management of metal contaminated wastelands with fern species, Indian Forester, 135 (1) (2009) 5117 – 225.
7. Kumari A, Pandey V C & Rai U N, Feasibility of fern *Thelypteris dentata* for revegetation of coal fly ash landfills. Kirma; pf Geopje, oca; Ex[;pratom, 128 (2013) 147-152.

## देउर कोठार के बौद्ध स्तूप के पर्यटन का नवीन दार्शनिक चिंतन

देवदास साकेत

शोधार्थी—दर्शनशास्त्र, विक्रम विश्वविद्यालय, उज्जैन (म.प्र.)

मौर्य शुंग कालीन बौद्ध स्मारक तीसरी एवं दूसरी सताब्दी ई. पूर्व. देउर कोठार माड़ीघाट जिला रीवा (म.प्र.) यह प्रसिद्ध बौद्ध स्तूप जिसको भारतीय पुरातत्व विभाग ने पुरातत्ववेत्ताओं से इसके परिदृश्य की चर्चा की है। दार्शनिक दृष्टि से देउर कोठार पर्यटन और प्राचीन धरोहर के रूप में विख्यात है। यह विंध्य पर्वत श्रृंखला के बीच में स्थित है।

देउर कोठार भारतीय सांस्कृतिक के एक अभिन्न अंग के रूप में मध्यप्रदेश राज्य के रीवा जिले के रीवा-इलाहाबाद राष्ट्रीय राजमार्ग पर कटरा से 5 कि.मी. की दूरी में स्थित है। यह देउर कोठार बौद्ध स्तूपों के कारण प्रसिद्ध है। जिसका उत्खनन 1982 में हुआ है। यह स्तूप अशोक के समय तीसरी शताब्दी ई.पूर्व. का बनाया गया है। सम्राट अशोक के शासन काल के समय में विन्ध्य की धरती पर भी धर्म का प्रचार हुआ। जिसमें तथागत बुद्ध शिष्यों के अवशेषों को कई जगहों पर विस्तारित करके स्तूपों का निर्माण किया गया। यहाँ के दक्षिणी छोर पर यह कहा जाता है, कि कौशाम्बी से उज्जैनी अवन्तिका तक आने जाने का एक व्यापारिक मार्ग था। यहाँ रुकने का उचित साधन होने के कारण बौद्ध भिक्षु रुके। इसी कारण बौद्ध भिक्षुओं ने देउर कोठार में भी स्तूपों का निर्माण कराया। यह बहुत ही प्रचीन स्तूप है। यहाँ पर बौद्ध भिक्षुओं का आध्यात्मिक साधना का केन्द्र रहा है। इसके साथ-साथ अच्छे लौह अयस्क के साथ सम्राट अशोक के सैनिकों के लिए अच्छे अस्त्र-शास्त्रों का भी केन्द्र रहा है। इन्हीं अच्छे अस्त्र-शस्त्रों के कारण देउर कोठार के रूप में भी जाना जाता है। इसी कारण बौद्ध स्तूप में ऐसे भी दार्शनिक प्रमाण मिलते हैं, कि यहाँ बौद्ध भिक्षुओं के लिए शिक्षा-दिक्षा की पर्याप्त सुविधाएँ थी। इनके कुछ अवशेषों से यह प्रतीत होता है कि मौर्ययुगीन ब्राह्मी लिपि में लिखे हुये, पत्थरों के निशान भी मिलते हैं। बौद्ध भिक्षुओं के शिक्षण केन्द्रों के प्रमाणों में यह देखने को मिलता है। लिखी हुई लिपियाँ हीनयानी चित्रांकन, वृक्षों का चित्र जीव-जन्तुओं के हीनयानी परम्परा की प्रतीकों की

पूजा का आधार माना जाता है। मौर्य कालीन ब्राह्मी लिपि के लेख शिलापट्टों पर अधिक संख्या

में प्राप्त हुये हैं। यहाँ अनेकों गुफायें भी स्थित हैं। इस क्षेत्र की सर्वप्रथम विशेषता यह रही है कि जहाँ देश के अनेक स्थलों पर बौद्ध भिक्षुओं को पृथक से पत्थर काटकर बिहार बनाये गये। वही इस स्थान पर प्राकृतिक बड़ी-बड़ी शिला चट्टानों से निर्मित गुफाएँ ही बौद्ध भिक्षुओं के निवास स्थल रहें। इसका अर्थ यह है कि शैलाश्रय ही इनके निवास स्थान रहा है। दार्शनिक दृष्टि से इन गुफाओं के अन्दर साधना करने की व्यवस्थाएँ रही होगी। गुफा के आन्तरिक भाग में व्यक्ति को अन्दर खड़ा होने की पर्याप्त जगह है। इन स्तूपों के लिए सम्राट अशोक उनके राज्याधिकारियों को यहाँ कि किंवदंतियों के अनुसार जब सम्राट अशोक यहाँ पर कई दिनों तक रुककर इस क्षेत्र के लोगों को धर्म उपदेश दिया करते थे। इन्हीं बौद्ध परम्परा से प्रभावित होकर बहुसंख्यक लोग बौद्ध धर्म में प्रविष्ट हुए। जब सम्राट अशोक कलिंग से चलते थे, तो उन्हें रास्तों में रुकने का स्थान देउर कोठार हुआ करता था। यहाँ 40 स्तूप भी प्राप्त हुये हैं। जो पत्थर और ईंट के बने हैं। जिनके चारों ओर पुरानी चट्टानों के शैल चित्रों के माध्यम से इन्हीं चट्टानों पर ब्राह्मी भाषा में लिखा गया है। 'अशोक के धर्म में आदेशात्मक और निषेधात्मक दोनों ही रूप थे।' आदेशात्मक तथ्यों में नैतिक मूल्य, नैतिक नियम, नैतिक आदेश, जैसे गुण विद्यमान थे। इन आदेशों से मानव पर कोई कुठाराघात नहीं होता था। इन्हीं गुणों के कारण व्यक्ति बहुमुखी विकास की ओर अग्रसर होता है। निषेधात्मक तथ्य वे हैं जिनमें पाप, कुप्रवृत्तियाँ और दुर्गुण जैसे रोगों का विद्यमान होना। जो धर्म के पालनार्थ बाधा उत्पन्न करते हैं। किन्तु सदगुण के लिए जिस प्रकार से भगवान बुद्ध के चार आर्य सत्य के मार्ग बताये हैं जो इस प्रकार हैं— दार्शनिक व्याख्या यह है कि चित्त संयम को ध्यान में रखते हुए। तथागत बुद्ध ने कहा कि मेरा ही धर्म श्रेष्ठ है। किसी के कहने पर कुछ बातें स्वीकार नहीं करना चाहिए। उसका विचार सम्मत तर्क के आधार पर ही स्वीकार किया जाना चाहिए। उसकी विचार सम्मत तर्क के जाग्रत करने

का प्रयास किये। ऐसा बताकर लोगों में लोक परम्परा डालने का प्रयास किये हैं।

तदिदं सर्व दुःखं दुःखायतनं दुःखसाधनं चेति  
भावयित्वा तन्निरोधोपायं तत्त्वज्ञानं संपादयेत्।

अत एवोक्तम्—दुःखसमुदायनिरोधमार्गाश्रित्वार  
आर्यबुद्धस्याभिमतानि तत्त्वानि।

तत्र दुःखं प्रसिद्धम्।<sup>2</sup>

प्रथम आर्य सत्य, 'दुःख' यह संसार दुःख से घिरा है। द्वितीय आर्य सत्य 'दुःख समुदाय' इस पृथ्वी जगत् में व्याप्त दुःख के कारण को जानने के लिए प्रतीत्यसमुत्पाद की बात कही गई है। इसका अर्थ है किसी के उपस्थित होने पर किसी अन्य की उत्पत्ति 'जिस प्रकार से पिता से पुत्र, पुत्र से पौत्र', की उत्पत्ति होती है। तृतीय आर्य सत्य दुःख निरोध जिसमें दुःखों का अंत हो जाना माना जाता है, चतुर्थ आर्य सत्य, दुःख निरोध का मार्ग (निर्वाण) अंतिम मार्ग कहा गया है। जिस पर गौतम बुद्ध अष्टांगिक मार्ग का उपदेश दिये। इन्हीं चार अवस्थाओं से प्रत्येक मानव गुजरता है। देउर कोठार में पाये गये अस्थि स्तूपों एवं मनौती स्तूप से पता चलता है इसी कारण 'भगवान बुद्ध के आत्मा के सम्बन्ध में अनेकों प्रकार के मत सामने आते हैं। जिस प्रकार से ऋषि चार्वाक के तत्त्वदर्शन को भोगवादी कहे गये। दूसरा शिरा मोक्षमार्गी कहा गया। किन्तु मानव मोक्ष प्राप्त करने के लिए शरीर को कितनी घोर यतनाएँ देता है। इसी कारण तथागत बुद्ध न ही भोगवादी और न ही यातानावादी थे। इस प्रकार के उपदेश देउर कोठार क्षेत्र में आज भी परिलक्षित होती दिखाई देती है। क्योंकि आध्यत्मिक मार्ग में अति न हो इसलिए यहाँ धर्म मार्ग की चर्चा की गई है। इसीलिए तथागत ने मध्यम मार्ग का अनुसरण करने की बात की है, जिसे 'मझिम परिपद'<sup>3</sup> कहा जाता है।

अशोक सम्राट के कहने पर अस्त्र-शस्त्र का निर्माण हाने बन्द हो गये। यहाँ लौह अयस्क पाये जाते हैं। कलिंग के युद्ध बाद इस क्षेत्र में सम्राट अशोक के उपदेश का सर्वाधिक प्रभाव दिखाई देता है। यहाँ पर ज्यादा दौरा किया गया कि जहाँ युद्ध सामाग्री मिलती है। इसलिए सम्राट अशोक ने यहाँ पर रणभेदी के स्थान पर धर्म भेदी को भावना जारी की। यहाँ पर निर्मित होने वाले अस्त्र-शस्त्रों का निर्माण लगभग बन्द सा हो चला और कालांतर में लोग अन्य व्यापार की ओर अग्रसर हुए। यह स्थान जहाँ युद्ध सामाग्री निर्माण

के लिए ख्याति प्राप्त था वहाँ अब बौद्ध धर्म के आध्यत्मिक साधना के लिए प्रसिद्ध हो गया है। यहाँ से प्राप्त अनेक बौद्ध स्तूपों से स्पष्ट होता है। कि यहाँ पर अनेक बौद्ध आचार्यों ने बौद्ध धर्म का प्रचार-प्रसार किया। उनके महापरिनिर्माण उपरान्त अस्थि स्तूपों का निर्माण हुआ। इसके साथ-साथ मनौतिक स्तूपों के हाने से मनौति स्तूप के विद्यमानता से यह स्पष्ट होता है। कि विचार क्षेत्र के लोक जीवन में भी बौद्ध धर्म का प्रभाव परिलक्षित था। एक मनुष्य के लिए धर्म के विपस्नना लोक जीवन में भी उपयोगी सिद्ध हो रहे हैं।

दार्शनिक हमेशा प्रश्न पर चिन्तन करके अपने ज्ञान को विखेरने का प्रयास करता है। तब प्रश्न उठाता है कि ऐसा कोई दर्शन सर्वकालिक और दोषपूर्ण नहीं प्रतीत होता है। इसका कारण यह है कि चाहे कोई भी दर्शन हो उनके उपासक और आलोचक सम्पूर्ण विश्व में सभी कालों में दिखाई देते हैं। इसी लिए आज तक कोई भी दर्शन नहीं निर्मित हुआ। जिसका सिद्धान्त सर्वमान्य, निर्दोष और पूर्ण है। ऐसी स्थितियों से ऐसा अनुभव होता है, कि अनेकों गुण के साथ कई दोष भी दिखाई देते हैं। ऐसा कोई भी दार्शनिक नहीं है, जो जीवन के सत्य मूल्यों, जगत् के चराचर वस्तुओं, जीव-जन्तुओं के प्रति अनभिज्ञ हो, या सत्य मूलक सिद्धान्त के परे हो। इसीलिए कहा गया है कि –

कास्तादृशो यासु न सन्ति दोषाः।<sup>4</sup>

ऐसा कौन सा दर्शन है जिसमें त्रुटि न हो। ऐसा कौन सा स्थल है जहाँ दोहन न होता हो। तब कहा जाता है कि भेद सभी में है, 'मुण्डे मुण्डे मतिर्भिन्ना' है? इसका तात्पर्य है कि वह जीवन और जगत् के सर्वकालिक तथ्यों से कोसों दूर चले जाते हैं। इसी कारण 'हम आप गौतम से अवनति की ओर जाने वाले पुरुष के विषय में पूछते हैं, यही पूछने के लिए हम भगवान के पास आये हैं, अवनति का क्या कारण है?'<sup>5</sup> तब तथागत भगवान बुद्ध कहते हैं कि उत्तम पुरुष अपने बौद्धिक ज्ञान के बल पर पहचाना जाता है। आत्मज्ञान से परे व्यक्ति अपनी दुर्जनता के कारण ही जाना जाता है। उसी प्रकार धर्मपथ पर चलने वाले की उन्नति होती है। और पथभ्रष्ट व्यक्ति की अवनति होती है। मानव दुष्टों से सद्व्यवहार करता है। वह सज्जनों से उच्चव्यवहार नहीं कर सकता। जो इन दुर्जनों के मार्ग को अपनाता है। वह सज्जनों से प्रेम कैसे कर सकता है? इसी

प्रकार से भगवान बुद्ध के मार्ग पथ पर देउर कोठार के जो मनौतिक स्तूप दिखाई देते हैं। उससे साबित होता है, कि देउर कोठार के निवासी भगवान बुद्ध की इस मनौतिक स्तूप को अपने घरों में भी मिट्टी के स्तूप की तरह धूसा बनाकर पूजा आर्चना करते हैं। उनके लिए विभिन्न प्रकार के निमित्त का आचरण करके मन की शान्ति को प्राप्त करते हैं। देउर कोठार एक प्रकृति रमणीय बौद्ध स्थल है। जिनकी अद्भुत धार्मिक पराकाष्ठा का स्थान रहा है।

लोकस्य नेता तव पुत्रभूतः दुःखार्दितानां भुवि एष  
त्राता।<sup>6</sup>

यह भविष्यवाणी हुई थी की शिशु का लक्षण है  
कि यह प्रबुद्ध ऋषि या चक्रवर्ती सम्राट होगा।

विहाय राज्यं विषयेष्वनास्थस्तीव्रैः प्रयत्नैरधिगम्य  
तत्त्वम्।

जगत्पथं मोहतमो निहन्तुं ज्वलिष्यति ज्ञानमयो हि  
सूर्यः।।<sup>7</sup>

यह संसार भोग विलास पूर्ण इस जगत् से विरक्त होकर, राज्यों के सुख वैभव को त्याग करके, तत्त्वज्ञान रूपी अमृत को प्राप्त करने के लिए। यह ज्ञान रूपी सूर्य की तहर विलाप-रूपी अंधकार से विरक्त के लिए चन्द्रमा के समन प्रज्ज्वलित मधुरिमा का निवारण प्रदान करेगा। यह संसार के लिये एक ज्योति जलायेगा। वही प्रकाश बुद्ध रूपी देउर कोठार इसी के पास छतैनी झरना का एक तट है जहाँ अनेक पशु पक्षी एक साथ पानी पीते हैं। एक किवदंती भी है जिस घर में शेर और बकरी पानी पीते हैं। वैसे ही जानवरों के साथ बौद्ध भिक्षु भी पानी पीने और अन्य कार्य आदि का प्रयोग करते थे। यहाँ तक कि जंगली जानवरों के पानी पीने और छाव की भी अत्यन्त सुगमता होने के कारण भी अधिक रमणीय लगता है। ज्ञान के रूप में सम्पूर्ण संसार में बौद्ध धर्म के नाम पर वायु की तरह प्रवाहित हुआ है।

यस्य पारं अपारं व पारापारं न विज्जति।

वीतद्वरं विषज्जुतं तमहं ब्रूमि बम्हाणं।।<sup>8</sup>

जिसके पार आँख, कान, नाक, जीभ, मन और काया के अपार शक्ति से रूप, स्पर्श, रस, शब्द, गन्ध, धर्म) यह सब 'मैं और मेरा' जैसा अहंकार नहीं है जो निर्भय एवं अनाशक्ति से परे, इन सब से खुलेमन का व्यक्ति ही ब्राह्मण हो सकता है। भगवान बुद्ध की दृष्टि के ज्ञान रूपी

पहलू का आकलन करने से जिन सिद्धान्तों का आधार प्रदान हुआ। वास्तव में एक बुद्धिवादी ज्ञान का संचार व्यक्ति के मन में आता है। जो स्वयं की दिशा को तय करने में संक्षम हो जाता है। ज्ञान रूप आचरण धर्म की ग्रहाता को भगवान स्वरूप ही ग्रहण करता है। गौतम बुद्ध के वर्ता के कला केन्द्र में निपुण होने से अपनी बातें उत्कृष्ट विचारों पर देउर कोठार में ज्ञानात्मक पहलू को छुआ। बुद्ध भिक्षुओं ने ज्ञान प्राप्त करने के लिए प्राचीन देउर कोठार स्तूप पर आये। इन भिक्षुओं को प्रतिपादी स्वयं के विचारों के आधार पर स्वीकार कर लेता है। प्रतिवादी या श्रोता के प्रश्नों के लिए यह स्तूपों को प्रगतिवादी बौद्ध के स्वरूप में दिया जाना चाहिए। इन्हीं प्रश्नों से निकल कर बाहर आने के लिए वहाँ के प्रबुद्ध लोगों ने अनेकों मनौतिक स्तूप को अपने घर पर विराजमान कर लिये। जिससे उनको ज्ञान प्राप्ति का एक आध्यात्मिक साधना के रूप में ज्ञान वर्धन होता है।

तब एक प्रश्न उठता है कि लुप्ति के आधार पर लोभ, और दोष की मणि के रूपों में अहित और त्याज्य है, यह निर्लोभिता एवं निर्देषता की हितकारिणी प्रदान करने के कारण ग्राह्य के रूप में दिखाई देता है।

भगवान बुद्ध ने सात्विक गुणों के अनुशीलन कर बुद्धिरूपी ज्ञान का स्वरूप मानव कल्याण के लिए बिखेर दिये। जो कमल फूलों की तहर प्रतिदिन खिलते हैं। देउर कोठार में मनौतिक स्तूप में व्यक्ति उसे एक मिट्टी के स्तूपों को बना कर बड़े बाबा के नाम से पूजा करते हैं। उनकी पूजा विधियों को समय-समय पर द्विव्य ज्योति जलाकर बड़े बाबा के विचारों का आवाहन किया जाता है। इन पूजा विधियों को करने का मूल कारण है कि जब व्यक्ति कई सदियों के आतंक में दब जाता है। तब वहाँ से हटकर या दबकर भागना चाहता है। इसी प्रकार देउर कोठार के गरीबों का जीवन इसी जंगल से लगा रहा। इन गरीबों ने देउर कोठार में कई वर्षों तक संघर्ष कि स्थितियों को झेलते रहे। बुद्ध स्तूपों से यहाँ के एक रमणीय स्थल के रूप में विख्यात हुआ। इसी कारण भारतीय दर्शन में कहा गया है कि जब व्यक्ति किसी का उपासक और स्वावलम्ब से उसकी श्रद्धा करता है। ऐसे व्यक्तियों के लिए महायान में भी स्थान है।<sup>9</sup> मनुष्य में दुखियों के प्रति दया की भावना से कार्य करने का साहस रखना ही मानव का धर्म है। इसी प्रकार सभी

मानव का उद्धार और कल्याण संभव है। इस जगत् में पारमार्थिक सत्ता एवं तथागत गौतम बुद्ध में तादात्म्य के स्वरूपों के माध्यम से लोगों के मन में बुद्ध के ज्ञान को प्राप्त करने की उत्कंठा जागृत हुई। इसलिए कहा गया है कि “सिद्धार्थ गौतम बुद्ध के पारमार्थिक ‘सत्य’ या ‘बुद्ध’ का एक अवतार माना गया है।”<sup>10</sup> लेकिन कुछ लोग बृद्ध बाबा के नाम से पूजा करते हैं। देउर कोठार में सारे बौद्धों के रहने का स्थान होने के कारण यहाँ के लोग भी सरईहा में लोगों को मरने के बाद अन्तिम संस्कार के लिए ले जाते हैं। क्योंकि गरीब होने के कारण स्तूपों का निर्माण नहीं कर पाते हैं। इस लिए यहाँ भी इनके मुक्ति का केन्द्र भी रहा है। बुद्ध पूर्णिमा को उत्सव भी होता था लेकिन कुछ अताताईयों के कारण यह उत्सव बंद हो गया था।

प्रमुख दार्शनिक एवं आध्यात्मिक चिन्तन का केन्द्र था। यहाँ यह बौद्ध परम्परा के बुद्ध महोत्सव मनाया जाता था। अब पुनः यह महोत्सव बुद्ध पूर्णिमा के दिन होता है। सम्राट अशोक ने 84 हजार स्तूपों का निर्माण करवाया था। उनमें से साँची और भरहुत से भी अधिक महत्व का बौद्ध स्तूप देउर कोठार माना जाता है।

सन्दर्भ :-

1. डॉ. राजकुमार शर्मा, मध्यप्रदेश का इतिहास प्राचीनकाल, म.प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल, 2014, पृ. 238
2. प्रो. उमाशंकर शर्मा ‘ऋषि’ सर्वदर्शनसंग्रहः, चौखम्बा विद्याभन वाराणसी, 2014, पृ. 76
3. रमेश पतंगे, कथा गौतम बुद्ध की, मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल, 2011 पृ. 81
4. डॉ. विजयश्री, भारतीय दार्शनिक चिन्तन प्रथम खण्ड, अखिलभारतीय दर्शन-परिषद् तथा न्यू भारतीय बुक कोर्पोरेशन, दिल्ली, पृ. 19
5. डॉ. भिक्षु धर्म रक्षित, सुत्तनिपात (मूल पाली तथा हिन्दी अनुवाद), मोतीलाल बनारसीदास, दिल्ली, 2003, पृ. 25
6. किशोर कुणाल, दलित-देवो भव, प्रथम भाग प्रकाशन विभाग, सूचना और प्रसारण मंत्रालय, भारत सरकार, नई दिल्ली, 2005 पृ. 558
7. वही, पृ. 558
8. वही, पृ. 569
9. चटर्जी एवं दत्ता, भारतीय दर्शन, पुस्तक भण्डार पब्लिशिंग हाउस, पटना, पृष्ठ 173
10. वही, पृ. 174



## पर्यटन विकास में प्रबंधन की समस्याओं का अध्ययन

विजय कुमार साकेत

शोधार्थी—वाणिज्य, शासकीय संजय गाँधी स्मृति महाविद्यालय, सीधी (म.प्र.)

डॉ. अब्दुल हकीम

भूतपूर्व प्राध्यापक एवं विभागाध्याक्ष (वाणिज्य) शासकीय कन्या स्नातकोत्तर महाविद्यालय, रीवा (म.प्र.)

सारांश :- पर्यटन केन्द्रों के विकास में प्रबंधन की महती आवश्यकता है। प्रबंधन नहीं होने से पर्यटक को आने-जाने में असुविधा और निरुत्साहित होने की सम्भावना बढ़ जाती है। जिससे पर्यटन स्थलों के बन्द होने की सम्भावनाएँ रहती है। पर्यटन विकास में सबसे महत्वपूर्ण बात और मूल समस्या पानी की बात करते हैं। वहाँ पानी की समस्याओं से पर्यटन के विकास का सबसे बाधक माग कहा जा सकता है। क्योंकि पानी की समुचित सुविधा होने से पर्यटक के स्वास्थ्य पर बुरा प्रभाव नहीं पड़ता है। यदि पानी का सही प्रबंधन नहीं हुआ है। वहाँ अनेकों बीमारियाँ पर्यटक को नुकसान पहुँचाती है। इससे पर्यटन केन्द्रों के विकास में पर्यटन बाधक सिद्ध होते हैं। सही प्रबंधन न होने से पर्यटन केन्द्रों में अनेकों कठिनाईयाँ आती हैं। यदि सही प्रबंधन होता है। उससे पर्यटन केन्द्रों के नाम से देश की छवि ऊँची होती है। इसीलिए पर्यटन में प्रबंधन ही महत्वपूर्ण भूमिका रही है। जिससे पर्यटन की छवि को बनाये रखा है। मानव आवश्यकता को एक व्यवस्थित रूप ही प्रबंधन दे सकता है। जिसके बारे में बड़े-बड़े उद्योग बहुत ही ध्यान रखते हैं। उसी प्रकार छोटे उद्योगों और पर्यटन की व्यवस्था को सुव्यवस्थित रखना चाहिए। उससे आर्थिक लाभ के मूल्य भी सामने दिखाई देते हैं। जहाँ पर मानव की अनेक उपयोगी वस्तुओं का आकलन उस स्थान के प्रबंधन पर निर्भर करता है। जहाँ पर समाज का एक बहुत ही व्यवस्थित वर्ग संचालन करता है। उसके लिए एक पर्यटक की व्यवस्था के द्वारा प्राप्त होने वाली पूँजी से उसका घर चलता है। उस प्रबंधक की छवि को प्रत्येक व्यक्ति सराहना करते हैं। इस व्यक्ति के कार्य में मानवीय मूल्यों का गुण विद्यमान है। पर्यटन केन्द्रों में उपलब्ध सामग्री को सही प्रबंधन होने से पर्यटक को असुविधा नहीं होती है। इससे पर्यटन केन्द्रों में पर्यटक के बढ़ने की अधिक संभावना होती है। इस हेतु प्रबंधन अधिक महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है।

प्रविधि :- शोध पत्र पर्यटन विकास में प्रबंधन की समस्याओं का अध्ययन एक प्रकार से द्वितीयक स्त्रोंतों के माध्यम से तथ्यों को विश्लेषित करने का प्रयास किया गया है। पर्यटन के विकास में आने वाली कठिनाईयों का सामना करने में प्रबंधक की अहम भूमिका होती है। जिन मूल आवश्यकताओं को इस शोध पत्र में समाहित किया गया है। इन्हीं तथ्यों के लिए शोध पद्धति के लिए साक्षात्कार प्रणाली और विद्वानों का मार्गदर्शन प्राप्त किया गया है। साक्षात्कार हेतु प्राथमिक स्त्रोंतों का प्रयोग किया गया है। इसके साथ-साथ पत्र-पत्रिकाओं आदि की जानकारी को भी इस शोधपत्र में समाहित किया गया है।

शोध का उद्देश्य :-

1. पर्यटन विकास में प्रबंधन में आने वाली समस्याओं का अध्ययन।
2. पर्यटन केन्द्रों में रखरखाव के लाकर व्यवस्था का अध्ययन करना।
3. पर्यटन केन्द्रों में प्राथमिक उपचार की व्यवस्था का अध्ययन करना।
4. पर्यटन केन्द्रों में उपलब्ध स्नानागारों का अध्ययन करना।
5. पर्यटन केन्द्रों में उपलब्ध कर्मचारियों के व्यवहार का अध्ययन।
6. पर्यटन केन्द्रों में प्राप्त होने वाली पर्यटकों को सुविधाओं का अध्ययन।
7. पर्यटन के द्वारा वित्तीय प्रबंधन का अध्ययन करना।
8. पर्यटन स्थल में उपलब्ध परिवहन सुविधाओं का अध्ययन करना।

शोध की समस्याएँ :-

- पर्यटन स्थल में आने वाले पर्यटकों को परिवहन की समस्या मूल रूप से होती है।

- पर्यटन स्थल में मूल सुविधाओं के न होने की समस्या।
- पर्यटन की वैचारिक समस्याओं को सुलझाने हेतु मंच की व्यवस्था का न होना।
- पर्यटन केन्द्रों के पास उपयोगी वस्तुओं के न होने से समस्याएँ होती हैं।
- पर्यटन स्थल में कार्य कर रहे अकुशल कर्मचारियों के जीवन निर्वाह भत्ते की समस्या।

समाधान :- आधुनिक पर्यटन की व्यवस्थाओं पर पर्यटक का ध्यान सुविधाओं पर जाता है। जहाँ पर प्रत्येक पर्यटक को सुविधा ही दिखाई देती है। थोड़ी भी असुविधा होने पर उसका रौद्र रूप दिखाई दे जाता है। वह दुःखी हो कर चला जाता है। जिससे उस स्थान और प्रबन्ध के बारे में हमेशा गलत नजरियें का प्रयोग करता है। व्यवहार की हमेशा अलोचना करता है। क्योंकि उसकी विचारधारा ने जो देखा है वहीं प्रेषित करना चाहता है। "आधुनिक पर्यटन एवं आरामदायक यात्रा की सफलता के लिए बहुत ही आवश्यक होगा कि पर्यटन से संबंधित प्राथमिक एवं सहायक व्यापारों में सामंजस्य किया जाए।"<sup>49</sup> पर्यटक को आवास, बैंक ए.टी.एम. व्यवस्था, परिवहन की समुचित व्यवस्था का होना। पर्यटक के लिए महत्वपूर्ण लगता है। जहाँ मानवीय विचारधारा का परिणाम जीवन को उत्कृष्ट कर लेता है। जिसका मूल उद्देश्य धार्मिक सामाजिक धरातल को देखना माना जाता है। जहाँ तक धार्मिक स्थानों में यात्रा करने में पर्यटक असुविधाओं का ध्यान न रखते हुए कठिनाईयों का समाना करते हुए फल को प्राप्त करने की लालसा करता है। जिसके सम्बन्ध में मानवीय जीवन की अनेक घटनाओं को सहता है। मंदिरों मठों और धार्मिक स्थानों का हजारों मील की पैदल यात्रा करता है। जबकि पर्यटन में तीन मूल बातें आवश्यक मानी जाती हैं। जहाँ पर रहने का व्यवस्थित स्थान परिवहन की उत्तम व्यवस्था का होना। यह मानवीय जीवन के आधार है। जहाँ पर वैचारिक धरातल का औचित्य ही पूर्ण रूप में दिखाई देता है। विद्वेषपूर्ण धरातल में जीवन की अनेक घटनाओं का वर्णन किया गया है।

<sup>49</sup> के.एस. दोरियाल, पर्यटन विकास एवं प्रभाव, आशा बुक्स, सोनिया विहार, दिल्ली, 2010, पृष्ठ 37

पर्यटन स्थल में होने वाले देश-विदेश के भेदभाव को खत्म करना चाहिए। जिस प्रकार से "विदेशी पर्यटकों के साथ दुर्व्यवहार, लूटपाट, लाग-लपेट एवं कई प्रकार के झंझटों को समाप्त कर दिया जाना चाहिए। उन्हें उन्मुक्त रूप से भ्रमण करने का अवसर दिया जाना चाहिए।"<sup>50</sup> पर्यटन को किसी देश के नागरिक के आने पर उसके साथ सद्भाव पूर्ण व्यवहार किया जाना चाहिए। जिससे इस देश की गरिमा बनी रहे। पर्यटन में आने वाले पर्यटकों को सामाजिक व्यवहार को मूल्य परक होकर प्रदान करना चाहिए। ताकि उसके मन कोई इस राष्ट्र की जनता के प्रति विद्वेष की भावना प्रकट न हो। ऐसी विचारधारा मानवीय जीवन की प्रगति में साधक होती है।

पर्यटन के लिए नई नीतियों को निर्मित किया जाना चाहिए। जिससे भारतीय परम्पराओं का औचित्यपूर्ण मार्गदर्शन भी भावनाओं के प्रेरणा स्रोत रहे हैं। जिसकी आबादी के कुछ प्रतिशत वृद्धि होने से पर्यटन स्थल पर होने वाले छोटे-बड़े उद्योग भी पल्लवित होंगे। वहाँ की वैचारिक स्थिति भी सुदृढ़ होगी। यह मानवीय दृष्टिकोण के औचित्य का परिणाम ही जीवन की एक धरोहर है। पर्यटन की मूलभूत सुविधाओं ने पर्यटकों का हृदय जीत कर उन्हें बढ़ावा देने में कामयाब हुए हैं। इससे भारतीय आर्थिक व्यवस्था को सुधरने में कोई कठिनाई नहीं होगी। ऐसी विचारधारा के माध्यम से मानवीय दृष्टिकोण के होने से वैचारिक धरातल का पूर्ण परिणाम पर्यटन स्थल के प्रबन्धक पर निर्भर करता है।

"सार्वजनिक क्षेत्र के उद्देश्यों का निर्धारण आर्थिक विकास के सामान्य लक्ष्यों को ध्यान में रखकर ही किया गया है।"<sup>51</sup> इससे सार्वजनिक क्षेत्रों में पर्यटन के द्वारा उद्योगों को विकसित करने में बहुत बड़ी मदद मिलती है। जिससे ग्रामीण जीवन में जीवन वाले व्यक्तियों की आर्थिक व्यवस्था का अनुकूल प्रभाव पड़ता है। जहाँ पर्यटन के केन्द्रों के माध्यम से बहुमुखी प्रतिभा का विकास और आर्थिक मदद मिलती है।

<sup>50</sup> ताज रावत, प्राकृतिक पर्यटन विकास एवं बदलाव, आकाशदीप पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली, 2011, पृष्ठ 71-72

<sup>51</sup> ए.एन. अग्रवाल, भारतीय अर्थव्यवस्था विकास एवं आयोजन, New age International (P) Limited, Publishers, New Delhi, 2008, पृष्ठ 233

भारतीय परम्पराओं के दृग्दर्शन ने भारतीय कला का विकास किया है। जहाँ वैचारिक धरातल का परिणाम ही समाज की आर्थिक व्यवस्था को सुदृढ़ करने के लिए रही है। इस प्रकार पर्यटन के क्षेत्र में भारत ने अधिक प्रगति की है।

“बुमहु यानि विशाल पत्थर का जार जिसमें पवित्र जल है, साल भर के बाद इसको तिब्बती बसंत के महीने में खोला जाता है। बौद्ध धर्मावलम्बियों के लिए यह पवित्र जल समस्त दुःखों आधि-व्याधि नाश करने वाला अमृत है।”<sup>52</sup> यहाँ माना जाता है कि बौद्ध धर्म के अनुयायियों के लिए यह स्थान स्वर्ग के समान है। जहाँ शांति प्रिय वातावरण के साथ विपश्यना के लिए अधिक उपयुक्त है। जहाँ पर पर्यटन को सुख और शांति का अद्भुत अनुभव प्रदान होता है। इससे भारतीय परम्पराएँ और स्मृद्धशाली हुई हैं। ऐसी वैचारिक परम्पराओं के परिणाम स्वरूप मानवीय जीवन की अनेक घटनाओं का अध्ययन भी ऐसे शान्तिप्रिय स्थलों में करने की विद्वतापूर्ण असमंजस का परिणाम ही दिखाई देता है। पर्यटक के लिए सबसे पहले सुख ही महत्वपूर्ण है। जिसके लिए इनते पैसे खर्च कर आनन्द पूर्वक सुख की प्राप्ति करना चाहता है।

निष्कर्ष :- हर व्यक्ति के मन में अनेकों प्रश्न होते हैं। जहाँ वैचारिक परिवर्तन की जरूरत के परिणाम स्वरूप पर्यटक की तुलनात्मक विचारधारा के परिणाम स्वरूप ही मानवीय जीवन के लिए पर्यटन आवश्यक प्रतीत होता है। जहाँ एक मानसिक शांति के साथ तीर्थस्थल का दर्शन भी होता है। इस प्रकार की अनेक कठिनाईयों से मानवीय जीवन की अनेक विचारधाराओं ने मानवीय सद्भाव का परिणाम ही दिखाई देता है। राष्ट्रीय स्तर पर पर्यटन केन्द्रों में लोकगीत, नृत्य आदि की सुविधाओं के होने से एक मनोरंजक महौल पर्यटक के लिए प्राप्त होता है। जहाँ मानवीय विचारधारा का परिणाम ही एक व्यवस्थित परिणाम पर्यटन स्थलों में देखने को मिलते हैं।

सन्दर्भ :-

1. के.एस. दोरियाल, पर्यटन विकास एवं प्रभाव, आशा बुक्स, सोनिया विहार, दिल्ली, 2010, पृष्ठ 37
2. ताज रावत, प्राकृतिक पर्यटन विकास एवं बदलाव, आकाशदीप पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली, 2011, पृष्ठ 71-72
3. ए.एन. अग्रवाल, भारतीय अर्थव्यवस्था विकास एवं आयोजन, New age International (P) Limited, Publishers, New Delhi, 2008, पृष्ठ 233
4. राजेश गोयल, पर्यटन एवं परिवहन, वंदना पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली, 2011, पृष्ठ 114

<sup>52</sup> राजेश गोयल, पर्यटन एवं परिवहन, वंदना पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली, 2011, पृष्ठ 114

## मध्य प्रदेश ईको पर्यटन बोर्ड द्वारा (Education and tourism)

## अनुभूति कार्यक्रम 2017-18 के संदर्भ में

डॉ. मीनाक्षी नोरके, शोधार्थी, (अर्थशास्त्र)

प्रस्तावना :- मध्य प्रदेश ईकोपर्यटन बोर्ड द्वारा Education and tourism विषय के द्वारा स्कूली विद्यार्थियों को प्राकृतिक स्थल में मनोरंजन के साथ प्रकृति के विभिन्न आयामों को जानने, सीखने तथा रोमांच का अवसर प्रदाय करने हेतु अनुभूति कार्यक्रम का आयोजन किया जाता है, जिसके तहत एक दिवसीय ईको-कैम्प का आयोजन किया जाता है। अनुभूति के माध्यम से विद्यार्थियों को प्रकृति के सानिध्य का अनुभव कराया जाता है। प्रकृति संरक्षण का यह आलौकिक अनुभव इन संवाहकों द्वारा चारों ओर प्रसारित किया जावेगा।

मध्यप्रदेश ईकोपर्यटन विकास बोर्ड की यह अवधारणा है कि जन सामान्य में वन, वन्यप्राणी एवं पर्यावरण संरक्षण के मार्ग को प्रशस्त कर सकता है। जागरूक समाज ही प्रकृति एवं जैव विविधता संरक्षण के मार्ग को प्रशस्त कर सकता है। स्कूली विद्यार्थियों की इस संकल्प की पूर्ति में अहम् भूमिका है। यदि स्कूली विद्यार्थी पर्यावरण के प्रति उत्तरदायी व्यवहार रखते हैं, समाज में प्रकृति संरक्षण के प्रति संवेदनशीलता स्वतः ही विकसित हो सकती है, यह प्रदेश व्यापी कार्यक्रम जिसके तहत माह दिसम्बर/जनवरी में प्रदेश के कुल 393 परिक्षेत्रों में आयोजित कर 51000 स्कूली विद्यार्थियों को प्रकृति का अनुभव दिये जाने का लक्ष्य रखा गया है, प्रत्येक परिक्षेत्र स्तर पर 130 विद्यार्थियों के लिये ईको कैम्प आयोजित कर प्रकृति संरक्षण के उद्देश्यों की जानकारी एवं अनुभव प्रदान किया जायेगा। यह आयोजन बोर्ड द्वारा वन विभाग, स्कूल शिक्षा विभाग, मास्टर ट्रेनर एवं स्व सेवा संस्थान आदि के सहयोग से आयोजित किया जाता है।

## उद्देश्य (objectives)

- विद्यार्थियों को प्रकृति से छेड़छाड़ किए बिना प्रकृति का आनंद लेने का अवसर प्रदान करना तथा प्रकृति के प्रति जागरूकता उत्पन्न कर व उन्हें प्रकृति संरक्षण एवं संवर्धन के लिए प्रेरित करना।

- विद्यार्थियों को प्रकृति संरक्षण के प्रति सकारात्मक योगदान हेतु प्रेरित करना तथा उनका सक्रिय योगदान प्राप्त करना।
- विद्यार्थियों के माध्यम से प्रकृति संरक्षण का संदेश जन जन तक पहुंचाना।
- विद्यार्थियों के पाठ्यक्रम में सम्मिलित पर्यावरण व विज्ञान आधारित विषय वस्तुओं का प्रत्यक्ष अनुभव कराना व विस्तृत जानकारी प्रदान करना।

अनुभूति की गतिविधियाँ (Activities of Anubhuti) :- अनुभूति के दौरान उपलब्ध संसाधनों के आधार पर निम्न गतिविधियों में से उपयुक्त गतिविधि का चयन किया जा सकता है।

1. पक्षी दर्शन (Bird Watching) – अनुभूति के दौरान होने वाली यह महत्वपूर्ण गतिविधि होती है क्योंकि पक्षियों की गतिविधियां बहुत सुबह ही देखने को मिलती हैं, पक्षी दर्शन की समय अवधि लगभग दो घण्टे होती है, स्रोत व्यक्ति क्षेत्र में दिखाई देने वाले पक्षियों की पहचान, उनकी आदतें, भोजन, घोंसले, आवाज, प्रवास व परिस्थितिकी तंत्र में इनकी उपयोगिता आदि की जानकारी बड़े रोचक एवं वैज्ञानिक ढंग से देते हैं।
2. प्रकृति पथ गमन (Trekking Nature trail) – प्राकृतिक क्षेत्र में प्रकृति पथ गमन एक रोमांच पैदा करने वाली गतिविधि है, जिसके दौरान प्रतिभागी जंगल में बने निर्धारित मार्गों पर पैदल भ्रमण करते हैं, तथा जंगल में पाई जाने वाली जैव विविधता जैसे पेड़-पौधे, पशु-पक्षी, कीट-पतंगे, रीढ़हीन प्राणी उभयचर तथा सरीसृप आदि की गतिविधियों को प्रत्यक्ष देख सकते हैं, तथा उनके अप्रत्यक्ष प्रमाणों जैसे घोंसले, विष्टा बाल, पदचिह्न, खरोंच के निशान व खाये हुए भोजन के अवशेष द्वारा उनकी उपस्थिति का अनुभव करते हैं, स्रोत व्यक्ति/गाईड द्वारा इन जीव-जन्तुओं की गतिविधियों का उनके जीवन व परिस्थितिकी तंत्र उनके महत्व की विस्तृत जानकारी बड़े ही रोचक ढंग से दी जाती है, साथ ही विभिन्न जीवों की पहचान,

- भोजन, आदतें, व्यवहार, स्पर्धा, वितरण व उनके बीच खाद्य श्रृंखला व खाद्य जाल में अंतःक्रियाओं के बारे में भी विस्तृत जानकारी प्राप्त होती है,
3. वनस्पति ज्ञानवर्धन (Botanisation) - वृक्षों का पारिस्थितिकी तंत्र व खाद्य श्रृंखला में सबसे महत्वपूर्ण स्थान है, वे जीवन का आधार तो है, ही साथ ही उनके जीव जन्तुओं के भोजन, प्रजनन, व आश्रय स्थल भी है। इस गतिविधि के दौरान क्षेत्र में व्याप्त पादप विविधता जैसे वृक्ष, झाड़ी, शाक, बेल व घास प्रजातियों की पहचान, पुष्पन व फलन, औषधीय गुण तथा जीव-जन्तुओं के साथ उनका अन्तरसंबंध आदि की विस्तृत जानकारी दी जाती है।
  4. साहसिक क्रीडाएँ (Adventure sports) — साहसिक क्रीडाएँ प्रतिभागियों में आत्मविश्वास वृद्धि व रोमांच का अनुभव कराती है। तथा प्रकृति को बिना नुकसान पहुँचाये मनोरंजन भी प्रदान करती है, प्रशिक्षक की मदद से रस्सी के सहारे पहाड़ पर चढ़ना व उतरना नदी पार करना, पैदल भ्रमण आदि गतिविधियाँ प्रतिभागियों में अदभुत उत्साह का संचार करती है।
  5. नौकायन (Boating) — इस गतिविधि में प्रतिभागियों को क्षेत्र में जलाशयों में नौका द्वारा भ्रमण कराया जाता है, इस दौरान प्रतिभागियों को नौकायन का आनंद तो प्राप्त होता ही है, साथ ही जलीय पौधों, जन्तु विशेषकर प्रवासी पक्षियों को करीब से निहारने का अवसर मिलता है, स्त्रोत व्यक्ति/ गाइड द्वारा जलीय जैव विविधता तथा पारिस्थितिकी तंत्र का विस्तृत विवरण दिया जाता है।
  6. भू-विज्ञान तथा पुरातत्व परिचर्चा (Geology and Archeology) — मृदा शैल आदि पारिस्थितिकी तंत्र में मुख्य अजैविक कारक है, इस गतिविधि में क्षेत्र में विद्यमान मृदा, शैलों के प्रकार, उनकी संरचनाएँ एवं उनके महत्व की विस्तृत जानकारी दी जाती है, साथ शैलाश्रयों में स्थित शैलचित्र तथा शैलाश्रयों इत्यादि का पुरातात्विक महत्व बताया जाता है।
  7. विशिष्ट स्थानों का भ्रमण (Site seeing) — इस गतिविधियों में क्षेत्र में स्थित महत्वपूर्ण एवं विशिष्ट स्थान, जो ऐतिहासिक या पुरातात्विक महत्व के हों या सूर्योदय व सूर्यास्त प्वाइंट, का भ्रमण कराया जाता है, तथा उनके सम्बंध में रोचक जानकारी दी जाती है, जो प्रतिभागियों के मष्तिष्क पर अमिट छाप छोड़ती है।
  8. साईकिलिंग (Cycling) — इस गतिविधि में प्रतिभागी साईकिल चलाते हुए प्रकृति का आनंद लेते हैं, जो शारीरिक व्यायाम के साथ प्रदुषण मुक्त भी है।
  9. पॉवर प्वाइंट प्रस्तुतीकरण एवं फिल्म प्रदर्शन (powerpoint presentation and Film Show) — इस गतिविधि में विषय विशेषज्ञों द्वारा पर्यावरण आधारित विभिन्न विषयों पर पॉवर प्वाइंट प्रदर्शन एवं व्याख्यान दिया जाता है तथा पर्यावरण व वन्यजीवों पर आधारित फिल्मों का प्रदर्शन भी किया जाता है।
  10. वन्यप्राणी दर्शन (wildlife watching) — वन्यप्राणी मुख्य रूप से प्रातः एवं सायंकाल में ही दिखाई देते हैं, रात्रि भ्रमण के दौरान निकलने वाले वन्यप्राणी जैसे— रीछ, तेदुआ, लकडबग्घा, जंगली बिल्ली आदि देखे जा सकते हैं। इन वन्यप्राणियों के दर्शन प्रतिभागियों को एक नया रोमांच तथा उत्साह प्रदान करता है, वन्यप्राणियों के दर्शन से उनकी पहचान, भोजन करने का तरीका, रहवास स्थल की जानकारी तथा पारिस्थितिकीय तंत्र में उनके महत्व को समझा जा सकता है।
  11. स्थानीय भोजन एवं सांस्कृतिक कार्यक्रम (Local food and culture Programme) — ईको — कैम्पस के दौरान समय पर उपलब्ध पौष्टिक भोजन प्रतिभागियों में स्फूर्ति का संचार करता है। कैम्प के दौरान प्रतिभागी स्थानीय भोजन जैसे दाल-बाटी, मक्के व ज्वार की रोटी, विभिन्न चटनी आदि का आनंद ले सकते हैं, इसके अतिरिक्त स्थानीय समुदाय द्वारा उनकी संस्कृति के अनुरूप प्रस्तुति (लोकगीत व नृत्य) का भी आनंद ले सकते हैं, जो उनके प्रति समझ व सम्मान ही भावना विकसित करता है।
  12. प्रतियोगितायें — पेंटिंग, निबंध लेख, कविता, स्लोगन, क्विज, वाद विवाद प्रतियोगिता आदि प्रतियोगितायें आयोजित की जा सकती हैं, गतिविधियों की उक्त सूची मार्गदर्शी है, इनमें से जो गतिविधियाँ स्थानीय संसाधन के आधार पर उपलब्ध हों उन्हीं का ही चयन किया जायेगा।

## अनुभूति कार्यक्रम समय-सारणी

कार्यक्रम	समय
आगमन	06:00 AM
कार्यक्रम संक्षेपण	06:15 AM
पक्षी दर्शन/जंगल सफारी/ट्रेकिंग/अन्य गतिविधि	07:00 AM to 09:00 AM
स्वल्पाहार	09:00 AM to 10:00 AM
नेचर ट्रेल पर प्रकृति की व्याख्या	10:00 AM to 01:00 PM
भोजनावकाश	01:00 PM to 02:00 PM
प्रतियोगितार्ये एवं प्रश्नोत्तर	02:00 PM to 04:00 PM
फीडबैक व समापन कार्यक्रम	04:00 PM to 05:00 PM
प्रस्थान	05:00 PM



## पर्यटन का अर्थव्यवस्था पर प्रभाव

\*सीताराम बलवान

शोधार्थी—भूगोल, शासकीय माधव कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय, उज्जैन (म.प्र.)

\*\*किशोर श्याम

शोधार्थी—भूगोल, शासकीय माधव कला एवं वाणिज्य महाविद्यालय, उज्जैन (म.प्र.)

सारांश :- पर्यटन के द्वारा भारतीय अर्थव्यवस्था का बहुत बड़ा भाग एकत्रित होता है। क्योंकि पर्यटक द्वारा किसी भी उपयोगी वस्तुओं के आदान-प्रदान से प्राप्त होने वाली आय का एक स्त्रोत भारतीय अर्थव्यवस्था को मिलता है। जिस प्रकार से एक छोटी वस्तु से लेकर बड़ी वस्तुओं तक आती हैं, जैसे-दूध, छाछ, दही इत्यादि उपयोगी वस्तु है। जिसकी आवश्यकता प्रत्येक पर्यटक को होती है। दूध से निर्मित चाय भी पर्यटक के लिए उपयोगी मानी जाती है। क्योंकि इसका आर्थिक स्त्रोत के मूल टेक्स के रूप में भारतीय अर्थव्यवस्था को मिलता है। जिसका मूल पर्यटक की उपयोगिता पर आधारित है। पर्यटन में आने वाले पर्यटकों की संख्या में अधिक होने से राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था मजबूत होती है। जिस प्रकार से होटल में रुकने की व्यवस्था, खाने की उत्तम व्यवस्था के मूल स्त्रोत में कर के रूप में भारतीय अर्थव्यवस्था को प्राप्त होता है। यहाँ तक पंजियन और टिकट की व्यवस्था भी पर्यटन स्थलों में होने से भारतीय अर्थव्यवस्था को बहुत बड़ा हिस्सा प्राप्त होता है। जिसके लिए प्रत्येक पर्यटक को टिकट लेना अनिवार्य होते हैं। इन आर्थिक स्त्रोतों से भौगोलिक वातावरण को स्वच्छ बनाने और विस्तारित करने में भी सहायता मिलती है। अर्थव्यवस्था का बहुत बड़ा लाभ इन्हीं पर्यटन केन्द्रों से प्राप्त होता है। जिसके लिए पर्यटन केन्द्र में उपलब्ध सुविधाओं के कारण लाभ होने में मदद मिलती है। पर्यटन के बहुत बड़े भाग में राष्ट्रीय आय में वृद्धि भी मानवीय जीवन के मानसिक संतोष को बढ़ावा देती है। जिससे पर्यटन के केन्द्र में मनोरंजन के साधन, होटल, परिवहन, फोटों कैमरा मैन, उपहार केन्द्र, खिलौने, औषधियाँ आदि के छोटे-छोटे केन्द्र होने से अर्थव्यवस्था को बहुत बड़ा लाभ होता है। इसमें मजदूरों को काम, बेरोजगारों का रोजगार भी पर्यटन उपलब्ध कराते हैं। जिससे मनुष्य की आर्थिक स्थिति में भी बहुत बड़ा भाग पर्यटन केन्द्रों से प्राप्त होता है। इन्हीं पर्यटन के द्वारा न जाने कितने व्यक्तियों के परिवार चलते हैं।

पर्यटन केन्द्रों पर कार्य कर रहे, चाहे मजदूर हो या नौकरी पेशा इनको पर्यटन के द्वारा आर्थिक पूर्ति होती है।<sup>1</sup>

उद्देश्य :-

- पर्यटन केन्द्रों में आर्थिक विकास को बढ़ाने में सरकार के योगदान का अध्ययन करना।
- पर्यटन विकास के औद्योगिक क्षेत्र में आर्थिक विकास का अध्ययन करना।
- पर्यटन केन्द्रों द्वारा प्राप्त आर्थिक प्रबन्धन का अध्ययन करना।
- पर्यटन विकास में सामाजिक अध्ययन।
- पर्यटन विकास में भौगोलिक अध्ययन।

समस्याएँ :-

- पर्यटन विकास में आर्थिक समस्याओं का अध्ययन करना।
- पर्यटन विकास में सामाजिक समस्याओं का अध्ययन करना।
- पर्यटन विकास में भौगोलिक समस्याओं का अध्ययन।
- पर्यटन विकास में सरकार की नीतियों का अध्ययन।

प्रविधि :- शोध पत्र का विषय पर्यटन का अर्थव्यवस्था पर प्रभाव में द्वितीय संकलन के द्वारा शोध पत्र का निर्माण किया गया है। द्वितीय तथ्यों का विश्लेषणात्मक अध्ययन करने का प्रयास किया गया है। इन विधियों में आर्थिक प्रभाव का अध्ययन करना है। इन्हीं तथ्यों को विश्लेषित करने के लिए शोधपत्रिकाओं के साथ विद्वानों का मार्गदर्शन और सुझाव को सन्दर्भित किया गया है।

पर्यटन विकास की वर्तमान में अनेकों समस्याएँ हैं। यह समस्या पर्यटक की सुविधाओं को लेकर है। यहाँ तक कि चाहे वैचारिक समस्या हो, या व्यवस्थाओं की समस्या हों, सड़क परिवहन

की समस्या हो, समान रख-रखाव की समस्या हो, स्वास्थ्य सम्बन्धी समस्या, ठहरने की उत्तम व्यवस्थाओं की समस्या। ये सभी एक व्यक्ति की मूलभूत आवश्यकता है। इसके बिना मनुष्य के लिए रहना बहुत ही मुस्किल होता है। क्योंकि मानव पर भौगोलिक वातावरण के क्या असर पड़ते हैं। इन सभी बातों को लेकर पर्यटन की समस्याओं की ओर व्यक्ति का ध्यान जाता है। पर्यटन विकास को विस्तारित करने के लिए इन छोटी-छोटी समस्याओं को हल करना होगा। जहाँ पर एक पर्यटक की दृष्टि से नहीं, बल्कि एक मानव होने के नाते इन समस्याओं का समाधान करना चाहिए। जिससे कोई भी विदेशी या अन्य राज्यों का आया हुआ व्यक्ति असहज महशूस न करें।<sup>2</sup> जहाँ उस पर्यटन की अलोचनात्मक पक्षों के साथ पर्यटन की जगहों में आने वाले पर्यटकों का आना-जाना बंद हो जाता है। जबकि पर्यटन आर्थिक दृष्टि से भी महत्वपूर्ण है। जो राष्ट्रीय आय को भी बढ़ावा देता है। दूसरा पक्ष भौगोलिक दृष्टि से इस देश की रमणीयता का विस्तार और प्रसार होता है। जिससे देश की भौगोलिक स्थिति में रमणीयता को देखने के लिए पर्यटक उत्साहित होते हैं। किसी भी जगह में पर्यटन को मजबूत करने के लिए भौगोलिक वातावरण की महत्वपूर्ण आवश्यकता होती है। इसी पर मानव की शारीरिक क्षमता के अनुकूलन का भी आकलन होता है। इस समय ठण्डक है, या गर्मी, उस आधार पर पर्यटक घूमने हेतु पर्यटन की ओर चलते हैं। उसके लिए सबसे अच्छा ग्रीष्म ऋतु में समर की शासकीय अवकाश का भी मौका मिलने से पर्यटक के आने की अधिक संभावना होती है। इस ऋतु में अधिक समान लाने की आवश्यकता भी नहीं होती है। इसलिए पर्यटक बहुत ही आसानी से पर्यटन केन्द्रों में मनोरंजन हेतु आते हैं।<sup>3</sup> जिससे मनुष्य को मानसिक शान्ति का अनुभव इस भौगोलिक वातावरण में प्राप्त होता है। इस आनन्द की जिज्ञासा की सार्थकता ही पर्यटन विकास को बढ़ावा देती है।

सदियों से मध्यप्रदेश धार्मिक स्थलों के रूप में स्मरणीय रहा है। जहाँ पर्यटकों के आने का स्थान धार्मिक रहा है। पर्यटन की उद्देशिका का महत्वपूर्ण और वैभवशाली सौन्दर्य का देश भारत रहा है। जिसकी छठा ने प्रत्येक पर्यटक को मोह लिया है। जिस प्रकार से देश ही नहीं विदेशों से लोग भारत में पर्यटन स्थलों का अवलोकन करने आते हैं। यह मनमोहक संपदा का

परिचायक यह राष्ट्र सामाजिक, आर्थिक, राजनैतिक रूपों में संस्कृति को विस्तृत करने का कार्य किया है। जहाँ व्यक्ति के लिए अनेक परम्पराओं संस्कारों को देखने का मौका पर्यटन के दौरान प्राप्त होता रहा है। जिस विचारधारा ने मानवीय जीवन के कला और कौशल का वर्णन धार्मिक स्थलों के रूप में देखने को मिल रहा है। यहां की जलवायु और हिमाच्छादित पर्वत मालाएँ भी रमणीय रूप में देखने का आनन्द पर्यटक प्राप्त करते हैं। पवित्र धर्मों आदि के इस वैचारिक संघर्ष में पर्यटन के द्वारा विचार-विमर्श करने का एक मौका भी मिला। आधुनिकता ने कार्य में संलग्न लोगों को बाहर नहीं निकलने दिया। जिससे सामाजिक व्यवस्था भी चरमरा गई। भाई-भाई में द्वेष की स्थितियाँ उत्पन्न हो रही है। ऐसी विसंगतियों को खत्म करने के लिए मानवीय जीवन की औचित्य पूर्ण धरातल का परिणाम ही सामाजिक और आर्थिक व्यवस्था रही है।

“अपनी प्राकृतिक, सांस्कृतिक, धार्मिक और सहिष्णु, विरासत को लिए भारत ने स्वतंत्रता के बाद पर्यटन के क्षेत्र में बहुत वृद्धि की है। वर्तमान में पर्यटन एक उद्योग का रूप ले चुका है।”<sup>4</sup> इससे यह साबित होता है कि पर्यटन आर्थिक विकास की दिशा को तय कर रहा है। यह तो भारतीय आर्थिक व्यवस्था को भी मजबूत कर रहा है। जिससे पर्यटन स्थल पर निर्धारित ग्रामीण स्थलों या शहरों आदि में बेरोजगारों को भी रोजगार सुलभ हुए हैं। पर्यटन आर्थिक विकास के रूप में औद्योगिकरण की एक शक्ति के रूप में उभर कर सामने आ रहा है। जिसका माध्यम ही सांस्कृतिक एकीकरण की विचारधारा को एकजुट करने में सफलता को कायम करना चाहता है। यह भारतीय पर्यटन के महत्व को देखते हुए मील का पत्थर साबित हो रहा है। जहाँ पर्यटक आकर अपने जीवन की अनेक बातों का अध्ययन करते हैं।

पर्यटन स्थलों में आज आधुनिक उपकरणों का प्रयोग हो रहा है। जिससे पर्यटक को कोई असुविधा का सामना न करना पड़े। ऐसी विचारधारा ने टच-स्क्रीन कियोस्क के माध्यम से पर्यटन स्थलों के मुख्य स्थानों की जानकारी एकत्रित की जा रही है। इसी कारण पर्यटन उद्योग भी बहुत अधिक तीव्रता से बढ़ रहा है। जहाँ अनेकों लोगों को रोजगार के साधन उपलब्ध होने की आशा दिखाई दे रही है। पर्यटन की

विसंगतियों की औपचारिकता का सामना करना पड़े। जिससे सामाजिक और राजनैतिक व्यवस्था का आगे आकर पर्यटन क्षेत्र को विस्तृत करने में मदद करनी चाहिए।

पर्यटन विकास से आर्थिक विकास ही नहीं पर्यटन एक व्यापार भी विकसित कर रहा है। जहाँ अनेकों लोगों को रोजगार उपलब्ध हो रहे हैं। राष्ट्रीय स्तर पर पर्यटन स्थलों पर सम्मिलित किये गये। जिनका आर्थिक विकास में एक अहम योगदान है। राष्ट्रीय स्तर पर पर्यटन को प्रदान की जाने वाली प्राथमिकताओं पर है। जहाँ लोक इस पर्यटन को विलासिता का नाम दकर पर्यटन के महत्व को कम प्राथमिकता दे रहे हैं।<sup>1</sup>

**निष्कर्ष :-** पर्यटन विकास की सफलता अर्थव्यवस्था पर निर्भर करती है। जिसके लिए मानवीय आधार प्रदान करना सरकार का कर्तव्य है। इसका मुख्य उद्देश्य आर्थिक विकास के मूलरूपों पर निर्भर करता है। पर्यटन विकास को विकसित करने के लिए परिवहन मार्ग की अतिआवश्यकता होती है। जहाँ परिवहन सुविधाओं का अभाव है। वहाँ पर पर्यटन को विकसित होने में अधिक समय लगता है। इसके विस्तारीकरण हेतु चौड़ी सड़कों का निर्माण किया जाना चाहिए। सार्वजनिक बैठक की उचित व्यवस्था होने से पर्यटन स्थल पर आये पर्यटक आराम से भोजन या नास्ता ग्रहण कर सकते हैं। उसके लिए स्वच्छ पानी की व्यवस्था होने से पर्यटक को किसी भी प्रकार की असुविधा नहीं होती है। पर्यटन केन्द्रों के माध्यम से राष्ट्रीय

स्तर पर सरकार को आर्थिक लाभ होता है। उस आर्थिक लाभ को विस्तृत करने में लगाया जाय। तब पर्यटन को सौन्दर्य पूर्ण बनाया जा सकता है।

सन्दर्भ :-

1. ताज रावत, प्राकृतिक पर्यटन विकास एवं बदलाव, आकाशदीप पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली, 2011, पृष्ठ 78
2. डॉ. वी.पी. सिंह, पर्यटन विकास समस्याएँ एवं सम्भावनाएँ, आशा पब्लिशिंग कम्पनी, आगरा, 2013-14, पृष्ठ 214
3. राजेश गोयल, पर्यटन सुविधाओं का प्रबन्धन, वंदना पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली, 2011, पृष्ठ 152
4. के.एस. दोरियाल, पर्यटन विकास एवं प्रभाव, आशा बुक्स, सोनिया विहार, दिल्ली, 2010, पृष्ठ 75
5. राजेश गोयल, पर्यटन एवं परिवहन, वंदना पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली, 2011, पृष्ठ 20

## शिक्षा संस्कृति एवं पर्यटन

डॉ. पंकज कुमार यादव

विभागाध्यक्ष बी.एड. विभाग, हर प्रताप सिंह यादव पी.जी. कालेज, हण्डिया, इलाहाबाद

प्रार्थना यादव

सहा. आचार्य बी.एड. विभाग, कामता सिंह गर्ल्स पी.जी. कालेज, झूँसी, इलाहाबाद

मानव सभ्यता का विकास एक क्रमिक प्रक्रिया है। प्राचीनकाल से लेकर अब तक मानव जीवन के विभिन्न पक्षों जैसे पर्यटन, सांस्कृतिक, स्वास्थ्य, खेल, व्यापार, उद्योग, जनसंचार, रहनसहन, मनोरंजन, यातायात, राष्ट्रीय या अन्तर्राष्ट्रीय सम्बन्धों आदि में आमूल चूल परिवर्तन विभिन्न काल खण्डों में दिखाई देते हैं। मानव विकास की यात्रा में शिक्षा का अहम योगदान है। प्राचीनकाल में जनशिक्षा के आधार के कारण सम्पूर्ण मानव जीवन का विकास अधूरा रहा है। हमारी सांस्कृतिक विरासत और सभ्यता का एक स्थान से दूसरे स्थान तक स्थानान्तरण संरक्षण और संवर्धन सुचारु ढंग से नहीं हुआ। पर्यटन इस दिशा में एक सार्थक कदम के रूप में जाना जाता है। प्राचीन काल से लेकर अब तक पर्यटक के माध्यम से शिक्षा एवं संस्कृति का प्रचार-प्रसार होता रहा है। संस्कृति संरक्षण हेतु धार्मिक तीर्थ स्थलों की स्थापना, ऐतिहासिक विरासत को कायम करने के लिए विभिन्न संस्थाओं की स्थापना तथा शैक्षणिक राजनैतिक एवं सामाजिक ज्ञान-विज्ञान के विरासत के संरक्षण हेतु विभिन्न शिक्षा सम्बन्धी केन्द्रों की स्थापना में पर्यटन का महत्वपूर्ण योगदान रहा है। पर्यटन द्वारा मानव अपने संस्कृति एवं शिक्षा प्रणाली को एक स्थान से दूसरे स्थान तक प्रचारित-प्रसारित करता रहा है। महात्मा गांधी, ह्वेनसांग, फाह्यान, मार्को पोलो, सरटामसरो, हामिल्टन, यूरोपीय कम्पनियाँ, पुर्तगाली, अंग्रेजी एवं फ्रांसीसी, सुकरात, राहुल सांकृत्यायन, लार्ड मैकाले आदि पर्यटकों ने ज्ञान-विज्ञान को प्रसारित करने में विशेष योगदान दिया। नाल-दा तक्षशिला बल्लभी, तेलहांडी विश्वविद्यालयों में विभिन्न देशों के पर्यटन विद्यार्थी और शिक्षक आकार शिक्षा एवं संस्कृति को गृहण करते थे।

महात्मा गांधी :- राष्ट्रपिता महात्मा गांधी का व्यक्तित्व और कृतित्व आदर्शवादी रहा। उनका आचरण प्रयोजनवादी विचारधारा से ओत-प्रोत था। संसार के अधिकांशलोग उन्हें महान

राजनीतिक एवं समाज सुधारक के रूप में जानते हैं। पर उनका यह मानना है कि पसामाजिक उन्नति हेतु पर्यटन में शिक्षा का एक महत्वपूर्ण योगदान होता है। अतः गांधी जी का शिक्षा के क्षेत्र में पर्यटन के द्वारा विशेष योगदान रहा है। उनका मूलमंत्र था-‘शोषण विहीन समाज की स्थापना करना।’ उनके लिए सभी को शिक्षित होना चाहिए, क्योंकि शिक्षा के अभाव में भारतीय संस्कृति एवं भारतीय समाज का निर्माण असम्भव है। अतः गांधी जी ने जो शिक्षा के उद्देश्यों एवं सिद्धान्तों की व्याख्या की तथा प्रारम्भिक शिक्षा योजना की तथा प्रारम्भिक शिक्षा योजना उनके शिक्षा दर्शन का मूलरूप है अतएव उनका शिक्षा दर्शन उनको एक शिक्षाशास्त्री के रूप में भी समाज के सामने प्रस्तुत करता है।

हनेन सांग के द्वारा पर्यटन में योगदान-यह एक चीनी यात्री था, जो हर्षवर्धन के शासनकाल में भारत आया था। यह 630 ई० से 643 ई० तक भारत में रहा तथा 6 वर्षों तक नालंदा विश्वविद्यालय में शिक्षा ग्रहण किया। ळ्वेनसांग के भ्रमण वृत्तांत को सि-रू-की नाम से भी जाना जाता है। इसके विवरण में हर्षवर्धन के काल के समाज धर्म एवं राजनीति का उल्लेख है।

फाह्यान का पर्यटन में भी योगदान रहा है। यह एक चीनी यात्री था, जो गुप्त साम्राज्य में चन्द्रगुप्त द्वितीय के शासनकाल में 405 ई० से भारत यात्रा था तथा 411 ई० तक भारत में रहा। इसका मूल उद्देश्य भारतीय बौद्ध ग्रन्थों को जानकारी प्राप्त करना था। इसने अपने विवरण में मध्य प्रदेश की जनता को सुखी एवं समृद्ध बताया है।

मार्को पोलो ने 13वीं शताब्दी के अन्त में भारत आया था। यह वे निशका यात्री था जो पांडय राजा के दरबार में आया था। अलमसूदी यह अरबी यात्री प्रतिहार शासक महिपाल ..... के शानकाल में भारत आया था। इसके अलावा ‘महजुल जबाह’ नामक ग्रन्थ लिखा गया।

सरदामसेरो ने 1616 ई0 में जहांगीर के दरबार में आया था, इसके द्वारा जहांगीर से ईस्ट इण्डिया कम्पनी के लिए व्यापारिक सुविधा प्राप्त करने का प्रयास किया गया था।

हमिल्टन— यह एक शल्य चिकित्सक था जो फरुखसियार के शासनकाल में ईस्ट इण्डिया कम्पनी के प्रतिनिधि मण्डल का सदस्य बनकर भारत आया था।

भारत में यूरोपीय कम्पनियों का भारत आगमन में पुर्तगाली, उज, अंग्रेज, डेनिश, फ्रांसीसी आदि कम्पनियों का आगमन रहा है। भारत में यूरोपीय कम्पनियों का आगमन व्यापार करने के उद्देश्य से हुआ लेकिन वह भारत की सम्यता से प्रभावित होकर धीरे-धीरे घुसपैठ करने लगे और अपना साम्राज्य का विस्तार करने लगे। भारत में सबसे पहले पुर्तगाली नाविक वास्कोडिगामा ने 1498 ई0 में कालीकट के तट पर पहुँचकर भारत और योरोप के बीच समुद्री मार्ग की खोज की थी। भारत में यूरोपीय कम्पनियों के आगमन का सही क्रम है— पुर्तगाली, उज, अंग्रेज, डेनिश, फ्रांसीसी।

पुर्तगाली :- भारत में पहला पुर्तगाली तथा पहला यूरोपीय यात्री वास्कोडिगामा 90 दिनों की यात्रा करके अब्दुल मनी का नाम गुजराती यथ प्रदर्शक की सहायता से 17 मई 1498 ई0 में भारत आया था। वह इस नई समुद्री मार्ग की खोज करके भारत के पश्चिमी तट पर स्थिति कालीकट बंदरगाह पर पहुँचा जहाँ उसका स्वागत हिन्दशासन जुमोटिन ने किया। वास्कोडिगामा को पहले से व्यापार कर रहे ..... का विरोध करना पड़ा और 1499 ई0 में वापस लौट गया। वह जिस माल को लेकर गया था विशेषकर काली मिर्च वह उसकी पूरी यात्रा की कीमत के 60 गुना अधिक दामों पर बिका।

अंग्रेजों ने यूरोप से आने वाली सभी व्यापारिक में अंग्रेज सबसे अधिक प्रभावशाली थे। इंग्लैंड की महारानी एलिजाबेथ प्रथम द्वारा 31 दिसम्बर 1600 को ईस्ट इण्डिया कम्पनी का अधिकार पत्र प्रदान किया जिसके तहत वह 75 वर्षों तक भारत में व्यापार कर सकते थे। 1609 ई0 में भारत में व्यापारिक कोठी खोलने के उद्देश्य से कैप्टन हॉकिन्स मुगल बादशाह जहांगीर के दरबार में आया था, किन्तु प्रारम्भ में उसे अनुमति नहीं मिली। 1615 ई0 में जेक्स प्रथम ने सर टॉमस रो को अपना राजदूत बनाकर जहांगीर के दरबार में पहुँचा। टॉमस रो को एक

मात्र उद्देश्य था जहांगीर से व्यापारिक संधि करना और विभिन्न भागों में व्यापारिक कोठी खोलना। अंग्रेजों द्वारा भारत में पहली कोठी (फैक्ट्री) सूरत में खोली गई थी एवं दक्षिण पश्चिम समुद्र तट पर पहली व्यापारिक कोठी 1611 में मसूलीपट्टनम में स्थापित की गई।

फ्रांसीसी :- फ्रांसीसी सम्राट नई चौदवें में मंत्री कोलवर्ट के प्रयासों से 1664 ई0 में प्रथम फ्रेंच कम्पनी की स्थापना हुई, इसे “कम्पने द इण्डेस ओरियंट लेस” कहा जाता है। 1668 में फ्रैंको कैरो ने औरंगजेब से फरमान प्राप्त करके सूरत में पहला कारखाना खोला। फ्रांसी द्वारा दूसरी कोठी मसूली पट्टनम में 1669 ई0 में खोली गई।

राहुल सांकृत्यायन के द्वारा पर्यटन में अनेकों उपलब्धियाँ रही हैं जिन्हें महापंडित की उपाधि दी जाती है। हिन्दी के साहित्य तथा विश्व साहित्य दर्शन के क्षेत्र में साहित्यिक योगदान किये हैं। 21वीं शताब्दी के इस दौर में जब संचार क्रान्ति के साधनों ने समग्र विश्व को एक ‘ग्लोबल विजेल’ में परिवर्तित कर दिया हो एवं इण्टरनेट द्वारा ज्ञान का समुचा संसार क्षणभर में एक क्लिक पर सामने उपलब्ध हो ऐसे में यह अनुमान लगाना कि कोई व्यक्ति दुर्लभ ग्रन्थों की खोज में हजारों मील दूर पहाड़ों व नदियों के बीच भटकने के बाद, उन ग्रन्थों को खच्चों पर लाद कर अपने देश में लाये। रोमांचक लगता है पर ऐसे ही थे भारतीय मनीषा के अग्रणी विचारक, साम्यवादी चिन्तक, सामाजिक क्रान्ति के अग्रदूत सार्वदेशिक दृष्टि एवं घुमक्कड़ी प्रवृत्ति के महान राहुल सांकृत्यायन के जीवन का मूल मंत्र ही घुमक्कड़ी यानी गतिशील रही है। आधुनिक हिन्दी हिन्दू साहित्य में राहुल सांकृत्यायन एक यात्राकार इतिहास विद तत्वान्वेसी, युगपरिवर्तन का साहित्य कारक के रूप में जाने जाते हैं।

राहुल सांकृत्यायन का बौद्ध धर्म की ओर झूकाव 1893-1963 तक रहा है। 1916 तक आते-आते बौद्ध धर्म में दीक्षा लेकर वे राहुल सांकृत्यायन बने। बौद्ध धर्म में लगाव के कारण ही ये पाली, प्राकृत, अपभ्रंश, आदि भाषाओं को सीखने की ओर झूके। 1917 की रूसी क्रान्ति में राहुल सांकृत्यायन के मन को गहरे में प्रभावित किया। वे अखिल भारतीय किसान सभा के महासचिव भी रहे। उन्होंने तिब्बत की चार बार यात्रा किया और वहाँ से विपुल साहित्यकाल लेकर आए। 1932 को राहुल सांकृत्यायन यूरोप की यात्रा की। 1937 में मास्को यात्रा के समय भारत,

तिब्बत के सचिव 'लोला येलेना' से इनका प्रेम हो गया। लेकिन किसी कारण से वे 1948 में भारत लौट आए। राहुल सांकृत्यायन को हिन्दी और हिमालय से बड़ा प्रेम था। वे 1950 में नैनोताल में अपना आवास बनाकर रहने लगे। यहाँ पर उनका विवाह 'कमला सांकृत्यायन' से हुआ। इसके कुछ वर्षों बाद दार्जिलिंग (पश्चिम बंगाल) में जाकर रहने लगे। बाद में उन्हें मधुमेह से पीड़ित होने के कारण रूस में इलाज कराने के लिए भेजा गया। 1963 में सोवियत रूस में लगभग सात महीने के इलाज के बाद उनका स्वास्थ्य ठीक नहीं हुआ। 14 अप्रैल, 1963 को दार्जिलिंग (पश्चिम बंगाल) में उनका देहान्त हो गया।

और मानव जीवन की यात्रा को सुविधाजनक एवं मानवोचित बनवाने की दिशा में अग्रसर हैं।

लॉर्ड मैकाले :- जिनका पूरा नाम 'थॉमस बैबिंगटन मैकाले' था, प्रसिद्ध अंग्रेजी कवि, निबन्धकार, इतिहासकार तथा राजनीतिज्ञ था। मैकाले का जन्म 25 अक्टूबर, 1800 ई. में हुआ था और मृत्यु 28 दिसम्बर, 1859 ई. में हुई थी। एक निबन्धकार और समीक्षक के रूप में उसने ब्रिटिश इतिहास पर जमकर लिखा था। सन् 1834 ई. से 1838 ई० तक वह भारत की सुप्रीम काउंसिल में लॉ मेंबर तथा लॉ कमिशन का प्रधान रहा। भारतीय दंड विधान से सम्बन्धित प्रसिद्ध ग्रंथ 'दी इंडियन पीनल कोड' की लगभग सभी पांडुलिपि इसी ने तैयार की थी। अंग्रेजी भाषा को भारत की सरकारी भाषा तथा शिक्षा का माध्यम और यूरोपीय साहित्य, दर्शन तथा विज्ञान को भारतीय शिक्षा का लक्ष्य बनाने में इसका बड़ा हाथ था।

'भारत को हमेशा-हमेशा के लिए अगर गुलाम बनाना है तो इसकी देशी और सांस्कृतिक शिक्षा व्यवस्था को पूरी तरह से ध्वस्त करना होगा और उसकी जगह अंग्रेजी शिक्षा व्यवस्था लानी होगी और तभी इस देश में शरीर से हिन्दुस्तानी लेकिन दिमाग से अंग्रेज पैदा होंगे और जब इस देश की यूनिवर्सिटी से निकलेंगे तो हमारे हित में काम करेंगे।'

आधुनिक काल में पर्यटन का स्वरूप में विभिन्न तकनीकी के कारण बदलाव के कारण पर्यटन का स्वरूप भी परिवर्तित हुआ है। आज हम विश्व को वैश्विक गांव के नजरिए से देखते हैं। पर्यटन के क्षेत्र में व्यापक बदलाव हुए हैं जिसके कारण हम विश्व की अन्य सांस्कृतियों और शिक्षा प्रणालियों से आसानी से परिचित हो पा रहे हैं



## पर्यटन के विज्ञापन और मीडिया का महत्व

डॉ. मोहम्मद जावेद

अतिथि विद्वान, पत्रकारिता विभाग, रानी दुर्गावती विश्वविद्यालय, जबलपुर

प्रस्तावना :- पर्यटन का क्षेत्र काफी व्यापक है, किसी भी देश में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए प्रचार-प्रसार का ही सहारा लिया जाता है और मीडिया इसमें सबसे अहम भूमिका का निर्वहन करता है। मीडिया यानि मीडियम या माध्यम। मीडिया को लोकतंत्र का चौथा स्तम्भ भी कहा जाता है। इसी से मीडिया के महत्व का अंदाजा लगाया जा सकता है। आधुनिक युग में मीडिया का सामान्य अर्थ समाचार-पत्र, पत्रिकाओं, टेलीविजन, रेडियो, इंटरनेट आदि से लिया जाता है। पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए देश-विदेश में मीडिया के इन्ही माध्यमों का प्रयोग हो रहा है। मध्यप्रदेश में पर्यटन को बढ़ावा देने की जो कोशिशें हो रही हैं उनमें सरकारी प्रयासों के साथ मीडिया के सामान्यस्य की अत्यधिक आवश्यकता है। पर्यटन विभाग के अनुसार प्रदेश में पर्यटन को लेकर लोगों का रुझान बढ़ा है लेकिन अभी भी कई ऐसे कदम उठाने हैं जो प्रदेश में पर्यटन को बढ़ा सके।

किसी भी देश की उन्नति व प्रगति में मीडिया का बहुत बड़ा योगदान होता है। अगर यह कहा जाए कि मीडिया समाज का निर्माण व पुनर्निर्माण करता है, तो यह गलत नहीं होगा। इतिहास में ऐसे अनगिनत उदाहरण भर पड़े हैं जब मीडिया की शक्ति को पहचानते हुए लोगों ने उसका उपयोग लोक परिवर्तन के भरोसेमंद हथियार के रूप में किया है। मध्यप्रदेश में सामाजिक और आर्थिक हालातों पर आलोचना-समालोचना की जा सकती है लेकिन इस राज्य से जुड़ी एक चीज ऐसी है जिसे देखकर मुंह से हर बार वाह ही निकलता है। ये है मध्यप्रदेश पर्यटन के विज्ञापन जिसमें हर बार कुछ न कुछ नया और अनोखा देखने को मिलता है। कभी छाया के खेल से तो कभी रंगों के साथ कलाकारी दिखाते एमपी टूरिज्म के विज्ञापन ध्यान खींचने में कोई कसर नहीं छोड़ते।

विज्ञापन के जरिए आकर्षण :- मध्यप्रदेश पर्यटन विभाग द्वारा विज्ञापनों के माध्यम से पर्यटन के प्रति लोगों में आकर्षण और उत्साह को बढ़ाया जा रहा है। जनसंचार के इस माध्यम को पर्यटन

विभाग बखूबी इस्तेमाल कर रहा है। पिछले दिनों पर्यटन विभाग का नया कमर्शियल रिलीज हुआ है जिसमें खिलौनों का इस्तेमाल किया गया है। इस विज्ञापन के बोल हैं “एमपी में दिल हुआ बच्चे सा” और बिना किसी तामझाम के, खिलौनों के जरिए राज्य के पर्यटन की खास बातें इतनी खूबसूरती से पेश की गई हैं कि इसे खत्म होते ही बच्चों की तरह तालियां बजाने का मन कर जाए। इस विज्ञापन का कॉन्सेप्ट ओगिल्वी इंडिया का है और इसे हंगरी फिल्मस ने शूट किया है। गौरतलब है कि पांच साल पहले मध्यप्रदेश पर्यटन का एमपी अजब हैश कमर्शियल भी काफी पसंद किया गया था और उसने विज्ञापन जगत में कई पुरस्कार भी बटोरे थे।

मध्यप्रदेश में पर्यटन :- भारत की हृदयस्थली के रूप में स्थापित मध्यप्रदेश अपने विस्तृत क्षेत्र में पर्यटन की असीम संभावनाओं को समेटे हुए है। सतपुड़ा एवं विन्ध्याचल पर्वत श्रृंखलाओं से आच्छादित इस प्रदेश में विभिन्न रूचि के पर्यटकों के लिये सांस्कृतिक विरासत, नैसर्गिक सौन्दर्य, कलात्मक मंदिर, स्तूप, वैभवशाली किले एवं राजप्रसाद, पुरातत्वीय महत्व के स्मारक उपलब्ध हैं। वर्तमान में प्रदेश के अनेक पर्यटक स्थलों में पर्यटकों को सुविधा प्रदान की जा रही है। इन स्थलों में से राष्ट्रीय एवं अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर ख्याति प्राप्त स्थल हैं जिन्हें निम्नानुसार वर्गीकृत किया जा सकता है।

ऐतिहासिक एवं पुरातात्विक महत्व के स्थान : खजुराहो, सांची, माण्डू, ग्वालियर, औरछा एवं भीमबैठका।

प्राकृतिक सौन्दर्य के स्थान : पचमढ़ी, भेडाघाट।

धार्मिक महत्व के स्थान : उज्जैन, अमरकंटक, ओमकारेश्वर, महेश्वर, चित्रकूट, मैहर, बुरहानपुर।

राष्ट्रीय वनोद्यान : कान्हा, बांधवगढ़, शिवपुरी, पेंच, पन्ना।

मध्यप्रदेश में पर्यटन विभाग एक नजर में :- देश एवं प्रदेश के आर्थिक, सांस्कृतिक एवं सामाजिक

विकास में पर्यटक के महत्वपूर्ण योगदान को दृष्टिगत रखते हुये प्रदेश के पर्यटन केन्द्रों के विकास, बुनियादी सुविधाओं को उपलब्ध कराये जाने, स्थलों के प्रचार-प्रसार आदि के दृष्टिकोण से प्रदेश में इस कार्य हेतु पृथक रूप से विभाग रखे जाने की आवश्यकता महसूस की गई। सचिवालय स्तर पर वर्ष १९७२ में पर्यटन विभाग को स्वतंत्र रूप से अस्तित्व में लाया गया। इससे पूर्व वाणिज्य एवं उद्योग विभाग के अन्तर्गत पर्यटन प्रकोष्ठ द्वारा पर्यटन संबंधी गतिविधियों का संचालन किया जाता था। पर्यटन विभाग का मुख्य दायित्व प्रदेश में स्थलों को चिन्हित किया जाना, पर्यटन स्थलों पर अधोसंरचना का विकास, आवास, परिवहन सुविधा उपलब्ध कराया जाना, प्रदेश के पर्यटन स्थलों की जानकारी उपलब्ध कराये जाने हेतु प्रचार-प्रसार, पर्यटन साहित्य का प्रकाशन, उत्सव मेलों का आयोजन, युवा एवं साहसिक पर्यटन का विकास, बजट नियंत्रण, केन्द्र शासन से आर्थिक सहायता प्राप्त करना, मंत्री परिषद के निर्णयों का क्रियान्वयन, अन्य विभागों से समन्वयन आदि है। उपरोक्त कार्यों के निष्पादन हेतु पर्यटन विभाग के अंतर्गत आयुक्त, पर्यटन कार्यालय एवं मध्य प्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम लिमिटेड का गठन किया गया है।

सांस्कृतिक प्रचार, प्रसार की जरूरत :- मध्यप्रदेश में पर्यटकों को आकर्षित करने वाले इतने साधनों की मौजूदगी के बावजूद भी यहां पर्यटन का पर्याप्त विकास अब तक नहीं हो पाया है। पर्यटन के राज्य में विकसित नहीं हो पाने के अनेक कारण हैं। प्रदेश में कई दर्शनीय स्थल हैं जो सांस्कृतिक रूप से काफी समृद्ध भी हैं। सांस्कृतिक दृष्टि से एक समृद्ध प्रदेश है यहां स्थान-स्थान पर भिन्न-भिन्न संस्कृतियों का समायोजन मिलता है। इस प्रदेश से कई राज्यों की सीमाएं मिलती हैं, अतः अन्य संस्कृति के लोगों से मिलने-जुलने के कारण यहां की सांस्कृतिक विरासत एवं वातावरण पर्यटकों को अपनी ओर आकर्षित करते हैं। यहां के ऐतिहासिक, धार्मिक, प्राकृतिक स्थलों से जुड़ी अनूठी सांस्कृतिक विरासतें हैं जिनका प्रचार-प्रसार उतने सटीक ढंग से नहीं हो पा रहा है। पर्यटन स्थल से जुड़ी जानकारी के साथ उनके सांस्कृतिक महत्व की भी जानकारी का प्रचार प्रसार जरूरी है। मध्य प्रदेश के विविध नैसर्गिक सुंदरता की तरह यहाँ की कला और संस्कृति भी बहुआयामी है। मध्य प्रदेश विभिन्न संस्कृतियों का संगम स्थल रहा है

जैसा कि यह हिन्दुओं, जैनों, बौद्ध, मुस्लिम तथा विभिन्न जनजातियों का आश्रय स्थल रहा है। वास्तविकता में सभी प्रजातियों तथा विभिन्न कालखंडों ने पूरे प्रदेश में मंदिरों, स्तूपों तथा महलों के रूप में अपनी अमिट छाप छोड़ी है। इन सांस्कृतिक विरासतों को मात्र उन स्थलों से बाहर निकालकर देश और विदेशों में प्रचारित करने की अधिक जरूरत है।

पर्यटन विकास के लिए मीडिया से समन्वय जरूरी :- यदि पर्यटन उद्योग को विकास की ओर अग्रसर करना है तो इसमें मीडिया की सहभागिता को भी बढ़ाने की जरूरत है। वर्तमान में जनसंचार के माध्यमों का तो बखूबी उपयोग हो रहा है लेकिन मीडिया के साथ सामन्जस्य के उच्च स्तरीय प्रयास नहीं हो रहे हैं। जिन पर ध्यान देने की जरूरत है। मीडिया रिपोर्ट में यदा कदा आने वाले पर्यटन विषय अधिक से अधिक कैसे आएँ इनपर भी ध्यान केन्द्रित करने की जरूरत है। इसके लिए प्रदेश में पर्यटन व उद्योग के महत्व को दृष्टिगत रखते हुए दीर्घकालीन पर्यटन नीति, विशिष्ट व व्यापक बजट प्रावधान तथा प्रभावोत्पादक व्यूह-रचना का निर्माण अति आवश्यक है।

संदर्भ :-

1. संस्कृति संवालेनालय, मध्यप्रदेश शासन से प्राप्त साहित्य
2. पर्यावरण-पर्यटन समस्याएँ और सम्भावनाएँ – इंडिया वाटर पोर्टल (हिन्दी)

## बाग का ऐतिहासिक एवं पर्यटन की दृष्टि से संक्षिप्त विश्लेषण (जिला धार के संदर्भ में)

डॉ. पंकज कुमार मालवीया

सहा. प्रध्यापक इतिहास (अ.वि.), शासकीय महाविद्यालय बाग जिला धार (म.प्र.)

इतिहास और पर्यटन का रिश्ता बहुत ही प्राचीन एवं अटुट है। इतिहास और पर्यटन दोनों एक –दूसरे के पूरक ही माने तो अतिसयुक्ति न होगी। ऐतिहासिक धरोहर हमेशा सच्चे दार्शनिक की राह ताकता रहता है, और इसी प्रकार एक ललाइत दार्शनिक पर्यटक हमेशा ऐतिहासिक स्थानों की तलाश में मग की भांति भ्रमण करता रहता है।

वैसे तो पर्यटन मनोरंजन या फुरसत के क्षणों मन को प्रशन्न करने का साधन है, परन्तु जब यह पर्यटन इतिहास की धाराओं के साथ बहने लगता है, तो यह मनोरंजन एवं आनंद के साथ पर्यटक के ज्ञान वृद्धि का प्रमुख साधन बन जाता है जिसमें आनंद में वृद्धि स्वतः हो जाती है। 1976 में इंग्लैंड की पर्यटन सोसायटी ने इसे परिभाषित करते हुआ लिखा है कि पर्यटन लोगों का किसी बाहरी स्थान पर अस्थायी और अल्पकालिन गमन है, प्रत्येक गंतव्य स्थान में ठहरने के दौरान पर्यटक सामान्यतया यहाँ रहते हैं और काम करते हैं, इसमें सभी उद्देश्यों के लिए गमन शामिल है।

इतिहास हमेशा इस बात का साक्षी रहा है कि जिज्ञासु एवं धनी लोग पर्यटन को महत्व देते हुए दुनिया के अजबो-इमारतों को देखने के लिए यात्रा करते रहे हैं। इन यात्राओं ने इतिहास विदा को भी रोमंच से भर दिया था ऐतिहासिक इमारतों एवं स्थानों को समीप से अनुभव कर उस क्षण को जीने का आनंद तो पर्यटक ही उठा पाया है।

इस असीम आनंद को प्राप्त करने का मौका मुझे मिला मेरा यह ऐतिहासिक अनुभव मध्य प्रदेश में स्थित बाग का है जो कई आनंदमयी क्षणों से गुदगुदाता है धार जिले से लगभग 90 किलोमीटर की दूरी पर स्थित जनपद पचायत बाग अपने आप में कई उपलब्धियों को समेटे हुए है। बाग की प्राकृतिक रंगों से हाथ की छपाई बहुत ही मनमोहक एवं विश्व प्रसिद्ध है, इस बाग पिट ने म.प्र. को भारत में ही नहीं अपितु विश्व अपनी पहचान दिलवायी है निमाड़ एवं मालवा के प्रभाव

क्षेत्र में स्थित बाग में बाग पिट के अलावा भी बहुत कुछ देखने योग्य है, जो आनंद के साथ पर्यटक को रोचक इतिहास की जानकारी भी देता है बाग में बाघेश्वरी मंदिर अति प्राचीन मंदिर है, मंदिर का स्थापत्य अत्यंत मनमोहक है यह मंदिर पांडव कालिन होने के साथ अत्यंत प्राचीन एवं प्रसिद्ध है यहां के पुजारी बताते हैं कि वे पिढों दर पिढी से माता की सेवा करते आ रहे हैं, उनके अनुसार मंदिर बहुत ही सिद्ध है जहाँ सभी की मनोकामनापूर्ण होती है।

बाग में बाघिनी नदि के स्थित शिव मंदिर है जो महाकाल मंदिर के नाम से प्रसिद्ध है। दन्त कथाओं के अनुसार यहाँ स्थापित शिवलिंग उज्जैन से वायु में उड़ते हुये यहाँ आकर स्थापित हो गई। परन्तु आज के युग में इस प्रकार की बातें मात्र कल्पनीय लगती हैं।

बाग की प्रसिद्धि का प्रमुख कारण है, बाग की गुफाएँ, ये गुफाएँ पाचवी एवं सातवी शताब्दी के मध्य बनी बौद्ध गुफाएँ हैं जिनकी संख्या 9 थी परन्तु अब सिर्फ पाच ही शेष बची हैं। इन गुफाओं में बौद्ध भिक्षुओं के रहने के लिए कमरे भी बनाए गये थे। इन गुफाओं की खोज 1818 में की गई थी दन्त कथाओं के अनुसार लगभग 10 वी शताब्दी में ये गुफाएँ विरान हो गईं तथा इन गुफाओं के जन हीन हो जाने कारण यहाँ बाघों ने अपना निवास कर लिया इसी कारण इन गुफाओं को बाघ गुफा तथा पास में बसे को बाग एवं नदी को बाघिनी नदि के नाम से जाना जाने लगा।

आज भी इन गुफाओं को आसपास के निवासी खासतौर पर वनवसी जनजाती लोग पांडव द्वारा निर्मित गुफा बताते हैं, उनके अनुसार पाच पांडव अपने अज्ञातवास के दौरान इन जंगलों में आये तथा अपने निवास हेतु इन गुफाओं का निर्माण किया परन्तु इतिहास में इन बातों को कोई स्थान नहीं दिया गया है क्योंकि इनका स्थापत्य स्वयं अपनी गाथा सुना रहा है जो बौद्ध मत है। जो भी हो परन्तु हमें इस बात को स्वीकार करना होगा कि जिसने भी इन गुफाओं

को बनाने के लिए इस स्थान का चयन किया होगा वह अश्वय ही प्रकृति प्रेमी रहा होगा। गुफाओं के सामने निरंतर कंचन निर से भरी नदी का बहता निर इन गुफाओं की प्राकृतिक सुन्दरता में चार चांद लगाता है।

गुफाओं के अन्दर दिवारों पर बने भित्ती चित्र आज भी संग्रालय में अपने अनुपम सौन्दर्य की गाथा सुनाते हैं, इतने वर्षों पश्चात भी चित्रों में प्राकृतिक रंगों की चमक बाकी है, जो उनके अतित को वर्तमान पीढ़ी के लिए एवं आने वाली पीढ़ी के लिए संजोये हुए है, इन भित्ती चित्रों को देख मन प्रकृत में खो जाता है।

सन 1958 में भारत सरकार द्वारा इन गुफाओं को "राष्ट्रीय स्मारक" का दर्जा दे दिया गया तब से वर्तमान में पुरातत्व विभाग इस अनमोल धरोहर को संभाले हुए है।

निर्माण की दृष्टि से लगभग सभी 5 गुफाएं आकार में बड़ी –छोटी हैं। इन गुफाओं में पहली गुफा को गृह गुफा के नाम से जाना जाता है तथा दूसरे नम्बर की गुफा को पांडव गुफा एवं तीसरी एवं चौथी गुफा को हाथि खाना एवं रंगमहल के नाम से जाना जाता है, ये गुफाएं अपने अतित में अत्यधिक मनमोहक और उपयोगी रही होगी।

आज भी जैसे ही गुफाओं के अन्दर प्रवेश करते हैं वैसे ही तन एवं मन दोनों का अत्यन्त शीतलता का अनुभव होता है, पहाड़ों से

रीसने वाला पानी गुफाओं को अनुकुलता प्रदान करता है।

देश एवं विदेशों से कई पर्यटक एवं इतिहास प्रेमी प्रतिवर्ष इन गुफाओं एवं बाग को देखने आते हैं, तथा यहाँ से कई आनंदमयी एवं सखद यादों को अपने दिलों दिमाग में लेकर जाते हैं, जिसे वह जीपवनपर्यन्त भुला नहीं पाते।

कुछ समय से प्रशासन की उदसिनता के कारण ये गुफाएं अपना आकर्षण खो रही हैं। वर्तमान मुख्यमंत्री माननिय श्री शिवराजसिंह चौहान द्वारा इन धरोहरों को संभालने का जिम्मा लिया तथा पर्यटकों को सुगमता एवं सरलता पूर्वक बाग पहुंचाने हेतु जिले से जोड़ने का कार्य किया जा रहा है। इसी कड़ी में अवल्दा से बाग तथा मनावर से बाग पहुंच मार्ग का कार्य प्रगति पर है, सरकार द्वारा पर्यटन को बढ़ावा देने तथा राष्ट्रीय धरोहर को संरक्षण देने का कार्य सहरानीय है।

## भागवत यात्रा : अज्ञेय की यायावरी दृष्टि

डॉ. आशा रानी

हिंदी एवं भाषाविज्ञान विभाग, रानी दुर्गावती विश्वविद्यालय, जबलपुर

“लीक-लीक गाड़ी चलें लीकै-लीक कपूत।

लीक छोड़ तीनों चलें, सायर, सिंह, सपूत”

मानव इतिहास की महायात्राओं में सांस्कृतिक यात्राओं का इतिहास धड़कता है। तभी भारत की यात्रा में यात्री का अन्वेशी-भाव सक्रिय होता है। जिसमें भारतीय संस्कृति के मूल स्रोतों को खोजने और समझने का गंभीर भाव हाता है। इसे समझने के लिए भारतीय आख्यानों, तीर्थों, मिथकों, प्रतीकों और वाचिक परंपरा के अभिप्रायों के भीतर पैठना जरूरी है। यात्रा में अंतर्यात्रा का गूढ़ रहस्य समाहित होता है और उसे ‘आउटसाइडर’ बनकर नहीं, ‘इनसाइडर’ बनकर ही पाया जा सकता है। ‘अरे यायावर रहेगा याद’ और ‘एक बूंद सहसा उछली’ जैसी देशी-विदेशी यात्राओं से अज्ञेय ने यह प्रमाणित किया कि “भारतीय रहकर भी ‘आधुनिक’ और ‘बौद्धिक’ दोनों एक साथ हुआ जा सकता है।

अज्ञेय के अनुसार “भारतीयता सबसे जुड़ने का भाव है, सबको अपनापन देने का भाव है, सबका हो जाने का भाव है। सदियों से यह देश इसी व्यापक मानुष भाव के साथ जीवित रहा है। सांस्कृतिक परंपरा भारतीय जाति की समूहगत प्रवृत्तियों के सामंजस्य से उत्पन्न गति है।” भारतीय मानस का अर्थ केवल पढ़े-लिखे-शिक्षितों का मानस नहीं है, इसका मूल अभिप्राय है लोक मानस। इस लोक-मानस की भारतीयता का प्रधान लक्षण है – काल के आदिहीन अंतहीन प्रवाह की भावना। हमारी परंपरा पुरातत्त्व संग्रहालय की वस्तु नहीं रही है, यह प्रवहमान जीवंत धारा है। सातत्य और परिवर्तन इसके सनातन गुण हैं। यह भौतिकता में रम कर भी भौतिक नहीं, आध्यात्मिकता में रम कर भी आध्यात्मिक नहीं है, क्योंकि इनमें इन दोनों का उदात्त मिश्रण है। इस संस्कृति में तीर्थों, पवों, यात्राओं का विशेष महत्व है, क्योंकि हमारी संस्कृति का प्रश्न राम और कृष्ण, शिव और गणेश की यायावरी से जुड़ा है। वैष्णव भक्ति की ऐतिहासिक यात्रा की कई व्याख्याएँ सुनी हूँ। विष्णु सूर्य के गत्यात्मक रूप है। विष्णु का अर्थ ही व्यापनशील है।

अज्ञेय जी ने कृष्ण कथा को ‘भागवत-भाव यात्रा’ और राम कथा को ‘जन जनक जानकी यात्रा’। दोनों यात्राएँ एक-दूसरे की पूरक हैं। दोनों में भागवत भाव का वैष्णव रस, राम-रस, कृष्ण-रस प्रवाहित है, दोनों ही भाव नायक हैं, लीला नायक हैं, अवतार नायक हैं, संस्कृति-नायक हैं। इन दोनों भाव नायकों की यात्रा की परंपरा भारत में प्राचीन काल से रही है, ओर यायावरी को भाव-शिक्षा, कवि-शिक्षा का अंग भी माना गया है। इन भाव यात्राओं को कोरा पर्यटन-देशाटन नहीं कहा जा सकता क्योंकि इनमें समाज के सबसे जयादा संवेदनशील रचनाकार-चिंतक सम्मिलित हुए हैं। इसलिए यात्रा सांस्कृतिक भाव-प्रवाहों को समझने उन्हें अवगाहन करने की अंतर्यात्रा है। समाजशास्त्र के विद्वान जड़वालाल मेहता ने अपने यात्रा संस्मरण में लिखते हैं—“अज्ञेय जैसे वरिष्ठ रचनाकार का नायकत्व भागवत भूमि की सांस्कृतिक यात्रा को नया अर्थ-संदर्भ देता है। फिर यह धार्मिक यात्रा नहीं थी, अपनी संस्कृति के मिथकों, रूपकों, इतिवृत्तों के मूल से जुड़ने की यात्रा थी।

अज्ञेय के अनुसार “यदि कवि-कर्म में सक्रिय लोग यात्रा पर निकलते हैं तो लक्ष्य बदल जाता है। कवि की दृष्टि जीवन-सौंदर्य की समग्रता और अखंडता पर रहती है। इसीलिए कवि-कर्म को दर्शन से श्रेष्ठ माना गया है।”<sup>53</sup> भाव और संवेदना की प्रभावी अभिव्यक्ति जनसाधारण की भाषा में ही हो सकती है, ओर यात्रा कर्म पर जन-सामान्य का वर्चस्व होता है।

यात्रा में विचार संवाद की परिधि व्यापक रहती है उस चिंतन में पूरा ‘समाज’ बोलता है। कृष्ण कथा का भारतीय कलाओं, लोक जीवन के साथ जितना गहरा और बहुलार्थक संबंध है, वह अनिर्वचनीय यात्रा है। इसलिए ‘भागवत भूमि यात्रा’ को धर्म, इतिहास, भूगोल से जोड़कर समझना मूढ़ता है इस यात्रा में सुदामा-भाव, राधा-रुक्मिणी भाव, द्रोपदी-मीरा सखी भाव है।

<sup>53</sup> अज्ञेय, एक बूंद सहसा उछली’ पृ. 34

जिनमें राधा-भाव महाभाव है, जिसे कोई पा न सका।<sup>54</sup>

त्रेता का राम हिन्दुस्तान की उत्तर-दक्षिण की एकता के देव हैं। द्वापर के कृष्ण देश के पूर्व-पश्चिम की एकता के देव हैं। उत्तर से दक्षिण राम ने और पूर्व से पश्चिम कृष्ण ने पर्यटन किया। शायद देश को पूर्व-पश्चिम और उत्तर-दक्षिण को एक करना ही राम और कृष्ण का धर्म था। राम और कृष्ण की यात्राएँ पूरे देश को सांस्कृतिक एकता में बाँधती हैं। इसीलिए भारतीय संस्कृति के सभी भाव उनसे जुड़े हैं। इन दोनों भाव-नायकों की अंतर्यात्रा का संकल्प था। वे भील, कोल, किरात, किन्नर, राक्षस, वानर की सभ्यता को लेकर चले और उन्हें जीवन-यात्रा से मोक्ष तक पहुँचाया। श्रीकृष्ण-भाव तो प्रत्येक प्राण में जमुना का जल भरता है, नर-नारियों को अपनी ओर खींचता है और सुदूर भारत की यात्रा करके असम, मणिपुर, बंगाल, उड़ीसा, मिथिला, आन्ध्र, तमिलनाडु, केरल, महाराष्ट्र, गुजरात, पंजाब, हरियाणा और अमेरिका, मलेशिया, थाईलैंड सभी को कृष्ण के रंगों में रंग देता है। इस कृष्ण-भाव में देश की ध्वनि है, गूँज है, अर्थ-लय है।

‘भागवत’ श्रीकृष्ण का विग्रह है-एकाग्र भाव विमर्श है। भागवत माधुर्य की महिमा है-राधा की माधवी वृत्ति। इस माधवी वृत्ति में कृष्ण रस-सागर का प्रवाह है और प्रवाह में उठान। कृष्ण आकर्षण है, खींचता है-हरितिमा से भरी श्यामलता है। कृष्ण में कृष का अर्थ है – जोतना, खींचना, धरती की सर्जनात्मक शक्ति को जगाना, बंजरता को दूर करना, जड़ता को तोड़ना। इसीलिए श्रीकृष्ण यात्रा जाति-कुल-धर्म-क्रांति के बंधनों को तोड़कर ब्रजभाव की यात्रा की उन्मुक्तता है। विद्यानिवास मिश्र ने भी अनुभव किया था कि “श्रीकृष्ण-राधा भाव की सागर यात्रा एक साक्षात् जीवन स्पंदन है।”<sup>55</sup> हमारी जातीय स्मृति में, स्मृति के सामूहिक अवचेतन में कृष्ण सत्ता नहीं है, प्रवाह है-उन्मुक्तता प्रदान करने वाला भाव-यात्रा। इसलिए ब्रजभाषा सामंतों, रईसों, बादशाहों, गायकों, संतों, तांत्रिकों की ही भाषा नहीं है। इसमें पूरी भारतीय संस्कृति की झंकार है। हमारी बहुलतावादी संस्कृति की यात्रा का बिंब है।

<sup>54</sup> अज्ञेय, भागवत भूमि यात्रा, पृ. 11

<sup>55</sup> पं. विद्यानिवास मिश्र : ब्रज का व्रजन

जयदेव-विद्यापति-चैतन्य, वल्लभाचार्य ने ब्रजभूमि में प्राणों का संगीत और छंद पाया। दर्शन और कलाएँ अपने पूरे सौंदर्यशास्त्र, समाजशास्त्र के साथ इसके पीछे चलीं। कावेरी, ब्रह्मपुत्र का जल जमुना में मिलकर भक्तिरस बन गया। भक्ति ब्रज में वृद्ध न रहकर युवा हुई और उसमें नवता आई। इसीलिए हम कह सकते हैं कि ब्रज भूमि में अदम्य सांस्कृतिक प्रवाह है। इस प्रवाह में मीरा, रसखान, रहीम आए और जीव गोस्वामी, रूप गोस्वामी का ‘उज्ज्वल नीलमणि’, ‘भक्तिरसामृत सिन्धु’ चिंतन का भक्तिशास्त्र आया। वल्लभ, माधव, निम्बार्क जैसे आचार्य आए – दर्शन को काव्य बनाया। श्रीमद्भागवत से मधुर कोई कविता नहीं, वृंदावन जैसा विहार नहीं ! पूरा जीवन बाँसुरी बन गया।

अज्ञेय इस सांस्कृतिक विचार-यात्रा, दर्शन-यात्रा, अध्यात्म-यात्रा, वृंदावन-द्वारका यात्रा के अनेकार्थी संदर्भों को खोजने-टटोलने की यात्रा पर निकले थे। उन्होंने पाया ‘मोर मुकुट के सामने स्वर्ण-मुकुट, राजमुकुट तुक्ष्य है, राजाश्रय से यमुनाश्रय बड़ा है।’ अज्ञेय की दृष्टि में भागवत यात्रा उद्धार करने की यात्रा भर नहीं बल्कि अपने को खाली करके फिर से भरने की यात्रा है, ताकि भावों में नई ताजगी आ सके, जो संस्कृति हमारी रक्षणीय है उसकी रक्षा की जा सके। अनुभव होता है कि श्याम रसायन ही ‘भागवत यात्रियों’ को लुभाता है। तभी तो रसखान ने भी लिखा है—

“मानुष हों तो वही रसखान बसो ब्रज  
गोकुल गाँव के ग्वारन।  
जो पशु हों तो कहा बसु मेरो चरों नित  
नंद की धेनु मझारन।  
पहन हों तो वही गिरि को जो धर्यो कर  
छत्र पुरन्दर धारन।  
जो खग हों तो बसेरो करों मिलि  
कालिन्दी कूल कदम्ब की डारन।।”

संदर्भ ग्रंथ :-

1. भागवत भूमि यात्रा, संपादन कृष्णदत्त पालीवाल, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
2. एक बूंद सहसा उछली, यात्रा संस्मरण अज्ञेय।
3. अरे यायावर रहेगा याद, अज्ञेय।
4. जन जनक जानकी यात्रा, अज्ञेय, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली
5. सागर, क्या तुम कृष्ण हो, नरेश मेहता, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली।



6. यात्रा और द्वारका का संघ राज्य, मुकुन्द लाठ  
प्रभात प्रकाशन, दिल्ली।
7. एक पण्डाई रपट, मानिक लाल, प्रभात  
प्रकाशन, दिल्ली।
8. भागवत भूमि : उत्तर यात्रा, विष्णुकांत शास्त्री,  
प्रभात प्रकाशन, दिल्ली।
9. कौन गली गए स्याम, अज्ञेय, प्रभात प्रकाशन,  
दिल्ली।

## महाराजा तुकोजीराव होलकर (द्वितीय) के द्वारा वस्त्र उद्योग को बढ़ावा देने के लिए राजकीय स्तर पर प्रयास

मुजाल्दे रीना

शोधार्थी (इतिहास), देवी अहिल्या विश्वविद्यालय, इंदौर मध्यप्रदेश

सारांश :- भारत में उत्पन्न होने वाला कपास आंग्ल वस्त्र उद्योग के लिए प्राण वायु के समान था। मालवा तथा निमाड़ में उत्तम किस्म का कपास होता था। स्वयं अंग्रेजों ने कपड़ा मिले लन्दन में स्थापित की थी और उन मिलों के लिए कपास भारत से निर्यात होता था। अंग्रेजों की नीति भारत में कपड़ा मिले स्थापित न करने की थी और यदि कोई भारतीय मिल स्थापित करें तो उसे हतोत्साहित करना उनका लक्ष्य था। ऐसी पृष्ठ भूमि में स्वयं महाराजा होलकर ने एक कपड़ा मिल स्थापित करने का निर्णय लिया।

शब्द कुंजी :- तुकोजीराव होलकर (द्वितीय), राजकीय कपड़ा मिल, वस्त्र उद्योग।

वस्त्र उद्योग को बढ़ावा देने के लिये तुकोजीराव होलकर (द्वितीय), स्वयं एक राजकीय मिल को स्थापित करने का निर्णय लिया। ई.1867 में हाथियों पर लादकर लाई गई मशीनें काफी लिखा-पढ़ी की जद्दोजहद के पश्चात् अन्ततः आंग्ल रेजीडेंट ने मिल स्थापना हेतु अपनी स्वीकृति प्रदान की। भारत सरकार से महाराजा को तीन योरोपीय व्यक्तियों की सेवाएं मिल की स्थापना में लेनी पड़ी थी।<sup>1</sup>

ब्रिटिश सरकार द्वारा मिल की मशीनों के आयात में अवरोध उत्पन्न करना :- इन्दौर में प्रस्तावित महाराजा के मिल के लिए ब्रिटेन से मशीनों का आयात तो किया गया था, किन्तु ई.1867 में जब मशीनें बम्बई बंदरगाह पहुंची तो अंग्रेज सरकार ने उन्हें जब्त कर लिया। जब्ती के लिए यह बहाना बनाया गया कि वह कार्य बम्बई उच्च न्यायालय द्वारा होलकर के विरुद्ध दी गई एक 'डिक्री' के कारण को गई है, किन्तु वस्तुतः अंग्रेजों का लक्ष्य इन्दौर में कपड़ा मिल की स्थापना को रोकना तथा अवरोध उत्पन्न करना था। किसी तरह विवाद समाप्त हुआ तो मिल मशीनों को रेल के माध्यम से खण्डवा तक लाया गया।

खण्डवा से इन्दौर तक उन दिनों रेलवे लाइन नहीं थी किसी अन्य वाहन या साधन से मशीनों को इन्दौर लाना अत्यधिक कठिन था,

क्योंकि मार्ग में विन्ध्याचल पर्वत की श्रैणियां थी, जिनके दम फूलाने वाले ऊंचे घाटों पर चढ़ना कठिन था।

अन्ततः तय किया गया कि हाथियों पर लादकर इन भारी-भरकम मशीनों को इन्दौर लाया जाय। भगवान गणेश की प्रतिकृति हाथियों ने ही सर्वप्रथम इनका भार अपने ऊपर लादा और मशीनें इन्दौर आ पहुंची।<sup>2</sup>

राजकीय मिल के अधीक्षक :- श्री ठाकुरलाल मुंशी और गोपालराव घापरे के संयुक्त निर्देशन में राजकीय मिल भवन ई.1866 में बनकर पूर्ण हो चुका था। इस मिल के लिए 224 सांचे (Looms) तथा 10272 rds (Spindles) प्रथम वर्ष में आयातीत हुए।<sup>3</sup>

इंग्लैण्ड के प्रसिद्ध औद्योगिक नगर मैनचेस्टर मिल में कार्यरत एवं उत्साहवर्धक ओव्हरसियर मिस्टर ब्रूम की सेवाएं प्राप्त कर उन्हें स्टेट मिल के अधीक्षक के पद पर नियुक्त किया गया।<sup>4</sup>

प्रारंभ में राजकीय मिल के उत्पादन की गति अत्यधिक धीमी थी। प्रारंभ में मिल में केवल 'साटन' अथवा 'लठ्ठे' का ही निर्माण होता था। इन्दौर की इस कपड़ा मिल की स्थापना में कितनी लागत आई थी, इस विषय में भिन्न-भिन्न मत पाये जाते हैं, किन्तु ए.जी.जी.जनरल डेली को एक रिपोर्ट के आधार पर मिल की स्थापना में लगभग 10 लाख रुपये व्यय हुए थे।<sup>5</sup> इस विषयक वर्ष 1873-74 की रिपोर्ट में ए.जी.जी. जनरल डेली ने उल्लेखित किया था।<sup>6</sup>

महाराजा की व्यक्तिगत रुचि लेने के कारण मिल उत्पादन में आशातीत वृद्धि हुई और प्रतिवर्ष मिल के उत्पादन में मिल को 80 हजार रुपये का लाभान्श होने लगा। सबसे बड़ी बात तो यह थी कि स्वयं महाराजा तथा उनके अधिकारी समय-समय पर मिल में निर्मित होने वाले सूती वस्त्रों को धारण करते थे। इस दिशा में वे 'स्वदेशी' के प्रेरणा स्रोत<sup>बने</sup><sup>17</sup> भारत की अन्य

देशी रियासतों के लिए निःसंदेह वे अनुकरणीय थे।

बड़वाह में लौह उद्योग की स्थापना :- महाराजा तुकोजीराव (द्वितीय) ने इन्दौर के निकट बड़वाह राजकीय स्तर पर एक लौह उद्योग (आयरन फेक्ट्री) की स्थापना की, जो स्टेट वर्क शॉप कहलाता था।<sup>1</sup> राजकीय स्तर पर किये गये ऐसे प्रयासों से उन्होंने अन्य व्यापारियों के लिए पथ प्रदर्शक का कार्य किया था।

संदर्भ ग्रंथ सूची :-

1. डॉ. शिवनारायण यादव : अपना इन्दौर, पृ. 72
2. बी.के.कुन्ते : नोट ऑन इन्दौर एडमिनीस्ट्रेशन, भाग 1, पृ.96
3. एम.डब्ल्यू.बर्वे : हिज हाईनेस महाराजा तुकोजीराव (द्वितीय) रूलर ऑफ इन्दौर, पृ. 212
4. – वही – ; ए.जी.जी.डेली की रिपोर्ट : ई.1869
5. एम.डब्ल्यू.बर्वे : हिज हाईनेस महाराजा तुकोजीराव (द्वितीय) रूलर ऑफ इन्दौर, पृ. 212, 215
6. – वही – , पृ. 214 : In short Tukoji Rao was the First Maharaja in India to set a good lesson to the Princes of India in the direction of the state and welfare of its people.  
In the report for 1973-74 General Daly writes - "Not with standing that the original expenditure was so large (about Ten Laks) and out turn as yet for less than it will shortly prove 5 percent profit has already been secured on the outlay. Every thing about the Cotton Mills is in first rate order and in every way the Mills have proved a most successful undertaking."
7. एम.डब्ल्यू.बर्वे : हिज हाईनेस महाराजा तुकोजीराव (द्वितीय) रूलर ऑफ इन्दौर, पृ. 212, 215
8. – वही – , पृ.214

## छत्तीसगढ़ का प्रमुख ऐतिहासिक पर्यटन स्थल सरगुजा क्षेत्र की रामगढ़ पहाड़ी

अभिषेक अग्रवाल

शोध छात्र (इतिहास विभाग), गुरुघासीदास विश्वविद्यालय (बिलासपुर छ.ग.)

छत्तीसगढ़ राज्य अपने आप में समृद्ध पर्यटन स्थल है। मध्यप्रदेश में और पूरे देश में संभवतः छत्तीसगढ़ एक मात्र इलाका है, जहाँ ऐतिहासिक, पुरातात्विक, पौराणिक, धार्मिक, औद्योगिक व प्राकृतिक सौंदर्य के अद्वितीय उदाहरण एक साथ मौजूद है। छत्तीसगढ़ में जीवन पैली की मनमोहक विषमता भी मौजूद है।

पुरातात्विक दृष्टिकोण से छत्तीसगढ़ का काफी महत्वपूर्ण स्थान है। जिससे यहाँ पर्यटन की अप्रतिम संभावनायें हैं। यहाँ पाषाणकालीन युग से लेकर लौह युग तक के अवशेष प्राप्त हुए हैं। पर्यटन के विकास में ऐतिहासिक पुरातात्विक, धार्मिक एवं प्राकृतिक स्थलों का महत्वपूर्ण योगदान रहता है। छत्तीसगढ़ का यह सौभाग्य है कि यहाँ एक साथ पुरातात्विक धार्मिक एवं प्राकृतिक स्थलों की प्रचुरता है, जो बरबस ही पर्यटकों को अपनी ओर आकर्षित करती है।

यह क्षेत्र प्राचीन काल से ही सांस्कृतिक कला का प्रमुख केन्द्र माना जाता रहा है। इस अंचल के आदिम मानव में सांस्कृतिक चेतना होने के कारण नृत्य-संगीत प्रेम की परिणति एवं उनके उद्गार को अभिव्यक्त करने के लिए पर्वत मालाओं की चट्टानों में नृत्यसंगीत का चित्रण किया गया है।

छत्तीसगढ़ को प्रकृतिक आश्चर्य का गढ़ कहा जाता है। जिसका अनुपम उदाहरण छत्तीसगढ़ के सरगुजा में अवस्थित 'रामगढ़ की पहाड़ी' है। "मानव आदिम युग से अपनी अभिरुचि एवं भावों को व्यक्त करने के लिए शैलाश्रयों एवं कंदराओं में जहाँ वे निवास करते थे। उन स्थलों पर शैलचित्रों को अंकित कर अपनी कलाप्रियता को अभिव्यक्त करने की जानकारी मिलती है। वहीं अपनी विनोद व आमोद-प्रमोद के लिए नृत्य-संगीत आदि कार्यक्रमों के आयोजन के लिए प्राचीन भारतीय नाट्य-शास्त्री भरत मुनि के नाट्यशाला के अनुरूप नाट्य गुहा का रूपांकन सरगुजा जिले के अंतर्गत रामगढ़ पहाड़ी में स्थित सीताबेंगरा जोगीमारा की नाट्यशाला की उपलब्धि, विश्व

इतिहास में अपनी प्राचीनता के लिए विख्यात है।"<sup>1</sup>

सरगुजा के रामगढ़ में संसार की पहली रंगशाला हैं। छत्तीसगढ़ की नाट्य परम्परा अत्यन्त प्राचीन तथा समृद्ध रही है। अम्बिकापुर से 45 कि.मी. दक्षिण में रामगढ़ की गजाकार पहाड़ी में इसके प्रमाण आज भी गवाह है, जहाँ ईसा पूर्व तीसरी शताब्दी से लेकर मध्यकाल के अवशेष मिले हैं। विश्व का प्राचीनतम गुफा नाट्यशाला जो समुद्रतट से 2000 फुट ऊँचाई पर स्थित है, जिसके उत्तरी भाग में पश्चिमी ढलान पर सीताबेंगरा गुफा के पास जोगीमारा गुफा है। यहाँ के भित्तिचित्र भी उस काल की गाथा को संजोये हुए हैं। प्रकृति का नैसर्गिक सौन्दर्य, नदियों, वन प्रकृति की अलौकिक छटा के कारण इसे 'स्वर्गजा' की संज्ञा दी गई है।

रामगढ़ :- सरगुजा जिले के ऐतिहासिक स्थलों में सबसे अधिक प्राचीन स्थल रामगढ़ है। यहाँ पर उपलब्ध चिह्न इस बात के द्योतक है कि कभी यहाँ के निवासी बहुत ही शिक्षित सभ्य और कला प्रेमी थे। "सरगुजांचल मुख्यालय से 45 कि.मी. दूर दक्षिण पश्चिम क्षेत्र में अम्बिकापुर-बिलासपुर राजमार्ग पर स्थित उदयपुर के पास रामगढ़ पर्वत पुरातत्त्वविदों के आकर्षण का प्रमुख केन्द्र बिन्दु है। वहाँ तीसरी शताब्दी ई.पू. से लेकर पूर्व मध्यकाल तक के अवशेष हैं।"<sup>2</sup>

रामगढ़ जिसे रामगिरी कहते हैं, सुंदर तथा घनघोर जंगलों एवं पहाड़ों से घिरा है। यह पर्वत टोप के भांति है। जो डेकन ट्रैप का अंग है। समुद्र के सतह से इसकी ऊँचाई 3206 फुट है तथा समीपस्थ ग्राम से यह 130 फुट ऊँचा है।

"रामगढ़ की पहाड़ी जिसका पौराणिक नाम 'रामगिरी' है। इसी पर्वत के अंतर्गत चट्टानों को काटकर अर्धाकार में दो गुफाओं का निर्माण किया गया है। जिन्हें स्थानीय लोग जोगीमारा (जोगीमाड़ा) और दूसरे को सीताबेंगरा (सीतामढी) कहते हैं। राम महिमा को मंडित करने के उद्देश्य

से ये नाम रखे गए हैं। ये दोनों गुफा आज भी इसी नाम से प्रचलित है।

इन दोनों गुफाओं में सीताबेंगरा में निर्मित प्राचीन नाट्यशाला का रूपांकन अत्यन्त ही अद्वितीय है। आश्चर्य तो इस बात का है, कि मानव ने इतने दुर्गम स्थान में जहाँ किसी प्रकार का साधन उपलब्ध नहीं है, वहाँ पर अपनी विनोद प्रियता के लिए पर्वतीय चट्टान को बारीकी से काटकर उसमें मंच सज्जा का नृत्य-संगीत के लिए एक मनोरंजन स्थल का निर्माण आश्चर्यजनक कार्य है। यहीं नहीं उसके पार्श्व में एक और गुफा का निर्माण करना एवं पर्वत को नीचे से आर-पार सुरंग बनाकर पर्वतीय स्थल से मर्दानी भाग को दोनों ओर से जोड़कर सुगम रास्ता बनाना एक उपलब्धि है।<sup>3</sup>

सरगुजा के ऐतिहासिक स्थलों में यह सबसे प्राचीन है। इसका वर्णन स्टस्टिकल एकाउन्ट ऑफ बंगाल वाल्यूम 17 तथा छत्तीसगढ़ फ्यूडेटरी स्टेट गजेटियर में है। रामगढ़ पर्वत टोप की शकल का है। रामगढ़ में किये गए अनुसंधानों के आधार पर स्पष्ट होता है कि यहाँ तीसरी तथा दूसरी शदी ई.पू. में विश्व की प्राचीनतम नाट्यशाला है। इस नाट्यशाला पर विचार करते हुए डॉ. रायचन्द्र ने कहा है कि आज तक के खोज के फलस्वरूप हमें सीताबेंगरा गुफा को छोड़कर कोई ऐसा गृह प्राप्त नहीं हुआ है जिससे हम साधिकार नाट्यमण्डल की संज्ञा दे सकें।

“सरगुजा की इन गुफाओं को सर्वप्रथम प्रकाश में लाने का श्रेय दो विदेशी विद्वान कर्नल आउसले (1848) तथा जर्मनी के डॉ. ब्लास (1904) को है।”<sup>4</sup>

“रामगढ़ की पहाड़ी पर स्थित अनेक मंदिरों के खण्डहर, गुफायें तथा अनेक दर्शनीय मूर्तियाँ हैं। किन्तु सबसे अधिक महत्वपूर्ण पहाड़ी के शिकार पर स्थित मौर्यकालीन सीताबेंगरा, लक्ष्मण बोंगरा, जोगीमारा गुफा एवं वशिष्ठ गुफा आदि हैं। पहाड़ी पर जाते हुए मार्ग में हनुमान, गणेश, और नृत्यरत बालाओं की सुन्दर मूर्तियाँ हैं। सुरंग के ऊपर हैं— सीताबेंगरा और जोगीमारा की अद्वितीय कलात्मक गुफाएँ, जो पहाड़ी के उत्तरी भाग में पश्चिम के ढलान पर स्थित उत्तर में दक्षिण तक फैली हुई है। उत्तरी गुफा सीताबेंगरा और दक्षिणी गुफा जोगीमारा कहलाती है। सीताबेंगरा के सम्मुख लक्ष्मण रेखा वहीं रेखा है, जो लक्ष्मण ने सीता की सुरक्षा के लिए खींची

थी। उसके बाहर रावण के वृहद पदचिह्न आज भी सीताहरण की घटना के साक्षी हैं।”<sup>5</sup>

सीताबेंगरा— नाट्यशाला (ई.पू. 3—2री सदी) :- हाथी पोल के बगल में पहाड़ के ऊपर एक नाट्यशाला है, जो सीताबेंगरा नाम से जानी जाती है। ई.पू. तीसरी—दूसरी सदी में निर्मित नाट्यशाला विश्व की प्राचीनतम रंगशाला मानी जाती है।

यह गुफा सुंदर कलात्मक ढंग की है। गुफा में नाट्यमंच तिरस्करणीयाने पर्दा लगाने का स्थान विशेष रूप से उल्लेखनीय है। इसके सामने दर्शकों के बैठने के लिए सीढ़ीनुमा मंच है। इसकी दीवारें सीधी बनी हुई हैं। प्रवेश द्वार की ऊँचाई 6 फुट है तथा प्रवेश द्वार के दोनों तरफ दो छिद्र बने हैं। जिससे संभवतः मशालें लगाई जाती रही होगी। गुफा की बनावट ऐसी है। प्रत्येक ऋतु में यहाँ नाट्य मंचन होता था।

सीताबेंगरा गुफा की भीतरी लम्बाई 44.5 फुट और चौड़ाई 15 फुट है। गुफा के मध्यभाग की ऊँचाई 6 फुट से अधिक नहीं है, जबकि पृष्ठ भाग की ऊँचाई 4 फुट ऊँची 5 फुट चौड़ी पीठिका है। इसी प्रकार दो पीठिकायें बाईं ओर दाहिनी ओर है, जो 1 फुट 10 इंच और 2 फीट चौड़ी है। गुफा के प्रेक्षागार वाले में अर्द्धचंद्राकार सीढ़ियाँ बनी हैं। जो पीछे से ऊपर की ओर उठती जाती हैं। इन सीढ़ियों पर बैठकर लगभग 30 व्यक्ति नाटक देख सकते हैं। गुफा के बाहर भी सामने की तरफ पत्थर की कुर्सियों की पंक्ति हैं। जिन पर वर्षा ऋतु के अलावा ऋतुओं में बैठकर नाटक देखा जा सकता है। गुफा के मुख्यद्वार पर शिला में दो छिद्र हैं जिसमें बाँस या बल्ली लगाकर परदा लगाया जा सकता है। यही परदा तिरस्करणी का काम करता था।

वर्तमान में भी गुफा में उन वस्तुओं की मौजूदगी स्पष्ट करती है कि उसका उपयोग रंगशाला के लिये किया जाता रहा होगा। इसके प्रवेश द्वार के ऊपरी भाग में छत के नीचे के पाली भाषा के शिलालेख में दो पंक्तियाँ उत्कीर्ण हैं जिन पर लिखा है।

“आदि पर्यति छदयां सभावगरू कवयो ये रावतंदुले अब सांतिया हासावन भूते। कुदस्पीतं एवं अलंगेति”

पुरातत्त्वविद डॉ. कटारे ने इसका अनुवाद निम्न किया है – “हृदय को आलोकित करते हैं स्वभाव

से ऐसे कविगण रात्रि में बासंती दूर है। हास्य और संगीत से प्रेरित चमेली के पुष्पों की मोटी मालाओं का ही आलिंगन करता है।" वस्तुतः यह एक सांस्कृतिक एवं कलात्मक आयोजनों का रंगमंच रहा होगा। जहां कविताओं का सास्वर पाठ होता था।<sup>6</sup>

सीताबेंगरा के सम्बन्ध में कहा जाता है कि सीता जी के आश्रय लेने के कारण ही इस गुफा का नाम सीताबेंगरा पड़ा। यह गुफा बहुत कलात्मक है। इस गुफा के सम्मुख उत्कीर्ण लक्ष्मण रेखा है। मान्यता है कि यहीं से योगी के वेश में रावण ने सीता का हरण कर लिया था। इस रेखा के बाहर वृहद पैर का निशान है। जिसे रावण का माना जाता है। जो सीताहरण की बात की पुष्टि करते हैं।

एक मान्यता के अनुसार यह वनवास काल में सीता का निवास स्थान रहा होगा। "जैसा की नाम से ही पता चलता है कि सीता जी ने वनवास काल में इसे अपना निवास बनाया था। इसी से इसे सीताबेंगरा कहा जाने लगा।"<sup>7</sup>

लक्ष्मण बेंगरा रामगढ़ पर्वत के दक्षिणी भाग में है, जो काफी लम्बा चौड़ा है। कहा जाता है कि लक्ष्मण इसी गुफा में रहकर राम और सीता की सेवा में संलग्न रहते थे।

सीताबेंगरा गुफा में अशोक कालीन ब्राह्मी लिपि में लेख भी मिलते हैं। जिससे स्पष्ट होता है कि इनका निर्माण तीसरी शताब्दी ई.पू. में हो गया था। इन गुफाओं का महत्व इसलिए अधिक है क्योंकि इसमें से सीताबेंगरा में भारत की प्राचीनतम नाट्यशाला का निर्माण किया गया था। यहाँ अंकित लेख से भी इसकी पुष्टि होती है।

"आज से 2000 वर्ष पहले नाट्यशाला में नाटक खेले जाते थे। उस जमाने में भी इस देश के निवासी इतने शिक्षित और सुसंस्कृत थे कि साहित्य संगीत तथा कला की त्रिवेणी नाटक अभिनय के रूप में उनके हृदयों को सरल एवं अलहादित करती है।"<sup>8</sup>

"डॉ. कटारे के अभिमत से यह रंगशाला मुख्यतः नाट्य और नृत्य के लिये उपयोग में लाई जाती थी और इस दृष्टि से भारतीय संस्कृति के इतिहास में इसे अद्वितीय तथा अतिप्राचीन समझना चाहिए। प्राचीनकाल में भारत में गुफाओं का उपयोग नृत्यशाला के लिए होता था। कुछ

विद्वानों का अनुमान है कि सीतामढी जोगमढी, उड़ीसा की हाथी गुफा तथा नासिक के पास पुलुमई नामक गुफा में जिन नाट्य मण्डपों का रूप मिलता है। वे भारत के आदिवासियों द्वारा प्रयोग में लाए जाते थे। भरत ने अपने ग्रन्थ में विकृष्ट नामक नाट्य मण्डप के एक प्रकार का वर्णन किया है। यदि हम उसकी विशेषताओं के परिवेश में सीतामढी तथा जोगीमढी का अध्ययन करें तो यह पायेंगे कि इन गुफाओं के रंगमंच भरत की विकृष्ट श्रेणी के अन्तर्गत हैं। नाट्यशास्त्र में मण्डप की भित्ति पर प्रायः मिट्टी, गोबर, पत्थर, का चूरा आदि से बनाया गया लेप चढ़ाने का भी विधान है। सीताबेंगरा तथा जोगीमारा की गुफाओं में यह भित्तिलेप पाया जाता है। सीताबेंगरा के प्रवेश द्वार के उत्तरी हिस्से पर गुफा की छत के ठीक नीचे मगधी भाषा में दो पंक्तियाँ उत्कीर्ण हैं। प्रत्येक पंक्ति 3 फुट 8 इंच लम्बी है।"<sup>9</sup>

"इसकी उपयोगिता उस समय के कला प्रेम के प्रदर्शन की दृष्टि से भी अति महत्वपूर्ण है। सीताबेंगरा को भरत मुनि के नाट्यशाला के अनुरूप बनाया गया। यह प्रेक्षागृह अपनी दुर्लभता प्राचीनता के लिए विष्व में प्रसिद्ध है। इस प्राचीन नाट्यशाला में उत्कीर्ण लिपि के आधार पर यह 2-3री शती ईस्वी की कही जाती है। इस प्राचीन नाट्यशाला की उपलब्धि तत्कालीन युग की सांस्कृतिक चेतना का बोध कराती है। अतः छत्तीसगढ़ के प्राचीन धरोहर में रामगढ़ की पहाड़ी को काटकर बनाया गया सीताबेंगरा (सीतामढी) गुफा को प्राचीन नाट्यशाला होने का गौरव मिलता है।"<sup>10</sup>

जोगीमारा गुफा :- सीताबेंगरा के बगल में ही एक दूसरी गुफा है, जिसे जोगीमारा गुफा कहते हैं। ई.पू. दूसरी शताब्दी में निर्मित इस गुफा का आकार पूर्व में कमानी के आकार का है। जोगीमारा गुफा की लम्बाई 25 फीट, चौड़ाई 12 फीट तथा ऊँचाई 9 फीट है। इसकी भीतरी दीवारें बहुत चिकनी ब्रजलेप से प्लास्टर की हुई है। नर, देव, दानव, योद्धा तथा हाथी आदि के चित्र हैं।

जोगीमारा गुफा के निर्माण के संबंध में विभिन्न विचार प्रचलित हैं। एक मान्यता के अनुसार यह जोगी बाल्मिकी आश्रम था जैसा नाम से ही व्यक्त हो रहा है। जोगीमारा गुफा ऋषि मुनियों के एकान्त वास का महान क्षेत्र है। यह बहुत दिनों तक अज्ञात अवस्था में रहा है।



विद्वानों का मत है कि जोगीमारा में बाल्मिकी ने तपस्या किया था, तभी इसका नाम जोगीमारा गुफा हुआ। इनके बाद भी अनेक जोगियों ने इसे साधना स्थल बनाया।

“सीताबेंगरा की गुफा रंगशाला है, वहीं जोगीमारा गुफा में भित्तिचित्र विभिन्न भावभंगिमा में उकेरे गये हैं। यहाँ के भित्तिचित्रों में एक खास बात देखने में आती है कि पूर्व में चित्रों को सफेद रंग से पोतकर पुराने चित्रों का उकेरने की कोशिश की है। परवर्ती चितरे उतनी कुशलता से चित्रों से उकेरे नहीं पाये।

जोगीमारा गुफा में जो भित्तिचित्र हैं, उन दीवारों पर उत्कीर्ण चित्रकारी करने के पूर्व गाढ़े चिकने पदार्थ का लेप किया गया मालूम होता है, जिनकी सतह चिकनी है और सतह गीली रहने की दौरान चित्र उकेरे गये हैं।

गुफा के भित्तिचित्रों में बौद्ध काल का प्रभाव विशेष रूप से दिखता। पक्षियों के साथ घोड़ा, बंदर, देव, दानव और मानव है। इसके साथ ही विभिन्न भंगिमा लिए ऋषि मुनि हैं। भित्तिचित्रों में लाल, काला व पीले रंग का उपयोग किया गया है। वृत्ताकार ज्यामितीय के नमूने उत्कृष्ट तो नहीं कहे जा सकते परन्तु चित्रों में तत्कालीन रहन-सहन जीवन वृत्त को इंगित किया गया है। नर्तकों की प्रतिकृतियों के साथ मकर, मत्स्य व जलचर प्राणी है। दो पहियों वाला रथ पर जिसमें खुले छत्र सहित चालक सवार हैं। मानवीय आकृतियों में लाल, पीले रंग का उपयोग किया गया है जबकि बाह्य रेखाओं को काले रंग से खींचकर आकृतियों को उभारा गया है। मानव आकृति के बालों को खम्भों के रूप में दर्शाया गया है।<sup>11</sup>

अशोककालीन लिपी में पाली भाषा में यहाँ उत्कीर्ण लेख से ज्ञात होता है कि सुतनुका नामक एक देवदासी का रूपदक्ष देवहीन से प्यार हो गया, देवहीन भी आसक्त था। तब उसने अपने प्रेम को स्थायित्व देने हेतु अपनी बात दीवार पर उत्कीर्ण कर दी, जो आज भी यथावत है।

“इसके उत्तरी भित्ति पर पाँच पंक्तियाँ उत्कीर्ण हैं। यद्यपि वे असपष्ट हैं, किन्तु प्रयास करने पर इनका अनुवाद निम्नानुसार की जा सकती है।

लेख ब्राह्मी लिपि में उत्कीर्ण है, भाषा इसकी भी पाली है :-

प्रथम पंक्ति – सुतनुक का नाम

द्वितीय पंक्ति – देवदर्शिका

तृतीय पंक्ति – सुतनुका नाम देव दाशिका

चतुर्थ पंक्ति – तं कमयिथा वलय शेष

पंचम पंक्ति – देवदत्त नम लुप दले

उपरोक्त आलेख का भावार्थ देवनागरी लिपि में इस प्रकार है कि सुतनुका नाम की एक देवदासी थी, जिसे ‘रूपदर्शिका’ भी कहते हैं। यह सुतनुका प्रसिद्ध नर्तकी थी, उसके प्रेमी का नाम देवदत्त था। संभवतः देवदत्त के द्वारा ही उक्त लेख अपनी प्रेयसी की प्रणय वेदना की स्मृति में उत्कीर्ण कराया गया हो। उपरोक्त तथ्यों को प्रायः सभी पुराविद एवं इतिहासकारों ने मान्य किया है। इस गुफा की छत को सुन्दर एवं आकर्षक बनाने के लिए चिकना लेप किया गया है, इसे वज्र लेप कहते हैं। दर्शक दीर्घा व सीढ़ियों में भी इस वज्रलेप का उपयोग कर चिकना एवं सुन्दर बनाया गया है। सदियों से प्राकृतिक प्रकोपों के बावजूद आज भी यह ज्यों का त्यों सुन्दर रूप से दिखलाई पड़ता है।<sup>12</sup>

“जोगीमारा गुफा में भारतीय भित्ति चित्र के सबसे प्राचीन नमूने अंकित हैं। इन चित्रों के अधिकांश भाग मिट गए हैं और सैकड़ों वर्ष की आयु ने भी इन्हें पर्याप्त रूप से प्रभावित किया है। कला की दृष्टि से यद्यपि ये श्रेष्ठ नहीं कहे जा सकते फिर भी इनकी प्राचीनता के विषय में कोई संदेह नहीं है। इन चित्रों की पृष्ठभूमि धार्मिक हैं। भारत के विषय में कोई संदेह नहीं है। इन चित्रों की पृष्ठभूमि धार्मिक है। भारत में शिलाखण्डों को काटकर चैत्य विहार मंदिर मूर्तियाँ आदि बनाने की प्रथा थी। भित्तियों पर प्रस्तर लगाकर चूना जैसा पदार्थ से चिकना कर जो चित्र बनाये जाते थे। उन्हीं के अनुरूप ये चित्र हैं। कुछ विद्वानों में इन चित्रकारियों का काल ईसा पूर्व तीसरी शताब्दी माना है।<sup>13</sup>

गुफा की छत पर जो चित्र बने हैं उनमें तोरण पुष्प, तीन घोड़े, जोते हुए दो पहियों का रथ जिस पर छत्र लगा हुआ है। हाथी सैनिक आदि चित्र सांची और भरहुत की तक्षण कला से मेल खाते हैं। इस पर मनुष्य वन्य प्राणी तथा सुंदर प्राकृतिक दृश्य कहीं गहरे लाल रंग से बनाये हैं, कहीं काले रंग से। मानवीय शरीर गहरे

लाल रंग से विरचित है जिनकी बाह्य रेखायें काले रंग से चित्रित हैं। आंखों में सफेद तथा काले रंग का प्रयोग किया गया है। सिर की बायीं बालों को जूड़े की तरह बांधा गया है। हाथी घोड़े पक्षी वृक्ष आदि भी मानवीय आकारों की भांति लाल रंग से अंकित हैं। ये चित्र तत्कालीन सामाजिक जीवन पर यथेष्ट रूप से प्रकाश डालते हैं। अंकन पद्धति एवं विषयों की विभिन्नता दर्शनीय है। एक स्थान पर वृक्ष तले बैठा हुआ पुरुष चित्रित है और बांयी ओर नृत्य रत कन्याओं एवं वादकों का दल है। उधर दायीं ओर से हाथियों का जुलूस जा रहा है। एक अन्य दृश्य में एक पुरुष बैठा है। उसके समीप वस्त्रावृतलीन पुरुष द्वारपाल को तरह खड़े हैं। इसी तरह द्वारपाल सहित दो और पुरुष चित्रित हैं। नीचे के भाग में चैत्याकार घर है, जिसमें खिड़की स्पष्ट है। इसके सम्मुख एक हाथी एवं तीन वस्त्रावृत पुरुष खड़े हैं। इनके समीप ही तीन अश्व जुते हुए स्थिति दिखाया गया है। जिस पर छत्र लगा हुआ है। भित्ति चित्र अनेक वृत्ताकारों में तथा लाल, पीले रंगों से ज्यामिती आकारों में भी बने हुए हैं। कहीं-कहीं मछली तथा मकर कई बार चित्रित हैं। इन चित्रों के ऊपर बाद में लगाये हुए चित्र भी मिलते हैं।

जोगीमारा गुफा के प्राचीन शिलाचित्रों का महत्वपूर्ण स्थान है। पुरातात्विक अध्ययन की दृष्टि से यह क्षेत्र अत्यन्त सम्पन्न है। आवश्यकता इस समृद्धि और गौरवशाली इतिहास के प्रति जागरूक होने तथा सर्तकता सहित अनुसंधान और अध्ययन की है। जिसकी प्रेरणा वर्तमान समाज में इन्हीं श्रेष्ठ मूल्यों में स्थापित करने की ठोस पृष्ठभूमि बन सकेगी।

रामगढ़ की सीताबेंगरा तथा जोगीमारा गुफाओं से प्राप्त विभिन्न कलाओं को देखकर वहाँ की सांस्कृतिक समृद्धि का अनुमान लगाया जा सकता है। प्राप्त नाट्यशाला के सम्बन्ध में विद्वानों की मान्यता है कि राजपूत यशोवर्मन के राजकवि भवभूति द्वारा रचित उत्तर रामचरित नाटक इसी नाट्यशाला में खेला गया। काशी के कलाकार देवदीन तथा देवदासी सुतनुका से अभिनय किया था।

कवि कालीदास द्वारा रचित मेघदूत का यक्ष इन्हीं सीताबेंगरा या जोगीमारा गुफा में निर्वासित था। यहाँ से उसने अपने प्रिया को संदेश भेजा था। यहाँ के अतुल्य प्राकृतिक सौंदर्य

जलकुण्ड का वर्णन कालीदास ने अपने मेघदूत में किया है। इतिहासकारों की अवधारणा है कि श्री राम अपने वनवास काल में प्रयाग के बाद रामगढ़ आये और इस पर्वत पर कुछ दिन रुके तब से इस पर्वत का नाम रामगिरी हो गया।

“भारतीय नाट्य-शास्त्री भरत मुनि के नाट्य शाला के अनुरूप नाट्य गुहा का रूपांकन सरगुजा जिले के अंतर्गत रामगढ़ पहाड़ी में स्थित सीताबेंगरा जोगीमारा को नाट्यशाला की उपलब्धि विश्व इतिहास में अपनी प्राचीनता के लिए विख्यात है।”<sup>14</sup>

हाथीपोल एवं सीताकुण्ड :- हाथी पोल एक गुफा है जहाँ तक पहुंचने के लिए एक सुरंग मार्ग है। यह सुरंग 14 फुट लम्बी है। प्रवेश के स्थान पर 55 फीट चौड़ी तथा बहिर्स्थान से 90 फुट रह गयी है। सुरंग के अंदर इस पार से उस पार तक एक नाला बहता है। जिसका प्रवाह अत्यन्त मनमोहक है। सुरंग के भीतर ही पहाड़ से रिसकर या अन्य भौगोलिक प्रवाह के कारण एक शीतल जल का कुण्ड बना हुआ है, जिसे सीता कुण्ड कहते हैं। जनश्रुति है कि सीता जी यहीं स्नान करती थी। इससे यह जलकुण्ड सीताकुण्ड के नाम से प्रसिद्ध है तथा इसके जल को पवित्र माना जाता है।

“इसका प्रमुख जलाशय सीताकुण्ड के नाम से प्रसिद्ध है। इसकी सुरंग इतनी ऊँची है कि हाथी भी बड़ी सरलता से इसमें प्रवेश कर सकता है। सम्भवतः इसी से इसे हाथी खोह या हाथी पोल कहा जाता है। इसका विवरण रामायण में भी उपलब्ध है।”<sup>15</sup>

रामगढ़ का किला :- वर्तमान में किला अत्यन्त जीर्ण हालत में है। किले तक पहुंचने के लिए केवल एक द्वार है जो कि तराशे हुए पत्थरों का बना है। द्वार के दाहिनी ओर के रक्षक गृह में एक शिवलिंग स्थापित है। जिसमें समीप ही घुटनों के ऊपर बैठी हुई मानव आकृति शिवलिंग को नमस्कार कर रही है।

रामगढ़ पहाड़ी में उपरोक्त स्थलों के अलावा लक्ष्मण बेंगरा, झपि बेंगरा, फूल सुंदरी बेंगरा एवं दरबार गुफा आदि कई छोटी-छोटी गुफायें हैं। जहाँ के भी तपस्वी लोग तपस्या करते थे। पर्यटकों के लिए आकर्षण का केन्द्र है।

“सीताबेंगरा, जोगीमारा और हाथीपोल तीनों जो एक दूसरे के पास ही निर्मित हैं। इनकी तत्कालीन उपयोगिता के सम्बन्ध में विचार करने पर ऐसा अनुमान किया जा सकता है कि सीताबेंगरा को एक प्रमुख प्रेक्षागृह के रूप में बनाया गया था। प्रेक्षागृह के लिए जितनी आवश्यक बातें हो सकती थीं उन सभी आवश्यकताओं को पूरा करने का प्रयास किया गया था, निर्माणकर्ता इसमें पूर्णतया सफल है। मंचन के लिए प्रदत्त स्थान इतना पर्याप्त है कि छोटे-बड़े सभी प्रकार के दृश्यों का मंचन किया जा सकता था। तत्कालीन आवश्यकता के अनुरूप काफी बड़ी संख्या में सुविधाजनक ढंग से दर्शकों के बैठने की व्यवस्था की गयी थी। सर्वोच्च आसन लगता है कि, किसी राजा के लिए हो सकता है जो स्वयं इसका निर्माता रहा होगा।”<sup>16</sup>

“इन दोनों गुफाओं में सीताबेंगरा में निर्मित प्राचीन नाट्यशाला का रूपांकन अत्यन्त ही अद्वितीय है। आश्चर्य तो इस बात का है कि मानव ने इतने दुर्गम स्थान में जहाँ किसो प्रकार का साधन उपलब्ध नहीं है। वहाँ पर अपनी विनोद प्रियता के लिए एक मनोरंजन स्थल का निर्माण आश्चर्यजनक कार्य है। यहीं नहीं उसके पार्श्व में एक और गुफा का निर्माण करना एवं पर्वत को नीचे से आर-पार सुरंग बनाकर पर्वतीय स्थल से मैदानी भाग का दोनों ओर जोड़कर सुगम रास्ता बनाना एक उपलब्धि है।”<sup>17</sup>

इस प्रकार भारतीय पुरातत्व में प्राचीन नाट्यशाला की कल्पना को रामगढ़ की सीतामढ़ी स्थित प्राचीन नाट्यशाला साकार करती है। छत्तीसगढ़ के प्राचीन धरोहर में इस नाट्यशाला का अत्यधिक महत्व है। भरत मुनि के नाट्यशाला के अनुरूप इस प्राचीन नाट्यशाला को विश्व के प्राचीन नाट्यशाला होने का गौरव प्राप्त है।

छत्तीसगढ़ प्रदेश अपने पर्यटन सौंदर्य से अभिभूत प्राकृतिक छटाओं को अपने आंचल में समेटे एक सम्पन्न प्रदेश है। जहाँ के अनेक प्राकृतिक स्थल बरबस ही पर्यटकों को आकर्षित करते हैं, जिनमें सरगुजा में अवस्थित रामगढ़ की पहाड़ी का अपना अलग ही स्थान है।

संदर्भ ग्रन्थ :-

1. यदु, डॉ. हेमु, “छत्तीसगढ़ के सात अजूबे”, दिल्ली, बी.आर.पब्लिशिंग कार्पोरेशन, 2014, पृष्ठ संख्या 51.
2. सिंह, ए.डी. आलेख, “अम्बिका पत्रिका”, 1982-83, पृष्ठ 25.
3. यदु, डॉ. हेमु “छत्तीसगढ़ का पुरातात्विक वैभव”, दिल्ली, बी.आर.पब्लिशिंग कार्पोरेशन, 2002, 52-53.
4. यादव, शोभा, “हमारा छत्तीसगढ़”, (कुंतल गोयल, ‘सरगुजा की सीता बोंगरा’, से उद्धृत,) रायपुर, शारदा प्रिंटर्स, 2000, पृष्ठ संख्या 111.
5. वही, पृष्ठ संख्या 111.
6. शर्मा, डॉ. सुधीर, “छत्तीसगढ़ का सांस्कृतिक पुरावैभव” रायपुर, शोध एवं अनुसंधान विकास केन्द्र, 1995, पृष्ठ संख्या 53.
7. गुप्त प्यारेलाल, प्राचीन छत्तीसगढ़ 1973, पृष्ठ 260.
8. तिवारी वी.एल. श्यामला तृतीय अंक, कोरबा, परियोजना स्तरीय पत्रिका, वर्ष 1989-90, पृष्ठ 87-88.
9. यादव, शोभा, “हमारा छत्तीसगढ़”, (कुंतल गोयल, ‘सरगुजा की सीता बोंगरा’, से उद्धृत,) पूर्वोक्त, पृष्ठ संख्या 112.
10. छत्तीसगढ़ के सात अजूबे, डॉ. हेमु यदु, पूर्वोक्त, पृष्ठ संख्या 51.
11. शर्मा, डॉ. सुधीर, “छत्तीसगढ़ का सांस्कृतिक पुरावैभव” पूर्वोक्त पृष्ठ संख्या 54.
12. वही, पृष्ठ संख्या, 55.
13. गुप्त प्यारेलाल, प्राचीन छत्तीसगढ़, पूर्वोक्त, पृष्ठ 262-263.
14. यदु, डॉ. हेमु “छत्तीसगढ़ का पुरातात्विक वैभव”, पूर्वोक्त, पृष्ठ संख्या 52.
15. यादव, शोभा, “हमारा छत्तीसगढ़”, (कुंतल गोयल, ‘सरगुजा की सीता बोंगरा’, से उद्धृत,) पूर्वोक्त, पृष्ठ संख्या 111.
16. यदु, डॉ. हेमु “छत्तीसगढ़ का पुरातात्विक वैभव”, पूर्वोक्त, पृष्ठ संख्या, 56.
17. छत्तीसगढ़ के सात अजूबे, डॉ. हेमु यदु, पूर्वोक्त, पृष्ठ संख्या 52

## मध्यप्रदेश में पर्यटन की संभावनाएँ और समस्याएँ

विजय कुमार अहिरवार

शोधार्थी, अर्थशास्त्र विभाग, रानीदुर्गावती विश्वविद्यालय, जबलपुर

डॉ. रश्मि चौबे

प्राध्यापक, शास. मानकूँवर बाई महिला, महाविद्यालय, जबलपुर

सारांश :- मध्यप्रदेश भारत का हृदय प्रदेश के साथ-साथ पर्यटन की अभूतपूर्व संभावनाओं से भरपूर राज्य है जिसमें पर्यटन की संभावनाओं में समुद्र को छोड़कर सब कुछ है। मध्यप्रदेश राज्य में एक तरफ भीम बैटका खजुराहों, साँची, मांडव, पुरातात्विक महत्व के प्रसिद्ध पर्यटन केन्द्र है, तो दूसरी तरफ कान्हा, बांधवगढ़ और पेंच जैसे वन्य जीवों से भरपूर राष्ट्रीय उद्यान के साथ ही पचमढी, अमरकंटक, जैसे अतुल्यनीय पर्वतीय क्षेत्र है। वही यहाँ धार्मिक पर्यटन के लिहाज से भी मध्यप्रदेश विविधताओं से काफी भरपूर है। एक तरफ उज्जैन है, जहाँ हर बारह वर्ष में सिंहस्थ का आयोजन होता है, तो दूसरी तरफ हर पल धार्मिक रंग में रंगे चित्रकूट ओरछा, मैहर और साँची जैसे तीर्थ स्थल है। मध्यप्रदेश अपने विविधतापूर्ण स्थलों के कारण राष्ट्रीय ही नहीं अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों और तीर्थ स्थलों के आधार पर जाना जाता है। आज मध्यप्रदेश जो अपने भीतर समेटे हुए अनेक सम्पदाएँ जैसे प्राकृतिक सौन्दर्य, ऐतिहासिक धरोहरे, लोक परम्परायें, साहित्य और संगीत सभी कुछ हमारे बीच मील के पत्थर की तरह है जो हमें आकर्षित करते हैं, जिज्ञासु बनाते हैं और जागृत भी करते हैं और इस हृदय प्रदेश के दिल में धड़कते प्राकृतिक सौन्दर्य को देखकर ही हम जान पाते हैं कि मध्यप्रदेश में पर्यटन की अपार संभावनाएँ हैं।

की-वर्ड :- पर्यटन, ऐतिहासिक, पुरातात्विक, प्राकृतिक, विकास, रोजगार, संभावनाएँ, स्थल, आकर्षण।

प्रस्तावना :- पर्यटन से तात्पर्य उस भ्रमण क्षेत्र से होता है, जिसमें व्यक्ति अथवा व्यक्तियों का समूह अपने निवास स्थान को छोड़कर कुछ समय अर्थात् अल्प समय हेतु अन्य स्थानों की यात्राएँ करते हैं। यह यात्राएँ मनोरंजन, प्राकृतिक सौंदर्य, धार्मिक स्थल, स्वास्थ्य, शिक्षा, ऐतिहासिक स्थलों को देखने व रोमांच हेतु वन्यजीव आदि को देखने के उद्देश्यों को पूर्ण करते हैं। सभी देशों में

भिन्नताएँ पायी जाती हैं, जैसे जलवायु में, वेश-भूषा में, दार्शनिक स्थलों में, प्राकृतिक दृश्यताओं आदि। अनेक व्यक्ति इन विषमताओं का लुत्फ उठाने, जानकारी प्राप्त करने तथा इससे सीखने हेतु भी पर्यटन करते हैं। विश्व के पर्यटन को कई देशों की अर्थव्यवस्था में एक महत्वपूर्ण कारक माना जाता है, आज देश के विभिन्न भागों में पर्यटन संबंधित बुनियादी ढाँचे ने स्थानीय लोगों के जीवन की गुणवत्ता में सुधार किया है और स्थानीय कला और शिल्प को बढ़ावा देने में मदद की है। पर्यटन ने आज पर्यावरण और सांस्कृतिक विरासत के संरक्षण के बारे में जागरूकता बढ़ाने में योगदान दिया है। पर्यटन आधुनिक दुनिया में सबसे तेजी से बढ़ते उद्योगों में एक प्रमुख उद्योग के रूप में उभरा है।

जैसा कि हम सब जानते ही हैं, मध्यप्रदेश में पर्यटन की दृष्टि से आकर्षण के केन्द्र दूर-दूर तक फैले हैं और उनमें व्यापक विविधताएँ हैं। हमारी अति प्राचीन सामाजिक संस्कृति ही पर्यटकों के आकर्षण का प्रमुख केन्द्र है। मध्यप्रदेश में पर्यटकों को अधिक से अधिक संख्या में आमंत्रित करने के लिये पर्यटन निगम के माध्यम से अनुकरणीय प्रयास किये गये हैं। पर्यटन नीति और पृथक से पर्यटन कैबिनेट का गठन कर इस दिशा में महत्वपूर्ण पहल की गई है। प्रदेश के पर्यटन स्थलों को पोषित करने के लिए सरकार द्वारा बजट में अभूतपूर्व वृद्धि की गई है। सरकार ने पर्यटकों को दी जाने वाली सुविधाओं और सहूलियतों का विस्तार कराया है। इन प्रयासों का ही परिणाम है कि लगातार 3 वर्ष से 'बेस्ट टूरिज्म स्टेट' का राष्ट्रीय अवार्ड हासिल करने वाला प्रदेश बन गया है। और इसी के साथ ही मध्यप्रदेश को विश्व पर्यटन दिवस के मौके पर प्रदेश को एक बार फिर एक साथ 10 नेशनल अवार्ड प्राप्त हुए। मध्यप्रदेश पर्यटन को लगातार पर्यटन के क्षेत्र में राष्ट्रीय अवार्ड मिले हैं। पिछले वर्ष 5 और इसके पहले 6 राष्ट्रीय अवार्ड सहित अन्य अवार्ड प्राप्त हुए। अभी 25 अक्टूबर 2017

को प्रदेश के पर्यटन को एक और प्रतिष्ठित नेशनल अवार्ड प्राप्त हुआ। मध्यप्रदेश में पर्यटन का विकास करने हेतु वर्ष 1978 में “मध्यप्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम” का गठन किया गया। मध्यप्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम का कार्य पर्यटन स्थलों पर आवासीय-गैर आवासीय, इकाइयों का संचालन करना, पर्यटकों को पर्यटन स्थलों की जानकारी प्रदान करना पर्यटन स्थलों पर साहित्य का प्रकाशन तथा पर्यटकों को यातायात सम्बंधी परिवहन सुविधा उपलब्ध कराना है। इसके साथ ही प्रदेश में पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए पर्यटन केबिनेट का गठन किया गया है। पर्यटन केबिनेट के अनुमोदन से पर्यटन क्षेत्र में निजी निवेश को बढ़ावा देने के लिए पर्यटन नीति 2016 जारी की गई। इसके पहले पर्यटन नीति 2012 एवं 2014 अस्तित्व में थी पर नीति में संशोधन कर नयी नीति को पर्यटन क्षेत्र में निवेशकों के अनुकूल बनाया गया है। पर्यटन के क्षेत्र में निजी भागीदारी भी सुनिश्चित की जा रही है। पर्यटन परियोजनाओं की स्थापना के लिए लगभग 500 हेक्टेयर का “भूमि लैण्ड बैंक” स्थापित किया गया है। निजी निवेशकों को हेरिटेज परि-सम्पत्तियों और मार्ग सुविधा केन्द्रों के निर्वर्तन की सुविधा मुहैया कराने के लिये पूँजीगत अनुदान भी दिया जा रहा है। वर्ष 2016-17 में 9 निवेशकों को भूमि आवंटित की जा चुकी, जिस पर तकरीबन 250 करोड़ रुपये की राशि के निवेश से पर्यटन की परियोजनाएँ स्थापित होंगी।

पर्यटन परियोजनाओं में पहले 13 गतिविधियाँ शामिल थी अब 18 गतिविधियाँ शामिल है। इसमें हेल्थ फार्म्स/वेलनेस सेंटर, म्यूजियम, एम्पोरियम, थीम पार्क, एडवेंचर स्पोर्ट्स, फिल्म स्टूडियो/शूटिंग अधोसंरचना, लाइट एण्ड साउण्ड-शो/लेजर शो, कैरेबान एवं क्रूज टूरिज्म आदि नए क्षेत्र शामिल किए गए हैं। जल- पर्यटन को बढ़ावा देने के उद्देश्य से 15 वॉटर बॉडी अधिसूचित की गई है। इसमें लैण्ड अलोकेशन की प्रक्रिया को पूरी तरह पारदर्शी बनाया गया है। प्रदेश में वाइल्ड लाइफ सर्किट के लिए 92 करोड़ 21 लाख रुपए, हेरिटेज सर्किट के लिए 99 करोड़ 77 लाख रुपये, बुद्धदिष्ट सर्किट के लिए 74 करोड़ 94 लाख रुपये स्वीकृत किये गये हैं।

मध्यप्रदेश में प्रकृति की सुन्दरता, वन क्षेत्र, हरियाली, नेशनल पार्क, वन्य जीवन और पर्यटन स्थलों ने पर्यटकों को आकर्षित किया है।

बारह ज्योतिर्लिंगों में से दो प्रमुख महाकालेश्वर उज्जैन और ओंकारेश्वर मध्यप्रदेश में स्थित हैं। विश्व धरोहर श्रृंखला की तीन धरोहर – भीम बैटका, साँची और खजुराहो के साथ सतपुड़ा की रानी पचमढ़ी, मांडू, महेश्वर, ओरछा, भेड़ाघाट, जबलपुर, चंदेरी, ग्वालियर जैसे अनेक पर्यटन स्थल पर्यटकों को बहुत लुभाते हैं। हनुवंतिया में जल महोत्सव का तीसरी बार आयोजन प्रमुख उपलब्धियों में शुमार हो गया है। मध्यप्रदेश में पर्यटन के जितने रंग बिखरे हैं, उतने किसी अन्य प्रदेश में शायद ही हों। अतः मध्यप्रदेश में इन ऐतिहासिक, पुरातात्विक धरोहरों और धार्मिक स्थलों एवं प्राकृतिक सौंदर्यता से परिपूर्ण स्थानों की उपलब्धताओं के कारण यह कहा जा सकता है कि मध्यप्रदेश में पर्यटन के विकास की असीम संभावनाएँ नजर आती हैं।

**अध्ययन क्षेत्र :-** अध्ययन क्षेत्र में मध्यप्रदेश राज्य के पर्यटन स्थल हैं, जिसमें सभी प्रकार के धार्मिक स्थल, ऐतिहासिक, पुरातात्विक धरोहरें, प्राकृतिक, सौंदर्यता से भरपूर स्थल एवं विभिन्न प्रकार के छोटे व बड़े वन्य अभ्यारण, राज्य में स्थित राष्ट्रीय पार्क आदि क्षेत्रों में विकास की संभावनाओं का अध्ययन करना शामिल है। इसके साथ ही राज्य में नये पर्यटन स्थानों को भी चिन्हित करना है, जिनमें इंदिरा सागर, बाण सागर, गांधीसागर, दतिया, प्रदेश के सभी पर्यटनों में विभिन्न प्रकार के विकास की संभावनाओं के साथ ही इन्हे विकसित करने के पहलुओं का अध्ययन तथा इन्ही स्थानों में रोजगार की संभावनाओं की स्थिति का अध्ययन भी शामिल है।

**अध्ययन का उद्देश्य :-** अध्ययन का प्रमुख उद्देश्य राज्य के पर्यटन स्थलों का विकास और राज्य में विभिन्न स्थानों जैसे बौद्धों, नदियों, ऐतिहासिक स्थलों, अभ्यारणों, अन्य प्राकृतिक स्थलों में पर्यटन की संभावनाओं को तलाशना। पर्यटन के क्षेत्रों से विकास की संभावनाओं को जानना एवं पर्यटन और राज्य के विकास के अंतरसंबंधों को प्रस्तुत करना। इसके साथ ही इनमें आने वाली समस्याओं का अध्ययन करना।

**शोध प्रविधि :-** इस अध्ययन कार्य में शोध प्रविधि के आधार पर इसमें द्वितीयक समंको के द्वारा विभिन्न प्रकार की जानकारियों व ऑकड़ों का संकलन किया गया है, जिसमें पत्र-पत्रिकाओं, शोध पत्रों, पुस्तकों व सभी प्रकार की शासकीय व अशासकीय रिपोर्टों के द्वारा ऑकड़ों व जानकारियों को लिया गया।

पर्यटन की संभावनाएँ :- मध्यप्रदेश पर्यटन की अभूतपूर्व संभावनाओं से भरा राज्य है। देश में क्षेत्रफल की दृष्टि से दूसरा सबसे बड़ा राज्य मध्यप्रदेश पर्यटन की दृष्टि से अपना विशिष्ट स्थान रखता है। समुद्र तट और बर्फ को चूमते पहाड़ों को छोड़कर हर इच्छा और रुचि का पर्यटन क्षेत्र मध्यप्रदेश में विद्यमान है। मध्यप्रदेश में लगभग 450 पर्यटन केन्द्र हैं, जिनमें पर्यटन के क्षेत्र को विकसित करने की असीम संभावनाएँ हैं, जिन्हें निम्न प्रकार से वर्गीकृत करके देखा जा सकता है।

1. ऐतिहासिक एवं पुरातात्विक महत्व के स्थान :- इस प्रकार के स्थानों में ऐतिहासिक एवं पुरातात्विक प्राचीन मंदिरों, स्तूपों आदि के स्थानों में पर्यटन की विकास की संभावनाओं को देखा जा सकता है –

(1) खजुराहो – विविधताओं से भरी मध्यप्रदेश की धरती पर जहाँ सुंदर पर्वतमालाएँ, घने जंगल और गहरी घाटियों प्रकृति के अनमोल खजाने का नायाब तोहफा है, वहीं खजुराहों के मंदिरों पर उत्कीर्ण प्रतिमाएँ 10वीं और 11वीं शताब्दी की भारतीय स्थापत्य कला का स्मरण कराती हैं। खजुराहो के ये भव्य मंदिर इतिहास की किवंदतियाँ नहीं बल्कि भारतीय सभ्यता की कला व संस्कृति के प्रत्यक्ष प्रमाण हैं। जिन्हें देखकर हमें गर्व होता है कि हमारे प्रदेश में यह अनुपम कृति है। खजुराहों नगर चंदेल शासकों का धार्मिक और सांस्कृतिक केन्द्र था, जिसकी आधारशिला विख्यात राजा चंदवर्मा ने रखी। चंदेल राजाओं द्वारा निर्मित खजुराहों के इस मंदिरों का निर्माण काल ईसवी 950 से लेकर 1050 के बीच माना जाता है। यहां के मूर्तिशिल्प को देखकर सभी को आश्चर्य होता है कि आखिर कैसा है यह भारत का स्थल जहाँ एक साथ एक ही स्थान पर वैष्णव, जैन और बौद्ध सभी धर्मों के आराध्य विराजमान हैं और यही वजह है कि देशी व विदेशी पर्यटन कई स्थानों में मधो-मस्त हो जाता है। अतः खजुराहों के मंदिर कलात्मकता के अनमोल उपहार हैं, जिन्हें हमारे उदार संस्कृति वाले अतीत ने हमें सौंपा है, और इसी रचनात्मकता के कारण ये मंदिर विश्वभर में प्रसिद्ध हैं और भारत का गौरव हैं। आज इन मंदिरों को सौंदर्यता और सुरक्षात्मकता की दृष्टि से इनका ध्यान रखा जाना बहुत ही आवश्यक है।

(2) साँची – साँची बौद्ध धर्म के प्रमुख तीर्थ के तौर पर विख्यात है। ईसा पूर्व तीसरी शताब्दी में

बने स्तूप साँची के प्रमुख आकर्षण के केन्द्र हैं। इन स्तूपों का निर्माण सम्राट अशोक ने बौद्ध धर्म की दीक्षा लेने के पश्चात् कराया था। साँची भारतीय पर्यटकों के साथ ही अपने धार्मिक महत्व के कारण श्रीलंका जापान, नेपाल, चीन के साथ ही अन्य दूसरे देशों से आने वाले बौद्ध पर्यटकों को बड़ी संख्या में अपनी ओर आकर्षित करता है। साँची को विश्व धरोहर का दर्जा दिया गया है। पर्यटन की दृष्टि से यह एक बहुत ही महत्वपूर्ण स्थान है, जिसमें आज नई-नई तकनीकी सुविधाओं को बढ़ाने व इनके स्थानों पर यातायात सुविधा को सरल व इनमें रहने, खाने-पीने की व्यवस्था को सही ढंग से करने के साथ ही इन स्थानों के सौंदर्य करण करने की आवश्यकता है ताकि अन्य विदेशी पर्यटन भी यहाँ तक पहुँचे जिससे विश्व के अन्य देशों में इस स्थान को प्रसिद्धि मिले।

(3) उदयगिरि की गुफाएँ – यह भी पर्यटन की दृष्टि से मध्यप्रदेश की प्रमुख धरोहरों में से एक है जो साँची से लगभग 14 किलो मीटर की दूरी पर विदिशा मार्ग पर है। जो एक छोटे से गांव उदयगिरि के पहाड़ों पर यह गुफाएँ हैं। यह गुफाएँ सन् 1951 से भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण भोपाल मण्डल के अधीन सुरक्षित हैं। जिनकी वर्तमान में संख्या 20 है। जो चौथी शताब्दी ई. से दसवीं शताब्दी के बीच निर्मित की गई थी। आज यदि देखा जाए तो इनके विस्तार व सौंदर्य करण करने के बाद इन्हें भी विश्व धरोहरों में शामिल किया जा सकता है क्योंकि यह भी पर्यटन की दृष्टि से बहुत प्राचीन व महत्वपूर्ण स्थान है।

(4) ग्यारसपुर – ग्यारसपुर भी एक पुरातात्विक स्थल है, जो साँची से लगभग 56 कि.मी. की दूरी पर स्थित है। इस स्थान पर विभिन्न प्रकार के स्मारक बने हुए हैं, जिन्हें देखकर ऐसा लगता है कि ये पहले जैन बौद्ध धर्म, व हिन्दु धर्मों का अधिक प्रभाव रहा होगा। यहाँ पर अठखम्भा, वज्रमठ, मालादेवी मंदिर, बौद्धों के विशाल स्तूप, हिण्डोला तोरण प्रमुख स्मारक हैं। इन स्मारकों में आठखम्भों का मंदिर के अवशेष के साथ ही वज्रमठ है जिसमें जैन मूर्तियाँ हैं और इसी के पहाड़ पर विशाल मालादेवी का मंदिर है एवं इसी पहाड़ पर भव्य भवन स्वरूप बौद्ध स्तूपों के अवशेष भी हैं। अतः इस स्थान पर इतने मंदिर व स्तूप होने के कारण इस स्थान का कायाकल्प होने के बाद इसे विश्व धरोहर व पर्यटन का एक प्रमुख केन्द्र बनाया जा सकता है क्योंकि यह हिन्दुओं के



साथ ही जैन धर्म व बौद्ध धर्मों के लोगों के आस्था व सभ्यता के प्राचीन केन्द्र है।

(5) सबलगढ़ का किला – मुरैना के सबलगढ़ नगर में स्थित यह किला मुरैना जिला से लगभग 60 कि.मी. की दूरी पर स्थित है। मध्यकाल में बना यह किला एक पहाड़ी के शिखर पर बना हुआ। इस किले की नींव गुर्जर राजा सेबल सिंह ने डाली थी जबकि करौली के महाराजा गोपाल सिंह ने 18वीं शताब्दी में इसे पूरा कराया था। इस स्थान पर इस किले के साथ ही इसके पीछे एक बहुत विषाल बाँध है जो सिंधियों काल के समय में बनाया गया था जिसकी सुंदरता बहुत ही अतुल्यनीय है जो पर्यटन की दृष्टि से एक बहुत ही महत्वपूर्ण स्थान है।

(6) माण्डव – आज भले ही समय के साथ प्रेम गाथाएँ पुरानी पड़ गई हो पर रूपमती और बाज बहादुर के रूमानी किस्सों की अनुगूँज आज भी माण्डव के महलों में रची बसी है। माण्डव मूल रूप से मालवा के परमार राजाओं की राजधानी था। यह विंध्याचल पर्वत श्रेणी के शीर्ष समुद्री सतह से लगभग 2000 फीट की ऊँचाई पर बसा है जो बहुत ही आकर्षण का केन्द्र है। माण्डव में अनेकों दर्शनीय स्थल हैं जो पर्यटन की दृष्टि से बहुत सुन्दर व आकर्षक हैं जिनमें हुसैन शाह का मकबरा, जामा मस्जिद, अशर्फी महल, नीलकंठ महल, जहाज महल, हिंडोला महल, बाज बहादुर का महल, रानी रूपमती का महल आदि महत्वपूर्ण स्थान हैं जो मध्यप्रदेश राज्य के लिए पर्यटन की दृष्टि से भूतपूर्व वरदान हैं।

(7) सिहोनिया – मुरैना के पास स्थित सिहोनिया कुशवाहों की राजधानी थी। इस साम्राज्य की स्थापना 11वीं शताब्दी में 1015 से 1035 के मध्य हुई थी। कुशवाहा राजा ने यहां एक शिव मंदिर बनवाया था जिसे आज काकनमठ के नाम से जाना जाता है। खजुराहों मंदिर की शैली में बना यह मंदिर 115 फीट ऊंचा है। सिहोनिया जैन धर्म के अनुयायियों के लिए भी काफी प्रसिद्ध है। यहां 11वीं शताब्दी के अनेक जैन मंदिरों के अवशेष देखे जा सकते हैं। इन मंदिरों में शांतिनाथ, कुंथनाथ, अराहनाथ, आदिनाथ, पार्श्वनाथ आदि जैन तीर्थकरों की प्रतिमाएँ स्थापित हैं। जिन्हें पर्यटन की दृष्टि से विकसित किया जा सकता है।

(8) पहाड़गढ़ – मुरैना जिला के पास ही पहाड़गढ़ स्थित है। पहाड़गढ़ से 12 मील की दूरी

पर 86 गुफाओं को श्रृंखला देखी जा सकती है। सभ्यता के प्रारंभ में लोग इन गुफाओं में आश्रय लेते थे। इन गुफाओं में पुरुष, महिला, चिड़िया, पशु शिकार और नृत्य से संबंधित अनेक चित्र देखे जा सकते हैं। यह चित्र बताते हैं कि प्रागैतिहासिक काल में भी मनुष्य की कला चंबल घाटी में जीवित थी। अतः यह देखा जाए कि एक साथ 86 गुफाओं का होना एवं उनमें प्राचीन सभ्यताओं को प्रदर्शित करती ये गुफाएँ बाक्य में पर्यटन की दृष्टि से किसी ऐतिहासिक स्थल से कम नहीं हैं।

(9) ग्वालियर – यह शहर सदियों से राजपूतों की प्राचीन राजधानी रहा है, चाहे व प्रतिहार रहे हो, या कुशवाहा या तोमर या कहे सिंधिया राजवंश आदि। इस शहर में इनके द्वारा छोड़े गये प्राचीन चिन्ह स्मारको, किलो, महलो के रूप में मिल जाएंगे। सहज कर रखे गए अतीत के भव्य स्मृति चिन्हों ने इस शहर को पर्यटन की दृष्टि से महत्वपूर्ण बनाता है। ग्वालियर में पर्यटन की दृष्टि से एक नहीं अनेक स्थल हैं। इनमें सर्वाधिक महत्वपूर्ण है ग्वालियर का किला। ग्वालियर के किले का निर्माण ईसा शताब्दी 525 में हुआ तब से यह दुर्ग के सर्वाधिक सुरक्षित किलों में से एक हो गया। ग्वालियर में अन्य दार्शनिक स्थल हैं। मान मंदिर, गुजरी महल, तेली मंदिर, मोहम्मद गौस का मकबरा, गुरुद्वारा दाताबंदी छोड़, तानसेन का मकबरा और सूर्य मंदिर प्रमुख हैं।

(10) ओरछा – यह शहर मध्यकालीन इतिहास का गवाह है। यहां के पत्थरों में बुंदेल राजवंश का अतीत कैद है। बेतवा नदी के तट पर स्थित ओरछा की स्थापना सोलहवीं शताब्दी में बुंदेला शासक रुद्रप्रताप ने की थी। उनके वंशजों में से एक राजा वीर सिंह बुंदेला ने भव्य जहांगीर महल का निर्माण करवाया था। यहां के प्रमुख दर्शनीय स्थल हैं – राम राजा महल, राय प्रवीण महल, चतुर्भुज मंदिर और लक्ष्मीनारायण मंदिर। ओरछा में साल भर देशी विदेशी पर्यटकों का मजमा लगा रहता है। यहां बड़ी संख्या में धार्मिक पर्यटकों यानि तीर्थयात्री भी आते रहते हैं। पर्यटन की दृष्टि से यह स्थान बहुत ही प्रसिद्ध है अतः इन महलो व किलों के आस-पास सभी पर्यटकों के लिए विभिन्न प्रकार की सुविधाएँ बढ़ा दी जाए व इन स्थलों का सौंदर्यकरण कर दिया जाए, तो इन्हें पर्यटन की दृष्टि से और प्रसिद्ध किया जा सकता है।

(11) मदन महल का किला – जबलपुर की मनोहारी प्राकृतिक सुन्दरता की वजह से प्रसिद्ध यह जिला पर्यटन की दृष्टि से बहुत प्रसिद्ध है। यह 12वीं शताब्दी में गौड़ राजाओं की राजधानी रहा है। यह उन शासकों के अस्तित्व का साक्षी है, जिन्होंने यहां 11वीं शताब्दी में काफी समय तक शासन किया था। यह किला राजा मदन शाह द्वारा सन् 1916 में बनवाया था, यह किला शहर से दो कि.मी. दूर एक पहाड़ की चोटी पर स्थित है। यह किला राजा की माँ रानी दुर्गावती से भी जुड़ा है, जो कि एक बहादुर गौड़ रानी के रूप में जानी जाती है। फिलहाल खंडहर में तब्दील हो चुका यह किला राजा मदन शाह व रानी दुर्गावती के प्रशासन व सेना के बारे में काफी कुछ बयान करता है। इस किले का मुख्य कक्ष, युद्ध कक्ष, छोटा सा जलाशय, और अस्तबल को देखकर ऐसा लगता है कि वाक्य में यह अतुल्यनीय स्थल है। यह मदन महल किला भारत के आकर्षक प्राचीन स्मारकों में से एक है, जिसे पर्यटन की दृष्टि से विकसित कर इसे प्रसिद्ध किया जा सकता है।

(12) भीम बैटका – मध्यप्रदेश की राजधानी भोपाल से लगभग 55 किलोमीटर की दूरी पर भीम बैटका स्थित है। यह स्थल शैल चित्रों के लिये प्रसिद्ध है। भीमबैटका विन्ध्याचल पहाड़ियों के उत्तरीय छोर पर स्थित है। यह स्थान बड़ी-बड़ी चट्टानों से घिरा है। हाल ही में इन चट्टानों में बने पूर्व पाषाण युग की गुफाओं में बने हुए 600 से भी ज्यादा शैलचित्रों का पता चला है। संसार में अब तक पाये जाने वाले पूर्व पाषाण युगीनर भित्तिचित्रों का सबसे बड़ा संग्रह इन्हीं गुफाओं में है। अतः यह कहा जा सकता है कि पर्यटन की दृष्टि से यहां पर अनेक संभावनाएँ हैं।

2. प्राकृतिक सौन्दर्य के स्थान :- प्राकृतिक सौन्दर्यता के आधार पर मध्यप्रदेश राज्य में भी पर्यटन की अनेकों संभावनाएँ हैं जिनमें दो स्थान बहुत लोकप्रिय हैं (1) पचमढ़ी (2) भेड़ाघाट।

(1) पचमढ़ी – पचमढ़ी देश के सर्वश्रेष्ठ पर्वतीय आकर्षणों में से एक प्रमुख स्थान है। यहाँ पर सालभर सुहाना मौसम रहता है। वर्षा ऋतु में पचमढ़ी की शोभा और बढ़ जाती है। यहां की स्वास्थ्यप्रद जलवायु मनोरम वादियों, आकर्षक जल प्रपात, उँचे शिखर, मन भावन उद्यान और अनूठे फूल-पौधे का अनुपम सौन्दर्य बस देखते ही बनता है। अपने इसी सौन्दर्य के कारण ही पचमढ़ी को

“सतपुड़ा की रानी” मध्यप्रदेश का कश्मीर” कहा जाता है। पचमढ़ी के खोज का श्रेय ब्रिटिश साम्राज्य के एक अधिकारी कैप्टन जे. फारसोथ को जाता है। जिन्होंने सन् 1862 में पचमढ़ी आए कैप्टन को यह इलाका खूब रास आया। और फिर इन्होंने इसकी चर्चा ब्रिटिश अफसरों से की और इसे विकसित करने की योजना बनाई और इन्हे अंजाम दिया। अंग्रेज शासन काल में निर्मित इमारतें आज भी अपने अतीत की कहानी कहती हैं। पचमढ़ी ने फिल्म निर्माताओं को भी खूब लुभाया और यहां अनेक फिल्मों की शूटिंग भी हुई और आज होती रहती है। वन संपदा और जड़ी बूटियों से पचमढ़ी आज भी समृद्ध है। पचमढ़ी में दर्शनीय स्थल भी लोक प्रिय हैं जिनमें – जटाशंकर गुफा में शिवलिंग एवं पांडव गुफाएँ जो पाण्डवों के अज्ञातवास का स्थान थे, इसके साथ ही यहां हांडी खो, प्रियदर्शिनी प्वाइंट, बड़े महादेव, गुप्त महादेव, वी-फाल जो कि एक प्रमुख जल-प्रपात है। वानिकी संग्राहलय जो वन्य जीवों के बारे में रोचक जानकारी प्रदान करता है। इसके साथ ही यहाँ पचमढ़ी झील, धूपगढ़, अप्सरा बिहार, इको पाइंट आदि प्रमुख पर्यटन स्थल हैं, जिनकी सुन्दरता व विशेषता के कारण पचमढ़ी विश्वप्रसिद्ध है। और इस कारण से इसे विश्वप्रसिद्ध बनाने के लिए सरकार द्वारा हेलीपैड बनाने का कार्य भी किया जाना है अतः इन्हीं सभी विशेषताओं के कारण पचमढ़ी में पर्यटन की और अनेकों संभावनाएँ सामने हैं।

(2) भेड़ाघाट – आज भेड़ाघाट अपनी प्राकृतिक सौन्दर्यता के कारण एक जिला ही नहीं बल्कि अन्य राज्यों व विष्वभर में प्रसिद्ध है। यह जबलपुर मुख्यालय से करीब 23 किलोमीटर की दूरी पर स्थित है। भेड़ाघाट में पूर्णमासी की रात को संगमरमरी चट्टानों के बीच से कलकल करती नर्मदा को निहारता एक अलौकिक अनुभव देता है। यहाँ नर्मदा ने एक नही अनेक पर्यटन स्थलों का सृजन किया है। इनमें सर्वाधिक महत्वपूर्ण है भेड़ाघाट नर्मदा के दोनों किनारों पर संगमरमरी चट्टानें अपने आप में प्रकृति की अनुपम कारीगरी की तरह हैं। संगमरमरी चट्टानों के बीच जब नर्मदा अपना स्थान बनाकर आगे बढ़कर गहराई में गिरती है तो एक खूबसूरत प्रपात का सृजन होता है। ऊँचाई से जल गिरने के कारण पानी की बूंदें कोहरे का सृजन कर देती हैं और इसलिए इस प्रपात का नाम धुआधार प्रपात पड़ा। यहाँ संगमरमर के पत्थरों का पर्याप्त भण्डार है। इस कारण यह स्थान मूर्तियों के लिए भी प्रसिद्ध

है। भेड़ाघाट जल प्रपात के साथ-साथ नौकाविहार, बंदर कूदनी, चौसठ योगिनी आदि स्थानों के लिए भी प्रसिद्ध है। और जो पर्यटकों के आकर्षण का एक प्रमुख केन्द्र है।

(3) धार्मिक महत्व के स्थान – मध्यप्रदेश में धार्मिक महत्व के प्राचीन समय में निर्मित अनेकों स्थान हैं जो राज्य के सभी धर्मों के प्रतीक स्वरूप आज भी स्थापित हैं और जो पर्यटन की दृष्टि से बहुत ही लोकप्रिय हैं।

1. उज्जैन – उज्जैन देश के प्राचीन नगरों में से एक है। भगवान महाकाल की इस नगरी को अतीत में उज्जयिनी, अवन्ति नामों से संबोधित किया जाता रहा है। उज्जैन का उल्लेख महाकवि कालिदास की कृति मेघदूत में भी मिलता है। भारतीय परम्परा में स्नान का अपना अलग ही महत्व है। विभिन्न त्यौहारों, उत्सवों पर नदियों, सरोवरों में स्नान करना धार्मिक दृष्टि से उपयुक्त माना जाता है। पर्व स्नान में सबसे ज्यादा महत्व कुंभ स्नान का माना गया है। यहां हर 12 वर्ष बाद कुंभ का आयोजन होता है। जिसमें करोड़ों तीर्थ यात्री आते हैं। उज्जैन के साथ ही कुंभ का पर्व हरिद्वार, इलाहाबाद और नासिक में भी आयोजित होता है। उज्जैन धार्मिक स्थल का प्रमुख केन्द्र है जिसमें अनेक दर्शनीय स्थल हैं जिनमें महाकाल मंदिर जो क्षिप्रा नदी के किनारे स्थित है। महाकाल की गणना देश के बारह ज्योतिर्लिंगों में की गयी है। इसके साथ ही यहाँ पर अन्य धार्मिक स्थल हैं जैसे – हरसिद्धि देवी मंदिर, संतोषी माता मंदिर, चौबीस खम्भा मंदिर, गोपाल मंदिर, गढ़कालिका देवी मंदिर, भर्तृहरि गुफा, श्री मत्स्यन्दर नाथ, कालभैरव मंदिर, कालिया देह महल, जनार्दन राम-लक्ष्मण मंदिर मंगलनाथ, गंगाघाट, चिन्तामणि गणेश, क्षीरसागर, त्रिवेणी संगम, वेधशाला, शनि मंदिर, रूमीका कमबरा, जैन मंदिर आदि धार्मिक स्थल यहाँ मौजूद हैं और इसी कारण उज्जैन को मंदिरों की नगरी कहा जाता है। जो धार्मिक स्थल के साथ-साथ देशी व विदेशी लोगों का पर्यटन का केन्द्र है।

2. अमरकंटक – अमरकंटक एक मनोहारी पर्यटन, धार्मिक व प्राकृतिक स्थल है। यह अनूपपुर जिला में स्थित है। अमरकंटक नर्मदा और सोन नदियों का उद्गम स्थल है। जिसे प्रकृति ने नैसर्गिक सौन्दर्य से खूब सजाया है। अमरकंटक धार्मिक स्थल के साथ ही पर्यटन का भी एक प्रमुख केन्द्र है जो घने बसे जंगलों व पहाड़ों में प्राकृतिक रूप

से सजा हुआ स्थान है। अमरकंटक के जंगल में साल, बीज, लाख चिरौंजी, सागौन, तेंदूपत्ता एवं अन्य औषधियाँ यहां पाई जाती हैं। अमरकंटक धार्मिक स्थल का भी प्रमुख केन्द्र है यहाँ मंदिरों की लम्बी श्रृंखला दिखाई देती है। यहाँ स्थित कुल मंदिरों की संख्या 24 बतायी जाती है। जिनमें सोनमुड़ा, माई की बगिया, आँकारेश्वर, चौबीस अवतार, सिद्धनाथ मंदिर एवं महेश्वर यह प्राचीन दुर्ग हैं जिसे होल्कर परिवार की रानी अहिल्याबाई ने बसाया था, इसके पास भवानी माता का मंदिर, शिवालय राजवाड़ा, वाणेश्वर शिवालय कालेश्वर, जालेश्वर, काशी विश्वनाथ व भरथरी गुफाएँ दर्शनीय हैं। जो पर्यटन की दृष्टि से बहुत अलौकिक एवं रमणीय हैं।

3. चित्रकूट – विन्ध्य पर्वतमाला के मध्य नैसर्गिक सौंदर्य लिये रमणीक पर्यटन स्थल चित्रकूट में स्थित है। यह स्थान शहरी शोर शराबे से दूर चित्रकूट का शान्त, मनोरम परिवेश आनन्द की अनुभूति कराता है। सघन वन, कल-कल बहते झरने, चहुँ ओर हरीतिमा के दर्शन मन को सुकून पहुँचाते हैं। जो पर्यटन के धार्मिक स्थल का प्रमुख केन्द्र है। यहां के दर्शनीय स्थलों में रामघाट जो मंदाकिनी नदी के किनारे स्थित है। कामदगिरि जो भगवान राम के स्मृति प्रतीक के रूप में पूजा करते हैं। जानकी कुण्ड, सती अनुसुइया आश्रम, स्फटिक शिला, गुप्त गोदावरी, अनुमानधारा एवं भरत कूप जैसे अनेक धार्मिक स्थल यहाँ के प्रमुख पर्यटन के केन्द्र हैं।

4. मैहर – सतना जिले से 40 कि.मी. दूर स्थित मैहर में माँ शारदा का भव्य मंदिर है जो हिन्दुओं का धार्मिक स्थल है जो अपनी भव्यता व एक विशाल पहाड़ी पर होने के कारण पर्यटन का प्रमुख केन्द्र है। इसके पास ही आल्हा-ऊदल के अखाड़े व प्राचीन मंदिर भी पर्यटन के प्रतीक हैं।

(4) राष्ट्रीय वन अभ्यारण्य – मध्यप्रदेश राज्य में धार्मिक ऐतिहासिक व पुरातात्विक स्थल के साथ-साथ यहाँ राष्ट्रीय व अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर पहचान बनाने वाले अभ्यारण्य व उद्यान भी हैं जो पर्यटन की दृष्टि से बहुत ही रमणीय स्थल हैं –

1. कान्हा अभ्यारण्य – जबलपुर जिले से 70 कि. मी. की दूरी पर स्थित यह अभ्यारण्य बाघों, बारह सिंघों और तेंदुओं के लिए प्रसिद्ध है। सन् 1952 में कान्हा को अभ्यारण्य के तौर पर स्थापित किया गया था जिसे 1955 में राष्ट्रीय उद्यान का दर्जा मिल गया। यह लगभग 940 वर्ग किलोमीटर में

फैला है इस अभ्यारण्य में जंगली भैंसों, हिरणों, जंगली मुर्गियों की भी अच्छी खासी उपस्थिति है। आज कान्हा एशिया के प्रमुख राष्ट्रीय उद्यानों में से एक है जो देशी व विदेशी पर्यटकों का प्रमुख केन्द्र बना हुआ है।

2. पेंच – पेंच राष्ट्रीय उद्यान अथवा पेंच टाईगर रिजर्व, मध्यप्रदेश के सिवनी एवं छिंदवाड़ा जिले में स्थित है, जिसका नामकरण पेंच नदी पर किया गया है। यह रिजर्व सतपुड़ा पर्वत की दक्षिणी श्रृंखलाओं में फैला हुआ है। सतपुड़ा पर्वत श्रृंखला के दक्षिणी छोर में स्थित पेंच टाईगर रिजर्व, इंदिरा प्रियदर्शनी पेंच राष्ट्रीय उद्यान पेंच मौगली अभ्यारण्य एवं अन्य आरक्षित वनों से मिलकर बना है। यहां बाघ, तेंदुआ, चीतल, सांभर, जंगली भालू, नील गाय, आदि वन्य जीव पाए जाते हैं जो सदैव ही पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

3. बांधवगढ़ – यह मध्यप्रदेश राज्य के प्रमुख राष्ट्रीय उद्यानों में से एक है। यह उद्यान सफेद बाघों की जन्म भूमि के नाम से प्रसिद्ध है। 448 वर्ग किलो मीटर क्षेत्र में फैला यह राष्ट्रीय उद्यान शहडोल जिले की ग्राम पंचायत “ताला” के अंतर्गत आता है। इस उद्यान के अन्दर एक किला है जिसे कलचुरी के शासकों ने बनवाया था, जो पर्यटन के प्रमुख प्राचीन स्मारकों में गिना जाता है। इस उद्यान में सघन वनों के बीच, बाघ, तेंदुआ, भालू, चीतल, नील गाय, चिंकारा, सहित 200 से अधिक प्रजातियों के पशु व पक्षी पाए जाते हैं जो पर्यटकों के आकर्षण का प्रमुख केन्द्र होते हैं।

4. माधव राष्ट्रीय उद्यान – यह राष्ट्रीय वन उद्यान शिवपुरी जिले के अन्तर्गत आता है। इस उद्यान में बाघ, तेंदुआ, चीतल, काला हिरण, चिंकारा, जैसे अनेक वन्य जीवों का केन्द्र है। यह लगभग 375 वर्ग किलोमीटर में फैला हुआ उद्यान है। जिसमें पर्यटकों को देखने लायक अनेक स्थान हैं जिनमें माधव राव सिंधिया की छत्री, माधव नेशनल पार्क, नरवर का किला, करेरा पक्षी, अभ्यारण्य आदि पर्यटकों के लिए प्रमुख रुचिकर केन्द्र हैं।

5. पन्ना राष्ट्रीय उद्यान – यह उद्यान मध्यप्रदेश के पन्ना जिले में स्थित है। यह उद्यान राज्य का एक प्रमुख उद्यान है। यहाँ भारत की कुछ सर्वोत्तम वन्य जीव प्रजातियाँ पाई जाती हैं। समृद्ध जैव विविधता इस उद्यान की मुख्य विशेषता है। केन नदी इस उद्यान के उत्तर दिशा में बहती है जिसमें मगरमच्छ और घड़ियाल भी पाये जाते हैं।

इसके साथ ही पन्ना जिला धार्मिक स्थल के रूप में भी प्रसिद्ध है यह भगवान प्राणनाथ की नगरी पन्ना को मंदिरों का शहर भी कहा जाता है। यहां प्राणनाथ और श्री बल्देव जी का मंदिर के साथ ही हीरे की खदान पर्यटकों के लिए आकर्षित करती है।

(5) अन्य राज्य के पर्यटन स्थान :- मध्यप्रदेश राज्य में इन स्थानों के आलावा भी अनेक ऐसे प्राकृतिक, ऐतिहासिक व पुरातात्विक के साथ ही धार्मिक स्थान हैं जो पर्यटन की दृष्टि से इनमें अनेक संभावनाएँ हैं जिनमें प्रमुख रूप से आदमगढ़ की गुफाएँ होशंगाबाद, मारा की गुफाएँ सिंगरौली, मृगेन्द्रनाथ गुफा रायसेन, मोती महल मण्डला, अशरफी महल माण्डू, खरबूधा महल धार, बादल महल रायसेन, मन्दसौर का किला, दतिया का किला, मुहम्मद गौस का मकबरा ग्वालियर, लक्ष्मी नारायण मंदिर भोपाल, अमलेश्वर ज्योतिर्लिंग खण्डवा, बगलामुखी मंदिर शाजापुर, नवा तोरण मंदिर नीमच, खजुराना मंदिर इन्दौर, पशुपतिनाथ मंदिर मंदसौर, पुष्पगिरि देवास, ताजुल मस्जिद, पाताल कोट एवं जबलपुर के पाटन तहशील में कटाव आदि ऐसे अनेको स्थान हैं जो पर्यटन की दृष्टि से बहुत ही अलौकिक एवं लोकप्रिय हैं, अतः इन प्राचीन व प्राकृतिक स्थलों में मध्यप्रदेश राज्य में पर्यटन के विकास को बढ़ाने के लिए इनमें असीम संभावनाएँ हैं। जो मध्यप्रदेश राज्य को विश्व पटल पर एक अच्छी पहचान दिला सकते हैं।

पर्यटन की समस्याएँ :- पर्यटन के क्षेत्र में देखा जाए तो मध्यप्रदेश में इस क्षेत्र में अनेकों संभावनाएँ हैं परन्तु इन संभावनाओं से प्रयुक्त स्थानों में अनेकों समस्याएँ भी हैं जो कि आज मध्यप्रदेश राज्य के लिए एक चुनौती पूर्ण कार्य है। हमने अभी तक के अध्ययन में यह देखा कि मध्यप्रदेश राज्य में प्राकृतिक स्थानों, ऐतिहासिक स्थानों के साथ धार्मिक स्थानों में पर्यटन की दिशा में अत्यधिक रूप से संभावनाएँ देखी जा सकती हैं, लेकिन इनके विकास में व इनको पर्याप्त सुविधाओं की व्यवस्थाओं में अनेकों कमियाँ एवं समस्याएँ हैं जिन्हें हम इस प्रकार से देख सकते हैं –

1. पर्यटन स्थलों के पास पर्यटकों को ठहरने के लिए अच्छे व उचित आवासों की समस्या।
2. पर्यटन स्थलों तक आने-जाने के लिए परिवहन की समस्या।

3. ऐतिहासिक स्थलों के आस-पास पार्किंग की समस्या।
4. पर्यटक स्थलों तक पहुँच मार्गों की दुर्गति।
5. ऐतिहासिक व प्राकृतिक स्थानों पर देशी व विदेशी पर्यटकों के खाने-पीने की समस्या।
6. स्वच्छ व पर्याप्त उपयोग व पीने हेतु पानी की समस्या।
7. पर्यटक स्वागत केन्द्रों का अभाव।
8. देशी व विदेशी पर्यटकों के बीच मूल्य निर्धारण का भेदभाव।
9. विदेशी पर्यटकों की सुरक्षा व उचित व्यवस्था का अभाव।
10. बेहतर संचार सुविधा का अभाव।
11. पर्यटन स्थलों पर स्वास्थ्य सुविधाओं की समस्या
12. महिलाओं की विशेष देख-रेख व सुविधा की समस्या
13. पर्यटन स्थलों पर प्रशिक्षित गाइड की समस्या
14. विदेशी पर्यटकों के लिए भाषा की समस्या
15. राज्य के जिलों में पर्यटक केन्द्रों की कमी
16. रोड मैपिंग एवं विज्ञापन का अभाव।

निष्कर्ष एवं सुझाव :- मध्यप्रदेश राज्य पर्यटन की दृष्टि से भारत का एक प्रमुख एवं महत्वपूर्ण राज्य है। इसके ऐतिहासिक प्राकृतिक व धार्मिक स्थानों का अध्ययन करने पर यह ज्ञात होता है कि यहाँ पर्यटन के क्षेत्र में अनेकों संभावनाएँ हैं, चाहे वे यहाँ के प्राचीन स्मारक हो या धार्मिक व प्राकृतिक रूप से निर्मित स्थान हो। इन क्षेत्रों के विकास की भी संभावनाएँ हैं जिनको निजि व शासकीय गतिविधियों व नीतियों के माध्यम से इस राज्य के स्थानों को पर्यटन की दृष्टि से और विकसित किया जा सकता है। क्योंकि यह स्थान राज्य की आय के स्रोत के रूप में भी अपना विशेष योगदान दे सकते हैं। जिससे राज्य के कोष में वृद्धि हो सकती है। हमने राज्य के स्थानों के अध्ययन में यह पाया कि इन क्षेत्रों के विकास में पर्यटन के साथ-साथ रोजगार के क्षेत्र में भी असीम संभावनाएँ हैं। राज्य में पर्यटन के क्षेत्र में निवेश कर इसको ओर बढ़ाया जा सकता है,

जिसमें यातायात सम्बन्धी साधनों को बढ़ाना होटल व ठहरने की उचित व्यवस्था करना, सुरक्षा कर्मियों की व्यवस्थाएँ करना, विदेशी व देशी पर्यटकों के लिए प्रशिक्षित गाइड को प्रशिक्षित करना, स्वास्थ्य सम्बन्धी सुविधाएँ बढ़ाना, मनोरंजन के साधनों को बढ़ाना एवं अन्य विभिन्न प्रकार की सुविधाओं को बढ़ाकर इन स्थानों को विकसित व प्रसिद्ध किया जा सकता है। लेकिन इन सभी कार्यों में अनेको समस्याएँ भी हैं, जिन्हें शासन-प्रशासन व निजि व्यवस्थाओं के माध्यम से दूर किया जा सकता है। और पर्यटन के क्षेत्र में राज्य को विकसित किया जा सकता है।

समय अब हमें परिवर्तन की ओर इंगित कर रहा है। पर्यटन को उद्योग की तरह परिभाषित करना होगा, जिससे कि राज्य लाभ कमा सके। पर्यटन औद्योगिक नीति का निर्माण म. प्र. की आर्थिक विकास की दर को बढ़ा सकता है। अगर समय रहते पर्यटन उद्योग का बाजारीकरण नहीं किया गया, विज्ञापन पर व्यय नहीं किया गया, तो पर्यटन धीरे-धीरे पीछे होता जाएगा। प्रति व्यक्ति आय क्षेत्रीय रोजगार को बढ़ाने से बढ़ती है। रातों रात किसी स्थान का क्षेत्र का विकास नहीं होता, रोजगार के अवसर तभी उत्पन्न होते हैं जब किसी क्षेत्र में बाजार बैंक संचार सुविधाएँ, परिवहन अस्पताल आदि का विकेन्द्रीकरण हो ये तभी विकसित होते हैं जब क्षेत्रीय रोजगार बढ़ता है। बाजार विकसित होता है, पर्यटन स्थलों को दुरुस्थ करने एवं व्यवस्थित करके संरक्षित किया जाए, तो यह उत्पात की तरह लाभ प्रदान करेगा। इसके लिए सरकार को चाहिए निजि क्षेत्र, एन.जी.ओ., ग्राम पंचायतों के मदद से पर्यटन स्थलों को चिन्हित करके एक समग्र सम्यक्त नीति का निर्माण करे। विश्व के कई ऐसे देश हैं, जहाँ पर कुछ क्षेत्रों की प्राकृतिक सुन्दरता को बनाए रखने के लिए सरकारें हर वर्ष बजट में प्रावधान रखती हैं, पर्यटकों को आकर्षित करने के लिए विशेष प्रयास किये जाते हैं। छोटी से छोटी जानकारी को आकर्षित और रहस्यमय तरीके से प्रस्तुत किया जाता है। नर्मदा के असीम सौन्दर्य और सम्पूर्ण राज्य के हर कुछ किलोमीटर के दूर विस्तृत विधि पर्यटन स्थल खोज करने पर मिल सकते हैं, नये स्रोतों की जानकारी आकर्षक पैकेज कार्यक्रम रोड, मैपिंग, कॉम्बो पैकेज, आदि वेबसाइट के अलावा सभी जगह से प्रचारित प्रसारित हो तो न केवल राष्ट्रीय बल्कि अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटकों के द्वारा कुछ समय बाद ही

पर्यटन को विशिष्ट उद्योग का दर्जा मिल जाएगा,  
जिसमें बस एक बड़े प्रयास की आवश्यकता है।

संदर्भ ग्रंथ सूची :-

- श्रीवास्तव, डॉ. लोकेश, 2011, “पर्यावरण अध्ययन” मध्यप्रदेश हिन्दी ग्रंथ अकादमी, भोपाल।
- मध्यप्रदेश संदर्भ, 2013, जनसंपर्क संचालनालय, जनसंपर्क भवन, टैगोर मार्ग, बाणगंगा भोपाल।
- धुर्वे पुष्पेन्द्र कुमार, 2015, “शोध नर्मदा” सिवनी जिले के पंच राष्ट्रीय उद्यान पर्यटन क्षेत्र में यातायात सुविधा की समस्या, पृ.क्र. 102–105, ISSN–2395–1516
- परमार जबर सिंह, 2016 “मध्यप्रदेश दिग्दर्शन” प्रकाशन–अरिहन्त पब्लिकेशन्स (इंडिया) लिमिटेड, पृ.क्र.182–188 ISBN –978–93–5094–121–8
- तिवारी विनय कुमार, 2015, “मध्यप्रदेश संदेश” प्रकाशन– मध्यप्रदेश शासन का मासिक प्रकाशन, माह मई, पृ.क्र.16, 38, 45
- वर्मा रश्मि, 2017, कुरुक्षेत्र, भारत में ग्रामीण पर्यटन में सभावनाएँ, प्रकाशन– सूचना भवन, सीजीओ, कॉम्पलेक्स, लोधी रोड, नई दिल्ली, पृ.क्र.1–5 ISSN .–09–11–8451
- [www.MPinfo.org/MPsan](http://www.MPinfo.org/MPsan)
- [www.MPtourism.org](http://www.MPtourism.org).



## पर्यटन विकास और पौराणिक साहित्य

मदन सिंह मरावी

शोधार्थी, अर्थशास्त्र विभाग, रानी दुर्गावती विश्वविद्यालय, जबलपुर (म.प्र.)

सारांश :- पर्यटन क्षेत्र में किये गये अधोसंरचनागत विकास एवं पर्यटक सुविधाओं में निरंतर सुधार से भारत पर्यटन के क्षेत्र में अग्रिम देश के रूप में उभरकर सामने आया है। भारत सरकार तथा निजी क्षेत्रों द्वारा विभिन्न मौकों पर भारत को पर्यटन क्षेत्र में उत्कृष्ट कार्य करने के लिये मिले अनेक पुरस्कार भी प्रमाणित करते हैं। पर्यटन विभाग द्वारा अब तक किये गये कार्य एवं प्रस्तावित कार्य-योजना के कार्यस्वरूप में परिणित होने पर देश का पर्यटन क्षेत्र में और ऊँचाईयों को हासिल करेगा।

बीज शब्द :- विकास, धरोहर स्थल, पौराणिक साहित्य, अधोसंरचना, बहुआयामी आदि है।

प्रस्तावना :- मध्यप्रदेश भारत के ठीक मध्य में स्थित है। अधिकतर पठारी हिस्से में बसे मध्यप्रदेश में विंध्य ओर सतपुड़ा की पर्वत श्रृंखलाएं इस प्रदेश को रमणीय बनाती हैं। ये पर्वत श्रृंखलाएं कई नदियों के उदगम स्थलों को जन्म देती हैं ताप्ती, नर्मदा, चम्बल, सोन, बेतवा, महानदी जा यहाँ से निकलकर भारत के कई प्रदेशों में बहती हैं। इस वैविध्यपूर्ण प्राकृतिक देन की वजह से मध्यप्रदेश एक बेहद खूबसूरत हरा भरा हिस्सा बनकर उभरता है। जैसे एक हरे पत्ते पर ओस की बूंदों सी झील एक दूसरे को काटकर गुजरती पत्ती की शिराओं सी नदियाँ। इतना ही विहंगम है मध्यप्रदेश जहाँ पर्यटन की अपार संभावनाएँ हैं। हालांकि 1956 में मध्यप्रदेश भारत के मानचित्र पर एक राज्य बनकर उभरा था किन्तु यहाँ की सांस्कृतिक प्राचीन और ऐतिहासिक है। असंख्य ऐतिहासिक सांस्कृतिक धरोहरें विशेषतः उत्कृष्ट शिल्प और मूर्तिकला से सजे मंदिर, स्तूप और स्थापत्य के अनूठे उदाहरण यहाँ के महल और जिले हमें यहाँ उत्पन्न हुए महान राजाओं और उनके वैभवशाली काल तथा महान योद्धाओं, शिल्पकारों, कवियों, संगीतज्ञों के साथ-साथ हिन्दु, मुस्लिम, जैन और बौद्ध धर्म के साधकों की याद दिलाते हैं। मध्यप्रदेश का एक तिहाई हिस्सा वन सम्पदा के रूप में संरक्षित है। जहाँ पर्यटक वन्यजीवन को पास से जानने का अद्भुत प्राप्त कर सकते हैं। जैसे कान्हा नेशनल पार्क, बांधवगढ़, शिवपुरी आदि ऐसे स्थान हैं जहाँ

आप बाघ, जंगली भैंसें, हिरण, बारहसिंघों को स्वच्छंद विचरते देख पाने का अवसर प्राप्त कर सकते हैं। मध्यप्रदेश के हर इलाके की अपनी संस्कृति है और अपनी धार्मिक परम्पराएँ हैं, जो उनके उत्सवों और मेलों में अपना रंग भरती हैं। मध्यप्रदेश की व्यापकता और विविधता को ख्याल में रख हम इसे पर्यटन की सुविधानुसार पांच भागों में बांट सकते हैं, मध्यप्रदेश राज्य में अत्यधिक पर्यटन स्थल है।

मानव एक प्रगतिशील व्यक्ति है जिसका जीवन संघर्ष एवं विजय से परिपूर्ण होता है। उसे अपने जीवन में अनेक क्षण कठिनाईयों एवं समस्याओं के दौर में भी व्यतीत करने होते हैं। जिस संदर्भ में यदि कोई क्षेत्र ऐसा है जहाँ उसे संतोष, प्रसन्नता एवं पुनः स्फूर्ति व अपने संसार के प्रति पुनः लगाव कर उपलब्धि संभव हो सके तो यह क्षेत्र है— “पर्यटन” प्राचीन काल से ही धर्म एवं शिक्षा के प्रसार, लोक जीवन से सम्पर्क एवं अनुभूति प्रकृति को नजदीक से जानने एवं उससे जुड़ने की अभिलाषा और जीवन-यापन के विभिन्न उद्देश्यों एवं आवश्यकताओं के लिये पर्यटन मानव के जीवन का प्रमुख अंग रहा है।

उपर्युक्त प्राचीन उद्देश्यों के साथ-साथ वर्तमान परिस्थितियों में पर्यटन किसी भी देश के लिये बहुमूल्य विदेशी मुद्रा की प्राप्ति रोजगार सहायक उद्योगों की स्थापना, जनसंख्या के प्रसार तथा सांस्कृतिक प्रवाह ऐतिहासिक विरासत के संरक्षण इत्यादि के दृष्टिकोण से भी बहुत महत्वपूर्ण है। मानव ने जब इस धरती पर जन्म लिया है तो प्रकृति उसकी सहकारी रहा है। इसलिए प्रकृति के सौन्दर्य को देखना उसके शौक रहा है। इस तरह अब विश्वस्तर पर पर्यटन दिवस मनाने की परम्परा ही बन गई 27 सितम्बर को हम विश्व पर्यटन दिवस के रूप में मनाते हैं।

भारत में पर्यटन का शुभारंभ तीर्थयात्रा के रूप में ही हुआ था, धर्म प्रधान भारतीय परिवेश में धार्मिक आस्था की जो परम्परा रही है। उसी के अनुसार लोग चारों धामों की यात्रा पर निकला करते थे। यह मान्यता आज भी है कि जो मनुष्य पुरी, रामेश्वर, द्वारका और बद्रीनाथ इन

चारों धामों की यात्रा कर लेता है उसे ही मोक्ष की प्राप्ति होती है। मोक्ष की प्राप्ति इस धार्मिक मान्यता के कारण ही लोग एक प्रदेश से दूसरे प्रदेश तक आपस में परिचित होते गये एक-दूसरे की संस्कृति का आदान-प्रदान हुआ और साथ-साथ ही व्यापार व्यवसाय में भी बड़ा योगदान रहा। सन् 2011 के गणना के अनुसार यात्रा और पर्यटन उद्योग हमारे देश के समस्त घरेलू उत्पाद का 6 प्रतिशत है विश्व आर्थिक मंच के अनुसार पर्यटन उद्योग हर साल प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से 26 लाख नागरिकों को रोजगार प्रदान करता है, जो कि देश के समस्त रोजगार के 5.7 प्रतिशत है। इसके अलावा 37 लाख या 7.5 प्रतिशत पर्यटन सम्बंधित अन्य अतिरिक्त रोजगार द्वारा प्रदान किया गया। सन् 2010 में पर्यटन उद्योग ने 14 करोड़ डॉलर का व्यापार किया जो कि सालाना वार्षिक विकास दर 24.6 प्रतिशत था। यह राजस्व सीधे अर्थव्यवस्था पर प्रभाव डालता है। विशेष रूप से आतिथ्य सेवा, निर्माण, हस्तशिल्प, बागवानी और कृषि आदि जैसे क्षेत्रों में पर्यटन व्यवसाय अकेले ही 2,00,000 लोगों को रोजगार देता है। पर्यटन मंत्रालय भारत सरकार के अनुसार हमारे देश का पर्यटन व्यवसाय सालाना 8.1 प्रतिशत दर से प्रति वर्ष बढ़ रहा है। अंतर्राष्ट्रीय पर्यटकों द्वारा खर्च की गई राशि के मामले में भारत दुनिया में 16वें स्थान पर है। रिपोर्ट के अनुसार अकेले हर साल 9,00,000 अमेरिकी पर्यटक (16 प्रतिशत) और 7,00,000 अंग्रेज पर्यटक (13.5 प्रतिशत) भारत भ्रमण को आते हैं।

जबलपुर को मध्यप्रदेश की सांस्कृतिक राजधानी माना जाता है यहाँ कई ऐतिहासिक पुरातात्विक और प्राकृतिक स्थान देखे जा सकते हैं। यह एक प्रमुख प्रशासनिक और शैक्षिक केन्द्र

भी है। विशाल छावनी क्षेत्र में बड़ी संख्या में स्कूल और कॉलेज दिखाई देते हैं। यह शहर महाभारत युग जितना प्राचीन है। 12वीं सदी के दौरान जबलपुर प्लेजर रिसार्ट और गोंड राजाओं की राजधानी हुआ करता था। उसके बाद यहाँ कलचुरी राजवंश का शासन था। जबलपुर की मनोहरी प्राकृतिक सुन्दरता की वजह से 12 शताब्दी में गोंड राजाओं की राजधानी रहा, उसके बाद कालाचूड़ी राज्य के हाथ रहा और अन्ततः इसे मराठाओं ने जीत लिया और तब तक उनके पास रहा जब तक कि ब्रिटिश ने 1817 में उनसे ले न लिया। जबलपुर में ब्रिटिश काल के चिन्ह आज भी मौजूद हैं, केन्टोनमेन्ट, उनके बंगले और अन्य ब्रिटिश कालीन इमारतें। जबलपुर विश्वप्रसिद्ध मार्बलरॉक्स के लिए प्रसिद्ध है, जो कि यहाँ से 23 कि.मी. दूर भेड़ाघाट में हैं। नर्मदा के दोनों दूर तक ओर 100-100 फीट ऊंची ये संगमरमरी चट्टानें बहुत सुन्दर दृश्य प्रस्तुत करती हैं।

शोध विधि :- प्रस्तुत शोध में द्वितीयक समंको के माध्यम से यह अध्ययन कार्य किया गया है जिसमें शोध पत्र, पत्र पत्रिकाओं, पुस्तक, व इंटरनेट के माध्यम से विभिन्न वेबसाइटों का अध्ययन शामिल किया गया है।

शोध का उद्देश्य – शोध पत्र हेतु निम्नलिखित उद्देश्य है –

- पर्यटन उद्योग से देश के आर्थिक विकास में क्या भूमिका है।
- पर्यटन स्थलों की गुणवत्ता बढ़ाने का सुझाव।
- पर्यटन उद्योग में रोजगार संभावनाएँ को ज्ञात करना।

प्रमुख जबलपुर संभाग में पर्यटन के विभिन्न धरोहर एवं स्थल

क्र.	महत्व एवं उद्देश्य	धरोहर	प्रमुख पर्यटन
1.	प्राकृतिक विरासत	बैलेसिंग रॉक, शहर के जंगल, डुमना का नेचर पार्क, पहाड़ियों पर स्थित काली चट्टानें, कान्हा राष्ट्रीय उद्यान, फॉसिल राष्ट्रीय उद्यान, पेंच राष्ट्रीय उद्यान आदि।	जबलपुर मण्डला डिंडोरी, सिवनी, छिन्दवाड़ा
2.	पुरातात्विक और ऐतिहासिक	मदन महल का किला, सेवा योजना स्मारक, विश्वयुद्ध स्मारक, शहीर स्मारक, त्रिपुरी स्मारक, कमनियान गेट, घंटाघर, हनुमानताल, नरसिंहपुर का	जबलपुर नरसिंहपुर मण्डला कटनी

		किला, बरमान घाट व दमारुघाटी, मोती महल, बघेलिन महल, रानी महल, राजा महल, काला पहाड़, मण्डला का दुर्ग, नोहटा।	
3.	धार्मिक व अध्यात्मिक	भेड़ाघाट, गढ़ा पुरवा मंदिर, त्रिपुरी सुंदरी मंदिर, चौसठ योगिनी मंदिर, बाजनामठ मंदिर, पिसनहारी की मढ़िया, बादशा हलवाई मंदिर, केन्टोमेंट चर्च, रिपटा घाट, सहस्त्र धारा, सिद्धटेकरी, अनमान मंदिर आदि।	जबलपुर मण्डला
4.	निजी और निर्मित भवन	गोकुलदास धर्मशाला, मॉडल हाई स्कूल की बिल्डिंग, कमिशनर हाउस, हाईकोर्ट की बिल्डिंग आदि।	जबलपुर

पर्यटन स्थलों का विकास :- मध्यप्रदेश के पर्यटन स्थलों का विकास करने की दृष्टि से वर्ष – 1978 में मध्यप्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम का गठन किया गया। निगम का कार्य पर्यटन स्थलों पर आवासीय, गैर-आवासीय इकाइयों का संचालन, पर्यटकों को पर्यटन स्थलों की जानकारी देना, पर्यटन स्थलों पर साहित्य का प्रकाशन तथा पर्यटकों को परिवहन सुविधा उपलब्ध कराना तथा और भी अन्य कार्य शामिल है। जैसे – राज्य के बाहर निगम के सेटेलाइट कार्यालयों से पर्यटकों के लिए विभिन्न रुचि, कम समय एवं कम दरों के पैकेज टूरों का संचालन करना, पर्यटन स्थलों का अखिल भारतीय स्तर पर प्रचार-प्रसार करना, तथा पर्यटन क्षेत्र से जुड़े ट्रेवल एजेंट्स, लेखक, फोटोग्राफर्स, विशिष्ट व्यक्तियों के लिए टूर का आयोजन करना, आदि।

मध्यप्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम द्वारा वर्ष 1996 में पर्यटकों के सुविधा को ध्यान में रखते हुये पर्यटकों के लिए अधिक से अधिक सुविधाएँ उपलब्ध कराने की दिशा में महत्वपूर्ण कदम उठाये गये हैं। नई पर्यटन नीति के तहत निजी निवेशकों को आकर्षित करने की दृष्टि से राजस्व विभाग द्वारा खजुराहो, ओरछा, बॉधवगढ़, जबलपुर तथा मंदसौर जिले में गाँधी सागर तथा बस्तर जिले में चित्रकूट में आवंटित शासकीय भूमि का आधिपत्य ग्रहण कर लिया गया है। पर्यटकों को पर्यटन स्थलों तक पहुँचने के लिए बस सेवा निगम द्वारा शुरू की गई है। मध्यप्रदेश राज्य पर्यटन विकास निगम द्वारा भोपाल में संचालित जलक्रीड़ा सम्बंधी सुविधाओं में व्यापक विस्तार किया गया है। भोपाल के बोट क्लब में नई स्वन बोट, शिकारा मोटर बोट, और पैडल

बोट बढ़ाई गई है। भोपाल-दर्शन, ग्वालियर-दर्शन पचमढ़ी-दर्शन के अलावा भोपाल से झाँसी-उदयगिरि एवं इंदौर के समीप मुख्य पर्यटन स्थलों के लिए परिचालित भ्रमण शुरू किया गया है।

नई पर्यटन नीति के तहत हेरिटेज होटल की योजना प्रदेश में लागू की गई है। इस योजना के अंतर्गत पुराने महल हवेलियाँ तथा किलो को होटलों में परिवर्तित किया जाना है। इनमें छतरपुर स्थित राजगढ़ पैलेस को होटल का स्वरूप दिये जाने का निर्णय लिया जा चुका है। इसके अतिरिक्त पचमढ़ी स्थित शेखर सुमन एवं डी.आई.बी. बंगले को हेरिटेज होटल में परिवर्तित किया जायेगा। पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए निजी निवेशकों की भागीदारी को प्रोत्साहन दिया जा रहा है। निजी निवेशकों को राज्य शासन की ओर से सरकारी जमीन निर्धारित नियमों के तहत उपलब्ध कराई जायेगी।

हाल ही में हुए पर्यटन विकास :- पिछले कुछ दशकों से पर्यटन में रुझान एक फेशन बन गया है, विशेष रूप से यूरोप में जहाँ कम समय के लिए अंतर्राष्ट्रीय यात्रा पर जाना आम हो गया है। पर्यटकों के पास उच्च स्तर की आय, बहुत अधिक समय है और वे अधिक पढ़े-लिखे हैं, उनके पास परिष्कृत स्वाद है। अब बेहतर गुणवत्ता उत्पादों की माँग बढ़ गई है, जिसके परिणाम स्वरूप समुद्र किनारे पर छुट्टियाँ बिताने का बाजार विभाजित हो गया है। और व्यक्ति इसके साथ-साथ और अधिक विशेष सुविधाएँ चाहते हैं जैसे- क्लब, रिसोर्ट्स, गंतव्य होटल और परिवार उन्मुख छुट्टियाँ तथा परिवहन ढाँचे में विकास। विश्व पर्यटन संगठन का पूर्वानुमान है कि अंतर्राष्ट्रीय

पर्यटन 4 प्रतिशत की औसत वार्षिक दर के साथ बढ़ता रहेगा, यह 2020 तक यूरोप सर्वाधिक लोकप्रिय गंतव्य रहेगा, लेकिन हिस्सा जो 1995 में 46 प्रतिशत या 60 प्रतिशत गिर जायेगा।

अन्य पर्यटन विकास :- पर्यटन स्थलों के विकास के लिए और भी अन्य विकास हो सकते हैं –

- निर्माणात्मक पर्यटन का विकास – अभी हाल ही में निर्माणात्मक पर्यटन को सांस्कृतिक पर्यटन के रूप में लोकप्रियता मिल गई है, इससे पर्यटकों ने गंतव्य देश की संस्कृति में सक्रिय रूप से भाग लिया है। कई देश इस प्रकार के पर्यटन विकास का उदाहरण प्रस्तुत करते हैं। त्र इसमें यू.के. ब्रिटेन, स्पेन, इटली और न्यूजीलैण्ड शामिल हैं।
- साहसिक पर्यटन का विकास – पर्यटन के दौरान पर्यटक किसी साहसिक यात्रा की आशा रखते हैं, एक स्थानीय व्यक्ति से अलग पर्यटक का नजरिया गंतव्य को लेकर भिन्न होता है। त्रनिजी टूर मार्गदर्शक किसी देश के बारे में तेजी से जानने का सबसे अच्छा तरीका है, और स्थानीय लोगों की आय बढ़ाने में मदद करता है।
- काला पर्यटन का विकास – पर्यटन रूचि का एक उभरता हुआ एक क्षेत्र काले पर्यटन के रूप में लेनॉन और फोलेय (2000) के द्वारा पहचाना गया है। त्रइस प्रकार के पर्यटन में “काले” साइट जैसे— युद्ध भूमि, भयानक दृश्य या अपराधों के कृत्यों नरसंहार की क्रियाओं वाले स्थानों कि यात्रा शामिल है।
- पर्यटन विकास की एक अनूठी पहल – पर्यटन विकास की अगर एक नजर मध्यप्रदेश राज्य पर्यटन विभाग की विकास की बात करे तो प्रदेश ने पर्यटन प्रोत्साहन एवं पर्यटन स्थल प्रबंधन में अनूठी पहल की है, पर्यटन के नये क्षेत्रों इको अूरिज्म, हेरिटेज टूरिज्म आध्यात्मिक पर्यटन ने देश-विदेश में सैलानियों को आकर्षित किया है। लाखों बुजुर्गों ने अपने पसंद के धार्मिक स्थलों की निःशुल्क यात्राएँ की। यह सिलसिला निरंतर जारी है। मध्यप्रदेश सभी प्रकार के पर्यटन की सम्भावनाओं का प्रदेश है। पर्यटकों का जिस तरह मध्यप्रदेश के पर्यटन स्थल पर तेजी से आना जारी है उसको देखते हुये चण्डीगढ़, नोएडा, बैंगलुरु, जयपुर और पटना में नये कार्यालय खोले जा

रहे हैं। इंदौर, भोपाल, सतना, जबलपुर और खजुराहों में हवाई सेवाएँ शुरू की गई हैं। पर्यटन विकास निगम द्वारा पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए सुप्रीम एविएशन कम्पनी से ए.आर. टैक्सी सेवा संचालित करने का अनुबंध किया गया है। इसे पहले चरण में 11 शहरों के बीच ए.आर. टैक्सी सेवा संचालित की जायेगी इनमें इंदौर, अहमदाबाद, ग्वालियर, जबलपुर, भोपाल, नागपुर, सतना, खजुराहो, आगरा, कान्हा और बांधवगढ़ शामिल हैं।

पौराणिक साहित्य :- सनातन धर्म के ऋषि मुनियों ने अपनी अनुभूतियों से प्राकृति की शक्तियों को पहचान कर साधारण मानव के बोध के लिए उन्हें देवी-देवताओं की संज्ञा दी है। शक्तियों के परस्पर प्रभाव तथा क्षमताओं को समझने के लिए देवी-देवताओं की कथाओं के साथ-साथ उनके चित्र भी बनाये गये जो लोकप्रिय हो गये। उस समय ज्ञान लिखित नहीं था, केवल सुनकर ही श्रुति के आधार पर ही याद रखा जाता था श्रुति से स्मृति ही ज्ञान का प्रवाह था। कालान्तर जन साधारण में स्मरण रखने के लिए देवी-देवताओं के चिन्हों तथा बुतों के पूजन की स्थानीय विधियाँ भी प्रचलित हो गयी। गुण दोषों का व्यक्तिकरण करके उन पर साहित्य का सृजन होने लगा गुण-वाचक संज्ञाओं को सांकेतिक ढंग से वर्णित तथा चित्रित कर दिया गया इसलिए आज कल धार्मिक यात्रा की पर्यटन का एक महत्वपूर्ण हिस्सा बन गया है जो पर्यटक इसे भी पूरे आनंद के साथ करता है।

निष्कर्ष :- पर्यटन आज विश्व का सबसे लाभदायी सेवा उद्योग बन चुका है। वर्तमान समय में पर्यटन मात्र भ्रमण, मनोरंजन और ज्ञानार्जन के साधन के रूप में ही नहीं अपितु एक उद्योग का स्वरूप भी ग्रहण करता जा रहा है। देश के आर्थिक, सामाजिक, सांस्कृतिक व पर्यावरणीय विकास की दिशा में पर्यटन स्थल की भूमिका निरंतर महत्वपूर्ण होते जा रही है। शोधपत्र के माध्यम से पर्यटन उद्योग से प्राप्त आय का प्रवाह अर्थव्यवस्था के विभिन्न क्षेत्रों में होता है इसलिये राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर इस क्षेत्र में भारी निवेश किया जा रहा है। तनावपूर्ण वातावरण में अंतर्राष्ट्रीय शांति एवं सद्भावना का वातावरण निर्मित करने में पर्यटन उत्प्रेरक का कार्य कर रहा है। पर्यटन आय का साधन तो है ही उससे अंतर्राष्ट्रीय शांति सद्भावना एवं एकता को बढ़ावा मिलता है। रोजगार के नवीन अवसर उपलब्ध होते

हैं और आर्थिक असमानता दूर होती है। अतः तीव्र आर्थिक विकास के सशक्त माध्यम के रूप में देश एवं प्रदेश में पर्यटन विकास को नजर अंदाज नहीं किया जा सकता।

संदर्भ ग्रंथ सूची :-

- आर. स्मिथ, एण्ड एम. मार्टिनेज, एवं अन्य 2011 “विकित्सा पर्यटन” द्विपक्षीय व्यापार के लिये एक भूमिका के साहित्य और विशलेषण की समीक्षा पृ.सं.103 (2-3) 276-821
- कोर्टेस, जिमनेज, एण्ड पुलीना, एम 2010 “इनबाउंड पर्यटन और लम्बे समय से चलने के आर्थिक विकास” पर्यटन में वर्तमान मुद्दों, 13 (1), पृ.सं. 61-74
- कुमार, अर्जुन 2011 “सांसद पर्यटन पर स्पष्ट पर सोचने की जरूरत है” अप्रैल 2011:23, 04:59 आई.एस.टी. अर्जुन कुमार में छिपे हुये विरासत/भारत/टी.ओ.आई.
- ग्राफ, एक्स 2009 “लौवर के आर्थिक प्रभाव”
- गर्ग, पंकज नागपाल जितेन्द्र, 2014 साहित्य समीक्षा भारत में सार्वजनिक स्वास्थ्य के लक्ष्य को हासिल करने के लिये शुद्धता, नैतिकता और प्रबंधन की जटिलता को समझना, जम्मू क्लीन डाईगन दिस 2014 फरवरी, 8(2) पृ.सं. 1-6 दोई ऑनलाइन 2014 प्रकाशन 10. 7860 / 2014 / 7532.3990
- दैनिक भास्कर, 2015 “पर्यटन की अपार संभावनाओं का प्रदेश, मध्यप्रदेश” सितम्बर 12 पृ.सं.15
- निसान और ई, एवं अन्य, 2010 “ पर्यटन और आर्थिक विकास के बीच संबंध” सर्विसेस इंडस्ट्रीज जर्नल, 21 (10), 1567-1572
- <http://www.ssrn.com/abstract>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Hindu-mythology>

## पर्यटन विकास में स्थानीय निकायों की भूमिका (नरसिंहपुर जिले के विशेष संदर्भ में)

Mrs. Sarika Chouksey

Asst. Prof., S.S.N.M.I.M.T. College, Narsinghpur

सार :- स्थानीय निकायों द्वारा जिले के पर्यटन स्थलों को लोगों के मध्य प्रचारित करना तथा जिले के पर्यटन को सुखद बनाने के प्रयास किए गए हैं। इसके लिए शोधार्थी द्वारा विभिन्न किताबें, इंटरनेट वेबसाइट्स, द्वितीयक आंकड़ों का प्रयोग किया गया है। इस शोध पत्र का मुख्य उद्देश्य स्थानीय निकायों द्वारा पर्यटन विकास हेतु उपलब्ध संभावनाओं एवं उनके वर्तमान प्रयासों से है।

महत्वपूर्ण बिन्दु :- इस शोध पत्र में प्रयुक्त बिन्दु स्थानीय निकाय, पर्यटन व स्थानीय प्रशासन और पर्यटन विकास, प्राकृतिक स्थलों का सौन्दर्यकरण एवं भौतिक संसाधन की सुविधा।

प्रस्तावना :- पर्यटन की दृष्टि से मध्यप्रदेश एक समृद्धशाली राज्य है। यहाँ अनेक प्रकार की संस्कृतियाँ सभ्यता तथा विलक्षण धरोहर का समावेश पाया जाता है। राज्य विभिन्न नदियों, जंगलो एवं आदिवासी सभ्यता से आच्छादित एवं गौरवमयी इतिहास को अपने आप में समेटे हुए है। यहाँ की ऐतिहासिक धरोहरें हमेशा से ही देश – विदेश के पर्यटकों के लिये आकर्षण का केन्द्र रहीं हैं।

इस शोध पत्र को पूरा करने हेतु शोधार्थी ने विभिन्न जिला स्थानीय कार्यालयों तथा निकायों से संपर्क किया। जिले की सांख्यिकीय पुस्तकों के माध्यम से द्वितीयक समंको को एकत्रित कर पर्यटन विकास में स्थानीय निकायों की भूमिका पर “नरसिंहपुर जिले के विशेष संदर्भ में” शीर्षक पर विश्लेषणात्मक अध्ययन प्रस्तुत किया है।

मध्यप्रदेश में जबलपुर संभाग के अंतर्गत जिला नरसिंहपुर एवं इसकी अनेक ऐतिहासिक धरोहरों ने हमेशा से ही देश विदेश के पर्यटकों को सदा अपनी ओर आकर्षित किया है। लगातार बढ़ते पर्यटन के कारण जिले की साक्षरता दर में वृद्धि हुई है।

मध्यप्रदेश एवं नरसिंहपुर जिले में पर्यटन :- प्राचीन काल से ही मध्यप्रदेश को देश के मध्य में स्थित होने के कारण पर्यटन का आदर्श राज्य माना जाता है। प्रदेश की ऐतिहासिक, पौराणिक,

सांस्कृतिक विरासत, धार्मिक तीर्थस्थल, प्राकृतिक सौन्दर्य, राष्ट्रीय उद्यान व अभ्यारण, राजशाही महल, प्राचीन गुफाएँ, मकबरे एवं समाधी स्थल लम्बे समय से पर्यटकों को अपनी ओर आकर्षित करते हैं। प्रदेश की स्थानीय सभ्यता, कला कृतियाँ एवं सांस्कृतिक विरासत पर्यटन की दृष्टि से इसे स्वर्ग बनाती है। हर साल लगभग 6 करोड़ घरेलू पर्यटक व दो लाख से भी ज्यादा विदेशी पर्यटक प्रतिवर्ष यहाँ भ्रमण करते हैं। और इन विरासतों का आनंद लेते हैं।

प्रदेश सरकार द्वारा सचिवालय स्तर पर वर्ष 1972 में पर्यटन विभाग का गठन स्वतंत्र रूप से किया गया। इस विभाग द्वारा प्रदेश में पर्यटन विकास को समृद्ध बनाने हेतु स्थानीय निकायों की भागीदारी सुनिश्चित की गई क्योंकि स्थानीय निकाय ही वह कड़ी है जो पर्यटकों को भलिभाँती यात्रा कराने में सहायक हो सकती है। स्थानीय निकायों को प्रदेश की प्रकृति, संस्कृति एवं इतिहास व इनसे जुड़ी मान्यताओं और कहानियों का सही ज्ञान होता है।

यहाँ बुन्देलखण्ड, मालवा, निमाड़ और बघेलखण्ड का सांस्कृतिक वैभव, और नर्मदा-सोन घाटी को धार्मिकता व नर्मदा नदी पर भेड़ाघाट में स्थित धुँआधार एवं विश्व प्रसिद्ध संगमरमर की चट्टाने पर्यटकों के आकर्षण का प्रमुख केन्द्र ही नहीं बरन यहा के स्थानीय निवासियों को रोजगार एवं भरण पोषण में सहायक है। यहाँ के आदिवासियों की सांस्कृतिक कला, नृत्य एवं लोकनृत्य एवं लोक नाट्य अत्याधिक आकर्षण के आधार है। इस इतना ही नहीं यहा के सांची के स्तूप एवं खजुराहो के मंदिर तो विश्व की सांस्कृतिक धरोहर में स्थान पा चुके हैं। म.प्र. की सांस्कृतिक व आध्यात्मिक धरोहर के चलते इसे भगवान की आस्था व भक्ति का स्वर्ग भी कहा जाता है। यहां न केवल हिन्दु धर्म की आस्था मिलती है बल्कि यहां जैन व बौद्ध धर्म के पावागिरी, सोनगिरी, मुक्तागिरी आदि के साथ बौद्ध धर्म के स्तूपों के दर्शन भी होते हैं। इन पर्यटक स्थलों से प्रदेश में धर्मों में एकता एवं अखंडता के दर्शन भी होते हैं। नरसिंहपुर जिला



प्रदेश के सबसे बड़े संभाग से 52.9 मील<sup>1</sup> की दूरी पर स्थित है। जिले का कुल क्षेत्रफल 5133 वर्ग किलोमीटर है। जिले में अनेक पर्यटन स्थल हैं। जिले में श्री विष्णु के अवतार नरसिंह भगवान का भव्य मंदिर है। मान्यता है कि इस मंदिर के तलघर में साने का खम्बा है इस खम्बे की नक्कासी देखने दूर-दूर से पर्यटक यहाँ आते हैं। जिले के अन्य पर्यटन स्थलों में ब्राम्हाण्ड घाट (बरमान), झोतेश्वर आश्रम व मंदिर ओर चौगान किला आते हैं। स्थानीय सत्ता द्वारा प्रतिवर्ष यहा ब्रम्हाण्ड घाट पर 30 दिवसीय मेले का आयोजन किया जाता है। इस लोकप्रिय मेले में दूर-दूर से बड़ी मात्रा में श्रद्धालू माँ नर्मदा के पूजन एवं भक्ति करने आते हैं।

केन्द्र, राज्य व जिले में स्थानीय निकाय :- भारत एक पौराणिक राष्ट्र है इसकी संस्कृति, सभ्यता एवं शासन व्यवस्था प्राचीन काल से लोकतंत्रात्मक रही है। सन् 1870 में स्थानीय निकायों को शासन व्यवस्था के प्रतिनिधियात्मक रूप में प्रारंभ किया था। भारत के संविधान के अनुसार वर्ष 1992 में 74वा एवं 1993 में 73वा संविधान संशोधन किया गया। इसके तहत देश में त्रिस्तरीय शासन व्यवस्था व प्रशासन को केन्द्र, राज्य व स्थानीय निकायों में बाँटा गया है। इस व्यवस्था से देश की विकास योजनाओं को सुचारु रूप से क्रियान्वयन किया गया। देश के आर्थिक विकास में पर्यटन की महती भूमिका रही है। इसलिए केन्द्र, राज्य व स्थानीय स्तर पर नई पर्यटन नीति लागू की गई है।

मध्यप्रदेश में स्थानीय प्रशासन को शहरी निकाय एवं ग्रामीण निकायों में बाटा गया है। राज्य के शहरी निकायों में नगरनिगम एवं नगरपालिका व नगरपंचायतें आती है, और ग्रामीण निकायों को जिला पंचायत, जनपद पंचायत एवं

ग्राम पंचायत में विभक्त किया गया है। स्थानीय निकायों का विभाजन जनसंख्या की दृष्टि से किया जाता है। ग्राम पंचायत स्थानीय ईकाई की सबसे छोटी ईकाई है और इसका गठन एक हजार से पाँच हजार तक की आबादी वाले ग्रामों में किया जाता है। वहीं 5,000 से अधिक एवं 50,000 से कम आबादी वाले क्षेत्रों में जनपद पंचायत का गठन किया जाता है। 50,000 से अधिक आबादी वाले क्षेत्रों पर जिला पंचायत कार्य करती है। जब ग्राम तरक्की कर शहर की ओर उन्मुख होने लगते हैं, तब नगरी निकायों का गठन किया जाता है। 5,000 से अधिक लेकिन 20,000 से कम जनसंख्या पर नगरपंचायत का गठन किया जाता है। 20,000 से अधिक एवं 1,00,000 से कम आबादी वाले क्षेत्रों में नगरपालिका गठित होती है। स्थानीय स्वशासन की सबसे बड़ी एवं विकसित इकाई नगर निगम है जो 5,00,000 जनसंख्या एवं 1 करोड़ आय वार्षिक होने पर कार्य करती है।

स्थानीय निकायों द्वारा अनिवार्य एवं ऐच्छिक कार्य किए जाते हैं। ये समाज, नागरिकों व पर्यटकों के हितों, सुरक्षा, सार्वजनिक स्वास्थ्य एवं सफाई व आवास हेतु कार्य करते हैं। इनके द्वारा आवागमन, यातायात, सड़क, पानी, आदि की सुविधाएँ पर्यटकों को उपलब्ध कराई जाती है।

मध्यप्रदेश में वर्ष 2016-17 के अनुसार ग्रामीण निकायों की संख्या कुल 23,370 (तेईस हजार तीन सौ सत्तर ) है, जिनमें से 23,006 (तेईस हजार छः मात्र) ग्राम पंचायतें, 313 जनपद पंचायतें और 51 जिला पंचायतें हैं। नगरी निकायों में कुल 264 नगर पंचायतें, 98 नगरपालिका और 16 नगर निगम हैं। प्रदेश में कुल ग्रामीण निकायों की संख्या 23,370 जबकि नगरी निकायों की संख्या 378 ही है।

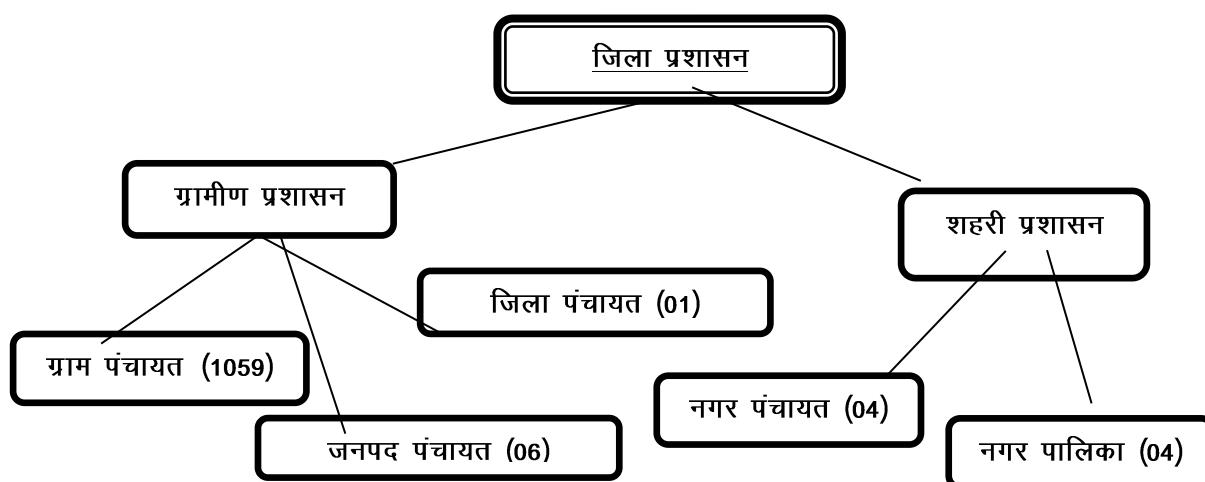
तालिका – मध्यप्रदेश में स्थानीय निकायों की संख्या (2016-17)

क्र.	स्थानीय निकाय		संख्या
1	ग्रामीण निकाय	ग्राम पंचायत	23,006
		जनपद पंचायत	313
		जिला पंचायत	51
	कुल ग्रामीण निकाय		23370
2	नगरी निकाय	नगर पंचायत	264
		नगर पालिका	98
		नगर निगम	16
	कुल नगरी निकाय		378

नरसिंहपुर जिले में स्थानीय निकाये :- नरसिंहपुर में ऐतिहासिक और सांस्कृतिक विविधताएँ हैं। इन विविधताओं का वर्णन सातवाहन, गुप्तकाल, मुगलकाल में मिलता है। जिले में विश, संघ, गण, श्रेणी सभा, समिति निकाय आदि शासन प्राचीन काल से विद्यमान था। आज भी जिले में ग्राम समुदायों के रूप में ग्राम सभा का गठन किया जाता है। यहाँ स्थानीय निकायों की स्वशासन व्यवस्था चलाने के लिए जिले को ग्रामीण व शहरी

इकाई की दृष्टि से विभाजित किया गया है। जिले में ग्रामीण निकायों के अन्तर्गत ग्राम पंचायत, और नगरपालिका आती है। जिले के अन्तर्गत कुल पाँच तहसीले (नरसिंहपुर, करेली, गोटेगाँव, गाडरवारा व तेंदूखेड़ा) आते हैं। जिले में कुल छः जनपद पंचायत (नरसिंहपुर, गोटेगाँव, चावरपाठा, चीचली, साईखेड़ा और करेली) स्थित हैं। यहाँ पर कुल ग्राम पंचायतों की संख्या 457 है।

### नरसिंहपुर की प्रशासनिक स्थिति



### जिले के खण्डवार पंचायतों की संख्या

क्र.	विकासखण्ड	कुल पंचायतें	ग्राम संख्या
1	नरसिंहपुर	86	205
2	गोटेगाँव	90	254
3	चावरपाठा	83	215
4	चीचली	65	139
5	करेली	64	148
6	साईखेड़ा	58	98
कुल		446	1059

स्रोत :- [www.brandbharat.com](http://www.brandbharat.com)

पर्यटन विकास में स्थानीय निकायों की भूमिका :- स्थानीय निकायों द्वारा पर्यटन विकास एवं पर्यटकों को सरल, पारदर्शी और बेहतर सेवाएँ प्रदान करना। जिससे रोजगार में वृद्धि एवं आर्थिक मजबूती का उद्भव हो। स्थानीय निकायों के पहल से पर्यटकों को लुभाने हेतु सांस्कृतिक लहर

पैदा कर युवा पीढ़ी को विरासत से जाड़ने का भी कार्य करती है।

पर्यटन विकास एवं सुविधाओं का विस्तार स्थानीय निकायों, जिला पंचायत, जनपद पंचायत, नगर पालिका, एवं नगर निगम द्वारा किया जाता है। साथ ही पर्यटन व्यवस्था का निर्धारण महत्वपूर्ण ढंग से करना इनका कर्तव्य है।

पर्यटन क्षेत्र से स्थानीय निकायों को निम्न लाभ होते हैं।

1. जिला आय में वृद्धि
2. कर की प्राप्ति
3. व्यवसाय के स्तर में वृद्धि
4. जीवन शैली में सुधार
5. मूलभूत सुविधाओं में वृद्धि
6. बजट में वृद्धि
7. योजनाओं के क्रियान्वयन में आसानी
8. समाजिक सांस्कृतिक प्रचार प्रसार

स्थानीय निकायों के क्रियान्वयन के अध्ययन में पाया कि इससे कुछ हानिया भी हैं जैसे अफसरशाही का बढ़ना जिससे भ्रष्टाचार में वृद्धि।

नरसिंहपुर जिले में पर्यटन विकास का अभाव आज भी है तकनीकी सूचना का प्रयोग कर पर्यटन क्षेत्र को और अधिक समृद्ध बनाया जा सकता है। शोध अध्ययन के दौरान यह भी पाया गया कि वर्तमान में सूचना तकनीकी के प्रयोग का भी अभाव है। शासन के रुझान में भी कमी दिखाई पड़ती है अथवा मंशा का अभाव है।

उपसंहार :- आज पर्यटन राज्य की वृहद एवं महत्वपूर्ण आर्थिक क्रिया बन चुका है। ऐसे में नरसिंहपुर जिले में पर्यटन विकास को मजबूती प्रदान करने के लिए सत्ता के विकेन्द्रीकरण के साथ स्थानीय निकायों में जागरूकता पूर्ण तरीके से केन्द्र व राज्य सरकार द्वारा संचालित पर्यटन की नीतियों का क्रियान्वयन करना चाहिए, ताकि पर्यटन क्षेत्र भी जिले के आर्थिक संवृद्धि का आधार बन सके, और जिले में आर्थिक सुदृढता प्राप्त हो। इस हेतु पर्यटन विकास करने हेतु शासन का रुझान इस ओर लाना चाहिए। जनता द्वारा पर्यटन विकास की मांग की जानी चाहिए। समाजिक स्तर पर हमारे समस्त पर्यटन स्थलों का प्रचार प्रसार होना चाहिए। जिससे प्रत्येक व्यक्ति इन स्थानों की सुन्दरता एवं संरक्षण अपना दायित्व समझे। स्थानीय प्रशासन द्वारा समस्त पर्यटन स्थलों को संरक्षण एवं सुरक्षा प्रदान करने के क्षेत्र में उचित नीति निर्माण किया जाना चाहिए।

जिले में पर्यटन क्षेत्र का विकसित करने की अपार संभावनाएँ हैं। जिन पर प्रशासन की दृष्टि नहीं है। नगरी निकाए एवं ग्राम पंचायत द्वारा वन क्षेत्र, नर्मदा और अन्य नदियों के जल क्षेत्र को आधुनिक तरीके से विकसित किया जा सकता है। ब्रम्हाण्ड घाट, एवं नरसिंह मंदिर आदि को आकर्षक एवं भव्य बना कर पर्यटकों को आकर्षित किया जा सकता है।

मध्यप्रदेश शासन द्वारा जल मग्न पुल का निर्माण की घोषणा बरमान घाट में की गई है। उस के बन जाने से दोनों तटों के धार्मिक और ऐतिहासिक स्थलों के दर्शन सरल हो जाएंगे, साथ ही यदि जल में मोटरबोट तथ बरमान कला से दीपा के मंदिर के बीच यदि रोप वे बनाया जाय एवम् घाटों को पक्का करके तट क्षेत्रों में वृक्षारोपण व बगीचों का निर्माण होने से पर्यटन को बढ़ावा मिलेगा।

संदर्भ ग्रन्थ सूची :-

1. जिला जनगणना पुस्तिका
2. म.प्र. नगर पालिका विधि संहिता – घनश्याम शरण खेत्रपाल पब्लिकेशन प्र.लि. इंदौर (पंचम् संस्करण 1997)
3. नरसिंहपुर जिला विकास योजना – 2016,2015 शहरी प्रशासन विभाग म.प्र.
4. नरसिंहपुर गजेटियर
5. म.प्र. संदर्भ 2010
6. websites -
1. [www.nsp.org.com](http://www.nsp.org.com)
2. [www.brandbharat.com](http://www.brandbharat.com)
3. [www.m.distancebetween2.com](http://www.m.distancebetween2.com)

## कृषि पर्यटन ग्रामीण विकास के लिये एक उपकरण उद्यमिता

प्रीति साकेत

शोधार्थी, वाणिज्य विभाग, रा.दु.वि.वि जबलपुर

भारत एक कृषि प्रधान देश है। इसकी आत्मा आज भी गांवों में बसती है। देश की बहुमुख्य तथा अनुपम धरोहरें चाहे वे प्राकृतिक हो या सांस्कृतिक गांव ही सहेज कर रखे हुये हैं। शहरी भागदौड़, प्रदूषण और शोर शराबों से दूर कृषि, गांव की शांति, सुकून और हस्तशिल्प, हथकरघा, चारों तरफ फैले हरे भरे खेत, लोक संगीत की मधुर आवाज जीवन को प्रफुल्लित कर देती है। ऐसी सुख शांति कृषि, ग्रामीण जीवन की अनुभूति का जीवंत रूप ही कृषि पर्यटन की अवधारणा है। आज कृषि पर्यटन ग्रामीण विकास के लिये विदेशी मुद्रा अर्जन का बड़ा स्रोत बन चुका है। इस कारण पर्यटन मंत्रालय ने ग्रामीण विकास के लिये कृषि पर्यटन को प्राथमिकता देते हुये संघ शासित प्रदेशों को इस हेतु विशेष वित्तीय सहायता के प्रावधान किये हैं इस माध्यम से गांवों की बुनियादी सुविधाओं का विस्तार, बड़े पैमाने पर दीर्घकालीन तौर पर किया जा सकता है। वास्तव में सर्वांगीण विकास की अवधारणा का मूल आधार भी टिकाऊ ग्रामीण विकास ही है।

ग्रामीण पर्यटन देशी तथा विदेशी पर्यटकों को गांव की सभ्यता, संस्कृति, लोक कला, संगीत, चित्र, वेशभूषा तीज त्यौहारों, ऐतिहासिक, सांस्कृतिक धार्मिक स्थलों से परिचित कराना ही है। ग्रामीण पर्यटन जहां एक ओर पर्यटकों को देश की सभ्यता और संस्कृति से परिचित कराता है। वहीं दूसरी ओर विदेशी मुद्रा अर्जित करने का स्रोत है। यदि हमारे देश में ग्रामीण पर्यटन की दिशा में प्रभावी कदम उठाये जायें, तो हमारी अर्थव्यवस्था को अच्छी स्थिति में लाया जा सकता है। क्योंकि यह एक ऐसा क्षेत्र है। जिसमें कम पूंजी निवेश करके भी गांव में रहने वाले लोगों को रोजगार उपलब्ध कराकर समाज की मुख्य धारा से जोड़ा जा सकता है। ऐसा प्रयास गांव के लोगों के पलायन को रोकने में कारगर साबित होगा।

गांवों में कृषि के अलावा उद्यमिता भी जीवन के साथ घनिष्ठ रूप से जुड़े हुये हैं। अन्य ग्रामीण तथा परंपरागत उद्योग के अंतर्गत अगर

ग्रामीण पर्यटन को बढ़ावा दिया जाता है। तो हस्तकरघा, नारियल, जूट, बांस, हस्तशिल्प मिट्टी के बर्तन बनाना, चमड़ा जैसे परंपरागत उद्योगों को भी जीवित किया जा सकता है। अभी ग्रामीण पर्यटन की दिशा में आवागमन विद्युत, स्वच्छ पेयजल, चिकित्सा संचार आवास जैसी सुविधाएं पर्याप्त न होना बड़ी बाधाएं हैं। अतः इसके लिये प्रयास करने की आवश्यकता है। इस बात का ध्यान रखना होगा कि ग्रामीण परिवेश अपने मूल स्वरूप में बना रहे गांव शहर की भाग दौड़, शोर गुल, प्रदूषण से मुक्त रहे तथा पर्यटन की नीति इस तरह बनी रहे जो शहरों के साथ साथ गांवों को भी समान महत्व दे और उनकी प्रभावी तथा महत्वपूर्ण भूमिका को सिद्ध कर सके। पिछले कुछ समय से देश के पर्यटन में काफी वृद्धि हुई है। एक सर्वेक्षण के आधार पर वर्तमान समय में ग्रामीण पर्यटन के क्षेत्र में निवेश और रोजगार का अनुपात सर्वाधिक है। इससे यह पता चलता है कि ग्रामीण पर्यटन में भविष्य की अपार संभावनाएं विद्यमान हैं।

ग्रामीण पर्यटन देश की अर्थ व्यवस्था का महत्वपूर्ण आधार बन सकता है। यदि इसके लिये प्रभावी एवं गंभीर कदम उठाये जाये लेकिन इस बात का ध्यान रखा जाना आवश्यक है कि ग्रामीण पर्यटन का विकास गांवों में सांस्कृतिक प्रदूषण के रूप में न हो बल्कि गांवों की अपनी सांस्कृतिक पहचान और विरासत के संरक्षण के रूप में हो इसके लिये आवश्यक है कि विकास में स्थानीय लोगों की अधिक भागीदारी सुनिश्चित हो, गांव अपने मूल स्वरूप में हमेशा रहे न कि शहर बनने की होड़ में शामिल हो।

संदर्भ ग्रंथ :-

1. मासिक उद्यमिता, लघु उद्योग, स्वरोजगार व प्रबंध क्षेत्र में मार्गदर्शक
2. डॉ. एन.के. बोहरा, पर्यावरण पर्यटन
3. डॉ. शिव कुमार व्यास, ग्रामीण पर्यटन विकास की नई संभावना
4. डॉ. चंद्रकुमार चौकसे, भारत में ग्रामीण पर्यटन

## पर्यटन विकास और पौराणिक साहित्य

रूपा साकेत

शोधार्थी, इतिहास विभाग, रा.दु.वि.वि., जबलपुर

पर्यटन सेवा क्षेत्र का एक ऐसा उभरता हुआ उद्योग है जिसमें अपार संभावनाएँ निहित हैं। भारत का पर्यटन और स्वास्थ्य प्रद पर्यटन मुहैया कराने की दृष्टि से विश्व में 5वां स्थान है। भारत जैसे विरासत के धनी राष्ट्र के लिये पुरातत्विक विरासत केवल दार्शनिक स्थल भर नहीं होती। बल्कि इसके साथ ही वह राजस्व प्राप्ति का स्रोत और अनेक लोगों को रोजगार देने का माध्यम भी होती है। मानव सदा से ही प्रकृति का साथ चाहता है इस कारण सभी व्यस्तताओं को छोड़कर प्रकृति की छांव में पहुंच जाता है। इस कारण कभी नदियों को जीता है, कभी पर्वतों को लांघता है तो कभी मरुस्थलों को टोहता है। भारतीय परंपरा में परिव्राजक का स्थान प्राचीनकाल से ही है। सन्यासी को किसी विशेष स्थान से मोह न हो इसलिये परिव्राजक के रूप में पर्यटन करते रहना होता है। भ्रमण करने के उद्देश्य से प्राकृतिक सौंदर्य वाल स्थल धार्मिक तीर्थ स्थल सांस्कृतिक धरोहर वाले स्थल ऐतिहासिक एवं पुरासंपदा को धारण करने वाले स्थलों पर जाता है। वर्तमान में पर्यटन, मनोरंजन, आमोद-प्रमोद, तीर्थ स्थलों की वंदना ज्ञानोपार्जन का साधन मात्र ही नहीं बल्कि एक लाभप्रद उद्योग के रूप में स्वीकार किया जाने लगा है। सभी प्रकार के पर्यटन हमारे जीवन के लिये उपयोगी है तथा उनका अलग-अलग महत्व है। परंतु पौराणिक साहित्य में तीर्थ पर्यटन हमारी प्राचीन परंपरा है। पौराणिक साहित्य में तीर्थ स्थल हमारे पूर्वजों की उत्तम चेतना, परिश्रम एवं दूरदर्शिता की अमूल्य धरोहर है। प्रत्येक तीर्थ की स्थापना एवं विकास की एक सुनिश्चित कहानी है। पौराणिक साहित्य में सभी तीर्थों का स्वरूप भक्ति भाव, पूजा उपासना, परंपरायें भले ही अलग दिखाई देती है परंतु सभी तीर्थ स्थलों में पृथ्वी एवं आकाश की ऊर्जावान शक्तियों का गहरा संबंध दिया हुआ है जिसके कारण तीर्थ स्थल विशेष पुण्यदायी माने जाते हैं। भारत की सप्तपुरियों, काशी, हरिद्वार, द्वारका, उज्जैन, कांचीपुरम्, अयोध्या, मथुरा अपनी आध्यात्मिक विशेषताओं के कारण पूजनीय है। हजारों वर्षों तक इन स्थानों पर ऋषि मुनियों, साधकों, तपस्वियों ने प्रचंड तपस्या की है। इन तीर्थ

स्थानों में विशेष आध्यात्मिक ऊर्जा का संचार होता है पर्यटन एक सामाजिक आचरण है। जिसका उद्देश्य आनंद, विश्राम, ज्ञान, स्वास्थ्य, लाभ व्यक्तित्व का विकास एवं सांस्कृतिक आवश्यकता की पूर्ति है। यह विश्व का विकसित उद्योग है इसके माध्यम से राष्ट्रीय कोष में दुर्लभ विदेशी मुद्रा की प्राप्ति तथा रोजगार के नये अवसर सृजित होते हैं। यही कारण है कि भारतीय पर्यटन मंत्रालय विदेशी पर्यटकों को आकर्षित कर रहा है। वैसे भी भारतीय परंपरा प्राचीन काल से ही अतिथि देवो भवः की रही है। राज्य सरकार प्रतिष्ठित लोकप्रिय हस्तियों को ब्रांड अम्बेसेडर के रूप में प्रयुक्त कर राज्य पर्यटन की विशेषताओं की ओर विश्व का ध्यान आकर्षित कर रही है। वर्तमान में इतिहास विद प्राचीन ऐतिहासिक स्थलों की खोज एवं संरक्षण की ओर प्रयासरत है ताकि देश की संस्कृति सुरक्षित रहे। ऐतिहासिक धरोहर के संरक्षण के द्वारा हम गौरवपूर्ण अतीत को जानते हैं। मंदिर, दुर्ग, स्मारक उनका स्थापत्य किसी भी देश का सांस्कृतिक इतिहास जानने का साधन है। इनका प्रयोग पर्यटन के विकास के लिये किया जा सकता है।

भारत में सर्वप्रथम पर्यटन को बढ़ावा देने के लिये वर्ष 1982 में सरकार द्वारा एवं विस्तृत पर्यटन नीति घोषित की गई। इस नीति में पर्यटन को उद्योग के लिये पर्यटन स्थलों का सीमांकन वृद्धि एवं विकास को राष्ट्रीय कार्यक्रम के माध्यम से बदलने का संकल्प लिया गया था। स्वतंत्रता के पश्चात् सरकार ने पंचवर्षीय योजनाओं के माध्यम से पर्यटन उद्योग के विकास के लिये भारी धनराशि विनियोजित की है जिसके परिणाम स्वरूप भारत में पर्यटन उद्योग का विकास लगातार होता जा रहा है। परंतु आवश्यकता इस बात की है भारत के विभिन्न पर्यटन स्थल चाहे वह आध्यात्मिक हो या धार्मिक हो या प्राकृतिक विरासत के रूप में हो उनका प्रचार प्रसार अंतराष्ट्रीय स्तर पर किया जाना चाहिये।

संदर्भ ग्रंथ :-

1. तीर्थांक कल्याण विशेषांक गीता प्रेस,  
गोरखपुर।
2. मेरी क्रांतिकारी योजना, विवेकानंद केंद्र,  
कन्याकुमारी।
3. कादम्बिनी हिंदुस्तान टाइम्स, हाउस, नई  
दिल्ली।



## पर्यटन स्थल एवं पर्यटन विकास की सम्भावनायें एवं भविष्य

कु. खुशबू राठौर

शोध छात्रा— वाणिज्य संकाय रानी दुर्गावती विश्वविद्यालय, जबलपुर (म.प्र.)

शोध सार :- भारत में पर्यटन उद्योग का विशेष स्थान है। इसलिये सरकार द्वारा अतिथि देवो भवः मूल मंत्र को पर्यटन का आधार मानकर भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने का प्रयास किया जा रहा है। भौगोलिक प्रदेशों के अतिरिक्त भारतीय संस्कृति एवं वास्तु कला पर्यटकों को आकर्षित करते हैं। मुगलकालीन साहित्य वास्तुकला से बने हुए ऐतिहासिक स्मारक पर्यटन का महत्वपूर्ण केन्द्र है। जैसे कि विश्व प्रसिद्ध ताज महल, लाल किला, कुतुब मीनार, इमाम बाड़ा आदि एवं पूरी के मंदिर इत्यादि भी बड़ी संख्या में पर्यटकों को आकर्षित करते हैं।

मुख्य शब्द (की वर्ड) :- पर्यटन स्थल एवं पर्यटन विकास

भारत अपार नैसर्गिक सौन्दर्य तथा कलात्मक उत्कर्ष के समुन्नत सोपानों से सुसज्जित भारत के पर्यटन स्थलों को ऐतिहासिक सांस्कृतिक तथा प्राकृतिक पर्यटन स्थलों का सुन्दर अद्भुत मनोरम दृश्यों का अपार भण्डार है।

भारत सरकार की पर्यटन नीति का प्रमुख उद्देश्य समाज के सभी वर्गों की सक्रिय भागीदारी और तरीके माध्यम से रोजगार के विभिन्न अवसर को पैदा कर गरीबी को कम करना है। पर्यटन आर्थिक विकास का प्रमुख साधन है। पर्यटन देश में रोजगार देने वाले सबसे बड़े क्षेत्रों में से एक है और यह समाज में कम सुविधाओं के साथ समग्र विकास को बढ़ावा देने और गरीबों को कम करने में एक बहुत ही महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

विदेशी पर्यटकों का आगमन :- भारत में 2013 में 5.9 प्रतिशत वृद्धि के साथ 6.97 लाख विदेशी पर्यटकों का आगमन हुआ। 2013 में डॉलर के सन्दर्भ में पर्यटन में विदेशी मुद्रा आय 18.445 अरब अमेरिका डॉलर रही तथा 4.0 प्रतिशत की वृद्धि रही देश में पर्यटन के क्षेत्र पर्याप्त वृद्धि हुई है। 2013 में देशी पर्यटकों की संख्या 1.145 लाख थी जो 2012 से 9.59 प्रतिशत ज्यादा थी।

प्रमुख पर्यटन उद्योग :- पर्यटन मंत्रालय से पर्यटन उद्योग में प्रमुख उद्योगों की पहचान, विविधीकरण, विकसित और प्रचार के लिये विभिन्न प्रयास शुरू किये हैं। इस क्रम में मौसम के प्रभाव को दूर कर भारत को 365 दिनों के स्थान को विशेष रूचि के साथ पर्यटकों को आकर्षित करने और उनका दोबारा भारत दौरा सुनिश्चित करने से भारत के अद्वितीय उत्पादों को लाभ होगा। इसका प्रमुख लक्ष्य गतिशील प्रक्रिया में प्रमुख पर्यटन उद्योगों की पहचान करना है। इस प्रकार नए उत्पादों को इस क्रम में जोड़ा जा सकता है। पर्यटन मंत्रालय ने पर्यटन और कल्याण पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए कमेटियों का गठन किया है। गोल्फ, पोलो, मेडिकल, और कल्याण पर्यटन को सहयोग देने के लिए पर्यटन मंत्रालय ने दिशा- निर्देश भी तैयार किये हैं। इसके अनुसार पर्यटन मंत्रालय ने विकास और प्रचार के लिए नीचे दिये गये प्रमुख पर्यटन क्षेत्रों की पहचान की है।

- क्रूज
- साहसिक
- चिकित्सा
- कल्याण
- गोल्फ
- पोलो
- प्रोत्साहन सम्मेलन और प्रदर्शनियाँ
- पारिस्थिति की पर्यटन
- फिल्म पर्यटन
- स्थायी पर्यटन

निष्कर्ष :- निष्कर्ष के तौर पर यह अनुमान लगाया गया है कि पर्यटन का विकास एवं पर्यटन स्थल की अपार सम्भावनायें हैं। पर्यटन क्षेत्र की व्यापकता बढ़ाने के साथ-साथ मानव संसाधन सेवा की आवश्यकता परिलक्षित हुई है। वर्तमान में पर्यटन बहुत बड़े राष्ट्रीय उद्योग के रूप में उभर रहा है। सकल घरेलू उत्पाद में इस क्षेत्र की हिस्सेदारी क्रमशः बढ़ रही है। यह ऐसा क्षेत्र है जहाँ कुशल मानवीय श्रम शक्ति की माँग दिनों-दिन बढ़ रही है। इस प्रकार कहा जा

सकता है कि पर्यटन उद्योग को राष्ट्रीय विकास के आवश्यक उपक्रम के रूप में देखा जा रहा है।

सन्दर्भ :-

- प्रतियोगिता दर्पण (2015) पेज नं. 101
- अंतर्राष्ट्रीय पत्रिका (2016) पेज नं. 57
- पर्यटक पथ प्रदर्शक भाग-5 (सेंट्रल इंडिया), एस.जी. राठी, पुस्तक इंदौर
- [www.tourism.gov.in](http://www.tourism.gov.in)
- [www.mptourism.com](http://www.mptourism.com)